Por los caminos de la educación radiofónica

Blanca

Por los caminos de la educación radiofónica

Dulce García
(compiladora)



Dulce García (compiladora)

Primera edición, marzo de 2008

FE Y ALEGRÍA

Coordinadora de edición
Aminor Méndez

Equipo Editor
Dulce García
Jeannely Gil
Aminor Méndez

Fotografía
Archivos IRFA

Impresión
Imprenta de la Universidad de Brasil

Diseño, diagramación y portada
José Gregorio Vásquez

HECHO EL DEPÓSITO DE LEY
Depósito Legal:
ISBN:

Impreso en Brasil

Esta publicación ha sido posible gracias al apoyo del Gobierno Vasco
y ALBOAN





Presentación

La necesidad de educación de la población adulta, que no tuvo oportunidad de asistir a la escuela en su infancia y juventud, ha sido y es un desafío para los gobiernos y para las comunidades. Para esta población, se crearon centros educativos alternativos, principalmente en las zonas urbanas. Por varios motivos, este esfuerzo no alcanza los resultados deseados, uno de ellos, es que la mayor parte, de quienes no obtuvieron niveles suficientes de educación, viven en el área rural; otro motivo tiene que ver con la disponibilidad de tiempo del adulto trabajador para asistir a un centro educativo, o si dispone de tiempo, siente dificultad por temor a que otras personas lo infravaloren.

Las facilidades de comunicación que brinda la radio, posibilitan de algún modo la presencia del profesor en casi cualquier lugar en donde haya alguien que tenga el deseo de aprender. De esta forma, la Fundación ECCA, desarrolló el programa «El Maestro en Casa» para la población desescolarizada de la Islas Canarias hace más de cincuenta años y compartió el método con Fe y Alegría, hace más de treinta.

Primero fueron Venezuela, Ecuador y Bolivia los que crearon Institutos Radiofónicos Fe y Alegría; posteriormente lo hicieron Paraguay y Perú; recientemente Fe y Alegría de Brasil ha iniciado un programa de educación no formal a distancia mediante la radio.

La rica experiencia acumulada por cada una de los IRFAs la compartíamos tímidamente, pero era necesario hacer algo en común. El Programa 4 del Plan General de la Federación Internacional de Fe y Alegría nos brindó una excelente oportunidad para iniciar juntos, un camino, con la colaboración de Alboan y del Gobierno Vasco.

En esta publicación ponemos a consideración de los que se interesan en la educación de adultos y, especialmente, en la modalidad a distancia por medio de la radio, nuestra experiencia, las demandas de la población y las experiencias inspiradoras de otras instituciones.

A partir de esta rica información y motivados por las necesidades de muchos miles de hermanos nuestros que tienen carencias en su formación, emprenderemos una nueva etapa en el camino de implementar métodos renovados de educación de adultos.

A ello nos impulsa el universalmente reconocido derecho, de todas las personas, a la educación y a una educación de calidad. Derecho que no tiene una realización completa en nuestros países por múltiples causas, la principal es la pobreza e indigencia de una notable parte de la población.

La fuerza con que los pueblos de América Latina están reclamando una mayor participación en las decisiones de los gobiernos, hace más urgente que la gente tenga una adecuada formación para ejercer sus derechos y responsabilidades, con capacidad de análisis.

Esta realidad nos desafía. Los Institutos Radiofónicos de Fe y Alegría estamos decididos a contribuir eficazmente para que los adultos con mayores deficiencias educativas, alcancen los niveles de desarrollo humano al que tienen pleno derecho.

Javier Velasco s.j.
Coordinador General
Programa 4 - Educación a Distancia y Radiofónica
Federación Internacional Fe y Alegría

Introducción

Los Institutos Radiofónicos de Fe y Alegría (IRFAs) en América Latina, desde hace dos años aproximadamente (2006 al 2008), se proponen implementar una nueva oferta educativa radiofónica formal y no formal en: Bolivia, Brasil, Ecuador, Paraguay, Perú y Venezuela; adecuada a las necesidades y preferencias de sus beneficiarios y beneficiarias, actuales y potenciales, y a las tendencias y desafíos de sus entornos. Como estrategia fundamental para lograr este propósito, se ejecutaron dos investigaciones simultáneamente: 1. Una sistematización de experiencias significativas en educación de adultos y a distancia de América Latina, que ofreciera luces y pistas para la búsqueda en la que andaban los IRFAs y rescatara estrategias replicables; y 2. Una investigación de campo, participativa, en cada uno de los países y sus zonas de influencia, para identificar las características de los beneficiarios, actuales y potenciales y sus necesidades educativas. Además, se socializaron y analizaron los resultados de estos estudios en el marco de dos seminarios internacionales de los IRFAs, a fin de perfilar, también, sus propuestas educativas y sus planes de implementación.

1. La sistematización de experiencias significativas en educación radiofónica de adultos y a distancia

El capítulo I de este libro comprende los resultados de la sistematización de experiencias en educación radiofónica de adultos y a distancia, la cual pretendió conocer y recuperar prácticas exitosas de otros países y otras organizaciones, similares a las de la Red de IRFAs, para población sin acceso a educación y en riesgo de exclusión social, con la finalidad de contribuir a que los IRFAs en Bolivia, Brasil, Ecuador, Paraguay, Perú y Venezuela, diseñen e implementen una nueva oferta educativa radiofónica formal y no formal.

Los objetivos específicos de la sistematización de experiencias se concentraron en: 1. Identificar y analizar prácticas de gestión integral

de educación de adultos a distancia y radiofónica que hayan logrado cumplir con sus objetivos e incidir en sus entornos, y 2. Identificar y analizar prácticas institucionales puntuales (estrategias, acciones y actividades) que estén contribuyendo a que la gestión de un proyecto se consolide.

En la sistematización, de las nueve experiencias seleccionadas, se indagó acerca de: el perfil de la institución; las características propias que configuraron la identidad del proyecto donde se realizó la práctica; el contexto interno y externo de la intervención; el proceso de constitución de la experiencia; los objetivos y estrategias de la intervención; y finalmente, los logros, debilidades y retos de cada experiencia.

La sistematización de experiencias en educación de adultos y a distancia, coordinado por Lourdes Barrezueta desde Lima-Perú, se limitó a recoger prácticas significativas en cuanto a:

Su incidencia:

- Que democraticen la palabra a través de la educación y comunicación.
- Experiencia de recuperación de la cultura y de valorización de la identidad indígena y de el/los idiomas nativos /locales.
- Que hayan logrado que sus egresados incidan en el desarrollo local, efecto en la formación de liderazgo y compromiso comunitario, logrando aportes en cuanto a participación comunitaria e incidencia social.
- Capacidad de incidencia en la esfera pública, los actores de la sociedad, que convoquen a la organización de cara a la participación en la esfera pública.

Lo educativo:

- Con innovaciones de metodología educativa.
- Aquella que consigue atender los objetivos y que permite comprobar los resultados de aprendizaje de los alumnos.
- Experiencias novedosas de cara al proceso de construcción curricular.
- Que logre conjugar la educación formal y no formal en el proceso educativo.
- Experiencias que hayan logrado mejorar las condiciones de vida en mujeres.

- Que abordan la formación ciudadana y los valores en los programas de educación.

La sostenibilidad del Proyecto Institucional:

- Genera sistemas para la evaluación, seguimiento y acompañamiento durante el proceso de aprendizaje.
- Que cumpla con objetivos de calidad de la educación.
- Innovaciones en sistemas de gestión administrativa de mayor eficiencia y sostenibilidad económica de las organizaciones.
- Experiencias que hayan logrado ampliar la expansión y cobertura
- Capacidad para generar alianzas y redes.
- Profesionalización y formación del personal (docente-administrativo).

Este trabajo permitió (por su modalidad y limitaciones propias) fue «acercarnos desde la distancia» a experiencias que, si bien es cierto no nos resultaban ajenas, sino más bien familiares y a veces hasta conocidas, estaban realizando con éxito prácticas comunicativas-educativas, lo cual les convertían en experiencias significativas que podían aportar al caminar de las distintas IRFAs.

Se sabe del peligro que contrae el parcelar las experiencias y tomar de ellas una porción, pero nuestro objetivo no pretendía el análisis institucional del proyecto donde la práctica se desarrollaba, sino la experiencia concreta de la que quisimos aprender.

Las nueve experiencias que finalmente se seleccionaron para su sistematización fueron: Radio Ecológica, Radio ERPE, Radio Estrella del Mar, Radio Sur, Radio Marañón, la Emisora Cultural de Canarias, y a los Institutos Radiofónicos Fe y Alegría de Bolivia, Paraguay y Venezuela. Gracias a ellas por su capacidad para compartir sus búsquedas y éxitos.

2. Los contextos y los perfiles de beneficiarios y beneficiarias de los IRFAs

El estudio sobre los «Beneficiarios actuales y potenciales, preferencias y necesidades en educación a distancia radiofónica» (2006-2007), partió de una serie de inquietudes relativamente comunes entre los IRFAs:

1. ¿Cuál es el perfil socio-demográfico de nuestros beneficiarios actuales y potenciales y cómo son sus contextos (socioeconómicos, culturales y políticos)?

2. ¿Cómo son las relaciones de uso, las preferencias, la utilidad e imagen que ha desarrollado la población con respecto a las radios de Fe y Alegría y a su sistema de educación a distancia, a otros medios y TICs?
3. ¿Cuáles son las necesidades con respecto a la educación radiofónica, formal y no formal, y a distancia de jóvenes y adultos, desde la perspectiva de los beneficiarios actuales y potenciales y según los requerimientos del desarrollo social de los países?
4. ¿Cuáles son los contextos institucionales y las propuestas de educación formal y no formal de los IRFAs?
5. ¿Cuáles son los sectores, contenidos educativos, niveles y especialidades de formación que debería comprender la propuesta educativa de los IRFAs?

Estas preguntas ejes orientaron los objetivos general y específicos de la investigación. Para «Diseñar una nueva oferta educativa radiofónica formal y no formal en los IRFAs en Bolivia, Brasil, Ecuador, Paraguay, Perú y Venezuela, adecuada a las características, preferencias y necesidades de los beneficiarios actuales y potenciales, tomando en cuenta las demandas de desarrollo social y sustentable de los países y el estado actual de la educación, la comunicación y la tecnología»; fue necesario:

1. Caracterizar los perfiles y los contextos de los beneficiarios actuales y potenciales de los IRFAs en cada país.
2. Describir las relaciones de uso, las preferencias, la utilidad e imagen que ha desarrollado la población con respecto a las radios de FyA y a su sistema de educación a distancia, a otros medios y TICs.
3. Identificar las necesidades con respecto a la educación radiofónica, formal y no formal, y a distancia de jóvenes y adultos, desde la perspectiva de los beneficiarios actuales y potenciales y según los requerimientos del desarrollo social de los países
4. Sistematizar los contextos institucionales y las propuestas de educación formal y no formal de los IRFAs.
5. Analizar los sectores, contenidos educativos, niveles y especialidades de formación que debería comprender la propuesta educativa de los IRFAs.

La metodología empleada en el estudio sobre los beneficiarios, fue de carácter participativa, y en red entre los IRFAs de seis países; de tipo

exploratoria y descriptiva, de las características de población y sus necesidades educativas; combinó y usó técnicas e instrumentos propios de las metodologías cuantitativas y cualitativas, para el abordaje de los diferentes objetivos, dimensiones y categorías de observación y análisis. El estudio cuantitativo contó con el asesoramiento técnico para la confección rigurosa de las muestras estadísticas.

La fase de levantamiento de la información se desarrolló desde mediados del mes de mayo 2006 hasta finales de octubre del mismo año. Durante esta etapa, los equipos nacionales de los IRFAs, con el apoyo de las consultoras contratadas, aplicaron de forma común y simultánea los instrumentos confeccionados desde la coordinación central del estudio, para recoger la información de campo.

Para el logro de los objetivos propuestos se llevó a cabo un trabajo de campo en el que se optó básicamente por la utilización de cuatro técnicas: el cuestionario, aplicado a los participantes del IRFA que conformaron la muestra y a los oyentes de las emisoras seleccionadas para el sondeo de audiencia; la entrevista, mediante la cual se indagó la opinión de los informantes claves; el debate grupal, realizado con grupos de oyentes, participantes y orientadores, y; la revisión documental.

En total, para develar las cuestiones que interesaron en torno a la realidad de los beneficiarios y beneficiarias de los IRFAs, se logró cubrir una muestra de 5561 personas, de las cuales 3330 fueron mujeres y 2231 hombres; en Brasil, Paraguay, Ecuador, Perú, Bolivia y Venezuela, que constituyen los países con presencia de sistemas de educación radiofónica y a distancia de jóvenes y adultos través de las radios de Fe y Alegría.

Los capítulos II, III y IV de este libro, presentan los resultados de este estudio, que abarcó el conocimiento de las realidades o entornos de los IRFAs en cuanto a políticas públicas, legislación y situación general de la educación y el trabajo y de la comunicación y las TICs; los contextos institucionales de los IRFAs, y; la descripción de los beneficiarios actuales y potenciales, de sus preferencias y necesidades en cuanto a educación formal y no formal a través de la radio.

El análisis de los diversos resultados obtenidos con el estudio de beneficiarios, aunado a la evaluación institucional de cara a los requerimientos de la población y de las demandas del estado de desarrollo de los países, sirvió de base, no sólo para configurar una visión o diagnóstico común de las realidades contextuales y de grupos beneficiarios de los Institutos Radiofónicos, sino también permitió debatir, estudiar

y consensuar, hasta presentar una propuesta en colectivo como red de educación radiofónica de adultos y a distancia en torno a: los sectores poblacionales a privilegiar, los contenidos educativos, y los niveles y especialidades de formación que debería comprender la propuesta educativa de los IRFAs. Acuerdo preliminar que sirvió como marco referencial para que los IRFAs, al interior de sus países, continuaran perfilando sus propuestas nacionales y motorizando los cambios necesarios.

3. Los IRFAs construyen su propuesta

A partir de las dos investigaciones reseñadas, los IRFAs abrieron espacios para el encuentro, el estudio y la reflexión. Para ello, se llevaron a efecto dos Seminarios Internacionales de los IRFAs, entre cuyos objetivos estaban la socialización y validación de los hallazgos de los estudios realizados en red. El primer seminario se realizó durante los días 5 al 9 de febrero de 2006, en Santa Cruz de La Sierra, Bolivia; y, el segundo, del 9 al 11 de octubre de 2007, en Chaclacayo, Perú.

Las asesorías externas de personalidades del mundo de la educación y la comunicación en América Latina, como Rosa María Torres (Ecuador), Gerardo Lombardi (Venezuela), Lourdes Barrezueta (Perú) y José Victoriano (República Dominicana), fueron igualmente claves y sustanciales dentro de este proceso de construcción de una propuesta educativa formal y no formal para los sectores excluidos, desde la perspectiva de la educación y la comunicación radiofónicas.

En el capítulo V se refleja, finalmente, cómo los IRFAs, lograron autodiagnosticar sus nudos problemáticos y derivar, desde la convicción de sus capacidades y fortalezas, una serie de alternativas de solución para enfrentarlos. Fueron capaces de estructurar una propuesta general para América Latina, que les proyecta para los próximos 10 años, a partir, también, del reconocimiento de los dilemas teóricos y prácticos en los que se ubican, por su propia naturaleza institucional, y de la confirmación de ciertas opciones doctrinarias, fundacionales y resignificaciones del sentido de sus prácticas, puestos en un horizonte teórico que les abre hacia nuevos caminos.

Dulce García
Compiladora

Capítulo I
Voces de la experiencia… en educación de adultos

He aquí un acercamiento a algunas experiencias de educación y comunicación. La selección de estas prácticas no fue sencilla. Es evidente que aquí no están todas las que deberían estar, ni mucho menos las nueve experiencias descritas representan una muestra. Lo que les presentamos es una descripción de un grupo de experiencias significativas, por lo que ofrecen algunas luces y pistas al desarrollo de proyectos de educación radiofónica en el continente.

Blanca

Instituto Radiofónico Fe y Alegría Bolivia: Programa educativo modular

1.1. El escenario

El Instituto Radiofónico Fe y Alegría y Radio Santa Cruz (IRFACRUZ) fue fundado en 1976 con la finalidad de promocionar, educar e informar, en primer lugar, a la población marginada del oriente boliviano y a la población en general. IRFACRUZ pertenece al movimiento educativo Fe y Alegría Bolivia y forma parte de una amplia red de Medios Privados de Comunicación nacional e internacional (ERBOL, ASBORA, ALER, AMARC, LAUBACH, CEAAL, ECCA).

Después de algunos años de funcionamiento, el IRFA comenzó a sufrir las limitaciones del sistema del alquiler de espacios radiales (horarios marginales, costos, etc.), y comprendió la necesidad de poseer una emisora de radio, a fin de mejorar el servicio a sus destinatarios y ofrecer otros programas de Educación Popular que permitieran a los sectores menos favorecidos expresar su voz. Por eso, en 1983 adquiere y repotencia los equipos una emisora antigua de la ciudad de Santa Cruz, que disponía de Onda Media y Onda Corta. En 1993 compra una frecuencia de FM.

1.1.1. Líneas de acción

Actualmente, IRFA Santa Cruz cumple su misión desarrollando dos líneas fundamentales:

- El programa educativo a distancia y por radio: «El Maestro en Casa», que consiste en la elaboración de materiales educativos impresos y grabados, formación y capacitación de promotores y maestros guías, y seguimiento y monitoreo de los centros educativos comunitarios).
- La programación y difusión radial (formación, información y entretenimiento). Radio Santa Cruz funciona a través de tres frecuencias (Onda Corta, Onda Media y FM). Hoy es una de las

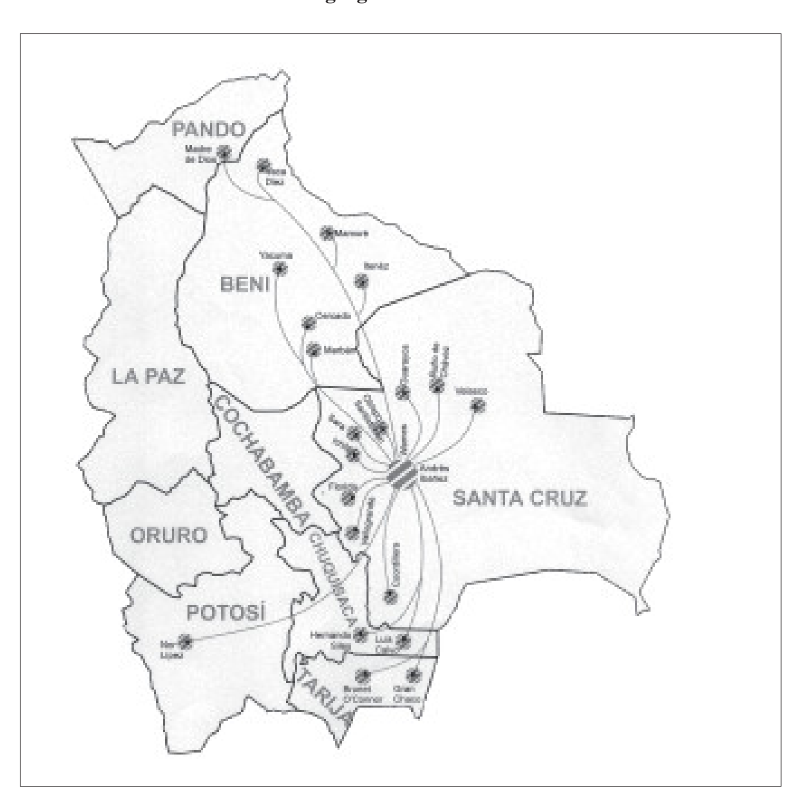
radios con mayor incidencia en el oriente boliviano y ha conformado la Red Amazónica de Radios.

La presente sistematización se ocupa fundamentalmente del programa educativo «El Maestro en Casa» y su proceso de renovación: «El Programa educativo de estructura modular por objeto de transformación». Por ello, dedicaremos espacio a describir inicialmente el marco de este programa y después nos centraremos en la nueva propuesta educativa.

1.1.1.1. Público y ámbito del «Maestro en Casa»

El «Maestro en Casa» es un programa de educación a distancia de jóvenes-adultos que se ha desarrollado en 13 provincias de las 15 que tiene el departamento de Santa Cruz, en Beni, Pando, los Chacos tarijeños y chuquisaqueños, y la población de San Agustín (Potosí).

Figura Nº 1
Actual cobertura geográfica del «Maestro en Casa»



De acuerdo a los datos de la investigación denominada «La calidad de vida y la calidad educativa de los alumnos de IRFACRUZ» realizada el año 2004, la población meta de IRFA Santa Cruz es la menos favorecida del oriente boliviano: personas con escasos recursos económicos, con escasas oportunidades para mejorar sus condiciones de vida, con pocos espacios para ejercer sus derechos y desconocedores de sus derechos y obligaciones ciudadanas. Con dificultades para acceder a sistemas de salud y educación eficientes y de calidad. Personas con limitadas ofertas de trabajo.

Los alumnos del IRFA son en su mayoría migrantes, mujeres y cerca de la mitad sólo han cursado el 4º de primaria. Más del 50% vive en zonas rurales y muchos de ellos trabajan más de 10 horas diarias.

Dice la investigación ya citada: «En resumen, la calidad de vida de la población, a la luz de los indicadores descritos anteriormente se la puede calificar de deficitaria, es decir no llega en muchos casos ni a las condiciones necesarias para asegurar una vida digna como personas».

El departamento de Santa Cruz se ubica en el centro oriente de Bolivia y cuenta con una extensión de 370.000 km^2. Sus 17 provincias y 117 cantones albergan una población de más de un millón de habitantes. Según el Censo del 2001, la ciudad de Santa Cruz tiene 1.135.526 habitantes de los cuáles 40,7% (554.575 habitantes) son hombres y 59.2% (580.951 habitantes) son mujeres.

Hasta la fecha, el IRFA ha establecido 689 Centros Educativos, trabajando con 783 maestros guías. Según sus datos institucionales, desde el año 1976 al primer semestre del 2006, un total de 260.092 personas se han beneficiado del programa educativo «El Maestro en Casa», de las cuales el 65% son mujeres.

1.1.1.2. Ciclos del «Maestro en Casa»

- Alfabetización o Primer Ciclo (del 1ero al 3er curso): Su objetivo va más allá de la alfabetización misma, su finalidad es formar hombres y mujeres conscientes de su propia dignidad, capaces de contribuir al cambio social. El IRFA entiende la alfabetización como un proceso de intercambio de experiencias que tiene dos dimensiones: una instrumental, expresada en el dominio de la lecto-escritura y otra ideológica, orientada a conocer, analizar y problematizar la realidad para buscar su transformación. Desde esta perspectiva, se hace uso del método de la oración generadora, el cual sostiene que las oraciones son el contenido del pensamiento que está en la conciencia del que aprende.

- Aprendizajes Esenciales o Segundo Ciclo (del 4to al 6to curso): Se pretende continuar con la formación integral para promover la transformación social de los sectores marginales.
- Aprendizajes Aplicados o Tercer Ciclo (7mo y 8vo cursos): El objetivo general es el desarrollo integral del participante para que se integre adecuadamente en la sociedad.

1.1.1.3. La comunidad en la propuesta del IRFA

El IRFA motiva la participación de la comunidad en tres niveles o instancias:

- Los actores sociales y las alianzas: se promueve la activa participación de los sindicatos agrarios, las autoridades comunales, la junta de vecinos, las parroquias cooperativas y los medios de comunicación. Se buscan que ellos participen del programa «El Maestro en Casa» a través de la difusión, promoción o convenios de apoyo.
- Cuando se llevan a cabo procesos de investigación se utiliza como metodología la investigación participativa y la comunidad se involucra en los procesos.
- La selección de los Maestros Guías: es la comunidad la que los elige, optando generalmente por las personas más comprometidas y con un mayor nivel de preparación.

1.2. La nueva propuesta educativa: Programa modular por objeto de transformación

En los últimos años, el escenario para el IRFA se modificó profundamente. Cambios en la estructura socio-política y económica de Bolivia (las leyes de Reforma Educativa, Participación Popular y Descentralización); la globalización; los jóvenes demandando una educación de calidad que les brinde herramientas para enfrentar las exigencias del mundo de hoy; y la necesaria renovación pedagógica; han exigido al IRFA transformar su pedagogía y metodología para dar una respuesta oportuna a las necesidades de los participantes y su realidad. Son cambios que están en correspondencia con el objetivo del IRFA de apoyar el desarrollo humano sostenible, local, tecnológico de los/las jóvenes-adultos del oriente boliviano, para que tengan un rol protagónico en su desarrollo.

Un resultado de ese trabajo de readecuación, lo constituye su nueva Propuesta modular por objeto de transformación para el 7° y 8° de

Primaria, objeto de esta sistematización. Esta propuesta ha significado un sustancial avance en la educación para la formación de los jóvenes-adultos ya que capacita en la elaboración de proyectos y gestación de microempresas productivas, de acuerdo a las leyes del mercado y de la tecnología moderna. Esta concepción traduce la demanda de aplicar el conocimiento como respuesta a la problemática del contexto y exige dejar la modalidad de la enseñanza-aprendizaje por áreas separadas, e integrarlas.

1.2.1. Objetivos de la Propuesta modular por objeto de transformación

Esta propuesta educativa está dirigida a los jóvenes-adultos con escasos recursos y posibilidades de formación. Con ella, los estudiantes manejarán los conocimientos que les permitan querer, saber y poder organizar, administrar y comercializar micro-empresas productivas. Los Módulos de transformación pretenden cambiar una situación que permita mejorar las condiciones tecnológicas, gerenciales y organizativas en el marco del desarrollo integral de la persona. El Módulo por Transformación se propone también producir más y mejor con menos recursos.

1.2.2. Pedagogía y didáctica del diseño modular

1.2.2.1. Características del nuevo Programa modular

Un programa de estructura modular con enfoque sistémico

Este programa está constituido por la combinación de elementos que forman un todo unitario y armónico. Se trata de la serie organizada de módulos de aprendizajes (guías), donde el módulo es una unidad de aprendizaje completa y consistente en sí misma, constituida por una serie ordenada de contenidos y actividades que proporcionan experiencias de aprendizaje, de acuerdo a objetivos previamente establecidos.[1]

Una propuesta de formación integral vinculada con la vida

Esta propuesta es flexible y debe responder a las necesidades e intereses del destinatario. El participante puede elegir el contenido de su aprendizaje de acuerdo con la importancia que éste tenga para su vida práctica.

Esta es una propuesta encarnada en las situaciones históricas que utiliza la práctica como método. La nueva propuesta posibilita la comprensión de la propia identidad y la adquisición de nuevos sentidos y perspectivas de vida. Promueve la creatividad y el juicio crítico.

Un sistema de autoformación

Esta propuesta educativa exige asumir responsablemente el aprender como exigencia y el compromiso personal y comunitario. El participante debe tener confianza en si mismo y sentirse capaz de producir conocimientos significativos y útiles para la vida.

1.2.2.2. Componentes del Programa educativo modular

Como todo sistema, el nuevo programa tiene unos elementos ordenados que responden a unos objetivos: un programa modular, material de aprendizaje, participantes, promotores/maestros guías.

Programa de estructura modular

Dentro de este enfoque, el Módulo es una unidad autónoma que, combinada con otras, origina un conjunto que puede variar de acuerdo con las distintas formas de combinación que pueden tener los módulos.

El Módulo por Objeto de Transformación toma como punto de partida una situación educativa (experiencia) y organiza en torno a ella la presentación de los contenidos educativos. Son Unidades de enseñanza en las que se integran la enseñanza y la investigación a partir de la identificación de las características del rol de la persona, de los objetos de transformación y de los procesos técnicos.

Material de aprendizaje

El Módulo es una guía o unidad de aprendizaje. Cada Módulo se comunica a participantes en una guía que tiene varias partes. Las Guías de Programas constituyen planes de trabajo. Una guía de estudio o plan de trabajo constituye una serie organizada de información que se transmite al estudiante y contiene actividades que se le sugieren y lo conducen gradualmente al logro de los objetivos propuestos en cada módulo. Las guías son parte de un Programa de Educación de Adultos.

Participantes (destinatarios)

Jóvenes-adultos organizados en grupos, comprometidos en su educación para influir en su comunidad. El trabajo en grupo permitirá mejores resultados del programa.

Promotor-maestro guía

Los grupos son acompañados por un educador que en ningún caso debe convertirse en un maestro. Cada grupo establece con el promotor-maestro guía, los términos de su relación.

El IRFA tiene un Plan de formación para los maestros guías, que viene aplicando desde el año 1999. Este es un programa a nivel técnico, básico en educación popular de jóvenes-adultos/as, el cual comprende las dimensiones socio emocional y actitudinal, socio-política, científica y pedagógica-profesional.

1.2.2.3. Concepción curricular: Ejes de los textos modulares

Los ejes curriculares se dividen en dos:

- Ejes curriculares transversales: son elementos constantes, reconocibles de manera implícita en cada módulo. Como se señala en los documentos internos del IRFA, los ejes transversales son los objetos de transformación, pues se trata de aquellos aspectos de la realidad, en los cuales se desea tener incidencia desde la educación. Así por ejemplo, la justicia social, o el medio ambiente y desarrollo.
- Ejes curriculares integradores: relaciona los ejes transversales de manera que den unidad al módulo.

Tabla Nº 1. Ejes de los textos modulares

Ejes curriculares transversales	Ejes curriculares integradores (valores)
Justicia Social Equidad en la distribución y administración de bienes y servicios	Libertad y solidaridad
Interculturalidad Proceso de valoración hermenéutica en el margen de la valoración, la estimulación a la identidad y mecanismo de recreación.	Tolerancia y respeto.
Género Igualdad en condición de oportunidades y derechos, respetando la identidad	Respeto, amor y solidaridad
Comunicación y Acción Proceso que parte de una infralateridad hacia una supraalteridad comprometidas con el contexto. Concepto tomado de Dussell, quien considera a la alteridad como la movilidad entre la diferencia y la igualdad.	Respeto, libertad, honestidad, y disponibilidad.
Medio Ambiente y Desarrollo Proceso humanizante de las relaciones con el medio y sus agentes para configurar un mundo más habitable, donde el desarrollo está al servicio de la persona y de la naturaleza.	Respeto, equidad, solidaridad y responsabilidad.

1.2.2.4. Etapas metodológicas del diseño modular

Para la construcción del diseño Modular se realizan los siguientes pasos:

- Definir la actividad central: la elaboración del «Diseño Modular» se realiza a partir de una actividad central que permite activar la creatividad para conseguir las transformaciones planteadas e integrar los contenidos en la elaboración del texto.

El IRFA explica en sus documentos este proceso a partir de un caso, el mismo que utilizaremos en esta sistematización. Por ejemplo, en el Módulo «Organización Productiva I», la actividad central es hacer un Proyecto: «Formar una organización productiva de Arroz». En este caso, el proyecto es la estructura dinámica que permite ubicar los contenidos de acuerdo a los diferentes pasos que se realizan para la elaboración de un proyecto.

Según se explica en los documentos analizados, los detalles de las fases del proyecto pueden modificarse, a consecuencia de las características del objeto de transformación y el modo de incidencia deseada.

- Determinar objetivos y planteamientos de unidades: la relación entre los ejes curriculares y las actividades da como resultado los objetivos de cada módulo, que terminan en el planteamiento de sus unidades.
- Precisar contenido de los módulos: los diferentes contenidos que conforman los módulos tienen una plataforma básica compuesta por los ejes transversales: Equidad Social, Interculturalidad, Género, Comunicación y Acción, y Medio Ambiente y Desarrollo. Estos contenidos están presentes en todo el proceso y es a partir de ellos que se integran las temáticas modulares. Contenidos como contabilidad, leyes o liderazgo, también son desarrollados en los módulos.
- Organización del texto: cada módulo está organizado en unidades, de las cuales se desprenden series temáticas. Según se explica, en cada tema podrán intervenir las diferentes áreas del conocimiento (Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Matemáticas y Lenguaje), según las exigencias y necesidades propias de los temas. Cada tema está organizado en dos tipos de conocimiento: los primeros dirigidos a dotar de destrezas y competencias para la incidencia del educando en su realidad; y los segundos, destinados a ampliar sus conocimientos generales que le permitan acceder a otros niveles educativos y a estudios superiores. Tanto las

unidades como los temas presentarán, al finalizar, actividades que el educando debe realizar como resultado de los conocimientos y destrezas adquiridas.

1.2.2.5. La evaluación en el diseño de los módulos

La evaluación se hace a través de las actividades que traen cada una de las unidades. Estas actividades son agrupadas en tres evaluaciones: dos parciales y una final y se corresponden con el producto terminal del educando que es el «proyecto», el mismo que irá adquiriendo mayor coherencia y estructura a medida que se terminen los módulos, por lo que la evaluación será tanto sumativa como formativa. Se tomarán en cuenta los conocimientos asimilados y las destrezas adquiridas.

1.2.2.6. Ventajas de los módulos por objeto de transformación

- El estudiante organiza su aprendizaje, eligiendo y ordenando los módulos de acuerdo a su interés y motivación. Compone su propio programa de formación.
- El estudiante desarrolla cada módulo de acuerdo a su propio ritmo de aprendizaje y destina el tiempo apropiado para ello según sus actividades.
- Se reduce entre los participantes la competencia y la amenaza de fracaso, porque se les permite un avance autocontrolado.

1.3.Logros y retos

Logros

- Más de 260,000 personas se han beneficiado con el Programa.
- Semestralmente se inscriben entre 5000 y 6000 estudiantes.
- Colaboran 700 maestros-guías.
- 65% de los estudiantes son mujeres.
- Se cuenta con un nuevo diseño curricular para el 7º y 8º.
- El «Maestro en Casa» se considera una propuesta adecuada para los educandos. Estos más de 30 años, le han permitido al IRFA constatar a través de la investigación y los resultados obtenidos, que su propuesta pedagógica y metodológica permite desarrollar las potencialidades y capacidades de hombres y mujeres mediante una educación integral, que preparan al estudiante para cumplir un rol social y obtener conocimientos laborales con los cuales puede desenvolverse en su comunidad.

- La nueva Propuesta educativa modular por objeto de transformación tiene objetivos, metodología y contenidos acordes al contexto actual de sus educandos y del país.
- Posee una metodología intercultural y participativa que parte de la experiencia de vida de los educandos, entabla un diálogo de saberes entre éstos y su Maestro Guía.
- La nueva propuesta sistémica desarrolla en la persona una visión integral de los acontecimientos. Los contenidos de los módulos no son parcelados, sino que –armoniosamente– forman parte de una misma estructura.
- En lo que se refiere a los Maestros Guías, se puede señalar la comprensión de los problemas sociales que les compete analizar. Estos han desarrollado la expresión oral y mejorado su autoestima, han perdido el temor o la vergüenza cuando participan en su comunidad, siendo ahora ellos quienes motivan a los vecinos para hacer prevalecer sus derechos.

Retos

En el documento del IRFA denominado «Proyecciones», se señalan tres grandes líneas de acción:

1. Formar y capacitar en ramas técnicas, especialmente en agricultura.
2. Formar y capacitar en ciudadanía.
3. Considerar el Internet como medio para la formación y capacitación, sobre todo si se trata de las personas que viven en la ciudad.

Otras acciones apuntan hacia:

- La transferencia de la experiencia a otras zonas de los cinturones de pobreza de la ciudad de Santa Cruz.
- Incursionar en la educación secundaria, respaldando las aspiraciones de los educandos de continuar estudios superiores.
- La actualización de los Maestros Guías acerca del manejo conceptual de la nueva metodología implementada y la realización con ellos de un proceso de capacitación respecto del desarrollo psicoevolutivo de las personas.
- Potenciar técnicamente las emisiones de la radio.

Radio Marañón: Desarrollo rural sostenible (Perú)

En la región de Perú donde se desarrolla la experiencia que analizaremos, en las Provincias de Jaén y San Ignacio, departamento de Cajamarca, en el año de 1.940 se contaba con 800.000 has. de bosques y hoy quedan sólo 180.000 has., bajo riesgo de pronta desaparición. La deforestación es causada por la constante migración de familias enteras provenientes de otros puntos del país. Estas familias ya no cuentan con los recursos suficientes y llegan a esta zona aprovechando la existencia de áreas boscosas para posesionarse de ellas e iniciarse en el rentable cultivo del café.

A mediados de la década de los noventa, Radio Marañón, toma la decisión de producir y emitir mensajes que promuevan la defensa y cuidado de los bosques. Pasan meses y no logran ningún cambio. Los bosques se seguían talando y la comunidad no se sentía implicada en el cuidado de los mismos, y es que cualquier proceso de desarrollo, si no es enfocado en las personas y su bienestar, tendrá poco o ningún éxito.

Eran tiempos en que la reflexión acerca de la comunicación y del desarrollo, en muchas emisoras de radio educativa y popular, recién se iniciaba y la construcción de conocimiento era posterior a la práctica misma. Fue desde la reflexión de su práctica que Radio Marañón comienza a percibir que a su propuesta le faltaba algo. La preocupación de los productores que vivían en el área de amortiguamiento del bosque era el incremento de su producción para obtener mayores recursos por la venta, y poder ofrecer mejores oportunidades a su familia. La tala de los árboles, no sólo la percibían como un tema secundario, sino que detenerla les impediría el logro de sus objetivos primarios. Esta es una situación quizás muy frecuente: los sujetos del desarrollo y los actores que tratan de promoverlo tienen enfoques diversos e historias distintas.

Al ubicarse en la corriente humanista del desarrollo, se tiene que el desarrollo humano es una propuesta de organización de la economía, la sociedad y el Estado para convivir, tomando como fundamento códigos

éticos que garanticen la igualdad de oportunidades, derechos y obligaciones para todos los individuos. Para alcanzar este objetivo, el desarrollo debe basarse en los principios de productividad, equidad participación y sostenibilidad. Radio Marañón, lo había comprendido y desde el año 1993 puso en marcha una estrategia de comunicación y educación para promover el desarrollo sostenible de la zona rural de Jaén y San Ignacio en Cajamarca.

Han pasado más de 10 años desde el primer proceso de comunicación que Radio Marañón inició para promover la disminución de la tala de árboles, y poco a poco, se fue gestando una línea de acción agroambiental que ya ha dado resultados importantes. No es nuestra intención presentarles, el resultado de 10 años de trabajo, pero si pretendemos aproximarnos a las claves comunicativas que se fueron gestando en el proceso mismo y que ha sido posible reconstruir desde los documentos que cuentan la historia de este caminar.

2.1. El escenario

Perú es el país de mayor biodiversidad del mundo. No hay otro país que tenga tal diversi-dad de ecosistemas, espe-cies, plantas y animales domesticados. El territorio peruano posee el 80% de los ecosistemas del mundo. Y la experiencia se desarrolla en las provincias de Jaén y San Ignacio en el nororiente peruano, geográficamente, en la denominada región de Selva Alta, o Ceja de Selva.

Las ciudades de Jaén y San Ignacio están conectadas por una carretera asfaltada de 120 Km., y de éstas se derivan las trochas carrozables que conducen a los distritos y caseríos.

Radio Marañón es una emisora cultural y educativa del Vicariato Apostólico San Francisco Javier en el nororiente peruano, encomendada a la Compañía de Jesús.

Los jesuitas se instalaron en la región el año 1945, siendo una de sus primeras acciones el levantamiento de un diagnóstico situacional para analizar el estado del territorio, no sólo en el aspecto religioso, sino también en las áreas de salud, educación, agricultura entre otros aspectos que tienen que ver con el desarrollo integral del ser humano.

La investigación revela, entre otros aspectos, los altos índices de mortalidad materno infantil, analfabetismo y desnutrición, por lo que realizaron entre sus primeras acciones el Hospital San Javier en el distrito de Bellavista, y la Normal en San Ignacio, e inspirados en la experiencia de Radio Sutatenza de Colombia, decidieron la instalación de

una Radio que contribuyera a la educación y cultura de los pueblos. El año 1967 se inauguró Radio San Ignacio y se crean las Escuelas Radiofónicas. La programación de la Radio estuvo destinada a reducir los índices de analfabetismo, y contribuir al desarrollo de la cultura local. Radio San Ignacio sólo duraría hasta 1977, fecha en que en Jaén se inaugura Radio Marañón.

En el año 1992, Radio Marañón inició un proceso de investigación que le dio suficientes insumos para reflexionar acerca de su proyecto y el sentido de la emisora en los nuevos contextos. Después de un proceso intenso se redefine el proyecto comunicativo de la radio, se conformaron nuevos equipos de trabajo, a los que se capacitó en función de la nueva tecnología existente, adquiriendo además modernos equipos. Con el nuevo personal se organizaron cuatro equipos: producción, informativo, administrativo y técnico. la capacitación permanente es una de las preocupaciones de la radioemisora y forma parte de la planificación anual.

El 4 de Octubre de 1993 y después de haber estado casi un año parcialmente fuera del aire, tuvo lugar el «Re-lanzamiento» de Radio Marañón con programación totalmente nueva, perfilándose cada vez más como una radio educativa, participativa y popular.

En la región, la Radio es el medio de comunicación que pone a los hombres y mujeres del campo en comunicación con el resto del mundo. Diversas investigaciones realizadas muestran que la oferta radiofónica tiene un alto nivel de consumo y de sintonía. Las familias campesinas poseen en promedio un radio-receptor y un 92% señala escuchar radio en la propia casa, determinándose con ello una forma familiar de consumo radial. Esta posesión masiva de radio-receptores va acompañada de una alta frecuencia de consumo radial (76% de la población escucha todos los días), siendo la radio en el campo el único medio de información y distracción.

Este dato y la alta sintonía de Radio Marañón hacen de este medio el adecuado para cualquier proceso de desarrollo que se quiera implementar en la zona. Radio Marañón ha logrado incidencia local y regional liderando importantes campañas en defensa de los sectores pobres y excluidos de la región, habiéndose ganado en más de una oportunidad conflictos con los sectores de poder de Jaén. Es una de las radios más escuchadas en los sectores urbanos y sobre todo el rural. Son sus noticieros los que mayor credibilidad inspiran en la población. En los últimos años, ha experimentado un crecimiento tecnológico de su

infraestructura. Actualmente, trabaja su propuesta comunicativa, en torno a tres ejes temáticos fundamentales:

- Medio ambiente y agricultura.
- Salud.
- Participación ciudadana y derechos humanos con enfoque de género.

2.2. Comunicación y desarrollo: dos componentes de una estrategia

En el marco del proceso de redefinición de su proyecto, en el año 1992, Radio Marañón, tras su relanzamiento, implementó un discurso ambientalista. La realidad exigía generar una propuesta de comunicación que contribuyera al desarrollo sostenible de la región, y que implicara a los campesinos y campesinas de la localidad, así como a las empresas madereras y mineras que se posicionaban en la zona depredando los bosques o contaminando los páramos.

Alrededor del año 1995, Radio Marañón formula un proyecto que promovía entre los pobladores de Jaén y San Ignacio el uso adecuado de los recursos naturales, especialmente del suelo, a fin de mejorar las condiciones de su entorno, orientados a elevar el nivel de vida de las familias campesinas mediante el desarrollo de una agricultura sostenible. A partir de ese momento, se dio inicio a una línea estratégica para promover el desarrollo sostenible que se fue gestando en el camino.

2.2.1. Etapas en el desarrollo de la estrategia agroecológica

2.2.1.1. El plan piloto: 1996-2000

Frente a un modelo de desarrollo depredatorio respecto de la base de los recursos naturales, e insostenible para los ecosistemas que garantizan el mantenimiento de la vida en el planeta, y en especial de esta región, es que Radio Marañón se siente impulsada a promover el desarrollo sostenible.

Sin proponerse aún convertir este trabajo en una línea estratégica, en el año 1996 inicia un proyecto piloto de desarrollo alternativo en nueve comunidades. A lo largo de cuatro años, trabajó en el ámbito del desarrollo agrícola sostenible y de la educación ambiental.

En esta etapa, se genera una metodología de trabajo cuyo componente fundamental fue la «Parcela Escuela». Durante este tiempo, se establecieron un total de nueve «Parcelas Escuela», cuyos dueños asu-

mieron un importante papel en el desarrollo de sus comunidades. Esta etapa que culmina con gran éxito, contribuye a que la misma financiera, Manos Unidas, que había financiado el Plan Piloto, financie otra etapa del proyecto.

2.2.1.2. La organización y la comercialización: 2000-2005

Con la finalidad de darle continuidad a las actividades de experiencia piloto, se pasa a la etapa de organización y comercialización. Esta última actividad se realiza a través de una organización de comercialización campesina llamada CENFROCAFE. Durante esta época, la experiencia fue requerida por otras comunidades cercanas. Viendo el impacto obtenido se forman los GEAS (Grupos de Enseñanza-Aprendizaje) por medio de los cuales se capacitan a dos o tres de cada grupo que son los encargados de hacer el seguimiento a los de su propio grupo. Estos procesos fueron posibles gracias a la elaboración, ejecución y financiamiento de proyectos que le dieron continuidad a la acción y fueron contribuyendo a que esta se transformara en una línea de trabajo:

2.2.2. La radio: componente comunicativo de la estrategia

Entendido el desarrollo como la acción transformadora de cambio, donde la persona no sólo es actor sino la finalidad del mismo, la cultura es un eje fundamental que exige valorar tanto los aspectos subjetivos de una sociedad como los objetivos. «Los como se vive, se representa, se imagina, se convive, se siente a uno mismo y a la sociedad, son claves en el camino hacia el desarrollo y muchas veces constituyen obstáculos y grandes resistencias al cambio».[2]

Asumiendo esta perspectiva, la comunicación como el acto de producción de sentido y como diálogo es fundamental en los procesos de desarrollo. Radio Marañón, un proyecto de Comunicación cuya misión es la construcción de una sociedad más equitativa, se propuso promover el desarrollo sostenible de la región incidiendo desde la comunicación. Este proceso de búsqueda fue otorgándole a la Radio distintos roles en la construcción de la Línea de Desarrollo Sostenible:

- Sensibilizó a las comunidades para participar de los proyectos y replicar sus componentes.
- Transmitió contenidos técnicos en lenguaje popular para reforzar las actividades de capacitación que realizan los extensionistas agrícolas.

- Colocó el tema en la agenda social de la región.
- Legitimó socialmente el proceso de desarrollo facilitando su inclusión en la agenda pública como una experiencia valiosa e importante para la región.
- Generó espacios de participación de los sujetos del desarrollo que les permita involucrarse en el desarrollo mismo de la experiencia.
- Construyó y consolidó una red de comunicadores populares para que informaran acerca del desarrollo de los proyectos.

Radio Marañón, a lo largo de sus transmisiones cotidianas, desarrolló un modelo de programación participativa, mediante la cual, no sólo se transmitían los contenidos del plan de capacitación, sino que además se promovían las experiencias exitosas a través de la participación de los mismos campesinos y campesinas en la radio. Dando cuenta también en sus espacios informativos de los logros y dificultades de los distintos proyectos que se estaban ejecutando.

2.2.2.1. Producción radiofónica

La experiencia tuvo desde sus inicios un efecto multiplicador que fue más allá de lo que se había propuesto el proyecto inicial. Esto en gran parte se debió a la emisión de programas radiales donde se narraban las nuevas prácticas que los campesinos y campesinas estaban realizando: la lombricultura, cocinas mejoradas, mejora del manejo de los suelos, etc. Prácticas que atrajeron rápidamente la atención de los pobladores situados fuera del ámbito de influencia de las «Parcelas Escuela».

Se realizaron cientos y cientos de productos comunicativos, sólo en la primera etapa fueron transmitidos 477 programas radiales, 636 microprogramas y 3.975 spot, que capacitaron y formaron a los agricultores, tanto en técnicas agrícolas sostenibles, como en la necesidad de conservar los escasos recursos que les ofrece la naturaleza. Los productores de los programas radiales, estuvieron presentes en los cursos de capacitación que se dieron en las comunidades. Asimismo, coordinaban de manera permanente con los responsables del proyecto.

Dados los distintos hábitos de consumo radial entre la población, los contenidos del proyecto se transmitieron en una programación diferenciada de acuerdo a los estratos de la audiencia en los siguientes horarios:

- 05:00-06:00, programa dirigido a los agricultores.
- 10:00-11:30, programa dirigido a las amas de casa.
- 18:30-19:30, programa dirigido a los agricultores.

Las acciones que se ejecutaron fueron recogidas por el Servicio Informativo, dando cuenta de sus avances, dificultades, y de cómo las comunidades iban experimentando el desarrollo de los proyectos. Los bloques noticiosos llevaron a cabo entrevistas, paneles y debates entre agricultores, autoridades e instituciones, a fin de lograr acciones comunes que permitiesen consolidar, tanto la participación de la población beneficiaria directa de los proyectos, como la educación ambiental de los beneficiarios indirectos. Así, el Servicio Informativo buscó:

- Generar conocimiento.
- Formar corriente de opinión.
- Ayudar a la comprensión de los problemas.
- Movilizar a la población en pos de soluciones.

2.2.2.2. Red de corresponsales

Radio Marañón cuenta con una Red de Corresponsales de más de 60 miembros, distribuidos en el área de acción del distinto proyecto, quienes aún tienen como funciones principales alimentar la Programación de RM y ser promotores de la comunicación en sus áreas. Desde el primer proyecto piloto, ellos fueron los encargados de promover la sintonía de los programas radiales vinculados a los proyectos, y el debate sobre los principales problemas ambientales de sus zonas, a fin de que la población crezca en la toma de conciencia de su realidad ambiental y quede motivada a participar en la realización de los distintos componentes de desarrollo sostenible.

2.2.3. Metodología de la intervención

2.2.3.1. La capacitación en extensión rural

La capacitación que se da en las comunidades de intervención de los distintos proyectos de esta línea de trabajo de Radio Marañón, está orientada al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades locales de las familias beneficiarias, base fundamental para lograr la adaptación y adopción de las técnicas enseñadas como soporte de la sostenibilidad del proyecto.

Dado que la mayoría de familias tienen un bajo nivel educativo y otras ni siquiera saben leer, las capacitaciones han sido desarrolladas de manera práctica en las mismas parcelas, utilizando como materiales didácticos las mismas plantas de los cultivos, y las herramientas y materiales disponibles en la finca. El proceso se basa en el ciclo de aprendizaje que se resume en una frase: «se aprende mejor haciendo», lema de la educación popular aplicada y practicada en todos los proyectos de Radio Marañón.

Se han empleado diversos métodos de capacitación o extensión rural, como son la demostración de métodos humanizado, las visitas hogar finca, las giras los días de campo, las reuniones, los cursos cortos de capacitación, las pasantías, etc. Para Radio Marañón la capacitación constituye la columna vertebral de los procesos de desarrollo rural, por ello, la ha convertido en una estrategia integral. En el año 2004 se logró realizar 1.138 eventos de capacitación y en el 2005 se llevó a cabo un total de 986 eventos.

La radio interviene en estos procesos para fortalecer las acciones de capacitación de los extensionistas y produce programas, microprogramas y spots radiales con contenidos sobre agricultura, medio ambiente, saneamiento básico, derechos humanos, participación ciudadana, etc. Los programas son emitidos a través de toda su programación, pero principalmente en los programas dedicados exclusivamente al campo.

2.2.3.2. Formación de promotores agroambientales

La formación de Promotores Agroambientales constituye una de las estrategias que se emplea para buscar la sostenibilidad de los distintos proyectos que se han realizado a lo largo de estos años. En cada comunidad se seleccionó a los agricultores y agricultoras más emprendedoras que podrían ser formados como Técnicos Rurales. Posteriormente, se les nombró responsables de continuar impulsando, en la medida de sus posibilidades, las actividades del proyecto y/o absolver inquietudes y demandas de la población en general.

Como son muchas actividades, se trató de formar varios promotores en cada sector, cada cual capacitado en una determinada actividad. A estas personas se les brinda capacitación más intensiva y con mucha práctica, considerando que la formación en sí es producto de procesos de capacitación repetitivos. Se tienen alrededor de 90 Promotores que continuamente están siendo capacitados y fortalecidos, y que trabajan

por la gestión de su desarrollo y por la sostenibilidad de su organización o grupo de beneficiarios.

2.2.3.3. Organización de los productores

Radio Marañón entiende que la sostenibilidad de los proyectos pasa por la organización de la comunidad y de los productores. Estos procesos son de motivación y no es una condición para participar en el proyecto. Hasta ahora, 90% de las comunidades decidieron organizarse. La idea es que los beneficiarios por sí mismos se den cuenta de la importancia de la organización. Las familias se organizan alrededor de objetivos comunes: buscar en forma conjunta el desarrollo sostenible y mejorar su forma de vida aprovechando al máximo los recursos disponibles de sus respectivos lugares.

Una vez instaladas las organizaciones, con el propósito de fortalecerlas, se dan procesos de capacitación en forma integral, que permitan desarrollar las capacidades locales de los grupos organizados, de modo que sean autogestionarias y responsables de su propio desarrollo humano y económico una vez que termine la intervención. En la capacitación para el fortalecimiento se da prioridad a los temas de organización, acopio, comercialización, manejo de documentos, estatutos, la importancia de las alianzas estratégicas, inspecciones internas, etc.

Muchas de las comunidades asesoradas, se han asociado a una organización de segundo grado, que es la Central Fronteriza del Norte de Cafetaleros (CENFROCAFE), que brinda servicios de acopio y comercialización directa de café (exportación) de todos sus bases socias.

Otro resultado del fortalecimiento de las organizaciones de productores agropecuarios asesoradas por Radio Marañón, consiste en la creación de redes de agricultores con criterios de accesibilidad vial y cercanía, con el fin de que puedan reunirse sin inconvenientes. Las redes que se han conformado son:

- REDCADEL (Red de Cafetaleros para el Desarrollo Económico Local), conformada desde 2004 por seis asociaciones de productores agropecuarios del distrito de Chirinos.
- Red de San Ignacio, conformada en el 2004 por cinco asociaciones.
- Red Chinchimar, denominada Red Chinchipe Marañón, conformada en el 2005 por 12 asociaciones de productores agropecuarios del distrito Santa Rosa.

Esta forma de agrupación les ha permitido tener mayor fortaleza para realizar gestiones ante las instituciones del Estado e incluso para hacer incidencia política en caso de incumplimiento o deficiencias en la ejecución de obras públicas en sus comunidades. Las redes no están legalmente formalizadas, pero sí tienen su reglamento interno de funcionamiento, el cual viene siendo practicado cada vez con mayor precisión, contribuyendo de esta manera a mejorar la eficiencia en la autogestión de cada una de las organizaciones.

Cada organización cuenta con Representantes Comerciales, que son los responsables del acopio y control de calidad, transporte y comercialización del café de todos los socios de cada base; y un Comité de Inspección Interna que es el responsable de supervisar el cumplimiento de los planes de trabajo cada uno de los socios, acorde con los requerimientos de la Certificadora, y de informar sobre esto al Consejo Directivo. Doce asociaciones se encuentran en el programa de café orgánico, algunos ya certificados y otros en proceso.

2.2.3.4. Lo participativo

Los distintos proyectos que se han ejecutado hasta el momento, han sido articulados mediante una amplia coordinación con los habitantes de los distritos y caseríos que resultarían beneficiados. El trabajo de los extensionistas y de la difusión radial en este proyecto toma como punto de partida los conocimientos de la población sobre su propio medio ambiente y sus sistemas de producción. Busca ayudar y acompañar al individuo y a la comunidad a desarrollar sus capacidades de decidir, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar. Deja en la unidad familiar y en algunos casos en la comunidad, las decisiones finales en cuanto al manejo de recursos y adopción de tecnologías, en el convencimiento de que el eje del proyecto es el individuo y la comunidad, no la tecnología.

Planifica y evalúa las actividades técnicas con los mismos beneficiarios, con la certeza de que es el diálogo entre los técnicos, los individuos y la comunidad, así como la participación activa de ésta a lo largo de las diversas etapas del proyecto, lo que permite desarrollar capacidades y adoptar cambios en los sistemas tradicionales de producción.

2.2.3.5. Pasos de la acción educomunicativa

Cada etapa ha tenido ciertas variantes en la acción educomunicativa respecto de la formación para el desarrollo sostenible de Radio Marañón, pero se puede establecer como guía o patrón los siguientes pasos:

- Capacitar a los ingenieros y técnicos en la comunicación como construcción para el diálogo y en el manejo de herramientas de comunicación: entrevista, redacción de informes, reportajes, crónicas, testimonios, etc.
- Dotarlos de equipos de comunicación (equipos de grabación, pilas, casetes, etc.) de manera que permitan al ingeniero, realizar su tarea de extensión en campo, pero a la vez, ir recogiendo saberes de las campesinas y campesinos que participaban del proceso y sistematizando el aprendizaje de las herramientas que se transferían a los productores.
- Producir productos comunicativos. Los materiales recogidos eran entregados a los productores radiales y periodistas, convirtiéndose la experiencia de campo en formato radial y/o en noticia, reportaje, informe, crónica, en fin, el que mejor se adaptara a la ocasión.
- Emisión de los programas. Luego, el material producido era transmitido por la radio de manera que los campesinos percibieran que el trabajo estaba avanzando y ejecutándose con éxito. Ellos y ellas se escuchaban a través de la emisora e iban sintiéndose cada vez más parte del proyecto. La radio les animaba en su tarea, en su trabajo; les explicaba como el proyecto iba a incidir en la mejora de su ambiente y de su economía.
- Al final, todo ello se reforzaba con spots, donde la voz principal no era el productor radial o el periodista, sino el campesino o campesina. El técnico y la radio sólo jugaban un papel facilitador.

Esta estrategia pedagógica dio sus resultados, el campesino y campesina se acostumbraron a oírse en la radio, a narrar sus experiencias, su tarea diaria, y escuchar las voces de otros. Lo más importante fue que desde el «yo» fueron construyendo un «nosotros colectivo».

2.2.3.6. Situación actual de la estrategia de desarrollo sostenible

Para Radio Marañón, uno de los propósitos fundamentales de su línea de desarrollo sostenible es lograr que la población comprenda lo que significa el medio ambiente y adquiera los conocimientos básicos, los valores y las habilidades prácticas para manejarla adecuadamente y para participar eficaz y responsablemente en la prevención y solución de los problemas ambientales, así como en la gestión de la calidad am-

biental. El director de la emisora, Padre Francisco Muguiro, sj., afirma que es imperioso hacer de la educación ambiental un elemento clave del desarrollo de las comunidades, partiendo de experiencias locales. Sólo así será posible crear conciencia respecto al uso adecuado de los recursos naturales renovables, desarrollando su autosuficiencia, optimizando el proceso de adopción de las técnicas y armonizando la relación hombre-naturaleza. Desarrollar esta conciencia permitirá incorporar la variable ambiental como elemento esencial en las decisiones políticas y en la planificación del desarrollo, bajo el enfoque de que será ésta la inversión que a mediano y largo plazo originará mayores dividendos en lo económico, en lo social y en lo ambiental.

Con ello, Radio Marañón espera fortalecer el proceso de concienciación acerca del concepto de desarrollo humano sostenible y de la participación ciudadana en el proceso de desarrollo de sus comunidades. Desde 1996 hasta la actualidad, la emisora, a través del Departamento de Proyectos Agroambientales (DEPA) ha apoyado a diversas comunidades rurales ubicadas en el perímetro de los bosques, con propuestas de desarrollo sostenibles, con resultados significativos. Por ello, y después de más de 10 años de experiencia, Radio Marañón decide continuar promoviendo la conservación de los recursos naturales en esta región mediante la ejecución de proyectos agroambientales con componentes comunicativos, donde la radio tiene un importante papel.

2.2.4. Sostenibilidad de la Línea de Desarrollo

2.2.4.1. Sostenibilidad económica

Para lograr la sostenibilidad económica, se busca mediante la motivación y el asesoramiento permanente, que las familias adopten las técnicas de la propuesta para aumentar el periodo de vida de las plantaciones de café, así como para incrementar la productividad y la calidad de los productos.

Las actividades económicas y productivas que el proyecto impulsa son viables porque existe un mercado asegurado, principalmente en el caso del café y de la granadilla. Por otro lado, los futuros beneficiarios directos están decididos a aportar sus terrenos, materiales rústicos, mano de obra, alojamiento, etc., para la ejecución del proyecto, sin retribución.

2.2.4.2. Sostenibilidad medioambiental

Se sabe que la degradación o pérdida de los recursos naturales productivos amenaza las posibilidades de desarrollo actual y futuro. Para mitigar estos problemas en el área del proyecto, la propuesta contempla la aplicación de técnicas de conservación de suelos, como son la instalación de los cultivos en curvas a nivel, instalación de barreras vivas con pajuro, con las cuales se propiciará la formación lenta de terrazas, el deshierbo con machete y en plateo, las coberturas nobles, la reforestación en los linderos de las parcelas y en asociación con los cultivos, instalación de sombra temporal y permanente para las plantaciones de café, la producción y aplicación de abonos orgánicos, control de plagas con bioinsecticidas, fertilización foliar en viveros, etc.

En lo que respecta a la tala y quema de los bosques, si bien es cierto que existe ya un buen nivel de conciencia ambiental y que ha disminuido en algo estos problemas, todavía existen muchos agricultores que realizan ilícitamente estas prácticas perjudiciales al medio ambiente. La línea contempla realizar labores de capacitación, concienciación y sensibilización permanente a través de los Extensionistas y de Radio Marañón. Por otro lado, se concertará con las instituciones competentes del Estado, instituciones educativas, ONG, Organizaciones de base, etc., para realizar labores conjuntas en las microcuencas del Proyecto.

2.2.4.3. Sostenibilidad sociocultural

En términos sociales, para darle sostenibilidad al proyecto se ha priorizado, desde el inicio, el desarrollo y/o fortalecimiento de las capacidades locales, de los conocimientos y de las habilidades de los grupos organizados, en el proceso de implementación del proyecto. El proyecto incluye en su filosofía de trabajo la incorporación de la mujer como actora fundamental del desarrollo de la comunidad, hecho que poco a poco se está logrando. Hay que señalar además que al promoverse la organización de las familias en cada una de las comunidades del proyecto, se fortalece la comercialización de sus productos, y, consecuentemente, los ingresos.

Respecto al asesoramiento técnico, una vez finalizado el proyecto, las propias organizaciones de base le dan continuidad como parte de su propia inversión.

En esta preocupación por la sostenibilidad de la línea de desarrollo, Radio Marañón se vincula y participa de los siguientes proyectos:

- Proyecto de Desarrollo Regional Jaén San Ignacio Bagua, asesorado por la Cooperación Técnica Alemana (GTZ). Este proyecto promueve el desarrollo sostenible en la zona de laderas de las provincias de Jaén y San Ignacio, y tiene como eje principal el cultivo del café. Esta alianza les permite contar con capacitación tanto para los Extensionistas como para los beneficiarios del proyecto. La capacitación está referida a aspectos técnicos, organización, administración, gestión y comercialización.
- Comité Interinstitucional (C.I.) de Desarrollo Rural de las provincias de Jaén, San Ignacio y Bagua, conformado por todas las instituciones públicas y privadas que tienen algo que ver con el desarrollo rural de la zona.
- Se ha firmado un convenio con la Central Fronteriza del Norte de Cafetaleros (CENFROCAFE), mediante el cual Radio Marañón brinda asesoramiento técnico a los grupos de beneficiarios organizados, y CENFROCAFE brinda apoyo en el proceso de acopio y comercialización directa del café a los mercados europeos, y ventas concertadas en los mercados regional y nacional.
- Consorcio del Vicariato Apostólico San Francisco Javier y de la Pastoral Social de la Iglesia Católica en esta región, en la que se mantienen niveles de coordinación y se promueve trabajos conjuntos, orientados a mejorar la calidad de vida de la población de las comunidades rurales más necesitadas.
- Mesas de Concertación que están siendo implementadas por el Gobierno Central a nivel nacional.

2.2.4.4. Sostenibilidad organizativa

La radio, poco a poco, fue generando una estructura que hiciera posible la gestión de los distintos proyectos de desarrollo sostenible.

La estructura busca organizar una coordinación de políticas de trabajo que articule la parte técnica agroecológica y una propuesta comunicativa, que coordine las estrategias que luego se aplicarán. La coordinación es permanente, y como parte de sus funciones debe diseñar las estrategias, monitorear y evaluar su impacto.

Estas políticas generadas, son trabajadas por el equipo de prensa y producción de la radio desde la perspectiva de la educomunicación, y por parte de los ingenieros y técnicos de campo, que han sido capacitados para tal fin. Los coordinadores de área también se relacionan de manera directa con las familias productoras que se convierten en el centro del flujo de gestión y comunicación. Estas últimas tienen una rela-

ción directa con la comunidad y sirven de vínculos entre los productores de radio y la cotidianidad de la ejecución de los proyectos.

2.3. Logros, dificultades y retos

Después de 10 años de trabajo en la zona, donde la comunicación fue uno de los componentes del proceso que se ejecutó, sin haber tenido la posibilidad de investigar la línea base y profundizar en los resultados, puede decirse que Radio Marañón logró:

Logros comunicacionales

- Modificar percepciones y actitudes acerca del cuidado de los bosques y cuenca.
- En poblaciones donde existió resistencia y un imaginario donde el desarrollo era vivido y concebido con una situación de corto plazo, Marañón consiguió modificar en los campesinos y campesinas las formas de producir y concebir el desarrollo.
- Promocionar un modelo de desarrollo atractivo y útil.
- A través de su producción de mensajes, el modelo promovido fue lo suficientemente atractivo como para que cientos de familias que no formaban parte del grupo de beneficiarios directos, solicitaran capacitación e información acerca de los componentes que se aplicaban en las áreas del proyecto.
- Resignificar la participación como un derecho en la construcción de cualquier proceso de desarrollo.
- Los campesinos y campesinas que han sido involucrados en los distintos proyectos, han asumido su participación como un derecho que se «ha naturalizado en las acciones de planificación y evaluación» y un deber que los compromete con las acciones de capacitación que ellos realizar como Promotores Técnicos Agro Ambientales.
- La comunicación es el espacio del diálogo y encuentro con el otro, donde el «yo» en encuentro con el «tu» construye un «nosotros». Este diálogo se dio en Marañón, hombres y mujeres narrando sus experiencias individuales fueron construyendo un colectivo que compartía las mismas preocupaciones y buscaban salidas de manera conjunta. Esta construcción es la que permite creer en la necesidad de «juntarse» –organizarse– para trabajar por fines comunes.
- Incrementar la conciencia ecológica.

- Campañas comunicativas de educación a distancia que han logrado incrementar significativamente la conciencia ecológica en la población, principalmente de las provincias de Jaén y San Ignacio.
- Generar nuevos hábitos de consumo. Radio Marañón ha venido creando hábitos de consumo en el campo de nuevos productos, así por ejemplo, el pajuro, un fruto que nadie consumía, en la actualidad es utilizado por varias familias en su alimentación. Se espera que dentro de pocos años tenga la importancia de un cultivo.

Logros agro-ambientales

- Familias campesinas fortalecidas en sus capacidades técnicas.
- La metodología de capacitación empleada ha permitido que las familias campesinas aprendieran con facilidad los conocimientos impartidos. La mayoría de las familias beneficiarias de la primera fase del proyecto, han adoptado las técnicas y las aplican por sí solas. Son ellas las que ayudan a difundirlas a través de las réplicas y se han convertido en los Promotores Agrícolas del Proyecto. Por otro lado, muchos de los beneficiarios anteriores han vendido cantidades significativas de humus de lombriz en Jaén, así como miel de abeja, solucionando de esta manera sus necesidades económicas en épocas críticas.
- La reforestación realizada en pequeñas áreas y en los linderos ha causado un buen impacto en las comunidades, de modo que en todos los sectores donde se está trabajando existen familias que están solicitando semilla para la reforestación.
- Que se eleve la autoestima en los Promotores Agrícolas. Estos son campesinas y campesinos formados para apoyar en los procesos de capacitación. Hoy otros agricultores piden su asesoría para trazos en café, incluso algunos de ellos se hacen llamar agricultores tecnificados. Han adquirido un rol en la comunidad.

Dificultades

- Aunque los últimos proyectos incorporaron el componente de género como eje transversal, el trabajo con la mujer cafetalera, recién se ha empezado.
- En el ciclo productivo de cualquier actividad económica el aspecto más crítico es la comercialización. Y en particular, los pro-

yectos de Radio Marañón tienen mucha debilidad en el conocimiento y manejo del mercado tanto nacional como internacional.

Retos

- Frente al abandono casi total del campo por parte del Estado, Radio Marañón considera necesario y oportuno continuar con el asesoramiento técnico en nuevas comunidades, sin descuidar el proceso de fortalecimiento y consolidación de las comunidades que están en su primera fase de ejecución, y el monitoreo periódico de las acciones en aquellas que ya van a cumplir su segunda fase de asesoramiento. Por otro lado, es necesario reforzar la organización y el proceso de comercialización de sus productos, toda vez que los grupos organizados recién tienen dos años de experiencia en acopio y comercialización grupal.
- En los últimos 10 años, Perú ha sufrido cambios importantes, en Jaén, estas transformaciones se perciben con mucha fuerza a nivel de su economía y cultura. Radio Marañón tiene pendiente una nueva investigación que le permita readecuar su propuesta a estos cambios del contexto y de su público.
- Aunque se ha avanzado bastante con el campesinado en la aplicación de técnicas agrícolas sostenibles, aún existen numerosos agricultores y agricultoras que no las aplican. Se cree que esto se debe a la propia idiosincrasia campesina de querer ver primero los resultados sobre las mejoras que estas conllevan, tanto en sus ingresos y calidad de vida como en el medio ambiente, para luego hacer lo mismo en sus propias parcelas. Esto exige continuar en procesos de capacitación de técnicas agroecológicas.
- Las Parcelas Escuela aún no son autosostenibles, dado que se necesitan cinco años como mínimo para que la producción del café sembrado alcance sus niveles óptimos, y la situación actual es que la mayoría de estas parcelas se encuentran iniciando su tercer año desde su instalación. Las primeras parcelas instaladas comenzaron el año 2001 a dar sus primeros frutos.
- Se hace necesario consolidar los logros alcanzados hasta el momento y ampliarlos a otras zonas, pues los requerimientos son muchos y los procesos de cambio exigen sostenibilidad en el tiempo.
- La experiencia en agroecología de Radio Marañón ha demostrado que la mejor forma de conservar el medio ambiente con las familias campesinas es impulsando la reforestación a través de la

agroforestería –combinación de los cultivos con la especies forestales– y la conservación de suelos en sus propias unidades productivas, sistemas que están siendo muy bien aceptados en los proyectos que se vienen ejecutando, y que como producto de los logros obtenidos existe una creciente demanda de asesoramiento técnico provenientes de muchas comunidades.

Programa Rural de Educación Bilingüe Intercultural (Paraguay)

3.1. El escenario

Paraguay es uno de los países latinoamericanos que vivió una de las más largas dictaduras, 35 años, que marcaron de manera significativa su historia y su futuro. Hoy, en Paraguay ha aumentado la pobreza y la extrema pobreza afecta la estructura de su sociedad

> Entre 1999 y 2003, la pobreza en Paraguay aumentó de 33,7% a 41,4% y la extrema pobreza (…) de 15,5% a 20,1% (…) la pobreza aumentó tanto en el Área rural (de 42% a 43,4%) como en el Área urbana (de 26,7% a 39,8%). La mayor cantidad de pobres se encuentra en el área urbana del país, y de éstos, el 6,3% reside en Asunción, el 26,8% se concentra en el Central Urbano y el Resto Urbano aglutina al 20,9%. Del total de la población pobre, el 45,9% vive en áreas rurales.[3]

En este país con debilidad institucional y un estado generalizado de corrupción e impunidad, existe la permanencia cultural del autoritarismo como actitud fundamental en el ejercicio del poder. Hay una democracia formalmente establecida pero escasamente asumida como paradigma de convivencia social. La participación política está basada en el prebendarismo, nepotismo, identidades partidarias tradicionales. Por otro lado, Paraguay es un país con un marcado acento bilingüe. El guaraní es un idioma de origen indígena que actualmente es hablado por la mayoría de la población y se podría decir que es el único caso de este tipo en América.[4]

Según el Censo Nacional de Población y Viviendas del 2002, el país tiene 5.1.83.080 habitantes, de los cuales la mayoría habla el guaraní. Al respecto, los datos específicos revelados por el Censo, se muestran en la tabla Nº 2.

Tabla Nº 2. Idiomas de Paraguay

Nivel	% Guaraní	% Castellano	% Otras lenguas
Sector urbano	42,9	54,7	2,4
Sector rural	82,7	8,4	8,9
País	**59,2**	**35,7**	**5,1**

La Constitución Nacional, sancionada en 1992, declara en su artículo 140, que: «Paraguay es un país pluricultural y bilingüe. Son idiomas oficiales el castellano y el guaraní. La ley establecerá las modalidades de utilización de uno y otro. Las lenguas indígenas, así como las de las otras minorías forman parte del patrimonio cultural de la Nación».[5]

La política educativa del Estado paraguayo reconoce y promueve la enseñanza bilingüe y reconoce la alfabetización en la lengua materna. En ese sentido, la obligatoriedad de la enseñanza en lengua materna está contemplada en el artículo 77 de la Constitución Nacional y apoyada por la Ley 28/92 y la Ley General de Educación sancionada en 1998.

Los antecedentes de la implementación de la educación bilingüe en Paraguay se fundamentan en los datos proporcionados por el Censo Nacional de Población y Viviendas que, como se ha visto anteriormente, indican el uso del idioma guaraní por la mayoría de la población; la consideración del castellano y del guaraní como lenguas oficiales del Estado paraguayo; las disposiciones legales con relación a la obligatoriedad de la enseñanza en lengua materna.[6]

El plan estratégico 2020 del Ministerio de Educación y Cultura de Paraguay dio un enfoque más importante a la cultura comunitaria, lo que se traduce por ejemplo en la implementación de los Centros Integrados de Acción Comunitaria y un enfoque a la educación bilingüe a través del diseño curricular de educación básica bilingüe. Aunque estos cambios son importantes y profundos, las últimas evaluaciones hacen aparecer una escasa difusión de estas propuestas, una insuficiencia de recursos humanos y económicos, y programas y materiales todavía al nivel de diseño.

Es en esta realidad que en el año 1992 nace Fe y Alegría Paraguay, como parte del Movimiento de Educación Integral del mismo nombre. Su Misión es promover la formación de hombres y mujeres nuevos, conscientes de sus potencialidades y de la realidad que les rodea, abiertos a la trascendencia, como agentes de cambio y protagonistas de su

propio desarrollo. Asimismo, se propone contribuir a la creación de una sociedad nueva, en la que sus estructuras hagan posible el compromiso de una fe cristiana en obras de amor y justicia. La Misión de Fe y Alegría tiene como referente la visión de una sociedad:

- Justa: donde se respete a la persona, su dignidad, sus ideas y valores culturales, humanos y espirituales; donde se viva en igualdad de derechos y deberes, suprimiendo la discriminación por razones de raza, sexo, religión, ideología política u otras; donde se tenga acceso real a la satisfacción de las necesidades humanas básicas, superando la brecha entre los que tienen más a favor de los que tienen menos y promoviendo a los sectores marginales; donde el desarrollo se entienda como un proceso humano, integral y Sostenible para todos.
- Participativa y solidaria: donde todos accedan a los bienes culturales, económicos, sociales y religiosos y en la que todos aporten según sus fuerzas y reciban según sus necesidades; donde se busque comunitaria y solidariamente la solución de los problemas; donde se compartan –en forma libre y responsable– las decisiones y la marcha de la misma sociedad, los medios de producción y el fruto del trabajo.

El Movimiento Internacional Fe y Alegría está en un momento de cambio que se hace visible en cada uno de los países donde existe. En Paraguay como en otros países, se ha desarrollado un Plan Estratégico ha ejecutarse en el período 2006-2010 donde se proponen nuevos retos y se establece como Objetivos Estratégicos (OE):

1. Realizar una transformación organizacional de Fe y Alegría Paraguay para mejorar la capacidad de atender de manera eficaz, pertinente y eficiente a los destinatarios, respetando siempre los principios y valores expresados en el ideario internacional de Fe y Alegría.
2. Elevar la calidad de la gestión y de la práctica educativa de los programas para mejorar los niveles de aprendizaje, fomentar mayores oportunidades de promoción social y de desarrollo comunitario.
3. Ampliar, adecuar y fortalecer las ofertas educativas para aumentar la coherencia y compromiso con los más pobres y excluidos de la sociedad paraguaya.

Concretamente, la acción de Fe y Alegría Paraguay se realiza a través de tres programas:

1. Programa Educación Presencial: educación inicial, preescolar, escolar básica y media en los sectores rural y suburbano.
2. Programa Educación No Presencial: Programa Rural de Educación Intercultural por Radio (PREBIR).
3. Radioemisora.

El PREBIR, tema de esta sistematización, nace en Paraguay en 1993, como respuesta a las necesidades educativas de muchos jóvenes y adultos que no tuvieron la oportunidad de iniciar y completar la Educación Básica. Esta es la única experiencia de Educación Radial a Distancia en Paraguay y está dirigida a personas mayores de 15 años que no culminaron el nivel de Educación Escolar Básica y se encuentran en localidades aisladas del área rural, del área Metropolitana y en la periferia de Asunción.

3.2. La experiencia del PREBIR

La característica sociolingüística de la población paraguaya ha marcado la vida de este país. Hasta principios del siglo XX, Paraguay era un país monolingüe guaraní y el castellano era la lengua oficial y dominante, los hablantes del castellano, aún siendo minoritarios, se apropiaron del poder político y económico. Hoy, a pesar de que la actual Constitución del país lo reconoce como bilingüe, la situación sociolingüística nacional es compleja, pues pervive la realidad disglósica a nivel nacional.

«Desde su inicio en Paraguay, Fe y Alegría tomó la interculturalidad como verdadero desafío institucional. Esto significaba, entre otras cosas, tomar en serio, como verdadera tarea, el cuidado y la promoción de la lengua guaraní»[7]. Por ello, tanto el programa Presencial como el Programa Rural de Educación Bilingüe Intercultural por Radio PREBIR abordan la interculturalidad, y esto se observa mediante la alfabetización en guaraní y la valoración de la lengua.

El PREBIR está dirigido a los jóvenes y adultos desescolarizados. A través de una modalidad a distancia y utilizando la radio, se dirige a todo el sector rural del país y desde el año 2000 comenzó a implementarse en Asunción, la capital del país, en las zonas suburbanas; los alumnos son habitantes de pequeñas villas originadas como consecuencia de las migraciones del campo a la ciudad, y quienes por su origen presentan un tronco cultural campesino, en su mayoría.

El PREBIR ha elegido como eje transversal la Educación Intercultural Bilingüe, y la combinación de la modalidad radiofónica del Sistema ECCA, con el método de Paulo Freire, de la Educación Popular y la de las escuelas campesinas de las Ligas Agrarias.[8]

El PREBIR ha logrado consolidarse como uno de los referentes principales de educación radiofónica en Paraguay; lo que le ha permitido establecer alianzas de colaboración a nivel interno con varias organizaciones gubernamentales, principalmente el Ministerio de Educación y Cultura y con Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), diócesis, parroquias, organizaciones campesinas y sociales de las zonas de influencia, radios comunitarias y comerciales, etc. Gracias a estas alianzas de colaboración, actualmente son 30 las emisoras que emiten las clases radiofónicas. El PREBIR no contaba con emisora de radio propia, pero recientemente entró en funcionamiento su propia estación. Antes de esto, había recurrido al alquiler de espacios en emisoras comerciales y realizado convenios con emisoras comunitarias. Dependiendo de las regiones, éstas son AM o FM.

El mayor porcentaje de participación en el PREBIR es de las mujeres (61%). Esta situación resulta alentadora teniendo en cuenta que en general, las mujeres tienen un nivel de escolaridad inferior al de los varones.

A más de 12 años de implementación del PREBIR en Paraguay, el programa se ha extendido a un total de 10 departamentos. Han culminado el nivel de alfabetización 12.288 alumnos y la formación básica de adultos 6.999 alumnos.

El Programa consta de dos niveles: Educación Básica de Adultos I y II. El centro de la acción educativa es la comunidad. El programa intenta ser un medio vinculador de sus miembros para el intercambio solidario de los saberes y experiencias, su valoración y apropiación; buscando siempre el beneficio de todos.

En Paraguay, desde la década pasada, comenzaron a confluir una serie de factores que de una manera u otra han creado ciertas condiciones para el diálogo intercultural, pero para que haya diálogo no hay que reconocer sólo la existencia de otras culturas, sino que la interculturalidad implica también una toma de conciencia de la propia cultura, es decir, repensar la propia cultura. Significa que «es de suma importancia la construcción de la identidad: ahondar en lo que constituye el núcleo creador de cada cultura (…) solamente una cultura viva, a la vez fiel a sus orígenes y en estado de creatividad y diálogo, es capaz de soportar, enriquecerse y dar sentido a un encuentro».[9]

El PREBIR busca pues, desde su propuesta bilingüe intercultural, contribuir a la construcción de la identidad guaraní de Paraguay, apostando por una educación en lengua originaria «sabiendo que apostar por la lengua guaraní, es también apostar por la pervivencia de uno de los elementos más genuinos y definitorios de la cultura mayoritaria»[10] de ese país.

3.2.1. El proyecto educativo

El PREBIR es un sistema de formación a distancia, abierto y flexible, cuya misión es trabajar para que mujeres y hombres logren, a partir de su propia realidad, una transformación social que conlleve justicia social, desde la vivencia de fe cristiana que se concreta en la justicia social y vida digna para todos, pero especialmente para los más pobres. Promueve para ello la autogestión, la organización, el espíritu comunitario, la honestidad, la solidaridad, la conciencia crítica y la libertad.

Cumple su Misión a través de la educación básica para jóvenes y adultos; la promoción de pequeñas organizaciones; la capacitación para la toma de conciencia de su entorno; el desarrollo de material educativo que responda a la realidad; promueve acciones comunitarias y trabaja en alianza con las instituciones de la zona

3.2.1.1. Objetivos

General: Mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales y suburbanas, a través de la educación básica de las personas jóvenes y adultas.

Específicos:

- Adquirir gradualmente las competencias fundamentales propias de la educación general básica mediante un programa radiofónico de educación intercultural bilingüe.
- Concientizar sobre la necesidad de recuperar los valores culturales fortaleciendo la identidad del campesino paraguayo.
- Incentivar la diversificación de la producción agropecuaria priorizando el autoconsumo.
- Interpretar los problemas sociales actuando para la transformación de los mismos.
- Motivar la creación y el fortalecimiento de grupos solidarios con miras a las acciones comunitarias.

A través de estos objetivos, el PREBIR contribuye al desarrollo del Plan Nacional de Alfabetización de Paraguay, cuyo compromiso internacional es disminuir al año 2015 el índice de analfabetismo absoluto en un 50%.

3.2.1.2. Cobertura geográfica

El PREBIR se implementa en los siguientes departamentos y distritos del país:

- Concepción: Loreto, Horqueta, Yvy Ya'u.
- San Pedro: San Pedro de Ycuamandyyu, Tacuati, Lima, Gral. Resquín, General Aquino, Chore, Yryvucua, Capi'ibary.
- Caaguazú: Yhu, San Joaquín, Caaguazu.
- Guairá: Troche, Colonia Independencia, Itape.
- Misiones: San Ignacio, Santa Rosa.
- Itapúa: General Artigas, San Pedro del Paraná, Tomás Romero Pereira.
- Canindeyu: Jasy Kañy, Curuguaty, Corpus Christi.
- Presidente Hayes: Villa Hayes.
- Central Ypane, Capiata.
- Cordillera: Arroyos y Esteros.
- Asunción.11

3.2.1.3. Los beneficiarios y sus características

Los participantes y beneficiarios del PREBIR forman parte de diversas comunidades suburbanas y rurales de Paraguay, caracterizadas todas ellas por un intenso déficit del sistema educativo en términos tanto cuantitativos (oferta educativa) como cualitativos (calidad educativa). Estas son zonas especialmente desfavorecidas, en un contexto de suma pobreza, marginalidad y de rápido crecimiento demográfico. En ambas zonas, uno de los principales problemas es la falta de acceso a los servicios básicos de salud, agua potable, energía eléctrica y al sistema de saneamiento.

Por otro lado, los jóvenes y adultos encuentran un serio obstáculo a la hora de acceder a puestos de trabajo mejor remunerados debido a su formación insuficiente e inadecuada, con respecto a las actuales necesidades del mercado laboral.

El sector rural se caracteriza, entre otras cosas, por la falta de vías de comunicación y medios de transporte. Su población es bastante dispersa, la principal actividad es la agricultura del minifundo entre 5 y 10

hectáreas por familia. La lengua de expresión es mayoritariamente guaraní.

Algunas veces esta población no tiene acceso al sistema educativo formal por inexistencia del mismo en las zonas donde reside, otras veces tienen que realizar largos desplazamientos hasta donde lo hubiere, o se trata de adultos que desempeñan tareas agrícolas productivas que no les permiten desconectarse de las labores diarias.

En cuanto a la población suburbana, sus condiciones de vida también resultan claramente deficitarias. En su mayoría, se trata de población que se ha desplazado desde las zonas rurales huyendo de la falta de perspectivas en el campo, encontrándose, en la mayor parte de los casos, con una situación de precariedad laboral y de hacinamiento, lo que a su vez fomenta el desarrollo de la delincuencia, la violencia intrafamiliar, el alcoholismo y la drogadicción, así como el aumento de los niveles de pobreza.

3.2.1.4. Metodología de la educación a distancia en el PREBIR

Para la concreción de la Educación Básica de Adultos, el PREBIR opta por la modalidad a distancia, y utiliza el sistema ECCA que consiste en la tridimensionalidad de sus elementos que funcionan en forma sincronizada e interdependiente: materiales impresos, clases radiofónicas y acción tutorial.

· Materiales impresos: soporte de la clase radiofónica. Son elaborados en el Equipo Técnico Central del PREBIR, y se distribuyen con anticipación a cada participante, de modo que pueda completarlos y ejercitarse con la orientación de la clase radiofónica. Se trata de cartillas, libros de texto, notas, documentos, glosarios, guías para el educador, ejercicios e instrumentos de evaluación.
· Clases radiofónicas: son grabadas en un estudio especial en la Oficina Nacional. Los temas o contenidos son desarrollados por profesores locutores. La emisión se realiza a través de radios comunitarias y comerciales de cada zona.
· Acción tutorial (*aty* semanal): consiste en encuentros periódicos semanales de los alumnos con el *pytyvõhára* o maestro guía, en función al tema desarrollado durante la semana; se trata de espacios para clarificar, reflexionar, ejercitar, proyectar acciones tendientes al logro del objetivo.

Figura Nº 2
Tutoría presencial del PREBIR



Para la implementación del programa el PREBIR se propone:

- Asignar un tiempo considerable para diseñar y ejecutar los proyectos comunitarios.
- Emitir 30 minutos diarios de clase radiofónica durante 20 semanas, para complementar las orientaciones de los educadores radiales con sus cartillas correspondientes.
- Dedicar dos horas diarias al estudio personal para la fijación del aprendizaje relacionado a los contenidos curriculares.
- Establecer un encuentro semanal (*aty* semanal) entre los participantes inscritos con sus respectivos *pytyvõhára,* para clarificar los temas desarrollados durante la semana, así como dar lugar a la reflexión y organización en torno a las acciones que proyecta cada grupo.
- Realizar cuatro jornadas regionales de *pytyvöhára* por departamento, de dos días por año para la formación y capacitación de los *pytyvõhára*.
- Realizar cada dos meses, jornadas zonales de un día, con el fin de organizar y fortalecer los proyectos de los diversos grupos de la zona.
- Establecer encuentros bimestrales de tres días de duración entre el equipo central y los educadores comunitarios. Esta instancia

tiene carácter de formación, capacitación, planificación y organización, así como de fortalecimiento del componente fundamental.

3.2.1.5. Perfil educativo de la Educación Básica de Adultos en el PREBIR

El PREBIR se propone la formación de hombres y mujeres que:

- Conozcan y tomen conciencia de los valores culturales a fin de fortalecer la identidad paraguaya y estar abiertos a la interculturalidad.
- Respeten y difundan los valores y principios democráticos en su vivencia familiar, comunitaria y nacional.
- Conozcan y vivencien valores humanos fundamentales y estén abiertos a la trascendencia.
- Usen adecuadamente la tierra como factor que dignifique el trabajo, utilizando tecnologías pertinentes en busca de la calidad de la producción, respetando la naturaleza sin alterar el medio ambiente.
- Utilicen eficientemente el guaraní y el castellano en forma oral y escrita, como instrumento de comunicación, de integración sociocultural, regional y nacional.
- Adquieran una actitud crítica y creativa, conociendo sus derechos y obligaciones a fin de participar organizadamente en forma activa en la vida comunitaria y social.
- Apliquen y promuevan hábitos y medios sanitarios que contribuyan a mejorar la salud física, mental y social.
- Asuman relaciones de equidad y complementariedad de género en su desenvolvimiento personal y social.
- Apliquen principios matemáticos en la resolución de situaciones problemáticas de la vida cotidiana.
- Utilicen espacios de recreación practicando deportes y actividades culturales que fortalezcan la integración familiar y comunitaria.
- Conozcan la historia paraguaya y sus incidencias en la realidad actual.
- Adquieran capacidades para la elaboración y ejecución de proyectos comunitarios que contribuyan en la transformación de las realidades que no favorezcan el desarrollo pleno de la persona.
- Construyan una comunidad fraterna y solidaria, cimentada en la vivencia de los valores evangélicos.

3.2.1.6. Marco teórico del PREBIR

Las bases teóricas que dan sustento a la propuesta curricular del PREBIR está conformada por los siguientes modelos:

El Sistémico

Es el modelo teórico de comprensión del mundo que surge de la teoría general de los sistemas, en el cual todos los elementos del mismo entran en relación para generarlo y mantenerlo. Para esta teoría, la sociedad es un todo con elementos interrelacionados. Su incidencia en el trabajo de educación de adultos es la comprensión de las relaciones como espacios en relación desde los pequeños grupos humanos hasta los complejos sistemas internacionales, así como también de las relaciones del ser humano con su ambiente natural.

El PREBIR señala «dentro de esta postura incluimos la sistematicidad del proceso de transformación de la realidad mediante la propuesta de ver, juzgar y actuar; popularizada principalmente por los obispos latinoamericanos en Medellín y Puebla y a través de la Comunidades eclesiales de base en todo el continente».[12]

El constructivista

Tras el constructivismo, más concentrado en el aprendizaje personal, surge una corriente orientada a lo social que plantea la interacción entre las personas como espacio de aprendizaje. Su precursor en el ámbito educativo es Lev Vigotsky, quién dice que el aprendizaje es un proceso vital de la persona humana y tiene que ver con las experiencias personales, la búsqueda de equilibrio y la interacción con el entorno, así como las relaciones de las personas entre sí.

La postura crítica

Surge esencialmente con Freire y comprende a la educación como un actuar político concreto que tiende a conservar o a modificar el sistema social. Esta postura que dio origen a lo que se denomina «educación popular» denuncia las situaciones de opresión y plantea la propuesta de la concientización y el empoderamiento. Su incidencia en la educación de adultos es clave por la necesidad de apoyar la toma de conciencia y la fe en las propias capacidades para revertir la situación de opresión. Los enfoques de la educación popular y sus técnicas han logrado que la educación le permita al adulto solucionar problemas de la vida. La educación popular concibe a los sujetos como protagonistas de la acción edu-

cativa. Parte de la realidad de los sujetos y orienta sus resultados hacia la transformación de esa realidad.

Estas distintas escuelas coexisten en el conjunto de la propuesta, lo que explica por ejemplo, que el PREBIR entienda el espacio comunitario como el punto de partida para la construcción de un proceso de transformación social. Una dimensión dinamizadora de la práctica de valores, principios, ideales y desarrollo de capacidades y que la concepción y el enfoque de lo comunitario se hace respetando la identidad campesina y promoviendo la apertura a la reciprocidad y solidaridad hacia otras culturas.

3.2.1.7. Enfoque curricular de los programas de estudios

El PREBIR, desarrolla su propuesta curricular a partir de ciertos enfoques:

El modelo de persona y de sociedad que pretende formar

Que responde al ideario de Fe y Alegría y en correspondencia con ello la educación se concibe como un proceso permanente que es inherente a la persona humana, como proceso social mediante el cual se vivencian experiencias de aprendizaje que contribuyen al desarrollo de las capacidades para el mejoramiento de la calidad de vida.

El concepto de «adulto», con los principios de aprendizaje que rigen para el mismo

Para el PREBIR los principios que orientan al aprendizaje de las personas adultas son la motivación, el conocimiento de sí mismo, la impaciencia, la experiencia y la participación. Y las limitaciones son la «poca disponibilidad de tiempo», «los conceptos cerrados» y «las destrezas no desarrolladas».

El concepto de interculturalidad

Paraguay es un país pluricultural y bilingüe. Posee una diversidad de culturas representadas por los diferentes pueblos indígenas que lo habitan y los grupos de inmigrantes. Por ello, la interculturalidad y el bilingüismo que caracterizan al PREBIR (EIB, siglas de Educación Bilingüe Intercultural) es uno de sus distintivos, razón por la cual presenta acciones educativas basadas en estos enfoques.

El tipo de evaluación

Para el PREBIR la evaluación es un proceso permanente, mediante el cual se conoce y se mide el logro del aprendizaje y la eficacia de los elementos que intervienen en el programa educativo. Contempla los aspectos actitudinal, cognitivo y procedimental. Establece para evaluar tres momentos importantes: la diagnóstica, la formativa y la final o de producto.

- La evaluación diagnóstica busca descubrir las expectativas, los intereses y necesidades de los alumnos, así como su ubicación en el nivel correspondiente.
- La evaluación formativa consiste en proporcionar ejercicios y cuestionamientos acerca del desarrollo de los contenidos, de tal manera que los alumnos puedan verificar y comprobar su aprendizaje. Los registros de esta evaluación se tienen en cuenta para la evaluación final.
- La evaluación final pretende verificar en forma integral los logros de todo el proceso.
- En todo el proceso se contempla la autoevaluación y la coevaluación como característica especial de este programa.

3.2.1.8. Características del diseño curricular

El diseño de la EBA es abierto para facilitar su adecuación a la región, a la comunidad local y a las diferentes situaciones y circunstancias en las que se desarrolla el aprendizaje de los participantes. El currículum de EBA propone la participación de los diferentes estamentos de la comunidad en el proceso educativo y promueve un aprendizaje centrado en el participante conforme a sus características, desarrollo y al contexto en que se desenvuelven. En sus diversas etapas se rige por:

- Un enfoque integrador, es un modo de entender y organizar el proceso enseñanza-aprendizaje. El participante se ve favorecido por el estudio de su realidad que a su vez facilita la participación activa y un modo de abordar los contenidos a desarrollar. Así el participante construye su propio aprendizaje e integra conceptos, procedimientos y actitudes. La evaluación es integrada como proceso constante y formativo.
- Un aprendizaje significativo, es el aprendizaje que se produce cuando el participante incorpora el nuevo contenido a su esquema de conocimientos previos, de acuerdo con sus necesidades e intereses. Este tipo de aprendizajes proporciona a los participan-

tes capacidad para aprender de manera más agradable, sólida y duradera. Así el aprendizaje está muy vinculado a su funcionalidad; es decir a su utilización cuando las circunstancias lo requieran.

- La educación en valores. Los valores se vivencian, se captan e internalizan a lo largo de todo el proceso educativo. Se traducen en las actitudes de los educadores y participantes, en el clima afectivo que se comparte, en los objetivos propuestos, en la metodología y la evaluación que se utiliza.
- El desarrollo de la creatividad. La creatividad es la expresión de lo que la persona tiene dentro de sí y que espera ser desarrollada mediante las diferentes actividades que realiza en la familia o en la comunidad. La creatividad impregna y orienta todo el trabajo; se la considera como un estimulador permanente de habilidades y destrezas.

3.2.1.9. Contenidos académicos del PREBIR

En el PREBIR se interrelacionan los contenidos cognitivos, actitudinales y procedimentales, a partir de la realidad de los jóvenes y adultos, con el propósito de promover el desarrollo integral, por medio de conocimientos y de prácticas útiles para la vida. Estos contenidos están organizados en tres grandes áreas o ejes:

El desarrollo comunitario

El PREBIR concibe a la comunidad como el centro de la acción educativa e intenta ser un instrumento que articula y vincula a los miembros de la comunidad para el intercambio solidario de saberes y experiencias, buscando siempre el beneficio de todos. Para ello, fomenta la formación y capacitación de los participantes y de toda la comunidad en el desarrollo de sus potencialidades afectivas, cognoscitivas y prácticas, con el fin de que sean capaces de sentir con el otro, ser críticos, propositivos y pensantes, analíticos y con capacidad de discernimiento frente a la sociedad de consumo. El PREBIR propone la formación de las personas para la búsqueda de respuestas comunitarias con miras al desarrollo personal y social. Esta área incluye los ítems de Acción Comunitaria y Proyecto.

La Acción Comunitaria consiste en la formación teórico-práctica, adaptada a la realidad rural y suburbana de los participantes de la educación a distancia de Fe y Alegría. Se les capacita para crear acciones que lleven a la transformación de la realidad circundante.

Por «proyecto» se entiende la idea estructurada, concebida y evaluada por un grupo de personas para mejorar sus condiciones de vida. Se pretende que los participantes elaboren, gestionen, ejecuten, administren y controlen sus propios proyectos, a fin de potenciar el desarrollo comunitario. Para ello se incluyen cuatro fases: el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación.

El programa de EBA se orienta al mejoramiento de la calidad de vida de las familias y las comunidades, mediante proyectos productivos, culturales, de prevención y promoción.

Los proyectos productivos están orientados a mejorar los ingresos de la familia y de la comunidad y utilizarlos mejor (el cultivo alternativo, la cría de aves, la artesanía, la promoción y venta, etc.), los culturales a consolidar la identidad de la comunidad (el folklore, la música, la difusión de las manifestaciones religiosas, etc.) y los de prevención y promoción a mejorar las condiciones básicas de la vida comunitaria (la higiene y la salud, la formación profesional de los jóvenes, etc.).

Contenidos curriculares

En el programa EBA, las asignaturas se desarrollan en forma integrada e interrelacionada.

El analfabetismo en una comunidad, para su tratamiento eficaz, necesita ser expresado en números, porcentajes, gráficas; por esa razón se recurre a las Matemáticas. Para conocer la estructura lingüística y los sistemas de comunicación se vale de la Lengua. Cómo afecta a la región el problema, se sabe a través de las Ciencias Sociales. Si es un problema propio se comparte con otras comunidades, y se recurre a la Historia y la Geografía.

Los nuevos conocimientos que los participantes van adquiriendo se relacionan entre si y tienen que ver con experiencia personales pasadas y presentes.

Las áreas curriculares del PREBIR son: comunicación (guaraní, castellano y educación artística); matemáticas; ciencias sociales (psicología, antropología, sociología y ética y ciudadanía); historia y geografía; ciencias naturales.

Contenidos transversales

Siguiendo a José María Vélaz, fundador de Fe y Alegría, educar es favorecer el pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano. De esta manera, el PREBIR, considera que se educa cuando se facilita opor-

tunidades a las personas para acceder a una vida más digna, a condiciones favorables para su desarrollo integral personal y comunitario. Por eso, el Programa EBA busca que las personas reflexionen sobre las diversas situaciones que tienen relación con el desarrollo pleno de la vida. Los contenidos o ejes transversales del PREBIR son:

- Educación democrática: su objetivo es la toma de conciencia sobre la construcción de una sociedad basada en la participación activa y responsable de todos, sin excepción. Para propiciar el ejercicio democrático a nivel de participantes se contemplan las Acciones Comunitarias, a través de las cuales ponen en práctica y constituyen un ejercicio permanente de la participación, la búsqueda de consensos para dar respuestas a las diversas necesidades de la vida grupal y comunitaria.
- Educación familiar y comunitaria: apunta a la revalorización de la familia como núcleo indispensable para formar una comunidad sana y una sociedad equilibrada. Para este fortalecimiento de la familia se apunta a los valores como el respeto, la responsabilidad, entre otros, además de contemplar el tema del género, en el sentido de valorizar la dignidad de la mujer. En cuanto a lo comunitario, se fomenta la importancia de la formación de asociaciones sociales y la solidaridad entre los miembros.
- Educación ambiental: busca la conciencia valorativa de la naturaleza, su protección y preservación, dentro de un marco teórico y práctico. Por ello, a través del programa se brinda información permanente acerca de los peligros del uso de agrotóxicos, la deforestación, la contaminación, etc., y se promueven alternativas de producción sin alterar la vida de la naturaleza.

3.2.1.10. El bilingüismo intercultural del PREBIR

Para hablar del «Bilingüismo intercultural del PREBIR» se hace indispensable ubicarnos con claridad en el concepto de cultura e interculturalidad que esta institución maneja. Para ello, se ha recurrido a la revisión de distintas fuentes y al análisis de su propuesta pedagógica.

Utilizando un concepto interaccionista de cultura, se dira que el ser humano es un ser básicamente cultural y que la cultura es una construcción del ser humano. Como dice Alsina, Catedrático de la Universidad de Barcelona en su artículo «Comunicación intercultural», cada persona ha nacido en una comunidad de vida en la que se ha socializa-

do. Esta socialización lo lleva a interiorizar unas maneras de pensar, de sentir y de actuar, a partir de lo cual no sólo comprende el mundo de su comunidad, sino que éste se va a convertir en su mundo. Al mismo tiempo, esta persona va a ser un elemento constitutivo de esta cultura y va a ayudar a su transmisión, su conservación y su transformación. Esto que pareciera contradictorio, se explica dentro del principio que toda cultura es dinámica y cambiante. Por ello, algunas de sus manifestaciones se conservan, otras cambian y otras desaparecen.

Por multiculturalismo puede entenderse,

> La coexistencia de distintas culturas en un mismo espacio real, mediático o virtual; mientras que la interculturalidad sería las relaciones que se dan entre las mismas. Es decir que el multiculturalismo marcaría el estado, la situación de una sociedad plural desde el punto de vista de comunidades culturales con identidades diferenciadas. Mientras que la interculturalidad haría referencia a la dinámica que se da entre estas comunidades culturales.[13]

En este marco, sin perder de vista que «la cultura abarca el conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de la significación en la vida social»[14], se considera que toda intervención política o educativa sobre el lenguaje, en una atmósfera democrática, debiera promover la tolerancia y el fortalecimiento de las identidades. La lengua no es un arma para homogeneizar u oprimir, sino un instrumento que ayuda a crecer en capacidades y derechos, en entendimientos y convivencia social. Recuérdese que en América Latina, desde el período colonial, las lenguas europeas se erigen en las lenguas del poder y de la esfera oficial y pública, en tanto que las lenguas indígenas quedan relegadas al ámbito privado y a las expresiones folclóricas.

Hay que considerar que hasta mediados de los años 90, toda la educación nacional de Paraguay se impartía en castellano, generando grandes dificultades en el aprendizaje y aumentando los índices de repitencia y deserción escolar. No obstante, como ya se mencionó, la Constitución Nacional vigente, establece en su artículo 140, que son idiomas oficiales el castellano y el guaraní.

El papel que juegan las lenguas y la cultura en el proceso educativo reviste una importancia decisiva y, en razón de ello, resulta necesario impulsar un tratamiento adecuado de las lenguas y de la cultura en la educación, bajo la modalidad de la Educación Bilingüe Intercultural. Por ello, y entendiendo que las comunidades lingüísticas de Paraguay utilizan el guaraní y el castellano como instrumento de comunicación

diaria, sobre todo en las zonas suburbanas y rurales, Fe y Alegría-PREBIR decide la creación y ejecución de una propuesta Educativa Intercultural Bilingüe y la implementación de la Gramática Pedagógica en guaraní, hechos que significaron una opción pedagógica y una experiencia de importancia histórica y única en Paraguay.

La educación intercultural busca el fortalecimiento de las identidades en la diversidad y la tolerancia; la educación intercultural debe promover la búsqueda de la ciudadanía plena, de lo contrario perderá su razón de ser. En materia de educación, no sólo implica contar con programas bilingües «donde los educandos tienen el español como segundo idioma, sino también pasar a un modelo educativo con vocación multicultural, y donde dicha vocación se refleje en contenidos, valores y prácticas pedagógicas»[15]. Una verdadera Educación Bilingüe es Intercultural. Por ello, el PREBIR, en su afán de responder adecuadamente a la educación de las personas adultas, ha construido un instrumento pedagógico adecuado a los principios fundamentales de la Educación Bilingüe Intercultural, el cual utiliza en sus procesos de formación de adultos.

3.2.1.11. La educación bilingüe en el diseño curricular

El diseño curricular del PREBIR plantea el modelo de Educación Bilingüe de Mantenimiento, que «implica un tratamiento diferenciado de las lenguas en los procesos iniciales, dando mayor énfasis a la lengua materna e incorporando paulatina y sistemáticamente la segunda lengua, sin perder el uso de la lengua materna mientras dure el proceso educativo»[16]. Tanto el guaraní como el castellano se utilizan como lenguas enseñadas y de enseñanza. Se parte primero del aprendizaje de la lengua materna: guaraní, y luego, la inclusión del castellano como segunda lengua, siempre buscando el pleno desarrollo de la persona humana y el fortalecimiento de las culturas propias, así como la apertura a otras culturas en un plano horizontal de justicia y equidad, pues la adquisición del lenguaje no es un acto pasivo y mecánico, sino un proceso activo que involucra operaciones mentales.

Según la información proporcionada por el PREBIR, la enseñanza del guaraní utiliza como criterios básicos:

- Tomar como referencia la lengua real, la lengua de uso, de comunicación cotidiana.
- No exagerar en el uso innecesario de neologismos. En cuanto a los préstamos de vocabularios de otras lenguas, respetar aquellos

que ya están integrados a la lengua y que ya forman parte del uso, sin dejar de lado el enriquecimiento del léxico del educando.

- Introducir gradualmente vocablos de otras lenguas, adaptándolos a la grafía del guaraní.
- Adquirir hábitos de lectura en guaraní y propiciar la creación literaria, en sus diversas formas poéticas, narrativas y oratorias.

3.2.1.12. Lo intercultural tejiendo los contenidos curriculares

El guaraní como primera lengua

La educación bilingüe se entiende como un proceso planificado de enseñanza en dos lenguas. En Paraguay existen dos modalidades de enseñanza bilingüe: una hispanohablante –castellano como primera lengua– y la otra guaraní hablante –guaraní como primera lengua–. Debido a la procedencia de los beneficiarios –en su mayoría del sector rural–, el PREBIR ha adoptado la modalidad de enseñanza guaraní hablante**,** con lo cual se pretende lograr que los jóvenes y adultos conozcan suficientemente los mecanismos y recursos de la lengua guaraní, y puedan enriquecerla con nuevos modos de decir y con un léxico más ampliado. La alfabetización se realiza en guaraní, por eso en el primer ciclo, cuya duración es de cinco meses, los contenidos se desarrollan en su totalidad en guaraní, puesto que esta es su primera lengua.

Asimismo, el PREBIR ha optado por la utilización del guaraní «paraguayo»[17]. En el proceso de enseñanza, esta variedad lingüística se realiza desde la perspectiva de la funcionalidad de la lengua para transmitir contenidos culturales, valores, hábitos, desarrollo de capacidades que corresponden al currículo.

Se ha considerado también el tratamiento que debe recibir el castellano y el guaraní en PREBIR. En este aspecto, el castellano, de larga tradición escrita y status socialmente definido, no representa inconvenientes en el desarrollo curricular. Sin embargo, no sucede lo mismo con el guaraní, de larga tradición oral y escasa experiencia en el ámbito de la educación formal. Es una lengua que, aunque es mayoritaria, históricamente ha sido relegada a ámbitos informales por lo que requiere un cuidado especial para su utilización con fines pedagógicos.

Por otro lado, en Paraguay no existían textos o cartillas para la alfabetización y la educación básica de adultos, por lo que el PREBIR debió optar por la elaboración de materiales bilingües con enfoque intercultural. Este proceso ayudó a descubrir la necesidad de elaborar

una gramática pedagógica del guaraní que, partiendo del uso cotidiano y generalizado de la lengua, analiza sus elementos y propone ejercicios para su afianzamiento y desarrollo. Busca entender la morfo-sintaxis del guaraní y al mismo tiempo incentivar la expresión propia. Como apoyo, se utiliza una selección de textos en prosa y en verso que fortalecen la tradición, así como otros párrafos que contienen modos de decir y expresar los sucesos de la vida moderna. También se insiste en la lectura y escritura como requisito fundamental para el dominio del guaraní.

En las competencias lingüísticas, se da mucho valor al diálogo como momento pedagógico privilegiado y se resalta la importancia de escuchar y hablar; dos valores esenciales en la construcción de democracias dialogantes.

Los contenidos son presentados en forma integrada con otras disciplinas de estudio, de manera que todos los aspectos de la realidad sean comprendidos y expresados en guaraní. Se procura ampliar sistemáticamente el léxico, aceptando los hispanismos y neologismos que se creen necesarios y se presentan conforme a la índole de la lengua. Con prudencia y discreción se recuperan también algunos arcaísmos.

El castellano como segunda lengua

En Fe y Alegría se sigue un modelo de educación bilingüe, que junto al mantenimiento creativo de la primera lengua –guaraní, en este caso–, propone el aprendizaje y uso competente de otras lenguas, principalmente del castellano. Pues, sin perder de vista que la interculturalidad supone una relación respetuosa entre culturas, el PREBIR considera que el uso del castellano en Paraguay es un complemento útil y necesario para el crecimiento personal, social y comunitario. En esta educación bilingüe, se pretende que el participante se maneje con propiedad a través de las dos lenguas, lo que se logra trabajando cada una de ellas con su estructura propia.

La inclusión del castellano como segunda lengua para el guaraní hablante, se inicia en el PREBIR en el primer ciclo en forma oral y desde el segundo ciclo en forma escrita. Siempre teniendo en cuenta las diversas situaciones lingüísticas y sociales, se puede acelerar o retardar el proceso. El castellano es introducido conforme al programa en forma oral a través de las clases radiofónicas y también en los *aty* o reuniones semanales en diálogo con los maestros guías (*pytyvöhára*). Inicialmente, se intensifica la comunicación oral con frases y expresiones breves y usuales de la vida cotidiana. Se introducen relatos breves, diálogos, canciones y dramatizaciones.

La enseñanza de la estructura gramatical del castellano se realiza en forma gradual desde el segundo ciclo. La dificultad sentida es que los maestros guías no están suficientemente capacitados para la didáctica del castellano como segunda lengua. La metodología utilizada para la enseñanza del castellano como segunda lengua es el enfoque comunicativo que consiste en dar prioridad al uso de la lengua en su comprensión y expresión oral y escrita. El desarrollo de esta capacidad depende del intercambio verbal entre los participantes y educadores en el proceso educativo.

El enfoque comunicativo favorece la formación de usuario de la lengua, dando énfasis a la comprensión y expresión de la lengua, así como la reflexión acerca de su estructura.

Al finalizar la Educación Básica, los participantes deberán manejarse correctamente con las dos lenguas oficiales de Paraguay, en forma oral y escrita y en las diversas situaciones que la vida les presente diariamente.

Los otros contenidos de EBA, como la matemática y las ciencias sociales son manejados desde el espacio de la cultura e interculturalidad, por ello, han sido elaborados bajo el principio de que la educación de jóvenes y adultos eminentemente es de carácter práctico, y los contenidos se relacionan con la vida cotidiana del participante. Así por ejemplo, la riqueza de significados es importante, la vivencia diaria en la chacra: las semillas, las producciones, los gastos y ganancias son insumos que se expresan indiscutiblemente con el vocabulario matemático.

3.2.1.13. La capacitación y la formación

Para alcanzar los objetivos que se propone, el PREBIR, realiza actividades de capacitación y formación con el equipo de educadores en sus diferentes niveles. La participación en la labor educativa, por voluntarios con niveles de capacitación heterogénea, obliga a no descuidar la formación de los mismos. Para eso, existe un plan de formación para educadores y maestros guías.

Los treinta educadores comunitarios reciben su capacitación anual en PREBIR en cuatro cursos nacionales de tres días de duración. La formación de los *pytyvöhára*, voluntarios guías de los diferentes grupos educativos, se realiza en sus respectivos departamentos, en siete zonas, cuatro veces al año, durante dos días.

3.3. Logros y dificultades

Logros

- El PREBIR se ha posicionado como agente de una educación de calidad.
- Un modelo educativo que parte de la lengua materna para el proceso de enseñanza aprendizaje y que permite la formación de jóvenes y adultos desde su cultura.
- El PREBIR no sólo apunta a un aprendizaje tradicionalmente «académico» sino el mejoramiento de la calidad de vida de los participantes, desde un enfoque de derechos humanos y de desarrollo integral de la persona humana.
- Más de 400 voluntarios participan como maestros guías.
- Alianzas y trabajo coordinado con radios comunitarias.
- Existe un Plan de Formación de los Educadores comunitarios y maestros guías.
- Se han realizado investigaciones para detectar el impacto del programa en el país (2001, 2005, 2006).
- Se ha contribuido al fortalecimiento de la identidad campesina, el desarrollo de la conciencia y el fortalecimiento de las organizaciones sociales, según evaluación de impacto 2001-2005.
- Se implementó el Curso de Promotores Comunitarios a partir del 2001, dirigido a maestros guías (*pytyvöhára*) e integrantes de organizaciones sociales. Este programa surgió para responder a la necesidad de formación en liderazgo sociocomunitario de las diferentes comunidades. Hasta el 2006 se benefició directamente a 90 personas.

Dificultades

- La crisis socioeconómica genera migración permanente de los participantes.
- Escasos recursos materiales y técnicos.
- Escasa referencia de experiencias en la modalidad educación a distancia radiofónica. En Paraguay no existen institutos de formación docente para esta modalidad específica, por lo que se realiza una adaptación directa de la educación escolarizada. Además, no existe una plataforma interinstitucional que permita conocer y compartir las diversas experiencias.
- La falta de permanencia de los *pytyvöhára* (voluntarios) en el proceso de formación.

Instituto Radiofónico Fe y Alegría Venezuela: Proceso de Renovación

4.1. El escenario

El Instituto Radiofónico Fe y Alegría, es parte del movimiento de educación integral Fe y Alegría, que nace en Venezuela a mediados de los años 50, cuando el P. José María Vélaz sintió la tragedia de la marginación y comprendió que era necesaria una educación que promoviera los recursos internos de los más necesitados. Hoy, Fe y Alegría opera en 16 países de América Latina y en España. En Venezuela, ya tiene presencia en 762 puntos geográficos con 967 unidades de servicio. De ellas, 148 son planteles, una red de educación radiofónica con 13 emisoras –nueve propias y tres en convenio– y 527 centros de atención, y otras 279 unidades con diversos programas.

Mediante la generación de propuestas educativas y comunicativas, pertinentes y de calidad, el IRFA se dirige a la población excluida para promover la construcción de ciudadanía y la lucha por la igualdad, la equidad y la inclusión social; en la búsqueda colectiva de un desarrollo humano integral, sostenible y justo para todos. Realiza su accionar a través de dos estrategias o pilares: la educación y la comunicación, ambas apoyadas en una línea de Investigación.

La estrategia de educación del IRFA, está orientada a la educación formal de adultos y utiliza la radio en un sistema combinado, basando su dinámica educativa en tres elementos fundamentales: la clase radial, los módulos (textos de estudio) y la orientación (asesoría que se realiza una vez a la semana).

Cada una las emisoras de la Red de Radio del IRFA «comparte las funciones de informar verazmente, ayudar a resolver problemas de la vida cotidiana, debatir todas las ideas y respetar todas las opiniones, estimular la diversidad cultural por encima de la homogeneización mercantil y permitir que la palabra de todos vuele sin discriminaciones ni censuras»[18]; y su fin, es impulsar la democratización de la palabra en los

sectores más desfavorecidos del país, a partir de la consolidación de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, vía satélite.

El IRFA, adoptó en el año 1990 una política de expansión del área Educación, con la finalidad de ampliar la cobertura aun en aquellos sectores donde no existiese el apoyo radiofónico, lo que significó un rediseño del Programa, concentrando los recursos educacionales en los materiales de estudio (esquemas) y en la orientación. Este proceso generó preocupación al interior de la institución, pues la radio comenzaba a quedar relegada del sistema, con el peligro de desvirtuar la opción del IRFA de la educación a distancia a través de la radio. Esto, sumado a la profunda crisis de Venezuela y los cambios fundamentales que ha habido en la educación de adultos, condujo al IRFA a un proceso de Renovación que hoy es parte de un proyecto amplio denominado «Propuesta Educomunicativa del IRFA».

> Nos toca refundar Fe y Alegría para los próximos 50 años, con un pie en las nuevas tecnologías de la comunicación aplicadas a la educación, otro pie en la irrenunciable opción de acompañar a los sectores populares mas excluidos, como parte de ellos que somos, en la construcción de una sociedad más justa, fraterna y democrática. Con la firme convicción de que la estrategia a distancia es tan válida como la presencial, siempre y cuando la ejecutemos con CALIDAD.[19]

Este proceso que se inicia a finales del año 1999, además de contemplar una metodología diferente, en cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje, abarca también un nuevo diseño curricular y cambios significativos en la concepción y utilización de los elementos que hasta el momento habían sido fundamentales en el IRFA: la radio, el esquema y la orientación. Además, y como era de esperarse, estas modificaciones implicaron también cambios en la estructura de funcionamiento y en la gestión misma, cambios que apuntalan la propuesta y le dan sostenibilidad.

Esta idea que fue tomando forma luego de una serie de talleres y consultas donde participaron los distintos autores y actores implicados en el actuar del IRFA, se denominó inicialmente «Propuesta de Renovación del Sistema IRFA».

4.1.1. Razones externas del cambio

La Venezuela donde nació el IRFA hace 30 años cambió y eso es evidente para la mayoría de los venezolanos, y aunque la misión y objetivos de esta institución son tan válidos como en aquel momento, el

IRFA percibió suficientes razones para introducir cambios en su sistema, tal como se señala en el Documento Base de la Renovación:

> La profunda crisis que vive Venezuela en todos los ámbitos reclama una revisión profunda de todas las estructuras y un compromiso coherente con los sectores más empobrecidos y excluidos de nuestra sociedad. Por esta razón, Fe y Alegría busca adaptar todos sus proyectos a esta realidad tan cambiante y a las necesidades concretas en este caso de los jóvenes y adultos. El país reclama propuestas educativas más acordes con la realidad.[20]

Los distintos documentos producidos por el IRFA durante este proceso dan cuenta de las múltiples razones que justifican la necesidad de cambio. Entre otras, se mencionan las siguientes:

El entorno sociopolítico del país

Venezuela lleva más de una década viviendo una permanente situación de inestabilidad política y social que contribuye a mostrar un país con realidad cambiante, que agudiza la sensación de los venezolanos y venezolanas de estar viviendo en una crisis permanente. Hoy no existe claridad y certeza en las estadísticas que muestran los distintos índices, pero siguen siendo la pobreza, el desempleo y la violencia aspectos de gran preocupación para los ciudadanos y ciudadanas de este país.

Cambios curriculares en la escuela básica

Existe actualmente un ambiente de nuevas propuestas relativas a los proyectos educativos y pedagógicos de aula, impulsados por el Ministerio de Educación, en el ámbito de la educación de niños, que afecta también a la educación de adultos y que era oportuno considerar.

Cambio de rostro de los públicos destinatarios

La mayoría de los participantes del IRFA se ubican en los estratos socio-económicos D y E, salvo algunos que se ubican en clase media baja, con una expectativa de ascenso social cada vez menor. Asimismo, sus públicos y usuarios son más jóvenes que adultos y más mujeres que hombres; casi las dos terceras partes de los participantes de los cursos formales tienen entre 15 y 25 años de edad e igualmente casi las dos terceras partes son mujeres. El sistema educativo del IRFA, que se pretendía adaptar a las nuevas realidades, estaba obsoleto, focalizado en una población de edad madura.

Figura Nº 3. Tutoría presencial en IRFA-Venezuela



Las costumbres de recepción y consumo de medios también han cambiado. Por citar algunos aspectos, la Amplitud Modulada (AM) se escucha menos que la Frecuencia Modulada (FM). Además, los oyentes interactúan y se convierten cada vez más en radio-hablantes, que participan en la programación por distintas vías (llamadas, visitas a la radio, mensajes de texto vía celular, msn, etc.).

4.1.2. Razones internas del cambio

La expansión del IRFA y el rol de la radio

El proceso de expansión del IRFA que tomó fuerza a partir de 1994, cuando desde la dirección general se impulsó la apertura de nuevas oficinas, aún en zonas donde no existían radios de Fe y Alegría, debido a los costos y las trabas puestas por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones para otorgar los permisos necesarios, obligó a trabajar solamente con los esquemas y las orientaciones. Esta variación en el sistema educativo, fue dejando de lado a la radio, lo que produjo un cambio significativo en la concepción metodológica.

La búsqueda de una pedagogía acorde con la filosofía de Fe y Alegría

Con el paso del tiempo, a nivel de dirección y coordinación, la propuesta educativa del IRFA se basaba en enfoques conductistas, lo

cual resultaba contradictorio con respecto a las pedagogías liberadoras e integrales, promulgadas por el Movimiento de Fe y Alegría.

> Estudios recientes (incluyendo los que fueron aplicados en los Centros de Fe y Alegría) han revelado el fracaso del sistema educativo tradicional. Debemos reconocer: el IRFA también duró muchos años arropándose con el manto de la escuela como «vaca sagrada» (= la escuela conductista). Se hace necesario aplicar una nueva metodología que parta de las vivencias y realidades concretas de nuestros participantes (Documento Base de la Renovación, CNE, octubre 2000).

La búsqueda de una pedagogía cónsona con el nuevo público

Como ya se señaló, los participantes tienen ahora un perfil distinto, mayor cantidad de jóvenes, en su mayoría mujeres, que viven en las ciudades, con distintas formas de consumir los medios, y con formas particulares de relacionarse con la comunidad, etc. Todo esto produjo la sensación de que los materiales educativos y las formas pedagógicas desarrolladas en los Centros no eran adecuadas al nuevo perfil de los participantes:

> La educación de adultos hace unos años era concebida para una población de edad madura y toda la estructura y metodología giraba en torno a las características de esa población. En los últimos años hemos venido constatando que son más los jóvenes que optan por nuestro sistema de estudio, y en un elevado porcentaje se trata de adolescentes con unas características muy particulares dada la etapa de la vida que están viviendo.[21]

Se corrían las voces por parte de la gente que estaba trabajando dentro del IRFA, así como los orientadores y gente cercana (…) que ya los materiales estaban caducando y que muchos de los contenidos ya no estaban acordes, (…) y también que el mismo método ya estaba pidiendo que se actualizara, que precisamente se renovara para ajustarlo también a la realidad.[22]

De esta manera, los compañeros y compañeras del IRFA-Venezuela se propusieron «ser menos instituto de programas, normas y reglas rígidas, y más movimiento de jóvenes, que se prepara para enfrentar la vida con herramientas de conocimientos básicos, habilidades manuales y de fuertes valores».[23]

7.1.La propuesta de Renovación

7.1.1. Objetivos de la Renovación

General

Adaptar el proyecto del IRFA a las nuevas realidades que vive el país, tomando muy en cuenta las necesidades educativas de los jóvenes y adultos, y ofreciendo una formación integral para el trabajo y para la vida, a través de una pedagogía liberadora enmarcada en el ámbito de la educación popular.

Específicos

1. Elaborar materiales de estudio que permitan al participante desarrollar por sí mismo su proceso de aprendizaje de una manera activa, participativa y creativa, partiendo de sus experiencias y conocimientos previamente adquiridos y permitiéndole desarrollar aquellos que no posee mediante el trabajo grupal y la investigación.
2. Fortalecer la función del facilitador en el Centro Comunitario de Aprendizaje (CCA), como agente dinamizador del proceso de enseñanza-aprendizaje, ofreciéndole una formación permanente acorde con su realidad y necesidades.
3. Ampliar el alcance de la programación educativa de la radio, incorporando programas de educación, combinando los elementos comunicacionales con diferentes áreas del conocimiento a fin de ofrecer a toda la población una educación integral.
4. Ofrecer algunos recursos dinámicos que complementen el estudio realizado por los participantes a través de los materiales y los espacios de aprendizaje comunitario.
5. Convertir los anteriormente llamados «Centros de Orientación» en espacios de formación integral y construcción de un aprendizaje comunitario para los participantes, orientadores y la comunidad en general. En este sentido, pasarían de ser Centros de Orientación a Centros Comunitarios de Aprendizaje (C.C.A).
6. Ofrecer una formación adecuada para el desempeño de nuestra tarea educativa y comunicacional, facilitando además elementos formativos a nivel personal y comunitario.

Los objetivos del Proceso de Renovación se han mantenido a lo largo del tiempo. Los cambios se han dado en las estrategias, por cuanto

inicialmente se planteaba únicamente un cambio en la metodología de enseñanza del sistema y en el camino se vio la necesidad de diseñar también un cambio curricular.

7.1.2. Enfoques pedagógicos de la Renovación

La Renovación propone desde sus inicios un cambio de paradigma y deja de lado el enfoque conductista, asumiendo la filosofía constructivista; ubicada bajo ese paraguas desarrolla la propuesta pedagógica y realiza los cambios didácticos.

7.1.2.1. Una tendencia constructivista

En pedagogía se denomina Constructivismo a una corriente que afirma que el conocimiento de todas las cosas es un proceso mental del individuo, que se desarrolla de manera interna, conforme el individuo obtiene información e interactúa con su entorno. Por lo tanto, el participante podrá construir su aprendizaje por sus propios medios, enriqueciéndolo con otros recursos y los aportes de sus compañeros de estudio.

De esta manera, el Constructivismo ve el aprendizaje como un proceso en el cual el estudiante construye activamente nuevas ideas o conceptos basados en conocimientos presentes y pasados. En otras palabras, «el aprendizaje se forma construyendo nuestros propios conocimientos desde nuestras propias experiencias»[24]. Aprender es, por lo tanto, un esfuerzo muy personal por el que los conceptos interiorizados, las reglas y los principios generales pueden consecuentemente ser aplicados en un contexto de mundo real y práctico. De acuerdo con Jerome Bruner y otros constructivistas, el profesor actúa como facilitador, que anima a los estudiantes a descubrir principios por sí mismo y a construir el conocimiento trabajando en la resolución de problemas reales o simulaciones, normalmente en colaboración con otros alumnos.

Los autores del proceso de Renovación del IRFA eligieron el constructivismo y señalaron que la intención no era caer en el dogmatismo metodológico, sino asumir este enfoque considerando que el «participante aprende interactuando consigo mismo y el mundo, y resignifica lo que se le enseña según su nivel de desarrollo; el aprendizaje se logra a partir de proyectos y actividades que cobran sentido en situaciones reales y funcionales (...) el docente trabaja con una planeación general que propone situaciones complejas no secuenciales, que pertenecen a la vida diaria del participante».[25]

7.1.2.2. Correlación de los conocimientos

Los temas a desarrollar se generan partiendo de las experiencias, vivencias y conocimientos que poseen los participantes al entrar en el proceso de aprendizaje comunitario. Durante este proceso, tratan de correlacionar los conocimientos que vayan surgiendo, producto de una planificación colectiva. Para facilitar dicho proceso, se trabaja con módulos literarios, en los cuales se correlacionan algunos contenidos acordes con el pensum del Ministerio de Educación y Deporte.

El planteamiento de la correlación de conocimientos tuvo cambios significativos a lo largo del proceso. En tal sentido, en el Informe del Monitoreo, se destaca la evolución que hubo dentro del proceso renovador, de una concepción de módulo integral y auto-formativo, como estaba planteado originalmente, a un módulo literario que correlaciona determinados contenidos académicos. Esta orientación que consideran los autores es estratégica en la Renovación, pues modificar la concepción misma de los módulos fue durante el proceso de implementación motivo de constante reflexión.

7.1.2.3. Mejoramiento de destrezas y habilidades básicas

> Se hace necesario aplicar una nueva metodología que parta de las vivencias y realidades concretas de nuestros participantes con el objetivo de «equiparles» con herramientas que les sirvan para desarrollar y perfeccionar sus habilidades y destrezas relacionadas con la lecto-escritura, el pensamiento lógico-matemático y el mundo de los valores, en especial los que se vinculan a la familia y la sociedad.[26]

Realmente va formando a estos jóvenes en lo más principal, lo más sustancioso, insistiendo mucho en el lenguaje y en matemática, en la lectura comprensiva, en la capacidad de expresión, tanto oral como escrita.[27]

Desde sus orígenes, la Renovación consideró la necesidad de introducir al inicio de cada semestre tres semanas de nivelación en el área de lenguaje, cálculo matemático y temas de interés para los participantes. Para ello se creo un Módulo de Nivelación, que se emplea durante las tres primeras semanas al inicio de cada semestre, con el objeto de mejorar destrezas y habilidades básicas en las áreas de lenguaje y cálculo matemático, correspondientes al nivel anterior cursado.

7.1.2.4. Áreas de matemáticas e inglés

Los temas presentados en el área de matemáticas (en un módulo aparte) se enfocan con mayor énfasis en la lógica y con menor fuerza en lo práctico. Con esto se quiere ser fiel al principio fundamental de esta propuesta: es más importante el «cómo» aprender y no el «qué».

En la propuesta de Renovación se concibe el inglés como un instrumento para defenderse un poco más en la vida diaria. Interesa que los participantes sean capaces de traducir, más que de expresarse perfectamente en inglés. Sin embargo, se contempla la posibilidad de ofrecer en forma complementaria algún curso adicional de este idioma –por radio o mediante una colección de CD's–, para aquellos participantes que quieran perfeccionarlo.

7.1.2.5. Un sistema circular complementario e independiente

Los distintos elementos del sistema IRFA, vale decir, el módulo impreso, la producción radial y los momentos de aprendizaje comunitario, no son necesariamente dependientes o supeditados el uno al otro, pero sí estrechamente vinculados, complementarios y con evidente coherencia entre ellos, para así poder ampliar los horizontes y alcanzar una formación integral que supere lo puramente académico.

La separación entre educación formal y no formal ha provocado que se trate a la educación y la radio como si fueran dos realidades separadas. Dulce García, Coordinadora Nacional del Equipo Nacional de la Reestructuración de Fe y Alegría, dice que «la elección de la radio como instrumento para la alfabetización de adultos, en los primeros años, no tuvo que ver tanto con la versatilidad y las posibilidades comunicacionales de este medio, sino con su utilización como el vehículo más rápido, más económico y de mayor alcance del que se disponía para llevar las clases radiales a todos los rincones de la geografía. De ahí que, durante muchos años, hayamos asumido que eso era lo educativo y el resto de la programación (noticias, música, transmisiones en vivo, etc.) eran cosas propias de radio, sin ningún contenido o intencionalidad educativa».[28]

Por ello, hoy la Renovación considera que la radio, como elemento fundamental en el sistema de educación a distancia debe «modificar y ampliar su programación educativa para llegar no sólo a los participantes inscritos en el IRFA, sino al público en general, aprovechando la versatilidad del medio y de esta forma disminuir el fuerte divorcio que existe en la programación de nuestras emisoras en lo que se refiere a lo

comunicacional y educación formal creando las bases para una auténtica Radio Educativa».[29]

La propuesta constructivista de Renovación, plantea que en las producciones radiofónicas los actores no deben comportarse como maestros, porque se estaría reproduciendo el estilo conductista que se quiere eliminar con esta propuesta. Originalmente, la Renovación hablaba de ofrecer a los participantes producciones radiofónicas cortas, semanales, con la posibilidad de ofrecerlas a otras radios y con la posibilidad también de escucharlas durante las mismas orientaciones.

Por su parte, los CCA son el eje central de la labor del IRFA. Estos espacios funcionan todos los sábados como núcleo, donde coinciden participantes, orientadores y coordinadores. Antes de la Renovación, en los Centros de Orientación se daban las explicaciones y se hacían las evaluaciones de las diferentes asignaturas de Educación Básica. Con la Renovación, se busca convertir estos centros en espacios de aprendizaje comunitario, que se enriquezcan con la elaboración de proyectos de aprendizaje, lo cual permitirá aplicar desde la práctica los conocimientos académicos; lo que requiere indudablemente de un fortalecimiento firme en la formación de los coordinadores y facilitadores y la búsqueda de fórmulas que permitan alcanzar una mayor permanencia del voluntariado en el sistema.

En lo que se refiere a la evaluación, hasta el momento, son pocos los avances que se han logrado, entre ellos se destaca: la inclusión de la auto y la co-evaluación y la disminución significativa de exámenes escritos.

7.1.2.6. El valor de la persona y del grupo

Otro elemento de vital importancia en la nueva propuesta, tomando en cuenta que los participantes son en su mayoría jóvenes, es el fortalecimiento del «ser»; sin embargo, esto es aún un tema pendiente y los propios integrantes del proceso señalan que la Renovación aún debe hacer mayor énfasis en las relaciones afectivas, en el desarrollo del ser y el saber convivir y consideran necesaria la implementación de estrategias orientadas al desarrollo personal, conocimiento de sí mismo y de elevación de la autoestima de los participantes.

Es también preocupación de la Renovación, el fortalecimiento del sentido del grupo, como fuerza creativa capaz de generar propuestas de trabajo y acciones para la intervención social. El grupo transforma el entorno y contribuye al desarrollo social.

7.1.2.7. La formación en valores

Este componente pedagógico es importante en la educación de jóvenes y adultos y aunque está presente en la propuesta, algunos autores de la Renovación insisten en que debería estar más explícito como eje transversal, destacando valores como ciudadanía, democracia, respeto, ecología y respeto por la naturaleza. Se considera necesario trabajar más aún en este particular, para que los jóvenes y adultos aprendan a ser más críticos y participativos, conocedores y defensores de sus derechos como ciudadanos, con conciencia y sensibilidad ante las problemáticas sociales.

7.1.2.8. La evaluación

Los cambios del proceso renovador exigen hacer de la evaluación un acto continuo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que genera un proceso formativo, no sólo para el participante sino para los propios orientadores. Sin embargo, en el «Informe Final del Monitoreo de la Renovación de la EBA II», se evidencia que el proceso de evaluación está en construcción, en búsqueda de una manera integradora, donde se evalúen más que los contenidos, los procesos, y que sea más cualitativa que cuantitativa. El mismo informe señala que todavía perviven modos de la evaluación propios del sistema tradicional, y por tanto, aún no se ha atinado en las modalidades que puedan ser coherentes con la propuesta curricular de la Renovación.

Uno de los problemas vinculados a la evaluación, es la relación entre la evaluación del Ministerio de Educación y Deporte y las estrategias propias desarrolladas hasta el momento por la Renovación, pues el Ministerio establece una serie de condiciones a la medición de los aprendizajes en el adulto, que no están claramente conectados con la propuesta renovadora, y viceversa.

7.2 .Logros, dificultades y retos de la Renovación

Después de la etapa de Monitoreo y como consecuencia de ello, el proceso de Renovación inició un periodo de ajustes que le permitirían convertir las debilidades en fortalezas y estimular las ya diagnosticas como tales. Al respecto, se presentan algunas ideas, señaladas por los autores y actores del proceso, a inicios del año 2006:

Logros

- La Renovación fortalece la estrategia de educación a distancia.
- La tendencia constructivista, de tipo social ha sido asumida como «el enfoque pedagógico» del sistema IRFA, lo que ha producido un cambio de paradigma educativo fundamental.
- Se ha creado una conciencia en la mayoría de los actores acerca de dejar atrás el sistema tradicional. Hay disposición positiva hacia la Renovación.
- Los objetivos de la Renovación se han mantenido sin cambios significativos a lo largo del proceso.
- El peso del conocimiento se ha colocado en las áreas lógico matemático y lecto-escritura.
- Se ha percibido mayor integración de los participantes, lo cual es positivo en tanto que la Renovación se preocupa por el fortalecimiento del sentido del grupo como fuerza creativa capaz de generar propuestas de trabajo y acciones para la intervención social.
- Ha disminuido la deserción escolar.
- Se han propiciado encuentros pedagógicos en algunas regiones.
- Se ha constatado un mejoramiento en el rendimiento académico de los participantes.
- La Renovación ha propiciado la formación de orientadores. Participantes egresados se han convertido en orientadores de los centros y se ha logrado consolidar un grupo de orientadores con un gran sentido de pertenencia.
- Con la implementación de la Renovación, se siente la necesidad de reorganizarse para dar respuesta a los retos y desafíos que implica el proceso.
- Se dio un proceso de consulta y participación de todas las instancias de la institución lo que facilitó la existencia de un discurso común de la Renovación y la apropiación de los canales de comunicación existentes.
- Se ha logrado una identificación más clara del papel y responsabilidad de los autores y actores dentro del sistema.
- Se ha propiciado una revisión de la planificación del CCA como proyecto comunitario. El hecho de promover proyectos de aprendizaje, implica que los orientadores se pongan de acuerdo como colectivo y los planes no sean tan individualizados.
- Existe un reconocimiento del trabajo del voluntariado a través de procesos formativos, reconocimientos, etc. Se dio un mínimo

referencial de las necesidades de formación del voluntariado en forma sistemática.

- Se asumió la necesidad de revisar el perfil del personal contratado y voluntario.

Dificultades

- Se ha percibido desconfianza por parte de algunas personas en la estrategia de educación a distancia, alegando la necesidad de hacerla mas presencial por la cantidad de jóvenes que se están atendiendo.
- Se han detectado vacíos en lo que se refiere a capacitación pedagógica. Al contar en lso CCA básicamente con personal voluntario, la rotación es muy alta; además, muchos orientadores no cuentan con nociones mínimas pedagógicas para enfrentar con éxito el nuevo proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Todavía hay ciertas resistencias a cambiar de paradigmas.
- No existe claridad en el sistema de evaluación.
- No hay atención al rol de orientador en el proceso de Renovación.
- No existe una respuesta efectiva a los casos de materias pendientes.
- No ha habido un equipo interdisciplinario, con la formación necesaria para lograr las producciones radiales que se propone en el Documento Base de la Renovación.
- Existen limitaciones técnicas para que los productos radiofónicos lleguen donde no hay emisoras de Fe y Alegría.
- Existe tensión entre currículo oficial del Ministerio de Educación y Deporte y la Renovación.
- No hay un consenso en la estructura organizativa del IRFA y existe imprecisión en las normas o políticas establecidas, lo cual se traduce en debilidad en la estructura organizativa y la gestión.
- El perfil básico del voluntario y del personal contratado para enfrentar la Renovación no está definido.
- No existe un seguimiento sistemático del proceso y evaluación del personal.
- No hay conciencia de costos y procesos administrativos de la Renovación.
- No existen los recursos económicos necesarios para brindar los procesos de formación.
- Hay fallas en el seguimiento y acompañamiento a los CCA.

Retos de la propuesta renovadora

A inicios del año 2006, como parte de un proceso de reestructuración nacional que está viviendo actualmente el IRFA, se crea un Equipo Nacional, de carácter técnico-asesor y político, encargado de los asuntos educomunicativos de la institución. Entre las tareas de este equipo se encuentra la consolidación de la estrategia de Innovación y Calidad del IRFA y continuar debatiendo y logrando los consensos necesarios para consolidar la propuesta renovadora.

Los retos para la Renovación –que en alguna medida son también para el proceso general de reestructuración del IRFA– y que se presentan a continuación, han sido extraídos del mandato que se hizo al Equipo Nacional en Febrero del 2006[30] y de la «Reunión Ampliada de Directores» de noviembre de ese mismo año:

Incidencia

- La institución viene reflexionando en torno a la calidad desde inicios de esta década y está preocupada por garantizar una formación de calidad desde las primeras etapas, como uno de los factores primordiales para asegurar la equidad social: «Para el IRFA, la solución de las debilidades que podría presentar el sistema educativo no esta en hacerla más o menos presencial, si no en mejorar la calidad de lo que hace. El reto es promover la firme convicción de que la estrategia a distancia es tan valida como la presencial, siempre y cuando se ejecute con CALIDAD».
- Profundizar la relación con el Estado y otros actores sociales, en base a un discurso único, que les permita asumirse como interlocutores válidos de cara a legitimar su propuesta.

Las concepciones teóricas

- Un reto fundamental es el fortalecimiento de la educación a distancia como opción fundamental del IRFA, lo que les exigirá revisar su acción educativa. Esto significa que todos los programas que se plantee deben estar concebidos como educación a distancia, pensar la currícula, las metodologías, la evaluación, la interacción en los CCA. Y, como opción preferencial, la educación radiofónica.
- La Renovación es un sistema y, en ese sentido, la participación de todos los elementos es relevante. Es necesario una mirada transversal de todos sus elementos, de tal manera que actúe como un

todo sin perder la especificidad, identidad y particularidad de cada uno. En este sentido, aún no se ve claro el rol de la radio.

· Hay que incluir en las miradas de la Renovación, haciéndola explícita la «clave humanística», la dimensión cristiana y ciudadana, la perspectiva de género y el desarrollo con el apellido de «sostenido». Sin olvidar que en el sistema IRFA existe sólo un enfoque general, el de la educación popular, con varias características o claves que la resignifican, trascendiendo fuentes de inspiración tradicionales, como la de Paulo Freire.
· Definir la clave de lo «educomunicacional» y explorar lo holístico como tendencia.

Lo educativo

· Los programas educativos deben contemplar la dimensión del trabajo y de la organización (comunitaria, microempresarial, cooperativas), tanto en los programas formales y no formales y en los continuos y discontinuos. Esto se debe hacer desde las premisas de la Renovación y retomando los resultados del Monitoreo realizado. Los materiales educativos deben ser producidos tomando en cuenta los distintos formatos y los nuevos lenguajes instrumentales (escritos, radiofónicos, informáticos, etc.) y simbólicos.
· Se hace necesario definir el perfil del egresado y las competencias a lograr en cada nivel educativo y área integrada.
· Es fundamental que las implicancias de la Renovación se reflejen en la estructura y gestión organizativa de la institución.
· Fortalecer la propuesta de la evaluación, dándole un carácter de continua y procesal, rompiendo con las pruebas escritas y el peso porcentual de la nota final. Debe ser fundamentalmente cualitativa; basada en proyectos y en el logro de las competencias básicas previamente definidas; que tome en cuenta la participación de todos los elementos del sistema.
· La metodología de proyecto es un medio y debe ser procesal, marcar las etapas. Incorporar en el cuadro las competencias y hacerlo por niveles y/o materias.
· Un reto fundamental es el fortalecimiento del voluntariado como facilitador de los procesos de enseñanza-aprendizaje, con estrategias de formación y acompañamiento.

- La planificación de lo educativo debe considerar los diversos niveles del sistema, del calendario escolar, de la acción educativa en el CCA y el de cada tutoría.
- Los encuentros en el CCA no son para privilegiar el saber, sino para tener experiencias personales, acción pública, pastoral, etc.

La comunicación

- El IRFA confirma su opción por la radio y el fortalecimiento y expansión de la Red. Según el documento de trabajo de la Reestructuración del IRFA se decide priorizar los Servicios Informativos y la Producción de programas de entretenimiento que promocionen competitivamente ante el mercado radiofónico los valores de la sociedad por la que apuesta Fe y Alegría.
- Darle a la radio un papel más protagónico en el proceso de Renovación. En un sistema que se concibe como radiofónico, hay la necesidad de repotenciar algunos aspectos radiofónicos del sistema y definir otros.
- El IRFA se propone también no perder de vista las nuevas tecnologías de la comunicación (Web, TV, Cine, NTIC's), asumiendo que de allí surgen nuevos lenguajes simbólicos, sobre los cuales hay que tener una comprensión y acción en la producción de contenidos, con nuevas estéticas que rescaten y generen una construcción de nuevos sentidos comunicacionales. Se hace necesario aclarar el papel de las TIC's dentro de los elementos del sistema. Hay poca claridad al respecto, no se sabe si se trata de un cuarto elemento o una resignificación del elemento radio que pasa a ser mediático (comunicacional e informático: radio, web, software educativo, etc.).

La investigación

- El IRFA se propone fortalecer la investigación, invirtiendo esfuerzos y dinero en ella; ya que es la mejor herramienta para evaluar los resultados de la educación que se ofrece. De esta manera, se pretende tener un acercamiento científico a su entorno y a sus públicos para aprehenderlos, comprenderlos y para planificar en torno a sus prácticas. De igual manera, buscará la medición de los impactos e incidencia de su propuesta educomunicativa, para crear las condiciones para el surgimiento de nuevas propuestas.

Lo pastoral

- Contribuye a hacernos mejores personas (formación), mejores cristianos (pastoral) y mejores trabajadores y trabajadoras (capacitación).
- Es necesario velar por la formación personal, cristiana y ciudadana del personal del IRFA. Es indispensable que el componente de formación y pastoral acompañe todas las actividades.

Sostenibilidad

- Aún no hay consenso sobre las características y elementos del sistema. Se requiere mayor consulta al respecto.
- Deben revisarse los estilos de gestión, la estructura y los mecanismos de funcionamiento. En el ámbito nacional se debe llegar a consenso en la estructura organizativa.
- Añadir el carácter de renovación e innovación permanente a la cotidianidad del IRFA.
- Concretar alianzas con el Estado y otros actores y nuevos espacios de servicios y alianzas.
- Clarificar, buscar consensos y hacer de práctica común en todos los IRFAs los procedimientos administrativos y contables de todos los programas, proyectos y convenios; así como en la elaboración y control de presupuestos.
- Velar por la calidad de vida de los trabajadores, su desarrollo y su estabilidad. La capacitación, formación y preparación de talento humano en la idea de establecer planes «ad hoc», diferenciados y escalonados para fortalecer cuadros directivos y ejecutivos; planes de carrera. La dimensión cristiana es importante en esta formación.
- Sistematizar en los expedientes de cada trabajador el crecimiento dentro de la institución y las actividades en las que ha participado.

Finalmente, se cierra este apartado, citando a uno de los directivos del IRFA:

> La oferta del IRFA de alfabetización, educación básica, diversificada profesional, debe renovarse, en forma inteligente, sistemática y rigurosa. Los nuevos módulos, las orientaciones, las formas de evaluación y estrategias andragógicas que se implementan, los programas radiales y demás recursos instruccionales, deben revisarse y evaluarse constantemente, con métodos que den cuenta de los aciertos y desaciertos del proceso renovador; para no autoengañarnos e ir

haciendo los ajustes necesarios que permitan enfilar con asertividad los tres elementos centrales del sistema (radio, módulo y orientación).[31]

Radio Ecológica: Un enfoque ecológico de la estrategia educativa y comunicativa (Nicaragua)

En la región norte de Nicaragua, en el departamento de Madriz, ciudad de Somoto, se encuentra Radio Ecológica, una emisora que «nació con un perfil ambientalista, con la idea de sensibilizar a la gente sobre el medio ambiente»[32]. Radio Ecológica se llama así porque «habla de lo ecológico, de los árboles y de todo lo que hay que cuidar en la naturaleza».[33]

Madriz es una región pobre, con grandes dificultades para el desarrollo, debido, entre otras cosas, a la baja productividad de sus suelos, al uso de tecnologías inadecuadas de producción, a los bajos niveles educativos y a una cultura arraigada en el avance de frontera agrícola.

Radio Ecológica nace el 18 de Febrero 1993 y ha venido trabajando por la protección y conservación de los recursos naturales y las especies en peligro de extinción, por la promoción de técnicas de producción amigables con el medio ambiente, por el mantenimiento de las tradiciones culturales del pueblo y por mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades del departamento de Madriz, en Nicaragua. En Ecológica el ambiente no es un eje, es aquello que le da sentido a su proyecto comunicacional, con lo cual ha logrado incidir en su localidad, poniendo el tema de la protección del ambiente en la agenda diaria de la población y sobre todo educando a niños y jóvenes en el valor de cuidar la naturaleza y la vida.

5.1. El escenario

El origen de la población de Somoto se remonta a la época prehispánica, cuando fue poblado por las inmigraciones que provenían de México, principalmente de las culturas Olmecas y Aztecas; posteriormente se asentaron Chorotegas y Nicaraguas; por eso en la zona persisten vocablos de la lengua *Náhuatl*. Finalmente, los españoles poblaron hoy la ciudad denominada *Santiago de TepeSOMOTO*.

El municipio de Somoto pertenece al departamento de Madriz, ubicado en el trópico seco de Nicaragua. Madriz posee alrededor de 100.000 habitantes, de los cuales cerca de 50% son personas menores de 20 años, con una tasa de crecimiento anual de alrededor de 2,7%, lo cual es superior a la tasa nacional (2%).

Madriz está conformado por varias subcuencas que desembocan sus aguas a la vertiente del atlántico a través del Río Coco, que conforma la cuenca hidrográfica más grande de Centroamérica y qué es compartida por los países de Nicaragua y Honduras. El relieve del departamento es accidentado y se caracteriza por poseer varias serranías, donde se han realizado actividades de agricultura tradicional con un avance significativo de la frontera agrícola.

Según el mapa de pobreza de Nicaragua, el departamento de Madriz tiene un índice de pobreza de 74,6% y de pobreza extrema de 37,1%, muy por encima de la media nacional. El analfabetismo en las zonas rurales de este departamento es superior a 38%, porcentaje también superior al promedio nacional.

El municipio de Somoto es una de las zonas más secas de Nicaragua. La mayoría de los habitantes de las zonas rurales de este municipio se dedican al cultivo de granos básicos, especialmente de maíz, fríjol y sorgo en condiciones de laderas, en casi un 80%.

Las técnicas de agricultura implementadas en la zona en los últimos 50 años, han dado origen a un severo problema que se ha traducido en la degradación de los suelos, bosques y aguas. Los bosques que quedan están en grave peligro, debido a que la población ha crecido y con ello han aumentado las demandas de suelo para uso agrícola, que bajo técnicas inadecuadas de roce, tumba y quema han dado origen a un proceso de degradación caracterizado por altos índices de erosión hídrica que ha generado la pérdida de fertilidad, disminución de la infiltración y deterioro de las zonas de recarga de las diferentes subcuencas que conforman el entorno del municipio Somoto y el propio departamento de Madriz. La pérdida de la fertilidad de los suelos, ha fomentado procesos de agricultura migratoria, extendiéndose así las áreas en proceso de degradación.

Esta situación ambiental ha traído consigo el aumento de la vulnerabilidad socioambiental en el departamento, generando una serie de problemas que afectan, tanto a las poblaciones rurales como a las urbanas. La demanda de tierra y la disminución de la productividad ha sido uno de los factores que más ha contribuido con un proceso de emigra-

ción desde las áreas rurales, lo cual ha creado cordones de pobreza extrema en las áreas urbanas, con un mayor aumento en los requerimientos de servicios básicos como: agua, salud, vivienda, energía y transporte, entre otros.

Otro problema que se ha presentado con el desgaste de la cobertura vegetal es la pérdida de la cantidad de agua disponible para el consumo humano, ya que al no haber buena cobertura el agua no se infiltra y drena a través del suelo, arrastrando consigo la capa fértil, lo cual provoca inundaciones y sedimentación en algunas partes del territorio. En los últimos años, con el cambio climático a nivel global, la cantidad de agua ha disminuido, y se han multiplicado problemas relacionados con la salud, productividad y conflictos sociales, entre otros. Es importante mencionar también que la situación de la salud está íntimamente relacionada con el acceso al agua y este a su vez con las condiciones higiénico-sanitarias que tienen las familias, lo cual afecta directamente la calidad de vida de los pobladores.

Todos estos problemas que se originan en el mal uso de los recursos naturales y que son alimentados por una alta inestabilidad política, y los cambios climáticos a nivel global, han provocado en el departamento de Madriz y el municipio de Somoto un aumento gradual de la pobreza, un bajo nivel cultural y educativo, altas tasas de natalidad, etc. A esto debe agregarse la falta de una conciencia social que permita a los pobladores implementar modelos de desarrollo integrales para explotar los recursos naturales, con técnicas apropiadas, de forma que permita el equilibrio entre las personas y los elementos bióticos y abióticos que conforman el entorno.

En tal sentido, en el año 1997, se inició en el municipio de Somoto, un proceso de animación y promoción de la participación ciudadana abordando distintos temas de debates para la elaboración del plan estratégico de desarrollo.

5.2. El proyecto comunicativo de Radio Ecológica

Radio Ecológica 95.3 FM nace en una zona donde no existía una adecuada educación ambiental, que permitiera un desarrollo sostenible de la comunidad, donde los medios de comunicación no cumplían su papel informativo y educativo, en función de apoyar el cambio de actitudes y desarrollo de aptitudes adecuadas en la protección del medio

ambiente, así como la divulgación de acciones exitosas de manejo de los recursos naturales.

En este escenario, Radio Ecológica decide ser un actor social que desde la comunicación, y asumiendo la ecología como eje central, promueve el desarrollo del municipio de Somoto; misión que se ha propuesto realizar en alianza con otros organismos e instituciones que promueven el desarrollo en Somoto.

5.2.1. Estrategias o líneas de acción

Todas las acciones de Radio Ecológica están teñidas de su propósito ecológico y se organizan de la manera siguiente:

5.2.1.1. La formación/capacitación

En esta línea se encuentran los diferentes procesos de capacitación y formación que se realiza con el personal de la radio, la audiencia, los jóvenes, la sociedad civil, etc.

5.2.1.2. La Radio Escuela

La situación de la juventud en Madriz y Somoto es difícil, las oportunidades de estudio y trabajo son muy limitadas, los jóvenes no cuentan con espacios de esparcimiento y la migración es muy alta. Para contribuir con el desarrollo integral de los jóvenes, Radio Ecológica creó la escuela de enseñanza radiofónica, donde los jóvenes de la zona aprenden producción radial con enfoque ecológico. Esto es para ellos una alternativa para aprender y tener oportunidad de empleo en los diferentes medios de comunicación del país y fuera de Nicaragua.

5.2.1.3. Capacitación de la/os miembros de la radio

Existe una preocupación permanente por fortalecer las capacidades del personal de la radio, pero no existe un plan de formación; sino que se va respondiendo a las ofertas que hacen las distintas organizaciones. Se establecen convenios con escuelas, institutos y universidades para obtener becas y otorgárselas a los/as miembros de la radio.

5.2.1.4. La programación

Es el espacio donde se construyen los distintos sentidos, donde dialogan los diversos interlocutores de Ecológica y desde donde se privilegia la ecología como eje central de la propuesta. La programación es participativa, variada y combina programas de entretenimiento con programas temáticos, y aunque promueve la defensa, protección, recupera-

ción y conservación de los recursos naturales como su mayor preocupación, desarrolla también otros ejes, sobre todo el referido a la niñez y la adolescencia.

A pesar de ser una radio temática y educativa, han conseguido audiencia juvenil, tanto en los sectores rurales como urbanos.

Ejes temáticos

- Ambientales: medio ambiente, agricultura orgánica, seguridad alimentaria, manejo de cuencas hidrográficas, legislación ambiental.
- Sociales: derechos y deberes de la niñez y adolescencia (derechos humanos) género y desarrollo (equidad de genero en adultos, niñas y niños) salud comunitaria, capacitación y comunicación, democratización de la palabra.
- Cultura e identidad: este eje está más referido al aspecto de la cultura que hace referencia a lo artístico (promoción de la música, poesía, leyendas), y a los valores y saberes locales.

Tipos de programas

- Cobertura de eventos importantes relacionados con el medio ambiente y/o problemas que afectan a la población.
- Producción de recursos comunicativos.
- La radio sale a al calle.
- Programas de actualidad: Revista noticiosa, Música programada, En busca de la igualdad (niñez y adolescencia), Creando un nuevo amanecer (niñez y adolescencia), Dos horas con la juventud, Clásicos del medio día (recreación), Chispazos deportivos, Relax musical (música suave), Alfaqueque comunitario (salud), Somoto Limpio (manejo de desechos sólidos, Higiene ambiental), Sembrando en crudo pero seguro (productores), Protejamos la naturaleza (cuencas hidrográficas), Desde mi parcela (seguridad alimentaria), Esta es mi gente (agricultura orgánica), Cita con el amor (recreación), Revista norteña (rescate cultural), Jóvenes 95.3, Transmisión en directo de la misa dominical y de eventos significativos relacionados con el perfil de la radio.

Radio Ecológica es una de las emisoras más escuchadas en la zona, y aunque no existen sondeos de audiencia que den información del lu-

gar que ocupa en el raiting, se percibe que, sobre todo en las zonas rurales, tiene muy buena receptividad.

Participación de la audiencia en la programación

Generalmente se realiza a través mensajes escritos u orales que se dan mediante el teléfono o la participación directa en los programas. La comunidad participa en la transmisión e intercambio de experiencias entre las comunidades, con saludos o en las propias noticias.

> Lo que yo más valoro es el trabajo de campo, su trabajo con las campesinas y campesinos, con los y las jóvenes, su trabajo, que independientemente de las dificultades económicas no fue un obstáculo (…) tienen ese carisma de atraer a los jóvenes. Los jóvenes y campesinos y campesinas llegan a la radio y dicen «mi radio, mi programa» son ellos los que vienen a hablar (…) ellos aprendieron a hacer radio en la radio, ellos aprendieron que es su radio que responde a las expectativas del campo (Directora de ONG. Promoción Humana).

Las redes de comunicadores (jóvenes y niños) son otra forma a través de la cual la comunidad se hace presente en la programación. Además, se recopila música de los grupos existentes en las comunidades y se realizan festivales musicales.

5.2.1.5. La sostenibilidad

Radio Ecológica considera fundamental, para asegurar la sostenibilidad tanto social como económica, trabajar junto a los distintos actores sociales de Madriz, lo cual le ha permitido generar procesos de sostenibilidad interesantes.

La Radio forma parte de la Comisión Ambiental Municipal, Comité Bimunicipal de Cuencas Hidrográficas y es miembro de los equipos técnicos y de facilitadotes, a través de los cuales capacita y replica los conocimientos en los demás municipios del departamento de Madriz.

De igual manera, formula proyectos de tipo ambiental para otras organizaciones, relacionados con temas de reforestación, consumo de leña y manejo de desechos sólidos, logrando así, por un lado, mejoras al medio ambiente, y por otro, ingresos propios. Otra acción que le ha proporcionado importantes resultados es el acompañamiento comunicacional a todas las iniciativas que impulsan otras organizaciones e instituciones en las comunidades. Estas acciones no sólo contribuyen a la sostenibilidad económica de la emisora, sino también a que el proyecto ecológico se difunda.

Por otra parte, Radio Ecológica ha considerado al «voluntariado» como una estrategia que le ha permitido fortalecer la sostenibilidad, no sólo económica sino también social de esta emisora, como lo afirma su director.

> Los años de trabajo de comunicación para el desarrollo a Radio Ecológica, le han permitido la creación de un voluntariado enorme, capitalizándolos como un elemento fundamental para el desarrollo y sostenibilidad del medio. Entre los que se encuentran músicos, poetas, pintores, profesionales y promotores comunales, que respaldan el proyecto por considerarlo de beneficio para la población (Director de Radio Ecológica).

5.2.1.6. Incidencia de Radio Ecológica

Si se define la incidencia como la capacidad de generar cambios en la comunidad, puede decirse que en Madriz el medio ambiente y la ecología son temas de agenda y que la ciudadanía vive un proceso de educación para el cuidado de la naturaleza, gracias a Radio Ecológica, quien se ha propuesto incidir en: los públicos urbano y rural, las organizaciones de la sociedad civil de Madriz-Somoto y en los medios de comunicación.

Los actores sociales entrevistados para esta investigación, no dudan de la capacidad de incidencia de Radio Ecológica:

> Radio Ecológica cambió actitudes en la gente de las comunidades (…) por ejemplo, el uso de técnicas para utilizar un fertilizante orgánico, también la reforestación. Somoto es una ciudad muy limpia, y tiene que ver con varios actores, pero si no tuviésemos una radio que estuviera diciéndole a la población cosas para que no esté sucia la ciudad, entonces no se lograría (…) Radio Ecológica ha tenido un papel importante en esto.

Y además de su propuesta comunicativa, Radio Ecológica incide participando en distintos Comités y Comisiones de desarrollo de la comunidad, he incluso ha creado algunos de ellos, tal como lo señala el director de la radio.

> La radio ha facilitado distintos procesos de alianza, somos el elemento que ha constituido los comités de desarrollo (…) otro de los logros es haber puesto de moda o en la agenda diaria de la ciudadanía el tema de la protección de los recursos naturales, la reforestación, la limpieza de la ciudad y la no contaminación. Poner la agenda y dar a conocer que había que hacer algo para proteger el ambiente, ahora por ejemplo hay «horas ecológicas» en los colegios, la radio contribuyó a que en este departamento se ponga en práctica porque los

> lineamientos estaban. Los jóvenes, los escolares, dicen: nosotros vamos a hacer nuestra obra ecológica en Radio Ecológica (Director de la Radio).

La incidencia va de la mano con la audiencia y Radio Ecológica la tiene. Aunque no es suficiente tener audiencia para incidir, debe reconocerse que sin audiencia no hay incidencia:

> Aquí escuchamos Radio Ecológica porque esta radio tienen programas alusivos a la naturaleza; a cada rato nos están diciendo que el agua es vida, que no talemos, hay radios que ponen las notas rojas, entonces esas radios muy pocas las oímos, aquí escuchamos Ecológica y Amistad (Miguel Ángel Rivera, Coordinador de Cuenca).

> La mayor parte de la población está en la zona rural, la mayor parte de la audiencia está en el campo, la audiencia es grande, tenemos muchísimas cartas y llamadas de teléfono. Hay diversidad de audiencia, jóvenes y adultos (César Cáceres, Trabajador de la radio).

De esta manera, existen dos brazos estratégicos en esta construcción de ciudadanos en armonía y defensa del medio ambiente y del desarrollo integral de la persona humana, constituidos por la Red de Comunicadores Ambientalistas y su Sistema Informativo en la Subcuenca Aguas Calientes y la Red de Derechos Humanos de la Niñez y Adolescencia.

Red de niños, niñas y adolescentes (NNA)

Compuesta por 25 niños, niñas y adolescentes de Madriz, viene funcionando desde el año 2002. Sus objetivos son: exigir que se respeten los derechos de los niños, niñas y adolescentes, ofrecer un espacio para que expresen libremente sus ideas, hacer conciencia en la población de que los NNA existen y son importantes.

Los NNA de esta red quieren que la comunidad tenga conciencia de que existe una gran cantidad de ellos que sufren maltrato, violencia, abuso, humillaciones y discriminación. En tal sentido, se reúnen para planificar, analizar, discutir, acordar y divulgar temas de su interés. Se organizan en grupos, de acuerdo a los sectores donde viven y realizan los programas participativos de forma rotativa que son transmitidos a través de Radio Ecológica en el programa que ellos conducen, denominado «Nuevo amanecer».

A través de la realización de programas, viñetas, guiones, secciones de deportes, composición de canciones, eventos culturales, y planificación de actividades en general, han logrado, según su propia opi-

nión, crear un espacio donde pueden expresar sus opiniones e ideas, tener el reconocimiento de la población, orientar y educar a los demás NNA mediante los espacios radiales y formas organizativas que ofrece la red, y conocer sus derechos y responsabilidades.

Radio Ecológica coordina esta red con otras dos instituciones estatales.

Red de comunicadores ambientalistas

El Comité Bimunicipal de Cuencas hidrográficas, con el apoyo del programa Focuencas II del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), estableció durante el año 2006 el fondo ambiental, mediante el cual financia nueve micro-proyectos. La red de comunicadores ambientalistas, es uno de esos proyectos y existe en el marco del Proyecto de Comunicación y Capacitación Radiofónica. Tiene apenas unos meses de funcionamiento y se ha establecido como objetivos:

- Divulgar todas las acciones que se realizan en la subcuenca a fin de sensibilizar a la población para que respalden estos procesos de enseñanza y lograr cambios de actitud con respecto a los recursos naturales.
- Poner en la agenda publica la problemática de la población rural y urbana sin oportunidades de desarrollo, y estimular la realización de buenas acciones, facilitando el intercambio de experiencias exitosas entre las comunidades.

De igual forma, la red de comunicadores ambientalistas informa a través del «Sistema Informativo de la Subcuenca Aguas Calientes». Los jóvenes de esta red, realizan los programas de radio y viñetas en los estudios, o en forma diferida emiten grabaciones que realizan a los actores de las comunidades, instituciones y organismos; también escriben guiones radiales, seleccionan temas a abordar en los programas, trasmiten saludos y avisos de los pobladores que viven en la subcuenca, así como experiencias que conocen en sus comunidades para que las otras las repliquen o pongan en práctica.

El eje principal de las capacitaciones a los comunicadores ambientalistas es la comunicación, pero el énfasis es ambiental, en lo que se refiere especialmente al manejo integral de cuencas hidrográficas; protección, conservación y recuperación de los recursos naturales; agua; contaminación; deforestación; manejo de conflictos; cultura de paz; or-

ganización comunitaria; desarrollo local y no discriminación por asuntos de género, credo político o religioso.

> Hemos visto que en las comunidades nos han apoyado, han escuchado nuestros programas y se da cuenta lo que pasa en nuestra cuenca y en las otras (comunicadora ambientalista).

Las/os comunicadores ambientalistas participan en las reuniones de planificación de los comités comunales de cuenca y en otros eventos relacionados que se realizan en la comunidad, lo cual les permite conocer el proceso de la comunidad e informar al respecto.

El sistema informativo de la Subcuenca de Aguas Calientes

Los objetivos de este sistema informativo son:

- Divulgar las actividades de los comités de cuencas comunales y de los organismos e instituciones miembros del Comité Bimunicipal de Cuencas.
- Sensibilizar a la población de las comunidades de la subcuenca Aguas Calientes para que protejan, conserven y recuperen los recursos naturales de la subcuenca, con la finalidad de que haya agua para el consumo y la producción de alimentos.

El sistema informativo esta formado por veinte comunicadores, que a su vez son parte de la Red de comunicadores ambientalistas, y están ubicados en diez comunidades diferentes que forma la Subcuenca Aguas Calientes. En cada comunidad, hay dos comunicadores con su respectivo equipo de grabación, que se alternan según la necesidad informativa y de acuerdo a su disponibilidad de tiempo. Aquí, es necesario recordar que ellos son voluntarios y no reciben ninguna remuneración por su participación.

Los comunicadores ambientalistas dan cobertura a las actividades comunitarias de desarrollo y a los procesos de gestión que cada una de las instituciones y organismos realizan en las comunidades que pertenecen a la subcuenca. Según el director de la radio, el papel de los comunicadores ambientalistas es resaltar las acciones positivas que se realizan en las distintas comunidades. Una vez elaborada la información la hacen llegar a Radio Ecológica para su emisión especialmente en el programa «Protejamos la Naturaleza», que se emite tres veces a la semana.

5.3. Logros, dificultades y retos

Logros

- Radio Ecológica ganó en el año 2005, el primer lugar a nivel nacional del Premio Semper Virens, que promueve el Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA).
- Radio Ecológica fue homenajeada por el Comité Bimunicipal de Cuencas Aguas Calientes.
- Se han generado procesos democráticos de participación ciudadana: «ellos nos visitan y nosotros los visitamos en sus comunidades (…) ya no son la personas que tienen miedo y tímidos, saben expresar sus demandas y necesidades, hablan en la radio y eventos que realizan las organizaciones e instituciones, sin dejar de ser respetuosos, cariñosos y amables» (Director de la radio).
- Radio Ecológica ha logrado poner la temática del medio ambiente en la agenda local. Hoy las instituciones y organismos sociales, educativos y políticos la reconocen como el medio referente en la protección del medio ambiente.
- Ha facilitado la generación de conocimientos en agricultura, salud, cultura, educación ambiental.
- Se ha posicionado como un actor social que forma parte de los distintos espacios desde donde se promueve el desarrollo de la comunidad. Radio Ecológica ha realizado una serie de alianzas y convenios de colaboración con organizaciones e instituciones con objetivos afines (comités, comisiones, consejo de desarrollo municipal, consejo de salud, redes nacionales e internacionales, coaliciones).
- Ha apoyado la consolidación y sostenibilidad de las comisiones ambientales en el departamento, el Comité Bimunicipal de Cuencas Hidrográficas Aguas Calientes, y en los comités de agua en las comunidades.
- Mediante acciones comunicativas, ha estimulado la organización comunitaria y se han modificado conductas que están contribuyendo a la protección del ambiente de la zona.
- A través de campañas, realizadas con otras organizaciones e instituciones, ha logrado reducir las quemas en el departamento.
- Ha contribuido al aumento del número de productores que abandonaron las técnicas tradicionales, evitando así la erosión de sus parcelas. Parcelas que eran improductivas ahora producen a las/

os potreros que antes eran totalmente deforestados, ahora aplican el manejo silvo pastoril.

- Radio Ecológica es un referente importante en el trabajo con la niñez y la adolescencia. Ha contribuido a generar planes y proyectos a favor de este sector creando la subcomisión de comunicación de la Comisión de la Niñez y Adolescencia de Somoto, de la cual es la coordinadora.

Dificultades

Entre las dificultades más importantes de Radio Ecológica se pueden señalar:

- La sostenibilidad económica. La radio cuenta con muy pocos recursos económicos, el personal tiene salarios muy bajos, algunos reciben entre 15 y 20 dólares al mes, y los que más ganan llegan a 150 dólares. Esto también genera dificultades con la infraestructura, que muchas veces resulta pequeña y que requiere constantemente actualización de los equipos.
- La capacitación. Aunque esta es una de las estrategias de Ecológica, el voluntariado produce permanente movilidad y los niveles de formación son heterogéneos.
- El Sistema de Planificación, monitoreo y evaluación. Radio Ecológica está recién creando un sistema que le permita establecerse objetivos y metas medibles. Aún no tiene Plan Operativo Anual.

Retos

- Sostenibilidad económica: Radio Ecológica requiere de un Plan de gestión económica que le permita asegurar sus ingresos para crecer en infraestructura y pagar mejor a sus empleados.
- Sostenibilidad organizativa: la radio tiene que implementar un sistema de planificación, evaluación y monitoreo que se adapte a sus necesidades, que le sea útil y que le permita orientar mejor sus acciones y metas.
- La capacitación: tiene que ser un proceso permanente, sobre todo con los voluntarios.
- Fortalecer la Red de comunicadores que recién empezó: se hace necesario darla a conocer entre la comunidad y las autoridades.

CECOPAL-Radio Sur:
Los jóvenes son el desafío (Argentina)

> Las palabras clave en la experiencia de los jóvenes en las próximas décadas serán: escasez, desempleo, subempleo, ansiedad, subsistencia y hasta supervivencia (UNESCO).[34]

Trabajar junto a los jóvenes siempre ha sido un reto, reto muchas veces asumido, pero otras tantas, dejado en la lista de los pendientes, porque la brecha generacional se ha abierto tanto que existe la sensación de incapacidad para afrontarlo.

> Nosotros sentíamos como la intuición, el olfato, de que por ahí venían las cosas, siempre sentimos de que teníamos que trabajar con jóvenes, no siempre supimos cómo hacerlo, de hecho tuvimos algunas experiencias, y al comienzo fue una experiencia que se la valoró como fallida, porque hubo problemas.[35]

Radio FM Sur lleva más de 12 años dando pasos en la construcción de una estrategia juvenil que les permita atender a un sector de la población de la ciudad de Córdoba, Argentina en permanente situación de vulnerabilidad. En este caminar, ha ido desarrollado una serie de acciones: las radios escolares, el programa de radio «La esquina» y la Expo Joven.

Una de las preocupaciones de la mayoría de los proyectos comunicacionales aquí presentados, es su rostro adulto; los sondeos de audiencia lo dicen, se trata de hombres y mujeres entre 30 y 50 años. Por tanto, la experiencia exitosa de FM Sur en el trabajo con jóvenes permitirá descubrir ciertas claves que pueden servir a la hora de aventurarse en esto que es impostergable: el trabajo con jóvenes.

6.1. El escenario

En el caso de esta experiencia, interesa especialmente la situación de los jóvenes en Córdoba, Argentina, así como tener un marco de CECOPAL, la institución de la que FM Sur es parte.

6.1.1. Los jóvenes de Villa El Libertador

Como lo dicen Mario Farías y Judith Gerbaldo en la revista Desafíos, «la zona sur y, más concretamente, el barrio Villa El Libertador es un lugar muy particular por sus características geográficas (es casi una ciudad dentro de la ciudad)». Y es justo allí donde Radio FM SUR 90.1 realiza su trabajo. Para esta caracterización, se toma como base el «Diagnóstico situación de niñas, niños y jóvenes sujetos de las intervenciones de CECOPAL y Radio Sur. Marco conceptual. Proyectos educativos-comunicativos desarrollados», correspondiente al año 2004, el cual expresa que:

En los barrios Villa El Libertador, Estación Flores y Parque Liceo III, sección donde CECOPAL y Radio Sur vienen desarrollando sus intervenciones, los y las jóvenes no están ajenos a la realidad de exclusión que viven los jóvenes en Argentina. Ellos padecen una doble exclusión como pobres y como jóvenes, lo que los hace aún más vulnerables. Tienen entre 14 y 23 años, muy pocos han concluido sus estudios secundarios y algunos de ellos tampoco la primaria; y quienes de ellos trabajan, no tienen estabilidad laboral.

Los jóvenes de estas zonas, en su mayoría viven en una situación de exclusión social, política, cultural y comparten el rasgo general de subordinación de las poblaciones de los sectores populares de la ciudad de Córdoba.

Según el Informe del Equipo de Salud Familiar, dependiente del Ministerio de Salud de la provincia, de agosto de 2003, referido a Barrio Villa El Libertador, sobre la población total del barrio, el grupo etario de 10 a 29 años representa el 38, 4%. Un 88% de los jóvenes entre 14 a 24 años no posee cobertura de salud. De los jóvenes entre 20 a 24 años, solo trabaja el 30,8%.

Sobre un total de 700 casos, el 93,5% tienen necesidades básicas insatisfechas (NBI), y en cuanto a condiciones de hacinamiento, se alcanza un 33%.

Sus familias viven en condiciones sociales y económicas críticas; hacinamiento, violencia familiar, ausencia del padre o madre por desencuentros, conflictos, etc. Gran parte de ellas, no están en condiciones de proveer las necesidades básicas, mucho menos de alcanzar algunas de las expectativas creadas por la televisión y la publicidad.

Las familias cuentan con ingresos provenientes de trabajos eventuales, en su mayoría son beneficiarios de la asistencia social directa del Estado Nacional a través del «Plan jefes y jefas de familia», fruto de su

condición de desocupados. De igual manera, se ha constituido en una constante la necesidad de satisfacer sus necesidades de alimentación a través de comedores comunitarios, escolares, bolsones, viandas nocturnas, etc.

El Estado como proveedor de programas de promoción y sociabilidad (laborales, culturales, etc.), no llega casi nunca de modo efectivo a los jóvenes de estos sectores.

Estas falencias se suplen en la práctica con la existencia de pequeños grupos o «barras», constituidos por agrupamientos cuya territorialidad es el barrio, su objetivo es matar el tiempo, gastar bromas, hablar de sus ídolos deportivos, musicales, divertirse (particularmente en los bailes populares de fin de semana), consumir drogas o bebidas alcohólicas, eventualmente jugar al fútbol, cometer pequeños robos, etc.

Hay en estos grupos un reconocimiento en «otros» similares o pares, por los gustos musicales, estilos de relación con el otro sexo, odios, sueños, frustraciones, etc. De todos modos, se construye una «identidad propia». Las metas de estos jóvenes son siempre para el corto plazo, no se vislumbran salidas a futuro.

En este contexto desfavorable y adverso, se advierte en los jóvenes, no obstante, avidez por participar en actividades formativas y recreativas, la necesidad de ser escuchados, y sobre todo se percibe en ellos, una enorme potencialidad para dar y recibir afecto.

6.1.2. Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal (CECOPAL)

El Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal es una ONG, situada en la Ciudad de Córdoba, República Argentina. Fue fundada el año 1986, aunque inició sus actividades dos años antes. Cuando nace, Argentina estaba tratando de emerger de la sangrienta dictadura militar que la había sumido en una sociedad donde imperaba el miedo y el temor. Por ello, desde el inicio, se propuso trabajar fundamentalmente con los sectores urbano-marginales de la ciudad, capacitando, promocionando y asesorando, con la finalidad de articular el tejido social cordobés.

Misión institucional

CECOPAL cree que en la autonomía y vitalidad de organizaciones de base y movimientos sociales, descansan aspectos sustanciales de estrategias mayores que conciben la democracia e igualdad como cons-

trucciones permanentes a realizar en todos los espacios y niveles de la sociedad.

Esta organización apuesta al vínculo entre experiencias populares organizadas que encuentren: en su unión, fuerzas para desplazar hacia la sociedad civil capacidades y posibilidades de decidir; en su diversidad, sedimentos de pluralismo; y en su protagonismo público, prácticas de ciudadanía social y anticipo de una sociedad cada vez más democrática, plural e igualitaria.

CECOPAL realiza su misión a través cinco líneas de acción: comunicación, derecho alternativo, género, agroecología y jóvenes. A su vez, estas líneas temáticas se disponen orgánicamente en dos grandes áreas de trabajo, coordinadas por el Departamento de Comunicación y el Departamento de Asesoramiento Legal.

El Departamento de Comunicación, se propone desarrollar los objetivos institucionales en el escenario de la comunicación y busca incidir en la opinión pública cordobesa, a través de la difusión y la capacitación. En este sentido, sus principales proyectos y estrategias son: Radio Sur 90.1 FM, Revista Desafíos Urbanos, Centro de Documentación, Capacitación y Video.

El Departamento de Asesoramiento por su parte, se propone articular las líneas de Derecho Alternativo, Género y Agroecología, con las herramientas del asesoramiento y promoción a organizaciones de base.

6.2. El trabajo con jóvenes en situación de vulnerabilidad

En primera instancia, se presentará el marco general de Radio Sur 90.1 FM, para después dedicar espacio exclusivo al trabajo de esta emisora con los jóvenes, sin perder de vista que entre Radio Sur y CECOPAL hay un trabajo articulado permanente.

Radio Sur es parte de la estructura de CECOPAL y tiene una organización dinámica, con capacidad de autogestión y cierto grado de autonomía. Tanto así, que la radio es dirigida por un director elegido por CECOPAL, acompañado en su gestión por una Dirección Colegiada integrada por vecinos y vecinas, mayoritariamente de la zona sur.

Radio Sur, logró lo que se propuso, ser el referente local más importante en Villa El Libertador y en la zona Sur de Córdoba. Hoy es la más escuchada y aunque no hay sondeos de audiencia que lo certifique, el relacionamiento con sus interlocutores y con otros actores sociales les permite afirmar que tienen una importante sintonía.

Esta radio «busca dar cuenta de un espectro amplio de percepciones del mundo de lo popular desde una programación integral donde estén presentes, los gustos, los sentimientos, las demandas por una vida digna y la vida cotidiana»[36]. Sur dedica un importante esfuerzo a la producción periodística, para ello cuenta con corresponsales populares en los distintos barrios y localidades de la zona sur.

Otra estrategia central para Sur 90.1 es la formación de todos aquellos que de una u otra manera son parte de su proyecto: sus integrantes, las organizaciones sociales, las escuelas, niños, niñas y jóvenes. A través de la formación, se concibe la posibilidad de fortalecimiento y multiplicación de las voces y los modos de participación. Y es desde la formación que se busca reforzar la capacidad argumentativa de la audiencia, su criticidad. Radio Sur promueve la ciudadanía y la inclusión social, pero también la capacidad de indignación y la solidaridad.

La estrategia para el manejo de contenidos en su programación es la transversalidad de los ejes que desarrolla CECOPAL. Su programación forma e informa pero también entretiene; denuncia, pero como dice Marita Mata, confrontando lo que se propone desde el poder con lo que ocurre en la vida cotidiana; por ello, acompaña a las organizaciones sociales en sus reivindicaciones pero desde la cotidianidad de los cientos de hombres y mujeres que reclaman un espacio que les permita el ejercicio de construir su propia ciudadanía.

6.2.1. ¿Cómo nace el trabajo con jóvenes?

Para los jóvenes de la zona sur de Córdoba no hay políticas estatales efectivas que den respuesta a sus necesidades alimentarias, educativas, sanitarias y productivas y les permitan formular su proyecto de vida. No existen servicios de salud específicos y el aumento de embarazos no planificados en las adolescentes es un dato contundente. Las dificultades para el ejercicio de la ciudadanía en los jóvenes de sectores populares, no solamente se plantea respecto a las condiciones socio-económicas de la pobreza, sino además a las particularidades ligadas al género y la condición etaria.[37]

Con este panorama, en un proceso de experimentación, nació la Expo Joven y los primeros espacios participativos en Radio Sur, antecedentes importantes en el trabajo con jóvenes en situación de vulnerabilidad de la institución. Y poco a poco, se fue perfilando la necesidad de constituir el trabajo con jóvenes en una línea institucional.

Territorialmente, el trabajo se inició en Villa El Libertador y luego las acciones se extendieron a Parque Liceo III Sección y Estación Flo-

res, barrios en situación de exclusión social, política y cultural. Hoy, el trabajo realizado, ha permitido que en esos tres barrios de la ciudad con población mayoritariamente en situación de exclusión, funcionen grupos de jóvenes con distintos grados de consolidación: El Centro Cultural Comunitario de Villa el Libertador, lugar en donde funciona también la Radio FM Sur, la Casita Comunitaria de Bº Parque Liceo y la Casita Comunitaria de Bº Estación Flores. En estos espacios, donde se reúnen más de 100 jóvenes, se realizan distintas actividades de formación, capacitación, promoción y comunicación.

6.2.2. Enfoques metodológicos del trabajo con jóvenes

CECOPAL y Radio Sur entienden la formación de los jóvenes como un proceso continuo donde se pretende, desde las propias vivencias, ideas y conceptualizaciones de los sujetos, lograr la comprensión y apropiación de los derechos, el desarrollo de las habilidades para su ejercicio y la capacidad para definir y luchar por escenarios más beneficiosos.

Sus estrategias de formación se enmarcan en una pedagogía de educación popular, como proceso de reflexión, ruptura de modelos impuestos, que genera la posibilidad en los jóvenes de inserción autónoma en la sociedad. Una educación ciudadana que valore y propicie una articulación social con justicia y equidad, muy especialmente en el acceso a los derechos y en el campo de las relaciones de género.

CECOPAL-Radio Sur trabajan con los jóvenes desde sus potencialidades, más que desde las carencias, poniendo el acento en los factores protectores y saludables, tales como: que las y los jóvenes se capaciten en salud sexual y reproductiva, prevención de VIH-SIDA, derechos de niñas, niños y jóvenes. De tal forma, que luego puedan replicar a sus pares sugerencias preventivas en espacios de taller, coordinados por ellos mismos. Se busca facilitar espacios para que los jóvenes puedan desarrollar capacidades transformadoras, que aprendan a reconocer sus derechos y reflexionar acerca de su proyecto de vida. En síntesis, se trabaja bajo el enfoque de derechos, pero desde sus subjetividades y sentidos propios.

En Barrio Parque Liceo durante el año 2003 se realizaron Talleres de Murga, lo cual dio como resultado la constitución de una murga juvenil «La Dormilona» y en Barrio Estación Flores, en el 2004 nació la murga «La Atrapasueños», experiencias que significaron una actividad recreativa pero también formativa, expresiva y socializadora.

CECOPAL-Radio Sur considera fundamental que los jóvenes se involucren como protagonistas activos de la acción a desarrollar; son ellos los que elaboran los clips y mensajes radiofónicos y la producción

de programas y participan en la construcción de cartillas, volantes, etc., lo cual ha motivado la participación activa de los y las jóvenes.

Las actividades realizadas en temáticas como salud sexual y reproductiva, prevención del VIH-SIDA y enfermedades de transmisión sexual, adicciones, violencia, derechos de los jóvenes, entre otras, son atravesadas con propuestas y actividades formativas y comunicativas, lográndose un abordaje multi-estratégico de acciones combinadas; CECOPAL hace el trabajo presencial de formación y Radio Sur utiliza el medio para la construcción de sentidos comunicativos.

Las actividades se desarrollan promoviendo y buscando la concurrencia con otros proyectos sociales-comunicacionales y/o en articulación con instituciones y organizaciones de la comunidad. CECOPAL-Radio Sur, sale a la comunidad generando alianzas y provocando compromisos que desarrollan las distintas actividades que se proponen en esta línea. La coordinación y articulación con otras instituciones les ha permitido realizar un trabajo en red, con escuelas, con otras organizaciones de base, con centros de salud, con la Comisión Provincial de Sida y otras ONG´s. Esta forma de trabajo ha generado muchas veces la realización de actividades masivas, conjuntas y la posibilidad de trabajar futuros proyectos, asegurándose de alguna manera, la sostenibilidad, tanto social como económica de muchas de sus acciones.

Las actividades son acompañadas por importantes acciones de comunicación que ayudan a la difusión pública de las mismas, varias de las cuales son desarrolladas en los distintos medios de comunicación (diarios, TV, boletines digitales y otras radios comunitarias) con un impacto muy interesante, logrando poner en el espacio público un discurso propositivo y positivo de los jóvenes.

En este sentido, Judith Gerbaldo, coordinadora de Formación de Radio Sur, señala que el acceso de los jóvenes de sectores populares a conocimientos y destrezas, constituye un paso imprescindible para aportar al mejoramiento de sus condiciones de vida y de las instituciones democráticas, fortaleciéndolas, profundizándolas y haciéndolas más justas, a través de un efectiva participación cultural, social y política de los jóvenes.

6.2.3. Objetivos

Los objetivos[38] de la línea jóvenes de Radio Sur-CECOPAL son:

- Propiciar la conformación de grupos y/o organizaciones juveniles autónomas y su articulación con otras.

- Visibilizar las prácticas y discursos construidos por adolescentes y jóvenes populares en torno a sus situaciones, necesidades, derechos y propuestas.
- Acompañar a los jóvenes en distintas actividades de formación, promoción y capacitación en habilidades para la vida, conductas saludables y ciudadanía. Y desde el año 2005, de modo incipiente, capacitación para el trabajo e inserción laboral.
- Alentar la implementación de Políticas Públicas destinadas a los adolescentes y jóvenes más vulnerables.

6.2.4. Principales actividades con los y las jóvenes

- Formación de promotores y multiplicadores para la prevención de enfermedades de transmisión sexual y VIH-SIDA, adicciones, proyecto de vida, género, derechos sexuales y reproductivos, discriminación, seguridad y represión policial.
- Producción y puesta al aire semanalmente de un programa radial de dos horas de duración en Radio Sur, denominado «La esquina», cuyo eje son los jóvenes y su proyecto de vida.
- Producción de materiales radiofónicos y gráficos de sensibilización y capacitación, para su utilización como disparadores en espacios grupales y como recurso para un abordaje multi-estratégico con grupos de jóvenes.
- Talleres de murga y fotografía como espacio de contención, expresión, socialización y desarrollo de capacidades educativas, expresivas, culturales.
- Selección y capacitación en habilidades socio-laborales, acompañamiento y seguimiento a pasantías laborales.
- Asesoría y orientación en formulación de emprendimientos socio-productivos.
- Actividades masivas: radios abiertas, campañas de difusión, articulación con otras organizaciones en fechas especiales (Día de la Primavera, Día de la Mujer, etc.)
- Elaboración de la Expo Joven Sur, que combina una serie de actividades y es coordinada por los jóvenes y promovida por FM Sur-CECOPAL.

Desde el año 2006, se está desarrollando un proyecto cuyo objetivo principal es promover oportunidades de capacitación e integración laboral para jóvenes en situación de vulnerabilidad social de barrios

populares. «En función de ello, se llevan a cabo actividades de capacitación en oficios, nuevas tecnologías, competencias socio-laborales y apoyo educativo, coordinado por docentes especializados».[39]

6.2.5. Estrategias comunicacionales con chicos y chicas de 11 a 15 años

- Radio feroz!: taller permanente de radio para chicas y chicos de 11 a 15 años.
- Formación, asesoramiento de niñas, niños y docentes de establecimientos educativos, para el lanzamiento de sus respectivas radios escolares.
- Producción de materiales radiofónicos y gráficos de formación: spots, microprogramas y cartillas educativas.

6.2.6. Experiencias de trabajo con jóvenes

Más de una década en el trabajo con jóvenes, es una fuente de experiencia y riqueza, más aún cuando se trata de experiencias de formación y comunicación desarrolladas de manera transversal y con abordaje multiestratégico por dos instituciones, que aunque son una, CECOPAL y Radio Sur, trabaja cada quien desde su especificidad, pero articuladamente.

Hay tres experiencias exitosas del trabajo realizado por CECOPAL y Radio Sur con los jóvenes: la Expo Joven, un espacio emblemático en la trayectoria de trabajo en esta línea, espacio donde se expresan con claridad la mayoría de los enfoques y objetivos de la institución; el programa radial «La esquina», usado por los jóvenes como vehículo de expresión, identidad y referencia para la comunicación y el intercambio con otros; y las «Radios escolares» y el «Taller de Radio feroz», como la expresión de una metodología donde lo educativo y la comunicación son procesos articulados.

La Expo Joven Sur

Hace 12 años, en el mes de octubre de 1995, se realizó la primera edición de la Expo Joven Sur, en Villa El Libertador. La actividad impulsada inicialmente por Radio Sur 90.1 FM y CECOPAL tuvo como finalidad, crear un espacio de encuentro para jóvenes de sectores populares, en el que se desarrollaran actividades formativas, educativas y lúdicas. Anualmente, se convocan entre 500 y 700 jóvenes, que se encuentran para intercambiar experiencias, debatir problemas comunes, compartir spots, cuñas y microprogramas realizados por ellos, propues-

tas teatrales, musicales, desfiles murgueros e intervenciones artísticas, basadas en los derechos de las y los jóvenes.

Las actividades públicas, además de las consignas propias de la fecha, visibiliza a los jóvenes asociándolos a causas justas, lo cual contribuye a desmitificar la imagen del joven pobre, que se asocia con generalmente con peligrosidad, violencia y delincuencia.

Aunque la Expo Joven nace como una estrategia de Radio Sur, se fue gestionando como un espacio para los jóvenes, con la idea de que ellos se apropiaran de la misma, lo cual ha ido lográndose. En sus distintas ediciones, se han desarrollado talleres de: participación juvenil, salud sexual y reproductiva, trabajo infantil, prevención de enfermedades de transmisión sexual y VIH-SIDA, represión policial, educación no formal, derechos de los jóvenes, dibujo, pintura y plástica, adicciones, embarazo adolescente, ciudadanía, bulimia y anorexia y rock nacional.

En cuanto a actividades artísticas y culturales, se han realizado radios abiertas, obras de teatro infante-juveniles, obras de títeres, murgas, presentaciones de grupos de folklore, cuartetos y rock e intervenciones urbanas de distintos tipos.

La Expo Joven busca también expresar con su intervención, la necesidad de asumir que los jóvenes son un importante sector social, que debe ser tenido en cuenta en el diseño de políticas estatales efectivas, que den respuesta a sus necesidades alimentarias, educativas, sanitarias y productivas, que les permitan formular su proyecto de vida.

Programa radial «La esquina»

«La esquina donde la dormilona atrapa sueños», es un espacio de construcción colectiva, de búsquedas conjuntas de sus propias identidades, producido por los jóvenes de Villa El Libertador, pensado para que los jóvenes mismos, sin intermediarios, pudiesen seleccionar los mensajes, investigar y abordar temas, difundir música de su gusto y dialogar con jóvenes de otros grupos de la ciudad.

«La esquina» salió al aire desde el año 2003 y desde entonces se trasmite semanalmente, los días jueves, de 18 a 20.00Hs. El día de salida al aire, los jóvenes se reúnen previamente en la emisora para un ajuste final de la pauta y para la distribución de los roles: conducción, musicalización, coordinación con el operador (que es un joven del grupo que se interesó especialmente por esta tarea), y todo lo que exige la coordinación de un programa al aire. Los jóvenes son los encargados de producir notas y entrevistas previas a la emisión del programa, lo cual

requirió, no sólo recorrer los barrios, sino también asistir a conferencias y paneles.

El programa no solo permite la participación de los jóvenes que coordinan el programa, sino también de otros jóvenes, que concurren a la radio a presenciar la salida al aire de «La esquina» y escuchar allí su emisión. Incluso, el programa tiene un bloque especial llamado «La otra esquina», para la difusión de producciones radiofónicas de jóvenes de otros grupos, y especialmente los aportes de jóvenes de las radios escolares, que en formato de microprogramas, encuestas, clips o dramatizaciones, representan, cuestionan o recrean el mundo desde sus propias miradas.

En «La esquina» los roles se rotan, hoy la comparten un joven y una joven, tratando de generar cierto balance en cuanto al discurso de género. De igual manera, los jóvenes tienen espacios de evaluación grupal, donde reflexionan de manera crítica acerca de los programas realizados.

Como menciona Mario Farías, director de Radio Sur, en el libro «Radio feroz», los jóvenes expresan en sus propias palabras la utilidad de este programa: «expresar opinión joven» «poner en práctica lo que aprendimos» «atraer a otros jóvenes» «que el programa sea un puente entre la gente y nosotros» y «pasar la música que les gusta a los jóvenes».

Algunos de los temas que desarrollados en el programa son: los jóvenes y los adultos, los jóvenes y la muerte, los jóvenes y la manipulación de armas, los jóvenes y el porro (marihuana), los jóvenes, papás y mamás ¿qué cambia?, ¿dónde aprendiste sexo?, la historia del barrio, violencia en el noviazgo y violencia en los lugares bailables. Esta es una muestra que refleja el sentido del programa «La esquina» y los intereses de los jóvenes que lo producen. Conviene precisar además, que ellos utilizan con frecuencia el formato de Radio Abierta: programas que se realizan en un lugar abierto y público, en el cual transita mucha gente y exige a los jóvenes superar inhibiciones y la natural vergüenza de ser escuchados y observados. Su práctica ha elevado la autoestima y la confianza de los chicos. Estas trasmisiones suelen hacerse en fechas claves y significativas, como el Día Internacional de Lucha contra el Sida, o el Día Internacional de la Mujer.

Radios escolares

Rosa María Alfaro dice que «la ciudadanía se funda desde el nacimiento. Las personas se van construyendo como tales en relación con el mundo privado durante los primeros años, para luego ir definiéndose en

lo público, en la escuela»[40]. Y son las escuelas, en la mayoría de nuestros países, espacios autoritarios y lejos de cualquier proceso de construcción democrática.

La comunicación es en la escuela un componente indispensable en la construcción de ciudadanía. Por ello, pensar en un proyecto de comunicación en la escuela, con el modelo relacional de la comunicación, donde se promueve la relación que se construye entre el *yo* y el *tu,* con quien se dialoga, y la construcción del «nosotros», que va gestándose entre los interlocutores en una lógica comunicativa incluyente, supone generar espacios para que los niños y jóvenes sean protagonistas del diálogo, sabiendo también escuchar.

Una experiencia estrechamente ligada con esta propuesta es la Radio Escolar. Colombia, es el país donde aparecen y han tenido mayor desarrollo este tipo de experiencias. No obstante, Radio Sur lleva más de nueve años promoviendo la implementación de radios en las escuelas de Córdoba, como una estrategia pedagógica que parte de un modelo de comunicación cuyo énfasis está centrado en la construcción social de la realidad, «tienen en cuenta las experiencias y saberes de sus interlocutores, y no pretende ser eficaz en la provocación de ciertos efectos, sino que privilegia la producción de sentido»[41]. Para CECOPAL-Radio Sur, la Radio Escolar es un emprendimiento colectivo que tiene como protagonistas a niñas y niños de la escuela, a docentes, y también al personal administrativo, a quienes realizan tareas de enseñanza, y a todas las familias de los miembros de la escuela (comunidad educativa).

En la actualidad están en funcionamiento nueve radios escolares, acompañadas desde su nacimiento por Radio Sur; se han capacitado más de 500 niñas, niños y docentes de doce (12) establecimientos educativos que despliegan sus alas por el aire, con voces infantiles y juveniles empoderadas. Al inicio, el proyecto fue financiado por una fundación local, que permitió implementar, de una manera sistemática, una propuesta de formación. Hoy, gracias al financiamiento de la Fundación YPF, Radio Sur, junto a otras tres escuelas, está desarrollando el proyecto Redes de Radios Escolares.

La experiencia se ha llevado a cabo en comunidades muy vulnerables, ubicadas en zonas denominadas urbano-marginales. El contexto en el que los chicos se desenvuelven es el de familias castigadas por la pobreza y el desempleo, en lucha continua por la sobrevivencia, junto a la falta de estímulos propicios para el aprendizaje y el desarrollo de aptitudes y potencialidades. En tal sentido, los resultados logrados has-

ta el presente, son muy alentadores. Las prácticas desarrolladas en los talleres de radio, la evaluación del rendimiento escolar y del impacto del proyecto en las comunidades de referencia, realizado conjuntamente con los docentes y padres involucrados, indica que los chicos han fortalecido su dicción, su expresión oral, la lectura de textos y han perfeccionado la expresión escrita, a través de la realización de guiones. Es notable como han elevado su autoestima y han encontrado en la radio un espacio para comunicar sus intereses, gustos y opiniones, aprendieron a dialogar y a escuchar. Todo lo cual ha redundado en el desarrollo de capacidades, actitudes y aptitudes para el ejercicio de su ciudadanía.

Manuel Vargas, evaluador externo de la experiencia de Radios Escolares de CECOPAL y Radio Sur señala que otro de los aportes que se han concretado con esta experiencia de las radios escolares, tiene relación con estimular el hecho de que los aprendizajes adquieran y se constituyan en socialmente significativos, especialmente para los niños involucrados en la experiencia. Hay que recordar que una de las más importantes debilidades del sistema educativo en América Latina, está vinculada a la preocupación creciente acerca de ¿qué enseñar?; porque justamente los aprendizajes que se adquieren en la escuela tienen socialmente poca relevancia, escasa significación social y, por ende, bajo interés para los estudiantes. No hay que perder de vista –cuestión que está reafirmada en este proyecto– que una de las maneras de definir a la educación, pasa por estar en permanente actitud de «despertar el potencial creativo de los niños».

Radioferoz!

Es el nombre que Radio Sur le ha dado a su propuesta metodológica para la capacitación en producción radiofónica de chicos y chicas. Radio Feroz es también el Taller Permanente de Radio para Jóvenes que desarrolla Sur 90.1 FM y se trata de un espacio que permite, a través de la capacitación en producción radiofónica, el intercambio y encuentro entre chicos y chicas de las populosas barriadas del sur de la ciudad de Córdoba.

Sus producciones, dice Judith Gerbaldo, le ponen color a la programación de la emisora. En ese espacio, ellos narran sus historias, su cotidianidad, muchas veces dura, así como hay momentos en comparten sus alegrías y sueños.

Este taller es de carácter itinerante, aunque durante muchos años funcionó en la sede de la propia emisora. El desarrollo de la propuesta

del taller itinerante Radio Feroz, fortalece la sostenibilidad social de la emisora, pues aumenta su capacidad de articulación con otras organizaciones sociales.

6.2.7. ¿Quiénes lo hacen y cómo?

Las acciones de comunicación y radio para la gestión de «La esquina», son coordinadas por Mario Farías (director de Radio Sur), con la colaboración de Stella Casas, quienes articulan contenidos y acentos con el área de jóvenes de CECOPAL. Por ejemplo, en proximidades a fechas claves o a la realización de la Expo Joven, que tiene lugar en el mes de octubre, se priorizan temáticas vinculadas a lo organizativo del evento y la convocatoria a jóvenes de otros grupos.

Los jóvenes se reúnen semanalmente para la producción del programa y cada dos meses tienen reuniones de planificación y evaluación de la producción radiofónica. En el mes de diciembre, realizan un encuentro más prolongado –generalmente de una jornada completa– para la evaluación del año.

Radioferoz y los asesoramientos a las Radios escolares están coordinados por Judith Gerbaldo –coordinadora de Formación de Radio Sur–, con el apoyo de un equipo de talleristas, integrado por Micaela Álvarez, Daniela Marelli y Stella Casas, comunicadoras formadas en Radio Sur, también técnicas en comunicación de la escuela de Ciencias de la Información, de la Universidad Nacional de Córdoba. Todo este equipo cuenta con el respaldo inestimable del grupo de operadores de audio de la emisora.

El equipo y su coordinadora tienen reuniones de planificación y evaluación cada 15 días. A principios de año, se diseña el desarrollo de talleres y se acuerda con distintos establecimientos educativos, cantidad y tipos de talleres que se desarrollarán; ya sea en cada escuela o en la sede de la emisora. De esta manera, se pueden hacer las previsiones a nivel de contenidos que se trabajarán, insumos y equipamientos necesarios, y la presencia o no de operadores de audio en la sede de la emisora.

6.3. Logros, dificultades y retos

Logros

- CECOPAL-Radio Sur, es referente en el trabajo educativo y comunicativo con jóvenes en Córdoba, lo cual se expresa en gran capacidad de convocatoria y compromiso juvenil.

- CECOPAL-Radio Sur se articula con más de 10 organizaciones que trabajan temas de jóvenes y es parte de una mesa del foro por los derechos de la infancia y la juventud.
- Cuenta con una práctica comunicativa que «no sale a la calle, sino que se instala en la comunidad». La Expo Joven, «La esquina», el Taller de Radio Feroz y las Radios Escolares, no sólo son espacios de conversación, sino también de articulación comunicativa entre los jóvenes, la escuela, la comunidad educativa, autoridades y otras ONGs.
- Radio Sur ha conseguido «anclar los proyectos sociales y educativos que realizan en prácticas comunicativas»42, que no necesariamente pasan por el instrumento «radio», sino que se expresan en distintas prácticas.
- Ha habido un esfuerzo por recuperar los aprendizajes de las prácticas desarrolladas. En este sentido, la publicación «Radioferoz! Manual de Radio participativa con niñas, niños y jóvenes» posee la intención de socializar una mirada sobre la comunicación y los modos de construcción de una emisora comunitaria, que encuentra en la relación comunicación-educación los soportes conceptuales para desarrollar una experiencia significativa en el trabajo con estos grupos etarios, junto al desarrollo de una metodología de trabajo específica en contextos de desigualdad y alta vulnerabilidad.

Dificultades

- No se han realizado investigaciones que permitan un conocimiento más certero de la incidencia de CECOPAL y Radio Sur en la realidad juvenil de la Zona Sur, ni obtener información acerca de percepciones de sentidos juveniles que oriente el trabajo que ya se hace.
- La propuesta de Radios Escolares: tal como está planteada la experiencia, alberga la inquietud de ser incluido como un programa específico del Ministerio de Educación de la provincia –las provincias en Argentina se corresponden con los departamentos en otros países, especialmente Bolivia–, que pueda ser llevado a la práctica en la mayoría de las escuelas de ese territorio.

Retos

- En cuanto a la intención de incidir en políticas públicas, falta mucho todavía, pero es un camino que se está intentando recorrer. El año 2007 empezó a alumbrar grandes posibilidades en

este sentido, en relación a una experiencia a nivel educativo mediante un proyecto que empezará a ejecutarse. Según sea el camino que se recorra, podrán observarse cambios significativos a nivel de incidencia, en políticas educativas para la infancia y la juventud.

- En lo que se refiere a la sostenibilidad económica de las actividades, en la actualidad, las acciones se vienen desarrollando por la vía de la gestión de proyectos sociales y educativos, apoyados con fondos de distinta procedencia (agencias, fundaciones locales, participación en convocatorias de proyectos gubernamentales, etc.). El reto siempre presente, apunta a la diversificación de fuentes de recursos y a la autosostenibilidad.
- Incidencia en políticas públicas a nivel de gobierno municipal y Ministerio de Educación Provincial.
- Junto a la formación que se brinda en áreas específicas, el desarrollo de experiencias laborales para jóvenes, que sean autosostenibles y den respuestas a sus necesidades de inserción en el mundo del trabajo.

Fundación Radio Estrella del Mar: Programa de nivelación de adultos (Chile)

> Queremos cruzar este proyecto, esta escuela radial, con la Enciclopedia Cultural de Chiloé. Trabajaremos con los textos del Ministerio, y con la Enciclopedia. Por ejemplo, en Chonchi, queremos trabajar con el fascículo de la Enciclopedia de Chonchi, en alfabetización y en los demás niveles que competan (…). Era el proyecto esperado, cruzar efectivamente y en el aire, nuestros esfuerzos de educación no formal con la educación formal del público.[43]

El sueño esperado para Fundación Estrella del Mar se hizo realidad cuando el Ministerio de Educación creo, el año 2002, el programa «Chile califica», una experiencia dirigida a implementar un Sistema de Formación Permanente, que asegure a las personas el acceso a oportunidades de aprendizaje continuo a lo largo de la vida. El Programa se propone contribuir al desarrollo productivo del país y al mejoramiento de las oportunidades de progreso de las personas. La Fundación Radio Estrella del Mar ganó una licitación pública para hacerse cargo de los cursos de nivelación en la región, en una de las modalidades de este programa.

Este proyecto le permitió a Estrella del Mar formalizar una metodología que conoce muy bien y que es la que inspira toda su práctica, metodología donde los procesos educativos están enraizados en la propia cultura: «este proyecto nos permite meternos adentro del salón de la clase y reemplazar a Ohiggins y Antonio Pratt[44] por los abuelos Collún y Millalonco», decía Miguel Millar en «La Práctica Inspira».[45]

La Fundación Estrella del Mar consiguió hacer de esta experiencia piloto, una práctica exitosa que fue asumida por el Ministerio de Educación como el modelo a aplicar en el resto del país. La metodología que se desarrolló en esta práctica está enmarcada en un concepto donde la comunicación es el camino para el diálogo y la educación un proceso en libertad y responsabilidad, donde el ser humano es el principio y fin último del mismo.

7.1. El escenario

Radio Estrella del Mar es un conjunto de ocho emisoras, propiedad de la diócesis de Chiloé. Cinco están en la isla de Chiloé: Ancud (1982), Castro (1992), Quellón (1996), Achao (2000) y Melinka (1997). Las otras tres trabajan desde el continente, frente a la Isla, en la Cordillera de los Andes: Chaitén (1997), Palena (1997) y Futalefú (1997). En el área de cobertura de esa red hay una población de 154.000 habitantes, según el censo del año 2002.

El estado del desarrollo en nuestros países, no es de bienestar

generalizado; por el contrario, cada vez es mayor la brecha entre los que tienen y los que no tienen, incluso las condiciones básicas para ser y desarrollarse como seres humanos. Chile es en América Latina un modelo de desarrollo, con uno de los per cápita más altos de la región; pero en Chile, no el de las cifras macro, sino en el de los menos favorecidos, hay problemas de salud, educación y empleo aún no resueltos. En ese «otro Chile», el de las contradicciones, el desarrollo propugnado por el neoliberalismo no se corresponde, muchas veces, al desarrollo sustentable e integral con rostro humano. Chiloé es parte de ese Chile, donde aún hay adultos que necesitan «nivelarse», o donde el desarrollo impuesto no necesariamente ha traído mayor empleo y bienestar en toda su población, sino más bien problemas de destrucción del medio ambiente y el peligro de perdida de identidad. Es aquí donde la Fundación Radio Estrella del Mar desarrolla su misión.

Fundación Radio Estrella del Mar no es sólo una radio, es una estrategia de formación y comunicación para el diálogo, el fortalecimiento de la identidad y nace para promover el desarrollo de la zona. Cuando se funda, en el año 1981, ya el obispo de Chiloé, monseñor Juan Iserns, llevaba varios años trabajando en y con las comunidades, preocupado por la inminente llegada de «la modernidad» a tierras chilotas:

> Poder discernir entre lo antiguo y lo nuevo, entre lo que es de aquí, Chiloé, y lo que viene de afuera (…) Veíamos que ese trabajo en las comunidades iba a ser muy lento y que había que articularlo con otro trabajo que fuese ambiental. Veíamos que el medio más adecuado era la radio. La pregunta era ¿cómo articular un trabajo en la radio que estuviese fortaleciendo lo que estaban haciendo en las comunidades? ¿Cómo hacer que las mismas comunidades participasen en la formación de opinión pública, para dar criterios y adquirir sentido de discernimiento, para que ellas mismas decidieran como seguir adelante?[46]

La Fundación Estrella del Mar actúa a través de dos estrategias de intervención. Por un lado, la Radio Estrella del Mar (producción y pren-

sa); y por otro, la Educación (Nivelación de Adultos, Enciclopedia, Capacitación a Comunicadores Populares).

Estas estrategias se diseñan e implementan desde el Servicio de Comunicaciones de la radio (SERCOM), que actúa como centro neurálgico de toda la obra comunicacional-educativa que va más allá del trabajo estrictamente radiofónico.

Las radios de la Red trabajan en FM, con potencias entre 250 y 1000 vatios, con excepción de Ancud, que sale en Onda Media con una potencia de 10 kilowatios. La emisión de la Red sale al aire a través de un sistema de enlace que combina microondas y FM. Este sistema permite que cada radio pueda hacerse cargo de la programación en determinadas horas del día.

Una de las características de la estrategia radial

es su programación participativa comunitaria. La emisora trabaja para que sean los mismos colectivos ciudadanos los que hagan suyo el espacio radiofónico y produzcan sus propios programas. La radio tiene ahora siete horas de programación, totalmente bajo responsabilidad de la comunidad. Así por ejemplo, *El Werken*, producido por la comunidad indígena de los Huilliches. *Sin andarte por las ramas*, producido por los comunicadores populares Quemchi. *A la salud de la vida*, producido por un grupo de ex-alcohólicos.

Fundación Radio Estrella del Mar es un proyecto con alta incidencia local y se ha constituido en un actor social importante que promueve el desarrollo integral y sustentable de la región. Este caminar fue su mayor aval cuando se presentó a la licitación convocada por el Ministerio de Educación, para hacerse cargo del Programa de Nivelación Flexible de Adultos.

La experiencia de Estrella del Mar se da en el marco del Programa «Chile califica», por ello, tiene importancia describirlo brevemente, pues la metodología creada y desarrollada por Estrella del Mar fue luego asumida para la Modalidad de Educación de Adultos Flexible a nivel nacional.

«Chile califica» surge como una iniciativa conjunta de los Ministerios de Educación, de Economía, y del Trabajo y Previsión Social. Este programa se inició en el año 2002 y se propone contribuir al desarrollo productivo del país y el mejoramiento de las oportunidades de progreso de las personas, e instalar un sistema líder de formación permanente en el país, para el desarrollo del capital humano. Sus principales propósitos son:

- Fomentar la equidad social por medio del acceso de todas las personas a una formación permanente.
- Atender los requerimientos de formación en competencias para el trabajo que el país requiere para fortalecer su desarrollo, aumentando de manera visible los niveles de alfabetización, escolaridad y capacitación de la población nacional, especialmente entre los sectores más pobres.
- Mejorar la formación técnica, para que aporte a las necesidades de desarrollo y de diversificación productiva que el país demanda.
- Instalar de manera gradual un Sistema Nacional de Competencias Laborales y un sistema de información para la educación permanente.

Los beneficiarios son los sectores más pobres de la población activa, que requieren mejorar sus competencias laborales y sus niveles de alfabetización y escolaridad; jóvenes y trabajadores, que se beneficiaran de una formación técnica media y superior de calidad, y población activa, en general, a través de la instalación de mecanismos que permitan evaluar y certificar competencias laborales y progresar de un modo flexible en la formación técnica.

El programa tiene una cobertura nacional, por lo que el acceso a estos beneficios se puede obtener a través de las oficinas regionales del Ministerio de Educación y del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). Sus áreas de desarrollo son: nivelación de estudios, formación técnica, capacitación laboral, competencias laborales y sistema de información del mercado laboral.

El programa es totalmente gratuito, lo que incluye tanto la matricula y las clases, como los textos de estudio, proporcionados por el Ministerio de Educación. Actualmente en Chile, la educación de adultos se encuentra en un proceso de reforma, cuyo objetivo es responder más adecuadamente a las características de la población a la cual se dirige y a las exigencias de la sociedad actual. En este contexto, en el año 2004 se aprobó un nuevo marco curricular que implicó cambios en los planes y programas de estudio. Estas modificaciones se están introduciendo en forma gradual.

7.2. La experiencia desarrollada por Estrella del Mar

Estrella del Mar desarrolló la Modalidad Flexible de Educación Básica de Adultos del Programa «Chile califica». Esta modalidad está dirigida a personas jóvenes y adultas, mayores de 15 años, que desean

iniciar o completar su Educación Básica, pero no pueden asistir a clases diariamente. Los cursos buscan ajustarse al tiempo de que disponen los alumnos y alumnas para estudiar y toman en consideración los distintos ritmos de aprendizaje de las personas. Por lo tanto, duran el tiempo que los participantes necesiten para estar en condiciones de rendir sus exámenes.

Metodológicamente, el proyecto de nivelación se fundamenta principalmente en la mediación pedagógica construida a través de los programas radiales, las cartillas de apoyo, las tutorías y el sentido de la educación desde los saberes previos y los contextos. Comprenden actividades en grupos y en forma individual. Algunas de las actividades grupales se desarrollan en las oficinas de Estrella del Mar y otras en sedes comunitarias.

Esta modalidad permite iniciar o completar la Educación Básica y pueden incorporarse las personas jóvenes y adultas, mayores de 15 años, que no asistieron nunca a la escuela o lo hicieron por menos de cuatro años. En el primer año se matricularon 200 personas y culminaron el curso 80% de los que empezaron.

Los cursos tienen duración flexible. En general, las clases de cada nivel se extienden aproximadamente por seis meses. El horario esta estructurado para facilitar la asistencia de las personas que trabajan, por lo que las clases se efectúan dos o tres veces por semana, y comienzan habitualmente después de las 19 horas.

El plan de estudios de Educación Básica, considera las áreas de Comunicación y Lenguaje, Cálculo y Representación del Espacio y Ciencias Integradas. La evaluación y certificación de los estudios son responsabilidad del Ministerio de Educación.

En palabras de uno de los actores del proceso:

> la educación de adultos requiere de un gran esfuerzo, tanto metodológico como organizacional, ya que por una parte es muy importante que los alumnos entiendan que están insertos en un proceso que los involucra directamente y del cual son responsables, pero a la vez, la metodología de aprendizaje debe incluir una mirada a su entorno y a las formas de aprendizaje de los alumnos desde su diversidad social y cultural, y por otra parte, es muy importante que la entidad ejecutora del proceso de aprendizaje, se organice de acuerdo a las distancias geográficas, la infraestructura y del ambiente en que se desarrolla cada clase.

Esta mirada generó en la Fundación Estrella el Mar, una adaptación de su infraestructura y su estructura de funcionamiento, creándose

un departamento responsable de la Educación Formal de Adultos, bajo la responsabilidad del SERCOM.

7.2.1. Enfoques metodológicos

Son variadas las percepciones que hay en los países de América Latina acerca de la educación de adultos y sus diversas modalidades. Los distintos enfoques culturales, ideológicos y políticos, generan muchas veces contradictorias posturas; no obstante, en todas ellas existe el reconocimiento de la importancia que esta tiene como instrumento estratégico que contribuye a reducir las desigualdades sociales o por lo menos una de sus manifestaciones, que es la pobreza.

La Fundación Estrella del Mar percibe al adulto que no pudo ir a la escuela, como un ser marcado por fuertes bloqueos para enfrentar situaciones de aprendizaje. Su desventaja, en términos de conocimientos convencionales y el desprecio social del que es objeto por esa causa, va creando en él un sentimiento muy arraigado de inferioridad, de minusvalía y de inseguridad de sus propias capacidades. Teme quedar en evidencia como ignorante frente a los demás y –lo que quizás le resulte más duro– ante sí mismo. Por eso, su reacción ante una oferta de aprendizaje es de miedo e inhibición y racionaliza este temor paralizante con la explicación de no ser capaz o de que ya no está en edad para estudiar.

Por ello, la propuesta metodológica de Estrella del Mar, que se denomina «propuesta metodológica contextualizada», plantea que para ir venciendo gradualmente ese bloqueo, un proceso educativo de adultos debe tener muy en cuenta esta realidad, ser sumamente estimulante, motivador, acentuar permanentemente los logros del alumno, alentarlo antes sus errores y dificultades, incorporar y valorar los conocimientos y experiencias de vida que trae desde su vida cotidiana y su cultura, recobrando así la confianza en sí mismo y su sentimiento de autoestima.

Angélica Rosas, coordinadora del proyecto en Estrella del Mar plantea que,

> La educación a distancia para adultos demanda en primer lugar, por parte de los beneficiarios, un esfuerzo, en términos de atención y constancia, que supone una fuerte motivación. Y muy importante es además sumar a estas visiones, la idea que el aprendizaje no sólo le llegará a través de la clase presencial, sino que deberá agudizar el sentido de la audición para complementar dichos aprendizajes.

De esta manera, para llevar a cabo una efectiva educación de adultos, Estrella del Mar entiende la importancia de conocer la realidad sociocultural de los diversos grupos que se atienden y la forma en la que aprenden; a fin de no obviar la inmensa riqueza de conocimientos que traen los adultos desde sus propias realidades.

7.2.2. Características metodológicas

- El lenguaje, las formas, el contenido y los métodos de enseñanza, deben partir de lo cercano, de aquellos conocimientos que el alumno aporta al aula.
- Se promueve una pedagogía basada en el diálogo y el intercambio de experiencias, que se validarán en el proceso educativo, como fortalezas desde las cuales partir para analizar el mundo.
- El proceso de aprendizaje esta centrado en la creatividad, la cual sirve como base para elaborar técnicas y estrategias metodológicas que permitan motivar y mantener activo el proceso de interaprendizaje.
- Los alumnos asumen y dirigen su propio proceso educativo. El conocimiento es producto de una construcción colectiva, de una búsqueda común en la que todos los participantes del proceso aportan e intervienen, a partir de sus experiencias, de su saber.
- El proceso educativo se fundamenta en la investigación permanente, que problematiza los hechos observados cotidianamente, interesándose por la búsqueda de explicaciones y por la ampliación de su visión del mundo. La investigación se asume también participativamente.
- La educación no es un fin en sí misma, sino un apoyo imprescindible para la participación. Su objetivo central es formar y preparar para la participación social y el sentido critico de la realidad.

7.2.3. Estrategias metodológicas

Esta práctica de Estrella del Mar, para poner en marcha el programa de nivelación de estudios, cuyos contenidos se contextualizan en la cultura local, se basa en las siguientes estrategias:

- El diseño es modular, los temas se han dividido por módulos de aprendizaje, considerando esta propuesta como un proceso articulador de las temáticas. Este método permite que cada conocimiento se ensamble y se relacione con cada uno de los temas.
- Se diseña para cada subsector de aprendizaje un objetivo transversal que determine la relación de los contenidos con la reali-

dad, y el contexto del proceso de enseñanza aprendizaje, y los contenidos establecidos por el Ministerio de Educación para cada subsector.

- De acuerdo a la naturaleza de los objetivos transversales, se usan y diseñan materiales relacionados con la cultura local, y las experiencias cotidianas de los beneficiarios, en especial para contenidos que requieran de un mayor esfuerzo de abstracción, matemática y compresión lectora.
- La radio es una estrategia para el aprendizaje. Los contenidos propuestos por el Ministerio de Educación se entregan a través de la radio, con un lenguaje adecuado y creativo para producir el aprendizaje esperado. Se trabaja la radio con una estética que responda a la de los adultos/alumnos. Los programas incluyen lo lúdico y son entretenidos.
- El aprendizaje se da en un «diálogo de saberes». El facilitador, moderador, monitor o profesor, debe poner en diálogo los saberes de todos, reconociendo contextos y diversas realidades. El abordaje de los contenidos partirá siempre del conocimiento previo y de las experiencias de los participantes, relacionándolos con nuevos aprendizajes construidos colectivamente y en un franco diálogo de interaprendizaje, donde la cultura y los contextos juegan un rol muy importante.
- Se trabajan los conocimientos articulados y vinculados por diversos formatos, especialmente por el programa radial, pero además por las cartillas de apoyo, para ser usadas durante la audición, pero también fuera de ella, en conjunto con las clases presenciales, y las eventuales tutorías, para entregar los mismos contenidos con nuevas herramientas, a fin de que los estudiantes tengan mayor motivación para lograr el aprendizaje.
- Las actividades responden a una metodología activa, desarrollándose dinámicas participativas y de autoaprendizaje, a través de trabajos de grupo, investigaciones grupales e individuales, uso de medios tecnológicos, audiovisuales, uso de textos relacionados con los entornos de los alumnos, por ejemplo, historias locales y uso de juegos que promueven la participación y la construcción del conocimiento, tanto individual como colectivo. El resultado de dichas actividades permiten el cumplimiento de los objetivos para cada sector o área de aprendizaje.

7.2.4. Los tres componentes del sistema o modelo

Las tutorías

El tutor es un profesional con conocimientos en áreas específicas, quien se hace cargo de reforzar y evaluar el proceso educativo de los profesores. Refuerza la visión concreta y palpable de los contenidos revisados en el programa de nivelación, desde la experiencia práctica y concreta.

Su actuación es en terreno, desarrollando un taller, cuya metodología asegurará el aprendizaje de aquellos contenidos que no se hayan logrado en la clase con el profesor coordinador. Dicha actuación será el resultado de un encuentro previo con el profesor coordinador, con el cual seleccionará los contenidos necesarios y diseñará estrategias que involucren a todos los alumnos, tomando en cuenta las características de cada grupo.

Lo radiofónico/comunicacional

Uno de los desafíos del proyecto fue elaborar los programas radiales de manera que fuesen motivadores y se relacionaran con la vida cotidiana de las personas, con un lenguaje dinámico, a fin de lograr la incidencia esperada. Es decir conocer, comprender y aplicar los conocimientos entregados. Con ese fin, se definieron los contenidos que se esperaba desarrollar en cada nivel. Luego de conocer los contenidos, se procede a crear y recrear el lenguaje radiofónico, de manera que se logre el objetivo de compartir dichos contenidos de manera entretenida. En este proceso, fue muy importante, por una parte, conocer bien el contenido que se quería transmitir, y por otra parte conocer las formas de aprendizaje de un adulto, especialmente para el uso de ejemplos y contextualizaciones.

Las producciones educativas de Radio de Estrella del Mar son productos radiofónicos con sentido. A esta producción con sentido le sumaron un nuevo desafío, el de la estética, un concepto que va mas allá de lo bello y que apunta a la relación que existe entre el que habla, con quien lo hace y cómo lo hace –«La forma significa»–. En este marco, la cultura tiene un papel importante, pues es en el diálogo mismo que pueden crearse y recrearse diversas estéticas comunicacionales.

Cada producto de un proceso de educación formal a distancia debe ser capaz de incidir, no sólo en el aprendizaje que se propone dicho proceso, sino también en la formación integral de la persona. Por ello, es fundamental que exista una estrecha relación entre el proceso de edu-

cación formal y el proyecto comunicativo de la radio involucrada, incluso en los casos en los que la emisora sólo sea un canal emisor del material radiofónico.

Las cartillas de apoyo

En la experiencia de Estrella del Mar, a diferencia de otras prácticas, las cartillas son una síntesis de los programas de radio, y están construidas con el lenguaje oral utilizado en la producción de estos programas radiales. Las cartillas no son elaboradas con el lenguaje escrito sino con el oral, que es un lenguaje sencillo y cotidiano. Para los alumnos, las cartillas fueron de mucha utilidad, pues de esta manera tuvieron acceso a los contenidos todo el tiempo. Incluso, muchos alumnos se prepararon sólo con ellas para rendir sus exámenes. Esta modalidad de cartilla oral, resulta exitosa para motivar la escuchar del programa y, apoyada en las ilustraciones, permite a los alumnos centrar la atención sobre ciertos mensajes relevantes.

Material de apoyo educativo complementario

De acuerdo a la propuesta metodológica contextualizada, el material de apoyo se basa principalmente en el uso de juegos didácticos y textos locales, guías de aprendizaje, materiales tecnológicos y videos, que permiten efectivamente la construcción del aprendizaje desde la experiencia de los alumnos. Entre otros materiales, se ha utilizado:

- Fascículos de enciclopedia cultural de Chiloé.
- Historias locales de los pueblos. Historia de Ancud.
- Material de análisis matemáticos tomados de la realidad y uso de los alumnos, como por ejemplo: boletas de consumo, contratos de trabajo, liquidaciones de sueldos, otros.
- Juego sobre los recursos de Chiloé, para los contenidos de medio ambiente.
- Juego sobre seguridad social y ciudadana elaborados para la realidad de Chiloé.
- Juego sobre desarrollo territorial, elaborado para la realidad de Chiloé y Palena.
- Responsabilidad en la organización social, elaborado para la realidad local.
- Impacto del modelo de desarrollo a treinta años del proyecto astillas, en Chiloé.
- El Juego del Siglo, material educativo para el trabajo grupal, episodios de la historia del pueblo de Chile.

Las actividades de formación

Todas las actividades desarrolladas se vinculan para lograr los objetivos generales y específicos propuestos por el Ministerio, a través de materiales educativos determinados para cada unidad de aprendizaje. Dichos materiales son contextualizados a la realidad de los alumnos y su cultura, para promover esencialmente el desarrollo del lenguaje oral y escrito, comprensión de lectura y las capacidades de abstracción necesarias para el área de las ciencias y las matemáticas. Las actividades desarrolladas tienen como objetivo:

- Adoptar una postura activa frente al lenguaje escrito.
- Generar nuevas estrategias de comprensión de lectura, basadas en la experiencia personal, motivación y conocimiento de la lengua oral.
- Estimular la expresión escrita en forma eficiente y adecuada a diferentes situaciones comunicativas, interesándose por la corrección ortográfica y gramatical.
- Lograr el reconocimiento de las propias habilidades en la resolución de problemas matemáticos.
- Intervenir en situaciones diversas, relacionadas con la vida cotidiana, aplicando nociones matemáticas y procedimientos de resolución de problemas en forma individual y colectiva.
- Perfeccionar la comprensión del espacio, identificando, representando y clasificando algunas formas geométricas, observando sus elementos, sus propiedades y sus relaciones.
- Establecer relaciones entre las prácticas habituales y las representaciones escritas convencionales (cálculo oral y escrito).
- Problematizar hechos observados cotidianamente, interesándose por la búsqueda de explicaciones y por la ampliación de su visión de mundo.
- Reconocer y valorizar su propio saber sobre el medio natura y social, interesándose por enriquecerlo y compartirlo.
- Valorar la vida y su calidad como bienes personales y colectivos, desarrollando actitudes responsables con relación a la salud, a la sexualidad y a la educación de las generaciones más jóvenes.
- Afirmar la identidad como ciudadanos y como seres productivos y creativos, intelectualmente capaces, detectores y productores de cultura.
- Valorar el patrimonio cultural de diferentes grupos sociales; reconocer y respetar la diversidad étnica y cultural de la sociedad chilena.

- Comprender las relaciones que los seres humanos establecen con los demás de la naturaleza y desarrollar actitudes positivas en relación a la preservación del medio ambiente.
- Comprender las relaciones que las personas establecen entre sí, en el ámbito de la actividad productiva, y el valor de la tecnología como medio de satisfacer necesidades humanas, entre otras habilidades.

7.3. Logros

La Fundación Estrella del Mar consiguió que su proyecto inicialmente piloto, fuese asumido por el Ministerio de Educación como el sistema oficial para la Modalidad Flexible de Educación Básica de Adultos. Hay que resaltar dos aspectos especialmente novedosos de la práctica de Estrella del Mar:

La comunicación como una construcción de sentidos

Para Estrella del Mar, la comunicación es el camino necesario para el diálogo, y sin diálogo no hay educación. Diálogo con el otro en igualdad de condiciones, con múltiples posibilidades de decir, desde las estéticas de los otros, lo cual ha permitido que la relación con los adultos sea entre pares. Estrella del Mar eligió el lenguaje oral como soporte para todo el proceso, pues comprendió que sus interlocutores eran adultos, que habían desarrollado básicamente su capacidad oral para relacionarse. Esto dio como resultado interesantes productos educomunicativos –los programas de radio y las cartillas– pensados y producidos para el diálogo.

El aula: un espacio intercultural

Esta experiencia puso acento especial en hacer de este proceso un espacio de encuentro intercultural. El desarrollo de los contenidos tuvo esa marca. Estrella del Mar tomó en cuenta el contexto de sus interlocutores, su historia, su identidad, sus estéticas. Por ello, los productos comunicativos fueron producidos pensando siempre en los adultos, en sus miedos y motivaciones, desde sus propias estéticas. Su modo particular de asumir la comunicación como un camino para el diálogo y en alteridad, marcó de manera positiva este proceso educativo.

Esta experiencia, producida por compañeros y compañeros de Fundación Radio Estrella del Mar, tuvo el acento puesto en la comunicación como el camino para la educación. Estrella del Mar lleva más de 30 años haciendo educación no formal desde la comunicación y en esta

práctica de educación de adultos se ha cuidado de no instrumentalizar la comunicación, convirtiendo a la radio sólo en un soporte que acerca el aula al adulto, sino que se planificó la comunicación como una estrategia y un componente fundamental en el proceso educativo, lo cual se considera la mayor riqueza y el aporte de la Fundación Estrella del Mar a la educación de adultos a distancia.

Blanca

Radio ERPE: Capacitación en agroecología (Ecuador)

En el año 1962, Monseñor Leonidas Proaño decide fundar las Escuelas Radiofónicas Populares de Ecuador (ERPE). Él, obispo de los Indígenas y los Pobres, consideraba que a la pobreza había que combatirla con educación y para llegar a los indígenas que se encontraban entre los páramos del Chimborazo, nada mejor que una radio.

Hoy, después de más de 40 años, en Ecuador, la pobreza no se redujo, más bien se acrecentó. Entre 1991 y 2001, la pobreza nacional, medida según el consumo, aumentó de 40% a 45%, mientras que la cantidad de pobres se incrementó de 3.5 millones a 5.2 millones. El 70% de los 4.800.000 de niños viven en situación de extrema pobreza.

En el sector rural, un alto porcentaje de familias indígenas y campesinas se ven obligadas a abandonar la escuela y ponerse a trabajar, para conseguir ingresos que ayuden a la supervivencia de la familia. Ello explica la escasa preparación de los y las jóvenes del sector rural y la falta de alternativas de formación profesional para que los adultos puedan desarrollar sus potencialidades.

> En el año de 1997, ante la deplorable situación económica de las familias campesinas y el constante aumento de la migración, por falta de oportunidades de empleo, y ante las dificultades económicas por las que atraviesa la radio, ERPE decide articularse al mercado e incursionar en una nueva línea de trabajo, orientada a intervenir en los procesos de producción agropecuaria y comercialización.[47]

En esta búsqueda, impulsada por el deseo de contribuir a mejorar las condiciones de vida de los campesinos e indígenas más pobres del Chimborazo, la institución decide realizar cambios estructurales y paulatinamente va transformando su quehacer comunicativo para convertirse en una organización promotora del desarrollo económico local, donde la comunicación pasa a ser uno más de los ejes de trabajo.

Esto ocasionó tensiones, acomodos y reacomodos. En este contexto, la radio fue buscando su lugar y consiguió ocupar un papel impor-

tante en el proceso de capacitación en agroecología, trabajo que inició de manera sistemática con el Proyecto de Quinua Orgánica. En las siguientes líneas, se describe el papel de la radio en el proceso de formación para la producción agrícola, especialmente de la Quinua Orgánica.

8.1.El escenario

Ecuador vive desde la década de los 80 una grave crisis económica, política y social, que ha sumido en la desesperanza a la mayoría de su población. Entre las décadas del 80 e inicios del 2001, el PBI real de este país «aumentó a un ritmo de 2% anual, es decir, menos que el crecimiento demográfico y uno de los crecimientos más bajos de América Latina»[48]. Ecuador, de aproximadamente 13 millones de habitantes, vivió entre los años 1998 y 1999 la crisis macro económica más devastadora de su historia, cuyos efectos se notan especialmente en las zonas rurales de la costa y en la clase media urbana.

En este país, la mitad de los pobres son menores de 18 años. La pobreza y exclusión explican la mitad de las muertes de los niños menores de 5 años. Uno de cada cinco niños sufre desnutrición. En el ámbito educativo, tres de cada 10 niños y niñas no completan la educación primaria, y solamente cuatro de cada 10 adolescentes alcanzan los 10 años de educación básica.

De los 13 millones de ecuatorianos, 2 millones están fuera del país. Lo que convierte a las divisas ingresadas en la segunda fuente de riqueza del país.

El 40% de la población de Ecuador vive en áreas rurales y 60% es pobre. La pobreza aumentó en un 80% en las zonas urbanas, debido a la gran migración del campo a la ciudad, aunque continúa siendo más alta en las zonas rurales. Los pobres de las zonas rurales se caracterizan por ser indígenas, trabajar en la agricultura, tener poco o ningún acceso a la tierra y trabajar en terrenos de baja productividad.

En la Constitución Política de Ecuador, artículo 1, inciso Tercero dice que: «El Estado respeta y estimula el desarrollo de todas las lenguas de los ecuatorianos. El castellano es el idioma oficial. El kichwa, el shuar y los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas, en los términos que fija la ley».[49]

Tomando como base una investigación realizada por ERPE en el año 2002, se puede decir que en la zona de cobertura de ERPE, la situación de las familias del sector rural tiene las siguientes características:

- Existe una deficiente cobertura de servicios básicos.
- Persiste un alto grado de desnutrición en las familias rurales (30%).
- Los habitantes no cuentan con conocimientos básicos sobre planificación familiar, ni para el auto cuidado de la salud.
- Existe una mayor presencia de organizaciones sociales que en el sector urbano.
- El uso de fumigantes y pesticidas químicos es bastante común en las comunidades rurales.

8.1.1. ERPE: su opción por los pobres

La Fundación ERPE inicia su transmisión en 1962, con un pequeño transmisor de un kilovatio. A partir de entonces impulsa programas de alfabetización y desarrolla una acción permanente de revalorización de la cultura y defensa de los derechos indígenas, inspirada en los principios y valores del Evangelio. Esta actividad se mantuvo complementada por el trabajo de pastoral social, impulsado por Monseñor Proaño, lo cual le dio a la radio un amplio reconocimiento y aceptación entre la población rural.

Desde el año 1974, se desarrolla el modelo de teleducación, que es una propuesta de alfabetización y acreditación de la educación básica a distancia. Posteriormente, en la década de los ochenta, ERPE empieza a promover una mayor proximidad con la audiencia y se identifica como una emisora que busca «dar voz a los que no tienen voz». En este sentido, la programación es modificada buscando un mayor acercamiento e identificación con los oyentes. Se estimula la participación activa en los diferentes programas, se institucionaliza la programación en kichwa, se hacen importantes esfuerzos en la línea de la revalorización de la cultura y derechos indígenas y la radio pasa a convertirse en una compañera importante de las familias campesinas, especialmente católicas, ya que se la asocia claramente con la visión política y opción por los pobres que defendía Monseñor Leonidas Proaño.[50]

La efectiva participación de las audiencias, hace que la radio se convierta en el «teléfono rural», pues sirve de medio de intercomunicación de los pobladores con sus comunidades y familias. Asimismo, se impulsan diferentes acciones educativas orientadas a fortalecer la educación, la salud, la forestación, la organización comunitaria y a incentivar al participación de las mujeres en la vida familiar y comunitaria.

La programación se trasmite tanto en kichwa como en castellano, abordando diversos tópicos de la vida cotidiana. Se utilizan formatos ágiles y atractivos en función de las necesidades y gustos de los oyentes.

En la década de los noventa, ERPE amplia su cobertura en AM y FM y diversifica la programación, de acuerdo a los segmentos de la población tanto del área urbana como rural, sin perder la misión institucional de opción por los pobres.

Históricamente, ERPE se ha identificado con la problemática y necesidades los indígenas y sectores rurales, asumiendo un rol activo de acompañamiento en sus luchas y movilizaciones sociales por sus derechos y reivindicaciones. En este sentido, se ha convertido en un actor social referente y comprometido con la construcción de la democracia y participación ciudadana, por lo cual ha logrado posicionarse como una de las emisoras con mayor audiencia rural en la provincia.

Tabla Nº 3. Cobertura de ERPE

Frecuencias ERPE		Cobertura
FM	91.7 Mhz	Provincia de Chimborazo (Riobamba, Guano, Penipe, Chambo, Colta y Guamote)
OM (AM)	710 Khz	Provincias de Chimborazo, Cañar, Bolívar, Tungurahua, Cotopaxi, Pastaza y Morona Santiago
OC	5010 Khz banda de 60 mts	Perú, Bolivia y el mundo

Desde su fundación, ERPE fue concebida como una emisora comprometida con el desarrollo de la provincia y con el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y en especial de las familias indígenas. Es por ello que la programación tiene un claro enfoque educativo, crítico y comprometido con los procesos de cambio social. La programación bilingüe se transmite en OM/AM y ocupa 45 horas semanales. En ella, el aspecto educativo juega un rol importante. La programación en FM asume el acompañamiento a la población urbana y juvenil principalmente. Esta programación constantemente está cambiando e innovando: «cada institución tiene su historia que es construida día a día. Sin embargo, el contexto cambia y a veces no se va más allá de las cosas bonitas. Por eso hay que fijarse en las otras cosas. Siempre hay que cuestionar hasta las temáticas que se abordan. Existe una realidad que

es dinámica. La radio responde a circunstancias, las causas están en la misma realidad».[51]

La articulación al mercado y la incursión en la producción se ha constituido en una experiencia altamente innovadora para una radio como ERPE, que centraba su acción en el uso de la radio para la educación. Hoy, la radio se constituye en una herramienta complementaria de apoyo y refuerzo a la capacitación que desarrollan los técnicos en el campo.

8.1.2. La audiencia de ERPE

Los dos últimos sondeos que ERPE ha realizado (años 2000 y 2005), describen a la audiencia de la emisora como oyentes adultos, de zona rural y mayormente católicos. No obstante, el 30% de los encuestados sintoniza a ERPE, lo que la mantiene como una de las principales emisoras de la provincia.

Al analizar las razones por las cuales la población escucha la radio, se mencionan los programas musicales y las noticias. Sin embargo, los jóvenes consideraron que la programación de ERPE, en ese momento, no ofrecía una amplia variedad de programas musicales.

Las horas en las que la radio tiene una mayor sintonía son la madrugada y la noche, lo que guarda relación con las jornadas de trabajo de la audiencia rural. Un bajo porcentaje mantiene la preferencia radial durante el día, lo cual corresponde especialmente con la población urbana y/o a una audiencia femenina (amas de casa).

Los programas de ERPE que más atraen a la población del sector rural son los que se relacionan con música, noticias, y la programación en kichwa. Los programas educativos también son valorados por los oyentes. En los noticieros o micro programas informativos se busca proporcionar a la audiencia y en especial a las familias campesinas, datos que sean relevantes y pertinentes a su realidad. Asimismo, un alto porcentaje de la información que se trasmite, está vinculada con temas de producción agrícola y pecuaria, la comercialización, el mejoramiento de los suelos, la forestación y la cultura.

8.1.3. Radio ERPE y el desarrollo rural

ERPE pasó de ser una emisora de radio para el desarrollo, a una ONG con nuevas estrategias; entre ellas, la de capacitación presencial. Hoy promueve el desarrollo económico local e impulsa diferentes acciones, articuladas a la cadena productiva y al proceso de desarrollo social y organizativo y tiene una línea de agroecología, la cual nace después de un análisis de las necesidades del sector indígena, de los

grupos más necesitados y de las oportunidades que ofrece el mercado nacional y el internacional.

Si bien, este proceso no estuvo exento de dificultades a nivel institucional y externo, poco a poco ha conseguido mayor estabilidad en la gestión administrativa y financiera, a la vez que se ha ganado mayor conocimiento técnico y ha logrado controlar de mejor manera aspectos relacionados con la producción y la comercialización del producto.

Actualmente, el proyecto se encuentra en fase expansiva, se inició con la producción y comercialización de la quinua orgánica y de amaranto y actualmente se está impulsando la producción de más de 22 productos agrícolas, además de hierbas aromáticas. Asimismo, se está impulsando la formación de una microempresa mixta entre ERPE y las organizaciones campesinas (COPROBICH), para realizar en forma conjunta la comercialización de los productos, así como para la incursión en el campo de la agroindustria, lo que permitiría darle valor agregado a los productos agrícolas. Tal es el caso de las galletas y fideos de quinua, que ya se venden en el mercado local.

El proyecto de producción y comercialización de productos orgánicos abarca actualmente tres provincias de la sierra andina ecuatoriana (Chimborazo, Cotopaxi y Bolívar) y cubre a 89 grupos de productores rurales.

Su incursión en la producción agroecológica y la articulación con el mercado, obligó a ERPE a contratar nuevos equipos humanos y a diversificar sus actividades. Se destacan, entre otras, las siguientes:

- Investigación agrícola (a través de dos granjas experimentales).
- Producción agrícola: Quinua orgánica.
- Capacitación a las comunidades rurales en agricultura orgánica.
- Articulación a procesos de certificación de productos orgánicos.
- Acopio y comercialización de productos orgánicos agrícolas a nivel local, nacional e internacional.
- Incursión en la Agroindustria alimenticia.
- Educación en salud y nutrición y actividades de atención primaria en salud.
- Fortalecimiento de la organización comunitaria y formación de líderes.
- Autoestima y revalorización de los saberes y prácticas tradicionales.

8.2.La agroecología: línea estratégica

La línea agroecológica busca mejorar las prácticas de cultivo e incrementar la productividad del terreno y los niveles de producción, para mejorar los ingresos de las familias campesinas pobres de las zonas rurales y de los páramos andinos, rescatando como principio los hábitos y conocimientos ancestrales de la población.

El proyecto de Producción de Quinua Orgánica, fue impulsado inicialmente por ERPE, con base en la experiencia desarrollada en las fincas integrales, bajo la asesoría del DED. Y a partir de 1997 contó con el apoyo financiero del Fondo Ecuatoriano Canadiense (FECD).

Actualmente, con el respaldo de INTERMON, busca diversificar la producción a 22 productos, e incorporar la crianza y comercialización de especies menores y de plantas medicinales.

La línea agroecológica busca que el total de los terrenos de los campesinos sean cultivados de forma orgánica, logrando una producción integral que beneficie a la familia en su conjunto con una alimentación nutritiva, balanceada y diversa, y adicionalmente, genere productos de alta demanda en el mercado, con lo cual puede mejorar en forma significativa el nivel de ingresos de las familias indígenas y campesinas de la sierra ecuatoriana.

El Programa de Producción y Comercialización Agropecuaria de ERPE, se ejecuta a través de cinco líneas de acción, a saber: investigación, comunicación radial, capacitación y asistencia, organización comunitaria y comercialización nacional e internacional; cada una de la cuales cuenta con equipos técnicos especializados y conforman unidades diferenciadas de trabajo dentro de la institución.

8.2.1. La investigación o experimentación

La investigación se realiza en las dos granjas experimentales que tiene la institución, con el objeto de identificar y resolver posibles problemas técnicos, relacionados con las diferentes fases del proceso de producción orgánica.

La investigación en ERPE, además de técnica agropecuaria, es social, pues comprende muy bien que necesita información acerca de la problemática de las familias y comunidades, de sus prácticas culturales de labranza y uso de la tierra, y sus formas de organización y comunicación. Por ello, en el año 2000, se realizó una investigación y se aplicó un cuestionario a 197 personas involucradas en el proyecto, lo cual permi-

tió establecer el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas existentes, en relación con las nuevas modalidades de producción orgánica que ERPE estaba proponiendo.

Mediante esta investigación, el 92% de los encuestados declaró que requería recibir mayor capacitación sobre el proceso de producción orgánica, así como información que les sea útil para mejorar sus condiciones de vida. Asimismo, permitió recibir importantes sugerencias de las familias sobre el tipo y forma de organización y valores que debían promoverse para fortalecer los procesos de producción y comercialización.

8.2.2. La comunicación radial

El acompañamiento a los procesos de lucha y emancipación de la población rural realizado por ERPE y en particular por la radio durante más de treinta años de vida, le ha permitido alcanzar un alto nivel de credibilidad, cobertura y aceptación entre la población rural, razón por la cual se ubica siempre entre las emisoras de mayor aceptación y escucha en la provincia.

El 95% de quienes se benefician del Proyecto de Quinua, corresponde a población indígena en situación de pobreza y un alto porcentaje esta representado por mujeres, jefas de hogar, con muy bajo nivel de instrucción. Por esta razón, tanto el programa de producción y comercialización de quinua orgánica, como el de producción agropecuaria orgánica, han utilizado permanentemente el medio radiofónico, con las siguientes finalidades:

- Convocar y motivar a la población para que participe del proceso de formación.
- Ser una herramienta de promoción y difusión de la línea.
- Difundir información de las diferentes actividades.
- Establecer una comunicación directa con los productores.
- Convertirse en canal de retroalimentación de las familias respecto a las actividades en marcha.
- Conocer a través de los procesos de comunicación que genera la emisora, los distintos sentidos que se generan alrededor del programa ecológico en las familias campesinas.
- Ser un lugar de diálogo para que los campesinos dialoguen acerca de la importancia del programa de producción agroecológica en su vida cotidiana.

- Ser un espacio que promueve la organización y estimula la integración, el intercambio de experiencias y la complementariedad entre las familias de productores.

De esta forma,

> La radio despliega una acción educativa permanente, tanto en aspectos de agroecología, como en relación a otras temáticas, tales como: salud, nutrición y organización comunitaria, aspectos de género, empoderamiento y revalorización cultural, con el objeto de impulsar el desarrollo integral de las familias campesinas articuladas a la institución y al programa de producción agropecuaria. El objetivo es impartir una formación integral a las familias, a fin de que puedan desarrollar sus capacidades y transformarse en gestores y actores de su propio desarrollo.[52]

8.2.3. La capacitación y asistencia técnica

Los beneficiarios de la capacitación son las familias de productores incorporados al programa de desarrollo agroecológico. Hasta ahora, la capacitación se ha enfocado hacia la obtención de determinados productos agrícolas en forma orgánica, tales como la quinua, el amaranto y algunos cereales y hortalizas.

La metodología que se emplea es el «aprender haciendo», mediante la cual se combina la comunicación interpersonal y el uso constante de la radio para la formación de los productores agrícolas. Esto se lleva a cabo a través de talleres comunitarios, visitas a terreno y programas de radio.

La capacitación tiene como objetivo fundamental, brindar a las familias de agricultores campesinos los conocimientos teóricos y prácticos que les permitan mejorar sus prácticas de producción, poscosecha y comercialización, de tal forma que puedan mejorar los niveles de producción y productividad y alcanzar los estándares de calidad exigidos por el mercado nacional e internacional.

La capacitación que se imparte tiene un enfoque integral, por lo que abarca también otras temáticas como identidad y autoestima, revalorización cultural, aspectos socio organizativos y estilos de vida saludables, con especial énfasis en el mejoramiento de los hábitos nutricionales de la familia, ya que se procura elevar el autoconsumo de cereales, hortalizas y frutas orgánicos, junto con productos cárnicos de alta calidad.

8.2.4. El fortalecimiento de la organización comunitaria

ERPE se preocupa por incentivar a la comunidad de manera que ésta se incorpore activamente al mercado para la producción y comercialización de los productos orgánicos. Partiendo de esta idea, nace la Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos «Bio Taita Chimborazo» (COPROBICH), la misma que ha desarrollado un sistema organizativo basado en la unidad familiar de producción. La COPROBICH, ha creado una red de organizaciones a nivel comunitario, zonal e intercantonal, para facilitar los procesos de asesoría directa a las familias de productores, así como para promover procesos de asociación en los momentos de siembra, acopio y comercialización de los productos. También es una estrategia fundamental para responder en forma más eficiente a las demandas de capacitación y acompañamiento de las comunidades y familias involucradas.

8.2.5. La comercialización nacional e internacional

Uno de los puntos neurálgicos del proyecto desarrollado por ERPE es la articulación del proceso productivo y de la capacitación según las condiciones y exigencias, tanto del mercado nacional como internacional.

El primer proyecto de Comercialización de Quinua Orgánica, ejecutado entre 1997 y el 2003, se sustentó en el buen precio que este producto tenía en el mercado internacional. A partir de entonces, ERPE asumió directamente la responsabilidad de buscar clientes y comercializar los productos, a nivel nacional e internacional. En ese período, ERPE consiguió la certificación de producción orgánica, lo que constituyó un factor importante para mejorar la oferta y obtener mejores precios en el mercado internacional, aun cuando supusieron un mayor esfuerzo de capacitación y seguimiento de las familias a nivel del terreno.

En el año 2003, la demanda del producto a nivel internacional sufrió una importante caída, debido a una sobreoferta realizada por Bolivia. Adicionalmente, factores climáticos impidieron que se alcanzaran los niveles de producción y de calidad esperados en algunas zonas, por lo que se rechazó su compra. Esto provocó que parte de los productores se retiraran del proyecto, lo cual produjo una crisis a nivel institucional, que obligó a replantear las estrategias de intervención.

Actualmente, ERPE ha establecido una sociedad con la COPROBICH, una cooperativa constituida entre los propios productores. Y es a través de esta instancia que los socios y familias de productores participan también en los procesos de comercialización y transfor-

mación de los productos agropecuarios, con el fin de obtener un mayor valor agregado.

De igual forma, en la nueva fase del proyecto se contempla el establecimiento de bancos comunales y la formación de microempresas a nivel comunitario, con el objeto de impulsar y desarrollar nuevas capacidades de gestión por parte de las familias campesinas, a fin de diversificar la oferta y obtener mejores ingresos por sus trabajos.

8.2.6. Radio ERPE y el Proyecto de Quinua Orgánica

Durante el período 1998-2003, ERPE consiguió aumentar en forma acelerada el número de productores orgánicos incorporados al Proyecto de la Quinua, llegando a incorporar como afiliados a más de 5.600 familias de varias provincias de la sierra andina. Esto se explica principalmente por la capacidad de movilización que tiene ERPE como medio de comunicación y el poder de convocatoria que ha logrado la propuesta, al asentarse en los saberes tradicionales y ofrecer alternativas concretas de mejoramiento económico a la población.

A continuación se describe la experiencia desarrollada por ERPE y su positivo impacto en las familias más pobres de las áreas rurales, tomando en cuenta los elementos básicos del modelo de capacitación utilizado y el papel de la radio.

8.2.6.1. Articulación del proyecto de producción y comercialización agropecuaria dentro de la estructura de funcionamiento de la radio

Cuando ERPE decide ejecutar el Proyecto de Quinua Orgánica, encuentra una oportunidad para la sostenibilidad económica institucional y una estrategia para contribuir con el desarrollo de la zona rural, frenando el proceso de erosión y deforestación que existe en la provincia y recuperando un cultivo tradicional con alto valor nutricional.

Inicialmente, la propuesta logra el consenso institucional y todos los compañeros/as comunicadores de ERPE se comprometieron con el Proyecto de la Quinua, participaron en la siembra, en la cosecha y en el proceso de comercialización. Poco a poco, el proyecto exigió nuevo personal y una adecuación de los procesos administrativos y de la estructura orgánica de la institución. Se decidió entonces, mantener una dirección general y administrativa centralizada, y se establecieron dos equipos diferenciados de gestión: la radio y el área de producción y capacitación agroecológica.

La decisión de modificar la misión de ERPE, y transformarla en una ONG que promovía el desarrollo económico de la población rural, utilizando, además de la radio, estrategias de capacitación presencial, como era lógico, generó tensiones internas y reacomodos de la estructura y del personal. No todos los que inicialmente estuvieron de acuerdo aprobaron los cambios, pero la producción agrícola –en ese momento «la quinua»– fue ganando espacio dentro de la estructura y finalmente se asumió. De esta forma, Radio ERPE se constituyó en un componente de una Misión que no sólo se mueve en el escenario de la comunicación, sino también en la educación presencial de procesos agroecológicos.

8.2.6.2. Propuesta pedagógica

La propuesta pedagógica desarrollada por ERPE, tanto en el Proyecto de Quinua Orgánica, como de producción agropecuaria orgánica, se fundamenta en el principio de «aprender haciendo». Por ello, la formación que se imparte tiene un carácter eminentemente práctico. Es una educación orientada a la acción y a la obtención de resultados concretos a corto plazo; entre los que se destacan los siguientes:

- Valorización de los productos andinos y reconocimiento de las ventajas de la producción orgánica
- Recuperación de suelos e incremento en los niveles de productividad de la tierra
- Mejoramiento de los niveles de producción
- Buenas cosechas de productos orgánicos y productos de buena calidad
- Incremento del consumo de alimentos con alto valor proteico en la dieta familiar
- Fortalecimiento de la organización para la producción y comercialización de los productos

Lo que se pretende es que las familias productoras modifiquen sus prácticas antiguas de cultivo y vayan adquiriendo paulatinamente los conocimientos, habilidades, capacidades y destrezas necesarias para ser reconocidas local e internacionalmente como «productores orgánicos certificados».

8.2.6.3.La capacitación

La capacitación busca responder en forma concreta a las necesidades de mejoramiento de la economía familiar campesina y es integral,

pues abarca diferentes temáticas orientadas a fortalecer la autoestima, la identidad campesina y mejorar los hábitos alimenticios de la familia.

Esto se convierte en un proceso que acompaña a las familias campesinas en sus prácticas productivas y hace hincapié en los siguientes aspectos esenciales del ciclo de producción y comercialización orgánica:

- La preparación del terreno y el uso de abonos orgánicos.
- La agroforestería como protección y nutriente de la tierra.
- Control natural de plagas y enfermedades.
- Características específicas del cultivo de quinua, amaranto u otros cereales u hortalizas andinas.
- Proceso de rascadillo –deshierbe– y raleo –eliminación de plantas demasiado unidas a otras o muy débiles–.
- Importancia de la certificación orgánica. Pasos y actividades necesarias para obtener el certificado.
- Cosecha de los productos.
- Aspectos esenciales de la post cosecha.
- Acopio, pesaje y comercialización.

Modalidades de capacitación

La capacitación desarrollada por ERPE se realiza a través de tres modalidades o estrategias:

- La capacitación técnica, realizada por el equipo técnico y repromotores de ERPE.
- El fortalecimiento socio organizativo, realizado por los cabecillas o dirigentes campesinos a nivel comunitario.
- La comunicación radiofónica cotidiana y el refuerzo informativo y educativo desde la emisora, desarrollado en forma permanente por los técnicos agropecuarios, los dirigentes y lo propios radialistas.

Tabla Nº 4
Modalidades de capacitación para la producción agropecuaria

	Técnica	Socio organizativa	Radial integral-valores-cultura
Responsables	• Equipo Técnico y Social ERPE	• COPROBICH • Comités Zonales • Cabecillas	• Radialistas • Técnicos/as agrónomos ERPE • COPROBICH
Formas de capacitación	**Directa** • Talleres • Reuniones • Charlas • Visitas a terreno	**Directa** • Reuniones informativas • Encuentros zonales • Inspecciones comunidades	
	Radial • Charlas técnicas dialogadas y monologadas • Cuñas-mensajes educativos	**Radial** • Programa Educativo de refuerzo • Programa de apoyo a la organización para la producción y comercialización asociativa	**Radial** • Entrevistas • Dramatizados • Cuñas • Debates • Foros • Animación • Saludos • Información
Tipo de capacitación	Teórico-práctica	Práctica, orientada a la acción	Motivacional Refuerzo teórico
Frecuencia	**Capacitación Directa** • Mensual	**Capacitación Directa** • Mensual	**Capacitación Directa** • Mensual
	Radial Programas de una hora, tres veces por semana	**Radial** Programa de refuerzo técnico Una hora semanal Programa de apoyo a la organización Una hora semanal	**Radial** Los temas son abordados como eje transversal en la programación cotidiana de la radio La producción educativa es esporádica y se la realiza en función de necesidades puntuales
Idioma	Español Kichwa	Español Kichwa	Español Kichwa

Condiciones para involucrarse en el Programa de Capacitación

ERPE pone ciertas condiciones a las familias que quieren involucrarse en el Programa de Capacitación. Los requisitos mínimos son:

- Estar dispuestos a dejar de utilizar químicos en los cultivos, ya que para obtener la certificación orgánica, un terreno debe haber estado libre de químicos durante tres años consecutivos, por lo menos.
- Estar dispuestos a organizarse. El proceso organizativo parte de la unidad más pequeña, que es el núcleo familiar y que se le de-

nomina Unidad de Producción Agropecuaria Orgánica UPAO. La unión de 15 UPAOS conforma un Grupo de Productores Orgánicos, y la unión de estos se articula en un Comité Zonal, que es el nivel en el cual los técnicos realizan los eventos y charlas mensuales de capacitación. El nivel final es la COPROBICH.

· Estar dispuestos a capacitarse en forma presencial y a través de la radio. Quienes desean incorporarse al Programa, deben tener disposición para capacitarse de manera presencial, por lo menos un día al mes, y participar en las reuniones a las que convoquen los cabecillas en los comités zonales.
· Otra de las obligaciones es la escucha activa de la radio, ya que es el medio a través del cual se realiza el acompañamiento cotidiano a los productores. Se hacen convocatorias y se informa sobre hechos importantes vinculados con el programa, a la vez que se transmite información sobre la organización y sobre el proceso en marcha, lo que permite una conexión estrecha entre la organización (ERPE) y la familia de productores.
· Incorporar a las mujeres en la organización de productores. Con el objeto de estimular la participación activa de las mujeres en los procesos de toma de decisiones, ERPE ha regulado la participación de las mujeres, de tal forma que a nivel de la directiva general (de doce cabecillas) debe haber, al menos, una mujer; y a nivel de las directivas zonales (de cinco representantes) debe haber, al menos, dos mujeres.

Rol de la radio en el proceso de capacitación

Las comunidades involucradas en el Proyecto de la Quinua Orgánica se encuentran, por lo general, asentadas en zonas altas y dispersas y corresponden a familias que viven en condiciones de pobreza, lo cual es un serio obstáculo para lograr su desplazamiento a Riobamba. Asimismo, es alto el porcentaje de la población beneficiaria del proyecto, que es kichwa hablante. Este sector de población tiene muy bajos niveles educativos, especialmente las mujeres, ya que por razones de género, no se ha estimulado su acceso a la escuela y menos aún a niveles superiores de educación. Estos campesinos pobres e indígenas son parte de la audiencia más importante de radio ERPE, situación que explica por si misma el porque la radio se convirtió en un componente fundamental para el proceso de capacitación de la nueva ERPE, ONG de desarrollo económico de la zona rural del Chimborazo.

En el contexto rural de la sierra ecuatoriana, la faenas propias de la producción agrícola son realizadas en forma conjunta por los distintos integrantes del núcleo familiar, aunque cada uno de ellos juega roles diferenciados. Así, el hombre participa en los procesos de preparación del terreno, deshierba, aporque, cosecha y comercialización; mientras que las mujeres juegan un rol protagónico durante la siembra, en la cosecha y en los procesos de post cosecha. En lo que respecta a los niños, niñas e hijos mayores, éstos apoyan indistintamente las diferentes faenas agrícolas conforme a las necesidades existentes. En esta parte del país, el trabajo en el campo es de responsabilidad familiar; por ello, el proceso de capacitación es para toda la familia, pues todos trabajan juntos en la unidad familiar, acompañan a los técnicos en sus visitas y escuchan ERPE también en familia.

La emisora en Onda Media de ERPE ha estado vinculada a la promoción y capacitación de productores indígenas y campesinos para la siembra y comercialización de la quinua orgánica y otros productos andinos. Durante el proceso de producción y en especial en los momentos de siembra, cosecha y comercialización de los productos orgánicos, la radio pasó a constituirse en una instancia fundamental: brindó asistencia técnica, acompañamiento, diálogo e intercambio de experiencias entre el productor y los técnicos agrícolas, así como sirvió de medio de enlace con los dirigentes de la organización.

La emisora es una instancia estratégica, un centro de información y soporte, respecto las tareas que debe desempeñar el agricultor en los diferentes momentos del ciclo de producción y de comercialización de sus productos. Estos son los principales roles que ha ejercido:

La radio en el imaginario de los campesinos productores

Radio ERPE es para los indígenas y campesinos más que una señal radioeléctrica que reciben por su receptor, «un espacio para el encuentro», «un lugar donde la solidaridad se vive y experimenta», «un encuentro entre pares».

Por ello, cuando la emisora lanzó la convocatoria para el Programa de la Quinua, «la casa de la radio», este se convirtió en el lugar de presencia continúa de los productores y productoras, quienes acuden a la institución para conseguir información sobre el proyecto, sus alcances, expectativas y obligaciones de las partes; asesoría especializada sobre aspectos socio organizativos, los propiamente productivos y/o los de carácter económico.

Cuando van a Riobamba, los campesinos del Programa de la Quinua Orgánica acuden a la radio para encontrarse entre ellos y dialogar, para contar sus experiencias y cómo viven el proceso. Los comunicadores de la radio aprovechan este encuentro para realizar entrevistas con los comuneros. Allí, además de compartir su propia experiencia, ERPE utiliza el encuentro para retroalimentarse respecto de la marcha de las actividades en terreno. Las entrevistas en vivo y en kichwa, el uso de testimonios sobre la experiencia vivida por los propios productores, los saludos y las anécdotas sobre lo que ha ocurrido en el campo, son elementos que contribuyen a que el diálogo sea en otredad y alteridad.

La radio acompaña el ciclo de producción

La radio ERPE es, desde hace mucho tiempo, «la compañera de los campesinos e indígenas» en su cotidianidad. Va con ellos al campo y está en las distintas etapas del proceso de producción de los cultivos orgánicos.

Su labor informativa y de motivación tiene como fuente importante a los propios técnicos de campo, quienes traen desde las comunidades los problemas que afrontan los campesinos o las necesidades de capacitación o de refuerzo que tienen. Con este material se producen los distintos programas de radio.

La radio para la movilización social

Movilizar para la acción es uno de los roles que la radio cumple en los procesos de formación de las comunidades indígenas y campesinas. Los programas radiales y módulos de formación presencial tienen como objetivo, no sólo desarrollar capacidades técnicas vinculadas con la producción agrícola y pecuaria, sino que también buscan que la familia de productores se movilice para la organización social y el mejoramiento de sus niveles de vida. Por ello, la formación incluye aspectos de carácter social, organizativo y de salud, vinculados con la vida cotidiana y la problemática que atraviesan las familias campesinas, el análisis de propuestas y alternativas de acción, promoviendo la autogestión y el desarrollo de las capacidades familiares.[53]

Uno de los ejes que ha logrado una mejor interrelación con las actividades centrales de la producción agropecuaria, es el de salud comunitaria y, en especial, los temas vinculados con la nutrición. El enfoque es de salud integral.

Otro de los logros de la radio fue el fortalecimiento de la organización de los productores para la capacitación y comercialización de los productos, así como el desarrollo de su espíritu de corresponsabilidad en la ejecución del proyecto, lo que contribuyó al empoderamiento individual y colectivo de los productores, constituyéndolos en gestores y actores de su propio desarrollo.

ERPE, espacio de construcción de identidad

En este Programa de la Quinua Orgánica, ERPE se propuso como uno de los objetivos, el fortalecimiento de la identidad indígena y campesina. Y a la radio el tocó un papel fundamental en el cumplimiento de dicho objetivo. El permanente rescate y valorización de los saberes y prácticas tradicionales que se hacía en los programas radiales y la transmisión en kichwa, fueron dos de las estrategias exitosas en este sentido.

La radio promueve la participación en el proyecto

Esta actividad fue muy importante al inicio y se repite cada año, ya que el proyecto ha logrado abrir nuevos mercados y aumentar la demanda de los productos. Para este fin, se utilizan diferentes recursos radiofónicos, tales como, la noticia dialogada, cuñas, comentarios radiales, entrevistas y testimonios –tanto en kichwa como en castellano– y reportajes.

8.2.6.4. La producción radiofónica en el Proyecto de la Quinua Orgánica

Una de las características principales de ERPE es el tono coloquial, informal y amigable de sus programas. Es un estilo que permite una fácil identificación y acercamiento a la vida cotidiana de la audiencia.

Adicionalmente, es una emisora pionera en la elaboración de programas de carácter alternativo participativo y comunitario en el país. En este sentido, el personal de la radio está capacitado para producir con calidad, programas radiofónicos tanto en kichwa, como en castellano, utilizando variados formatos y géneros periodísticos.

En el caso del Proyecto Quinua Orgánica, la producción radiofónica la realizan, tanto los productores de radio ERPE como los técnicos y técnicas agropecuarios del proyecto.

Allpamamapak Raymi o Fiesta de La Madre Tierra

Este es un programa especialmente dirigido a los productores. Se transmite, tanto en kichwa, como en castellano de 6:15 a 6:45 pm, tres

veces a la semana. En este programa se brinda información pertinente al ciclo de producción en que se encuentran. Es una radio revista que busca dialogar con los oyentes de manera familiar y cercana, el cual se constituye en un espacio de comunicación y contacto con la audiencia.

Son los y las técnicas, que recibieron capacitación previa en el manejo básico de géneros y formatos radiofónicos, quienes elaboran el programa, donde se promueve la formación sobre el proceso de producción agrícola o se refuerzan temas que se consideren necesarios en función del ciclo de la producción. Se elaboran pautas de emisión como guías para el desarrollo del programa y no libretos, lo cual ocasiona cierta improvisación y la profundidad del contenido depende del nivel de conocimiento o de preparación que tenga el técnico. Generalmente estos programas son emitidos por única vez.

Programas radiales elaborados por la Corporación Taita Chimborazo

ERPE, en apoyo al proceso socio-organizativo, decidió conceder espacios en la programación a la COPROBICH, con el objetivo de fortalecer el contacto y la comunicación directa entre dirigentes y familias de productores.

La COPROBICH tiene dos espacios, de una hora de duración cada uno. Los días jueves se transmiten contenidos de carácter técnico, alusivos a la producción; y los sábados y domingos se tratan temas relativos a la organización, de manera más coloquial. Todos los programas son realizados en kichwa y se constituyen en una conversación de los dirigentes con las bases.

Los programas del jueves permiten a la COPROBICH programar actividades, organizar las visitas de capacitación o inspección a las comunidades, planificar por comunidad los días de entrega de los productos en Riobamba, etc. De esta forma, se logra una mayor eficacia en la ejecución del proyecto, ya que se consigue la presencia de la familia en el momento previsto, se garantiza la puntualidad, se evitan aglomeraciones o pérdidas de tiempo para los productores, a la vez que se reducen los costos de transporte, entre otras ventajas.

En el programa socio organizativo, se analizan los reglamentos de la organización, las formas de organización, los roles de los cabecillas y de los comités zonales y se informa sobre los avances y logros conseguidos; así como también se desarrollan temas coyunturales.

Producción de programas educativos

Se ha realizado una importante producción de micro programas en kichwa y en castellano, entre los cuales se destacan los siguientes:

- Cuñas promocionales dialogadas y dramatizadas sobre el proyecto.
- Micro programas dramatizados de carácter educativo.
- Serie dramatizada que fortalece las ideas fuerza del proyecto, en relación con la producción, comercialización y consumo de alimentos orgánicos; la organización de productores y el desarrollo económico local.
- Radio revistas educativas.
- Micro programas informativos.
- Recetas de cocina.
- Charlas dramatizadas.

La elaboración de estos programas requiere de personal capacitado y de tiempo especial para la producción, lo que a su vez supone mayores costos para la emisora. Por esta razón, lamentablemente esta actividad no ha sido constante a lo largo de la ejecución del proyecto. Más bien, se ha dado preferencia a los programas en vivo, las noticias y comunicados.

En ERPE, la elaboración de programas propiamente educativos, elaborados en forma profesional y con adecuados procesos de preproducción y postproducción, por parte del equipo de radialistas, se constituye en el eslabón más débil del conjunto de materiales radiofónicos elaborados en apoyo al proyecto de producción agropecuaria orgánica. Esto se debe a que existe una separación entre los ritmos de la emisora y los ritmos de los técnicos, así como la falta de una planificación unificada, en la cual se prevean con la debida anticipación los recursos técnicos y económicos para el efecto.

Por esta razón, si bien se cuenta con algunas producciones importantes, como una serie radial dramatizada en apoyo a la producción orgánica, algunas radiorevistas y documentales especializados, la mayoría de la producción propiamente educativa está constituida por microprogramas educativos de tres minutos de duración.

Cobertura informativa

ERPE no elabora noticias o notas de prensa relacionadas con el proyecto producción agropecuaria en lo informativos nacionales e internacionales que transmite y que tienen gran acogida; el espacio para estas noticias son los informativos locales. Esto se ha considerado como

una sub-utilización de los otros espacios, en la difusión de los éxitos y logros obtenidos por la institución en el desarrollo de su experiencia.

Emisión de mensajes y comunicados

La radio se convirtió en el teléfono virtual para los campesinos, lo que permite lograr mayor coordinación y efectividad en el trabajo. El tipo de información que se transmite es generalmente:

- Sobre visitas al campo.
- Sobre agenda para comercialización.
- Sobre eventos de capacitación.
- Sobre precios.
- Transmisión de los comunicados de los cabecillas.

Costos de la producción radial

En los costos del proyecto no se incluyeron los costos de funcionamiento y de transversalización del tema de la producción orgánica, a lo largo de la programación en Onda Media, lo que se transformó en una debilidad y explica, en cierta forma, que no se haya elaborado de manera más sistemática, otro tipo de productos radiofónicos, que no sean las intervenciones en vivo. Los costos de la producción radiofónica están por debajo de lo que realmente cuesta su realización.

8.3. Logros, dificultades y retos de ERPE

Logros

- En general, se considera exitosa la experiencia de capacitación y promoción de alternativas concretas para el desarrollo económico local y el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias campesinas del callejón interandino, que viven en condiciones de pobreza y marginación, desarrollada por la Fundación Escuelas Radiofónicas de Chimborazo, ERPE, a través del Proyecto de la Quinua Orgánica.
- Esta experiencia ha logrado una cobertura importante y estimuló nuevos cultivos demandados por el mercado nacional e internacional. Consiguió promover una agricultura ecológicamente sostenible, que frene los graves procesos de erosión y desertificación que se están produciendo en las áreas rurales.
- El éxito y la gran cobertura alcanzada en corto tiempo, se explican por el compromiso de los directivos de la institución y del

personal de la radio para aprovechar este importante medio de comunicación.

· En su informe de evaluación del Proyecto de la Quinua Orgánica, ERPE destaca los siguientes logros obtenidos, tanto del uso de la radio, como del modelo de capacitación desarrollado:

- Existe una mayor conciencia de las familias para realizar la producción en forma sana.
- Existe la capacidad para mantener esta alternativa de producción a largo plazo, ya que toda la familia ha sido capacitada, por lo que se considera que el cambio en el sistema de producción es irreversible.
- Hay un mejoramiento de la salud de las familias, dado el consumo de productos de mejor calidad, lo que incide en una buena alimentación.
- Existe un aumento de la productividad de los terrenos mediante la fertilización del suelo.
- Se han establecido sistemas de protección de los suelos con el uso de agroforestería y construcción de obras físicas que contribuyen a mantener el patrimonio, mejorar las tierras y sus precios.
- Hay un aumento de los ingresos económicos con la venta anual del producto, lo que permite a las familias acceder a bienes y servicios indispensables, tales como: educación, vestido, salud, semillas y/o compra de animales.
- Se considera que se han elevado los niveles de autoestima, por la revalorización de la quinua orgánica.
- Hay un evidente fortalecimiento del trabajo en equipo a nivel comunitario.
- Los y las agricultoras tienen capacidad para intervenir en el mercado con productos de calidad.
- Se han desarrollo capacidades para la producción y comercialización agropecuaria orgánica, organización comunitaria e incorporación de estilos de vida saludables y buenos hábitos alimenticios.

Dificultades

Luego de casi 10 años de haberse iniciado el Proyecto de Quinua Orgánica, los aprendizajes acumulados, tanto a nivel de la gerencia administrativa, de los dirigentes campesinos, de los equipos técnicos y de las familias de productores, son muchos. No obstante, conviene señalar también las debilidades, para convertirlas en retos.

- Inicialmente, los técnicos agrónomos desconocían la temática, ya que las universidades no forman en estos aspectos. La recuperación de saberes ancestrales, la investigación y la experimentación fueron cruciales en la primera fase.
- La radio no siempre llega a los lugares donde están los productores. Por ello, a veces ha sido necesario contratar otra radio para transmitir la información requerida por estos grupos, e informarles sobre los calendarios de inspecciones o para evitar que los productores queden aislados de la programación.
- No se han aprovechado suficientemente las capacidades técnicas y profesionales del personal de la radio para la producción de los programas radiales y/o para la elaboración de material didáctico en apoyo al proceso, y no se cuenta con suficientes materiales radiofónicos educativos.
- No se articuló de la mejor manera la acción de los productores radiofónicos con los técnicos agropecuarios. No existieron momentos de planificación conjunta, ni de evaluación.
- Los ejes transversales de la capacitación no atravesaron de la mejor manera la programación de la radio.
- Durante los primeros años, poner toda la atención en el Proyecto de Quinua, debilitó a la radio como estrategia.

Retos

- Profundizar la reflexión acerca del papel de la radio como proyecto de comunicación en la nueva misión de ERPE.
- Articular de manera sistemática con espacios permanentes, las acciones de la radio con el área agroecológica.
- Recuperar la audiencia juvenil.
- Sería muy importante contar con materiales educativos de calidad que apoyen los distintos momentos del ciclo de producción y comercialización y que complementen la labor formativa desarrollada por los técnicos agrícolas, lo cual no excluye, ni reemplaza, el diálogo y la comunicación en vivo.
- Fortalecer el trabajo para el empoderamiento de la mujer y los grupos indígenas como ciudadanos con derechos.

Blanca

Emisora Cultural de Canarias (ECCA): en tono con los cambios (ESPAÑA)

9.1. El escenario

La Fundación Radio ECCA es una entidad de carácter privado e independiente que tiene su origen en la Comunidad Autónoma de Canarias y que, sin ánimo de lucro, desarrolla actividades de formación en España, África y Latinoamérica.

Radio ECCA emitió su primera clase el 15 de febrero de 1965, definiéndose desde ese momento como centro para la educación a distancia de las personas adultas. Actualmente cuenta con una emisora propia y una red de emisoras FM y una emisora AM que cubre el 92% del territorio del Archipiélago Canario. Actúa en Andalucía, Baleares, Extremadura, Galicia, Madrid y Murcia. Desde hace pocos años, también trabaja en Cabo Verde, Mauritania y Marruecos. Asimismo, coopera con instituciones de catorce países latinoamericanos. Su misión es llevar la mejor formación posible al mayor número de personas adultas, atendiendo, principalmente a quienes tienen más necesidades formativas.

Su acción inicial se centra en la isla de Gran Canaria y se extendió, al poco tiempo, a toda la geografía del Archipiélago que cubría la onda media.

Las Islas Canarias tienen una historia marcada por su posición geográfica. La conquista de las Islas para la Corona de Castilla finaliza en 1494. Dos años después de que Cristóbal Colón, emprendieran la travesía hacia «el nuevo mundo». Desde entonces, América Latina ha sido, y nunca ha dejado de ser, una presencia fuerte para los hombres y mujeres de Canarias. Las relaciones comerciales con los territorios latinoamericanos hicieron de los puertos de las Islas, lugar de paso obligado hacia o desde Europa. Cuba y Venezuela, se convirtieron en destino de muchos hombres y mujeres de *Canarias* que buscaron en aquellos países una vida mejor. Actualmente, Canarias es el lugar de destino de muchos latinoamericanos. Todo esto ha provocado una notoria hermandad cultural y afectiva entre Canarias y América Latina. Su memoria, modo de

hablar y folclore son inexplicables sin esta historia de poderosos intercambios.

La otra mirada de Canarias está en África. El Archipiélago está geográficamente enclavado a unos pocos kilómetros de la costa occidental de este continente. Los historiadores sostienen que los primeros pueblos que se establecieron en las islas provenían de África. La directora de la Fundación ECCA dice: «Canarias vivía junto a África mientras miraba hacia América. No obstante, hoy en día, la situación geográfica acaba por imponerse. Los intercambios comerciales con países como Cabo Verde, Marruecos, Senegal, Gambia o Mauritania aumentan año tras año. Las personas provenientes de estos u otros territorios del entorno llegan también a nuestras ciudades. El interés común por los fondos pesqueros o las posibles explotaciones petrolíferas generan más y más relaciones».

La tercera orilla a la que mira Canarias está en Europa. Su pertenencia a la comunidad política española marca profundamente la realidad social, cultural y económica de las Islas. La avalancha del turismo a partir de los años sesenta y la incorporación a la Comunidad Europea a mitad de los años ochenta son dos datos que marcan su historia reciente.

En síntesis, el contexto de la actuación de ECCA está marcado por las siguientes características:

- Discontinuidad geográfica (insularidad) y distancia respecto a los centros más importantes de decisión política.
- Pertenencia económico-política a la Unión Europea en el marco del Reino de España.
- Desarrollo económico vinculado fundamentalmente al sector servicios y específicamente a la industria turística.
- Tradición cultural vinculada a América Latina, fundamentalmente al área del Caribe.
- Vecindad con África, es decir, con los pueblos que –tras un largo periodo de colonización política y en medio de una interdependencia económica que les sitúa en una relación de debilidad– viven en situaciones de pobreza extrema, tradiciones culturales y religiosas marcadamente diferentes y condiciones políticas con fuertes déficit democráticos y de derechos humanos.
- Fenómeno migratorio que está modificando el rostro cultural y las demandas educativas.

9.1.1. ECCA: su razón de ser

En la década de los sesenta, el entonces jesuita, Francisco Villén llega a Canarias con la revolucionaria idea de poner en marcha una emisora de radio consagrada, exclusivamente, a la docencia. Nadie apostaba por aquel proyecto: enseñar a través de las ondas resultaba algo quimérico. Sin embargo, esa idea –aunque pionera en Europa– no era nueva. Villén se inspiraba en el modelo ofrecido por la emisora colombiana Sutatenza, que impartía clases a los más desfavorecidos, sirviéndose de una serie de guiones radiofónicos.

Ahora bien, algo fallaba allí, a juzgar por el alto índice de abandonos del alumnado. Villén estudió la situación y descubrió que lo que faltaba era –precisamente– el elemento humano, la figura del profesor orientador. Se trataba de un colectivo compuesto, fundamentalmente, por agricultores que trabajaban de sol a sol; que, a veces, se sentían desasistidos en la ardua tarea de aprender a destiempo y con todos los elementos en contra. De este modo, el padre jesuita rediseñó el modelo de Sutatenza y conformó el, ya más que conocido, sistema tridimensional de enseñanza ECCA.

Radio ECCA, la más antigua de las instituciones de educación a distancia en España, tiene una metodología educativa propia, que ha servido de modelo e inspiración a muchas otras experiencias de educación de distancia. Entre sus ofertas principales está la **Formación Básica** (Título Oficial de Graduado en Secundaria) y cursos **de Formación no reglada,** denominadas de Aula Abierta, así como **cursos de formación para la inserción laboral** o en colaboración con las empresas, para una mayor promoción formativa de sus propios empleados con cursos de informática, etc. ECCA mantienen una alianza con la administración pública, quienes regulan y sostienen económicamente la propuesta.

9.1.2. Justificación del proyecto

Canarias, es un territorio fragmentado en islas, que requería un proyecto educativo que permitiera llegar a una población dispersa y, con frecuencia, aislada, pero hoy las condiciones han cambiado y las nuevas tecnologías de la información han acercado distancias; sin embargo, hay razones de peso que aún justifican la acción de ECCA:

- Después más de 40 años de iniciada su labor, el contexto en el que se desarrolla la misión de ECCA se ha modificado sustancialmente. El sistema educativo español ha alcanzado ni-

veles de calidad importantes; sin embargo, existe un porcentaje más alto de lo esperable de muchachos y muchachas que no obtienen su graduación en la educación obligatoria.

· Hoy se produce un cambio acelerado en las tareas laborales y en las competencias necesarias para la misma, que exigen una formación permanente que permita que las personas adquieran las competencias necesarias para ser más dueñas de sus propias vidas.
· Los cambios que experimenta la sociedad canaria en particular, propiciados por los fenómenos migratorios y la globalización de los intercambios culturales.

9.1.3. Las estrategias de ECCA

· Renovar el compromiso de ECCA con Canarias a través de un proyecto de actuaciones que responda a las necesidades e intereses de la población de todo el Archipiélago.
· Impulsar el desarrollo institucional, de modo que se tenga acceso a los recursos necesarios para la mejor consecución de la misión de Radio ECCA.
· Impulsar las actividades de cooperación educativa con otros pueblos y culturas.
· Promover el desarrollo profesional y la satisfacción personal del equipo humano que integra Radio ECCA.
· Mantener y desarrollar la ya tradicional cultura institucional de la calidad.
· Impulsar la educación para la participación cívica y democrática.
· Contribuir a la alfabetización digital de la sociedad canaria y del resto de España.
· Promover el desarrollo del Sistema ECCA.

9.1.4. Ámbitos de actuación

ECCA actúa en diversos ámbitos:

· Organización de actividades culturales.
· Promoción de iniciativas de desarrollo comunitario.
· Elaboración de programas de ocio y esparcimiento.
· Prestación de servicios educativos dirigidos a: personas adultas, docentes, familias, personas desempleadas, jóvenes y mayores, población inmigrante, desempleados, mujeres, voluntariado, personas discapacitadas y personas en riesgo de exclusión social.

9.1.5. Programación de Radio ECCA

La programación no docente de Radio ECCA, busca ser un espacio amplio para el entretenimiento del propio alumnado y de los oyentes en general. Estos programas se caracterizan por la ausencia absoluta de publicidad comercial.

Tabla Nº 5
Programación de Radio ECCA

FM	Nivel	OM
07:00	Formación Base	16:30
11:30	Palabras	19:30
12:00	Cultura Popular 3/4	20:00
12:30	Cultura Popular 5	20:30
13:00	Inglés 1º (M, J, S) Alemán 1º (L, M, V)	19:00
13:30	Francés (M, J, S) Contabilidad (L, M, V)	18:30
14:00	Bachillerato	11:30
16:00	Bachillerato	13:30
18:00	Aula Abierta	21:00
18:30	Aula Abierta	21:30
19:00	Aula Abierta	22:00
19:30	Aula Abierta	22:30
20:00	Aula Abierta	23:00
20:30	Inglés2 (M,J,S) Alemán 2º (L, M, V)	17:30
21:00	GES I	15:30
22:00	GES II	07:00
23:00	Aula Abierta/Bachillerato	18:00

9.1.6. Metodología ECCA

Radio ECCA, dispone de un método propio de alfabetización, cuyos comienzos se remontan a 1965. Desde entonces, se ha ido actualizando para responder a las necesidades socio-culturales, económicas, políticas que la sociedad canaria ha ido experimentando. En la década de los noventa, el método de alfabetización de Radio ECCA, experimenta una modificación profunda, dando como resultado el método de alfabetización «Palabras», cuyos referentes se encuentran en la propia experiencia de alfabetización de ECCA durante sus primeros veinticinco años, la pedagogía de Paulo Freire y las características de la sociedad

en ese momento. Desde entonces, dicho método, además de ir actualizándose periódicamente, comienza en 2001-2002 la adaptación en árabe para Mauritania, dando como resultado, los cursos Kelimat de alfabetización y los de post-alfabetización, que desde dicha fecha se están desarrollando en Nouadhibou y en Nouakchott y, en estos momentos, también en Rosso. ECCA, incorporó también en su metodología el uso de las nuevas tecnologías de la información con bastante éxito.

La propuesta metodológica de ECCA aspira:

- A formar personas que pretendan ser más, antes que tener más.
- A desarrollar capacidades y hábitos y adquirir conocimientos para que se relacione, sin dependencias excesivas, con el resto del mundo.
- A una formación que posibilite la libertad suficiente para actuar personalmente.

De igual forma, ECCA dispone de un modelo propio de cooperación, basado en la transferencia tecnológica de su Sistema a los organismos, instituciones y gobiernos que comparten sus objetivos.

9.1.7. Los elementos del sistema

Como ya lo dijimos, ECCA creó desde el inicio su propio sistema, el mismo que sirvió de inspiración a muchos otros proyectos latinoamericanos y africanos.

Lo novedoso de este sistema, no estriba en los elementos que utiliza, tradicionales en la educación a distancia, sino en cómo los utiliza, de una manera interrelacionada: el Sistema ECCA de enseñanza radiofónica, se basa en el uso sincronizado de tres elementos: material impreso, clase radiofónica, y orientación o tutoría.[54]

Figura Nº 4
Elementos del sistema ECCA



Audición de Clases

El alumno sigue en su casa, mediante audio, unas clases que suelen tener una duración de 30 minutos y que lo introducen en la temática que corresponda. El soporte del audio varía, de acuerdo al curso y las posibilidades de los estudiantes. Hoy no sólo se utiliza la radio, se ha incorporado también el Internet o el disco digital.

Material Impreso

Contiene toda la información necesaria para seguir la clase o los cursos. Son el complemento del audio. Suele constar de un conjunto de esquemas, que al completarlos, se convertirán en sus propios apuntes, haciendo las veces de pizarra. Además, cuenta con un material de apoyo (libro) que profundiza en los contenidos vistos en la clase. Todo esto le permitirá realizar las actividades que evaluarán su aprendizaje. Actualmente, muchas veces, se complementan con video, CD Rom y algún otro material escrito.

Tutorías personalizadas

Fomenta el contacto entre el educando y el profesor y los alumnos entre sí. Es un espacio para la retroalimentación. El profesor orientador está disponible en todo momento para resolver dudas y guiar al alumno en su proceso de aprendizaje. Puede ser presencial y/o a distancia.

9.1.8. Áreas de formación

ECCA capacita en las siguientes áreas:

- Formación básica.
- Bachillerato.
- Aula abierta.
- Formación profesional.
- Idiomas: inglés, alemán y español para extranjeros.
- Foro de filosofía.
- Informática.

9.2. En consonancia con los nuevos tiempos

Hoy, después de más de 40 años de funcionamiento, ECCA, consciente de los grandes cambios sociales e históricos que la realidad le plantea, decidió poner al servicio de la sociedad los recursos pedagógicos y socioeducativos que ayuden a las personas a afrontar los desafíos de integración, capacitación y formación permanente que les exige el

tercer milenio. Decisión que llevó a ECCA a diversificar su propuesta educativa, adaptar su sistema a los nuevos lenguajes de las tecnologías de la información y ampliar sus fronteras hacia África.

9.2.1. Formando para la vida

> Todos aprendemos a lo largo de la vida, independientemente de quienes somos, dónde vivimos y si vamos o no a la escuela. En sociedades democráticas o que aspiran a ser democráticas, el servicio educativo requiere abrirse, flexibilizarse y diversificarse, a fin de satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje de la población a cualquier edad, dentro y fuera del sistema escolar.[55]

Bajo esta premisa, desde la década anterior, ECCA se abrió y diversificó su oferta educativa, de la siguiente manera:

9.2.1.1. Formación para la salud

En 1999, radio ECCA y la Consejería de Sanidad, firmaron un convenio para el desarrollo de habilidades en el manejo y control de la enfermedad y la adquisición de hábitos de vida saludables entre la población. Los cursos también se dictaron a profesionales en la salud. El perfil de la mayoría de alumnos que lo cursaron, corresponde a mujeres entre los 20 y 45 años, en muchos casos enfermas o familiares de enfermos.

Los cursos se enfocaron en temas relacionados con la educación diabetológica, alimentación y cocina saludable, salud cardiovascular y actividad física saludable. Asimismo, durante el año 2005 se realizaron cursos para manipuladores de alimentos. Tomando en cuenta el periodo 2000-2007, se han matriculado un total de 42.543 alumnos, de los que se han diplomado hasta la fecha 28.397.

Inicialmente, se formaban monitores que posteriormente dinamizaban un grupo en el curso correspondiente. Actualmente se pretende, además, tener jornadas de perfeccionamiento y evaluación, donde se puedan exponer las vivencias de cada grupo. Esta modalidad ha permitido la formación de 785 profesionales sanitarios (médicos y personal de enfermería) en Educación Diabetológica y 300 profesionales sanitarios en Salud Cardiovascular.

Asimismo, existe un nuevo convenio de ECCA con la Consejería de Sanidad, a través del cual ésta le brinda apoyo para la difusión y las actividades de formación del Proyecto Delta de Educación Nutricional. Como parte de este convenio, se emiten diariamente cuñas radiales para promoción de la alimentación y de la actividad física.

9.2.1.2. Formación para el empleo

El Programa Experimental en materia de empleo se lleva a cabo en diversas Comunidades Autónomas: Andalucía, Extremadura, Galicia y Canarias. Debido a los buenos resultados obtenidos, Radio ECCA en Canarias ha apostado por cofinanciar dicho programa, que hoy recibe el nombre de ECCA Emplea. El objeto de este proyecto, es arbitrar mecanismos que favorezcan la ocupación e integración laboral de los colectivos de desempleados, declarados prioritarios por el Servicio Canario de Empleo.

El proyecto se desarrolla mediante una metodología innovadora que contempla la investigación del mercado laboral, convocatoria de adhesión de empresas, orientación, información, formación, coaching e inserción profesional.

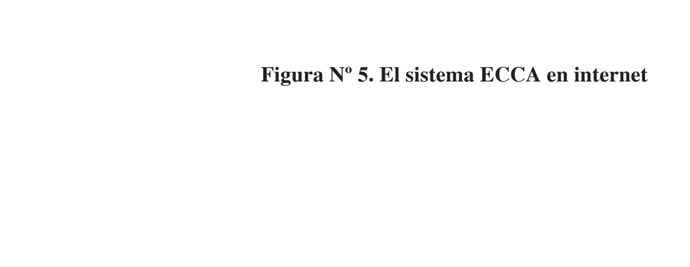
9.2.2. El sistema ECCA en Internet[56]

Hasta finales de 1998, la labor educativa de ECCA se había limitado al terreno radiofónico. Pero al tener conciencia del éxito del sistema, se buscaba un medio que permitiera llegar a más público y que estuviera acorde con los nuevos tiempos, por lo que ECCA puso su mirada en INTERNET.

La consigna era mantener inalterable el sistema, admitiendo sólo los retoques necesarios para su puesta en marcha en la red. Así, el sistema ECCA se trasladó a Internet, con base en tres elementos: sucesión de pantallas, clase multimedia y tutoría telemática.

- Sucesión de pantallas: los esquemas tradicionales se convierten en una sucesión de pantallas, que los estudiantes van viendo secuencialmente en su monitor. Estas pantallas han sido elaboradas de manera atractiva, para mantener la expectación del alumnado, sin distraer la atención de la clase. El cuaderno de notas, se sustituye por información de texto, audio, o video, bajo formatos extendidos que los estudiantes podrán abrir sin dificultad.
- Clase multimedia: debido a las dificultades iniciales de Internet con la velocidad, se optó inicialmente por realizar una grabación secuencial, pequeñas tomas de aproximadamente un minuto.
- Orientación o tutoría: se realiza fundamentalmente a distancia, por correo electrónico y chat.

Figura Nº 5. El sistema ECCA en internet



Su primer curso *online* «El Euro, moneda única», fue visitado por más de un millón de personas. Su siguiente curso gratuito y *online* fue «Flora y fauna de Canarias»; más de 400 estudiantes han asistido a esta aula virtual y muchos de ellos han recibido su diploma electrónico.

Figura Nº 6. Cursos *online* de ECCA

Los cursos que ECCA ofrece en la actualidad, están disponibles a través de la dirección: http://www.radioecca.net/tele_formacion/varios.html.

9.2.3. ECCA cooperación

La Fundación ECCA reconoce que su fuerte identidad institucional y económica hispano europea, con una profunda vocación latinoamericana en su historia y una evidente vinculación al continente africano, los sitúa en un punto sin igual para la cooperación con los países de su entorno. Por ello, la Fundación define como una de sus estrategias, ECCA cooperación, cuyo objetivo es el traspaso de su tecnología educativa a una entidad local, con la finalidad de que estas sociedades afronten, a través de la formación de las personas, las actuales condiciones de desventaja en las que les sitúa el modelo económico en el que vivimos.

ECCA realiza está acción incorporando al proyecto, desde su planificación, a las personas e instituciones vinculadas a las sociedades con las que colabora. Este proceso de transferencia, se da a través de un plan progresivo de actuaciones en el que las personas, designadas por la entidad local, adquieren un conocimiento cada vez más profundo del sistema.

9.2.4. Cabo Verde y la actuación de ECCA

La República de Cabo Verde es parte de un archipiélago que se sitúa en el Océano Atlántico. Las islas estaban deshabitadas, hasta que fueron descubiertas por los portugueses en el siglo XV. En 1974, cayó el régimen colonial; y luego de un gobierno de transición, en 1975, se proclamó la independencia. Para el año 2006, la población de Cabo Verde alcanza los 684.040 habitantes, de los cuales 99% son de raza negra y el restante 1% son blancos (europeos o descendientes). El idioma oficial es el portugués. La esperanza de vida es de 70 años y el promedio de hijos por mujer es de 3,38.

Tras la independencia, la preocupación por la educación ha sido una realidad permanente. El 76,6% de la población esta alfabetizada, y las estadísticas colocan a esta república insular en mejor situación que otros países del entorno. Por tanto, la formación básica está bastante cubierta en la escuela caboverdiana. Sin embargo, las necesidades educativas de las personas adultas, referidas a la formación profesional, allí donde ECCA tiene toda su experiencia, aparecen vinculadas al relativo auge económico de los últimos tiempos. En el Informe sobre el Desarrollo Humano 2004, publicado por el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), Cabo Verde figura en el puesto 105. El Índice de Desarrollo Humano (IDH), toma en cuenta tres parámetros fundamentales: la esperanza de vida al nacer, la tasa bruta de matriculación en educación primaria, secundaria y terciaria, y finalmente, el Producto

Interno Bruto (PIB) por persona en dólares. Todo esto llevó a que la Fundación ECCA creyera que la cooperación en *Cabo Verde*, sin dejar de lado objetivos comunitarios y de educación más básica, debería tener un pie fuerte en la capacitación para el desempeño de trabajos demandados por una sociedad con perspectivas de desarrollo económico.

En este contexto concreto, las actuaciones de ECCA han contado con el patrocinio del Gobierno de Canarias y de la Agencia Española de Cooperación Internacional. Este es su recorrido histórico:

- En 1986: Proyecto Psicología del niño, patrocinado por la UNESCO y desarrollado por el Gobierno de Cabo Verde.
- En 1999: Proyecto A manipulação de alimentos, patrocinado por AECI y el Gobierno de Canarias y desarrollado por el Ministerio de Salud caboverdiano.
- Entre el 2001 y 2005: Proyecto Formación de personas adultas a distancia (Sistema ECCA) para el desarrollo económico de Cabo Verde, con el patrocinio de AECI y la Dirección General de Relaciones con África, y con la actuación de la Dirección General de Alfabetización y de Formación de Adultos de Cabo Verde.

Tras más de cuatro años de intervención, el nivel de desarrollo de ambos procesos en Cabo Verde ha sido satisfactorio. Actualmente, el equipamiento de la Radio Educativa es avanzado. La formación de sus cuadros conduce a una autonomía muy amplia, donde la labor del personal de ECCA queda centrada en la asesoría y la asistencia puntual. En concreto, su presencia actual se dedica prioritariamente a la colaboración con las autoridades caboverdianas en la elaboración de un Diseño Curricular Básico para Personas Adultas y a sentar las bases para la creación de un Subsistema Nacional de Educación de Personas Adultas a Distancia.

Tabla Nº 6
Ámbito I: Acciones formativas desarrolladas en Cabo Verde

Fase	Acciones formativas	Alumnado	Recursos humanos
Fase IV Curso 2004/05 **(Prórroga hasta junio 2006)**	• Español: ¡Comunícate! 1	• Alumnado previsto: 500 • Alumnado matriculado: 459	• 25 monitores/as por acción formativa* • 17 coordinadores/as locales • 1 coordinador central en Cabo Verde • 1 coordinadora central en Canarias • 4 miembros en Producción en Cabo Verde • 2 personas en Grabación en Cabo Verde • 1 en Diagramación en Cabo Verde • 1 en Diagramación en Canarias * Existen monitores que participan en la implantación de varios cursos.
	• Calidad en la atención al cliente	• Alumnado previsto: 500 • Alumnado matriculado: 153	
	• Animador de tiempo libre	• Alumnado previsto: 500 • Alumnado matriculado: 300	
	• Recepcionista	• Alumnado previsto: 500 • Alumnado matriculado: 191	
	• Francés turístico	• Alumnado previsto: 500 • Alumnado matriculado: 226	
	• Guía turístico	• Alumnado previsto: 500 • (Pendiente de comenzar)	
	• Inglés turístico	• Alumnado previsto: 500 • (Pendiente de comenzar)	
	• Informática básica	• Alumnado previsto: 500 • (Pendiente de comenzar)	

Tabla Nº 7
Ámbito II: Formación de profesionales

9.2.5. Kelimat: Alfabetización en Mauritania

Mauritania se encuentra situada a orillas del océano atlántico. Limita al norte con Marruecos, al noreste con Argelia, al este con Malí y al sur con Senegal y Malí. Este país sufrió hace pocos años un golpe de Estado, lo cual lo pone en un momento especial. Los gobernantes actuales afirman haber tomado el poder únicamente con la pretensión de organizar elecciones auténticamente democráticas. Sin embargo, la situación de la República Islámica de Mauritania es compleja. Los indicadores de desarrollo humano muestran un panorama poco alentador. La esperanza media de vida apenas supera los 52 años; las enseñanzas combinadas, desde la primaria a los estudios universitarios, arrojan una media del 45%; finalmente, la renta alcanza los 1.766 $ por persona. De ese modo, Mauritania ocupa el puesto 152 en el listado total de los países que aparecen en el Informe de Desarrollo Humano.

Según algunos indicadores educativos, sólo 51% de las personas adultas –mayores de quince años– está alfabetizada. La cifra, compara-

da con el resto de los países del mundo, es preocupante, aunque se observa mejora en los últimos años, pues en 1990, la alfabetización sólo alcanzaba al 34% de las personas adultas. En este contexto, la intervención de Radio ECCA ha sido la siguiente:

- En 2000, se desarrolló el curso de Salud y participación comunitaria. En Noaudhibou se impartió en dos ediciones sucesivas, una en colaboración con Médicos del Mundo y otra con el único apoyo del Ayuntamiento de Nouadhibou.57[57] Los objetivos del proyecto son:
- En la tarea de producción de los materiales: elaborar un material didáctico dirigido a mujeres con un alto índice de analfabetismo, propiciar que el «corpus» del módulo estuviera presidido por la trilogía salud, consumo y medio-ambiente, y conseguir que el programa tuviera como elemento integrador la participación comunitaria.
- A partir de 2001, se ofreció el curso de Alfabetización y post-alfabetización en árabe para personas adultas en el municipio de Nouadhibou y, posteriormente, para el resto de Mauritania (2001-2005). La financiación del proyecto estuvo a cargo de la AECI y del Gobierno de Canarias.
- En 2004, se dio el curso de Animación a la lectura, patrocinado por el Ayuntamiento de Cáceres.
- En 2005, se llevó a cabo el curso de Salud y participación comunitaria, en Noaukchott. Este programa contó con la colaboración del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

En la actualidad, el programa de alfabetización se desarrolla en cuatro puntos: las localidades de Noaudhibou y Rosso, y los barrios capitalinos de Dar Naim y Riad. La actuación en la República Islámica de Mauritania ha sido, para ECCA y su personal, un acontecimiento especial. Se trata de una intervención que exige la adaptación a una realidad cultural muy diferente a la Canaria. Las diferencias religiosas y culturales obligan a realizar un esfuerzo grande para favorecer el intercambio y la apertura. La presencia de personas de ECCA, desplazadas a las diferentes ciudades mauritanas, ha sido complementada con la presencia de profesionales mauritanos, desplazados a la sede central de Radio ECCA en Las Palmas de Gran Canaria.

Entre los condicionantes del trabajo en Mauritania, se destaca lo siguiente:

- Se trata de un país joven, que evoluciona a gran velocidad desde una sociedad primordialmente rural, a la actual concentración en la capital y algunas otras poblaciones.
- El interés de las personas por acercarse al estudio sorprende a las propias autoridades.
- El bajo reconocimiento económico de los docentes dificulta la tarea.
- Los valores que ayudan a la educación, como la disciplina, la mirada hacia el futuro y el ahorro, no son siempre compartidos por el conjunto de la población meta.
- Los modos de vida tribales siguen vigentes, por debajo de la organización política oficial
- El modo de presencia de lo religioso contrasta fuertemente con el medio europeo de ECCA, y por más que cuidados que se tenga, los materiales pueden resultar excesivamente laicistas para la mentalidad musulmana dominante en Mauritania.
- El carácter multiétnico de la sociedad no es fácil de recoger en los programas que, por otro lado, están apoyados por una administración pública que tiene su prioridad educativa en la enseñanza del árabe.

Todo esto hace especialmente difícil en la actualidad, conseguir la transferencia del sistema educativo ECCA a una contraparte capaz de funcionar con autonomía. El Gobierno mauritano vincula la actuación de Radio ECCA a las campañas de alfabetización, un objetivo bueno en sí mismo. De hecho, ya son varios miles de personas, mujeres fundamentalmente, las que han alcanzado un punto de alfabetización más que aceptable. Sin embargo, desde la perspectiva de Radio ECCA, la alfabetización es un objetivo importante, pero no el único. Para que una campaña de alfabetización genere un cambio real en el nivel educativo, otros programas deben apoyar esta formación, encaminando a las personas adultas a obtener, al menos, la misma cualificación educativa que promueve la educación obligatoria. Para eso, la pretensión de ECCA, también en Mauritania, es la de transferir su propuesta metodológica a una institución de la sociedad mauritana capaz de funcionar en red pero autónomamente.

9.2.6. Proyecto Curesma: Agadir y la teleformación

A unos pocos kilómetros de las Islas Canarias, sobre la costa atlántica marroquí, la ciudad de Agadir se extiende espléndida. Desde el avión

se divisan enormes extensiones cubiertas por invernaderos que denotan un fuerte desarrollo agrícola; sobre las playas, algunas instalaciones hoteleras apuntan un nuevo modo de vida. Marruecos ocupa el puesto 124 en el IDH. La esperanza media de vida casi alcanza los setenta años (69,7); sin embargo, el nivel combinado de los tres niveles educativos, no alcanza más que al 58% de su población; la renta media por persona apenas supera los 4.000$. En Marrueco*s*, sólo la mitad de la población adulta sabe leer y escribir. Sin embargo, 90% de los niños y niñas tienen ya acceso a la escuela.

En Marruecos se vive, probablemente con más intensidad que en otros países, la dialéctica entre la tradición y la modernización –al estilo occidental– en que está sumida buena parte del mundo árabe. Agadir es una ciudad cosmopolita, con fuerte influencia cultural francófona. Muchas empresas con capital internacional han visto en la comarca una posibilidad de desarrollo centrado, fundamentalmente, en la agricultura y el turismo. Los ciudadanos y ciudadanas luchan con ahínco por la mejora de sus condiciones económicas y anhelan las posibilidades de desarrollo que llegan a través de la señal de televisión y en las nuevas empresas donde muchos de ellos encuentran trabajo. El pluriempleo ayuda a mejorar su nivel de vida.

En este contexto, Radio ECCA forma parte de una alianza que le permite desarrollar el proyecto CURESMA (Curso de Español en Marruecos). La población meta a la que se dirige es, fundamentalmente, la naciente clase media de la ciudad de Agadir. No se trata, por tanto, de personas con bajo nivel educativo, sino, mayoritariamente, de estudiantes o profesionales que trabajan en empresas turísticas, comerciales o agrícolas con proyección en el exterior. La población de Agadir, aunque no tienen un bajo nivel educativo cree que la formación continua y complementaria puede ayudarle a crecer, no ya económicamente, sino como profesionales y personas. Hay auténtica sed de formación, pero la cultura es, para su situación económica, muy cara.

El medio que se utiliza para la capacitación no es la radio, sino Internet. La alfabetización digital y la posibilidad de acceder a Internet y a la teleformación suponen un paso más en la lucha contra las desigualdades norte-sur, pues la aparición de Internet ha acentuado la brecha entre ambos hemisferios.

CURESMA le ha servido a ECCA de carta de presentación de su misión a la sociedad y las instituciones marroquíes. Hoy, Radio ECCA está ampliando su actuación en Marruecos a otras áreas de formación,

dando importantes pasos para ampliarla hacia el área de salud y participación socio-comunitaria. Esto habrá sido posible, en buena medida, gracias al esfuerzo realizado en el proyecto Curesma.

9.2.7. ECCA sostenibilidad

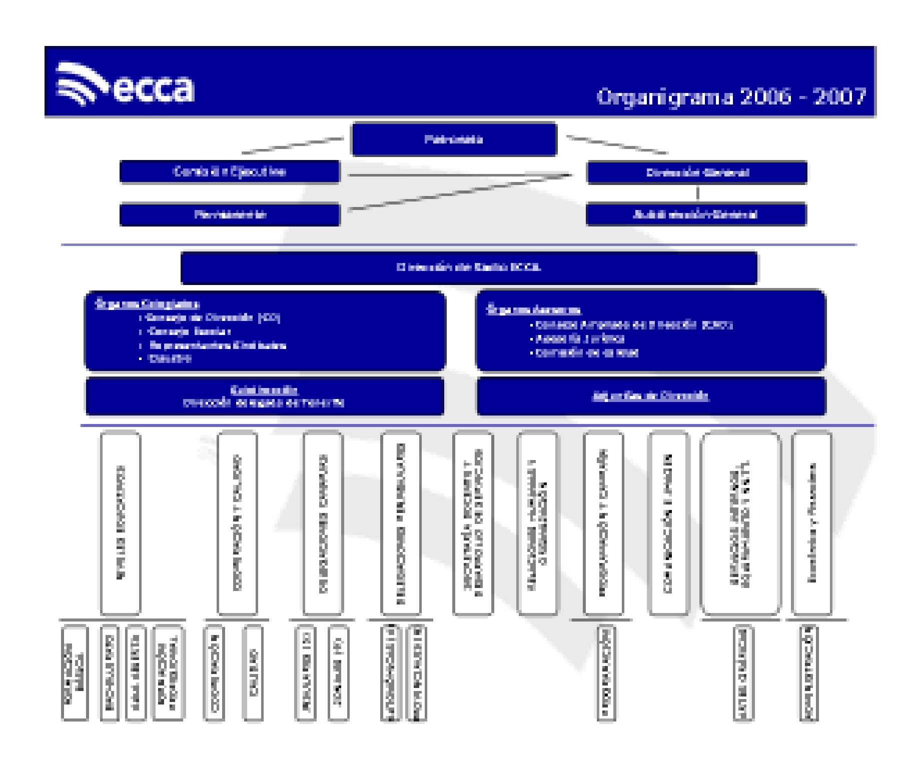
La Fundación ECCA, titular o propietaria de Radio ECCA, está gobernada por un Patronato, compuesto por 32 personas que representan a cada uno de los actores institucionales que la pusieron en marcha. Hoy por hoy, es una alianza equilibrada entre administración pública y sociedad civil, profesionales y destinatarios, entidades religiosas y organismos aconfesionales. La operatividad del Patronato se concreta, por un lado, en la Dirección General y, por otro, presidida por esta última, la Comisión Ejecutiva del Patronato y su Permanente. Nombrada por la dirección general, una persona realiza las funciones de dirección gerente de Radio ECCA.

Presidido por la dirección gerente, el consejo de dirección de Radio ECCA integra todas las áreas de funcionamiento de la Casa. La persona responsable de Cooperación es miembro de ese Consejo de Dirección y, en organigrama, queda en un segundo nivel después de la dirección gerente.

La Fundación Radio ECCA, después de un proceso de reflexión, estableció su Plan Estratégico Institucional 2005-2010, que tiene como doble objetivo: adaptar la misión de Radio ECCA a las nuevas necesidades de la sociedad a la que sirve, y mejorar la institución.

Radio ECCA es posible gracias al respaldo de la administración pública. En Canarias y desde el año 1995, un convenio marco regula la colaboración institucional entre ECCA y el Gobierno de Canarias. Radio ECCA es, en el Archipiélago, un centro concertado para la Formación Básica y los cursos del Aula Abierta. La Administración Central de España apoya numerosos proyectos de Radio ECCA a través, principalmente, de los Ministerios de Educación, Cultura y Deportes, de Trabajo y Asuntos Sociales y de Ciencia y Tecnología. Asimismo, se mantienen convenios de colaboración con las 14 comunidades autónomas donde actúa Radio ECCA y con numerosas administraciones locales.

Figura 7. Organigrama de ECCA



Aprendizajes desde la práctica

La educación popular construyó su conocimiento desde la práctica en un proceso circular de «camino-reflexión», que le permitió recuperar sensibilidades y cultura, de aquellos que eran sus interlocutores y generar procesos educativos y políticos que contribuyeron a construir relaciones más democráticas.

La práctica de las experiencias reseñadas aquí, merecen una reflexión que permita descubrir las claves de su éxito, de manera que sean un componente más en el proceso de construcción del futuro de los IRFAs.

La Educación a distancia: constructivista, mediática y con nuevos públicos

Las experiencias sistematizadas de la Red de IRFAs han reafirmado su convicción de mantener la modalidad de Educación a Distancia como una estrategia metodológica indispensable en el cumplimiento de su misión; confirman su opción por la comunicación como el camino para hacerla posible y valoran a la radio como el medio privilegiado para ello, sin perder de vista las nuevas tecnologías de la información, asumiendo que desde allí surgen nuevos lenguajes simbólicos sobre los cuales hay que tener una aproximación.

En este sentido, IRFA-Venezuela considera contradictorios los enfoques conductistas que albergaba su propuesta educativa, con respecto a las pedagogías liberadoras e integrales promulgadas por el Movimiento de Fe y Alegría, al cual pertenecen. Por ello, han asumido la tendencia constructivista de tipo social como «el enfoque pedagógico» del sistema IRFA-Venezuela, lo que ha producido un cambio de paradigma educativo fundamental.

En los tres Institutos Radiofónicos que son parte de esta sistematización, lo cual también ocurre en Perú y Ecuador, han irrumpido nuevos públicos: jóvenes, mujeres y población urbana e indígena; y en algunos

casos, el porcentaje de mujeres es mayor que el de hombres; y el de jóvenes, superior al de adultos. Esta situación los interpela y está produciendo cambios:

> No fue que se nos volteó la tortilla y ahora es cosa de cocinarla por el otro lado. No fue que los que antes aprendían ahora enseñan, o los que antes escuchaban radio ahora son productores, programadores y conductores de las radios. No, la cosa es más compleja y apasionante para el IRFA, después de sus primeros 30 años de fundado. Nunca tuvimos en IRFA tantos vientos de cambio, tantos sabores, olores y colores, distintos y complementarios.[58]

Los IRFAs de Venezuela y Bolivia, coinciden en contemplar la dimensión del trabajo y de la organización (comunitaria, microempresarial, cooperativas), tanto en los programas formales y no formales, como en los continuos y discontinuos. El IRFA-Bolivia ha modificado ya la metodología del 7º y 8º curso de Educación Básica, y capacita en la elaboración de proyectos y gestación de microempresas productivas, de acuerdo a las leyes del mercado y de la tecnología moderna. Esta concepción traduce la demanda de aplicar el conocimiento como respuesta a la problemática del contexto y exige dejar la modalidad de la enseñanza-aprendizaje por áreas separadas, e integrarlas.

Es aún una tarea pendiente profundizar en la relación educación-comunicación, pues no se puede seguir produciendo programas de radio instrumentalizando el medio y haciendo de este componente de la educación a distancia un elemento alejado del diálogo, condición básica de cualquier proceso comunicativo y educativo. Quizás la respuesta a la no escucha de los programas de radio de la trilogía de los IRFAs, está en que estos no se han producido para dialogar con los estudiantes, dejando de lado sus intereses y sus propias estéticas. Los programas de radio de la educación a distancia del IRFA, no siempre son espacios para construir desde el «yo» un «nosotros». Y es que ciertamente, «Se trata de vincular muy profundamente educación y comunicación, más allá de su rol instrumental. Ello significa que se revive la conexión entre sensibilidad y razón, memoria y sueño, critica y propuesta, superando las dicotomías simplistas existentes alrededor de lo bueno y lo malo total (…). La comunicación debe ayudar a niños y adolescentes[59] a reencontrarse de manera entusiasta con la información y el conocimiento».[60]

Una comunicación que es diálogo y que promueve articulaciones para la incidencia

Las experiencias significativas de este relato, hablan de prácticas de comunicación que han considerado a sus públicos como interlocutores, ciudadanos y ciudadanas en formación; que han hecho de la comunicación una estrategia para el desarrollo, entendiendo el desarrollo como una voluntad colectiva y organizada que implementa cambios sociales sostenibles, y que incorpora mediante la participación, a muchos actores en su definición y gestión.

Es condición del diálogo saber escuchar, por ello, Radio Sur 90.1 «no sale a la calle», sino que «sale a la comunidad y se ha instalado en ella», no sólo para democratizar la palabra, sino en abierta actitud de escucha. La Expo Joven, «La esquina», el Taller de Radio Feroz y las Radios Escolares, son expresión de «ese instalarse en la comunidad para dialogar y escuchar». Diálogo que se dio también en Radio Marañón, cuando hombres y mujeres narrando sus experiencias individuales fueron construyendo un colectivo que compartía las mismas preocupaciones y buscaba salidas de manera conjunta. Esta construcción es la que permite a otros creer en la necesidad de «juntarse» (organizarse) para trabajar por fines comunes.

Radio Sur incorpora a través de la comunicación a los distintos actores de su comunidad en la definición y gestión de su propio desarrollo, gestando redes de jóvenes, de mujeres y redes escolares, que promueven articulaciones de actores e instituciones de diferentes ámbitos. De igual manera actúan Radio Marañón, con su proyecto Agro-ecológico y ERPE, al fomentar la acción de los indígenas en la gestión de sus propias empresas para comercializar la quinua que ellos mismos han sembrado.

En poblaciones donde existió resistencia y un imaginario donde el desarrollo era vivido y concebido con una situación de corto plazo, Radio Marañón en Perú y Radio Ecológica en Nicaragua, generaron espacios de comunicación que les permitió a los campesinos, a través del diálogo, la discusión y la reflexión, modificar sus formas de producir y concebir el desarrollo de su comunidad. Los campesinos y campesinas de Jaén en Perú y Somoto en Nicaragua, resignificaron la participación como un derecho en la construcción de cualquier proceso de desarrollo, un derecho que se «ha naturalizado en las acciones de planificación y evaluación» y un deber que los compromete con las acciones de capacitación que ellos realizan, como Promotores Técnicos Agro Ambientales o formando parte de la Red de Comunicadores Ecológicos.

Las prácticas sistematizadas aquí también han dado pasos significativos en la profundización de la relación entre comunicación y cultura. Para hablar de ello, desde la corriente interaccionista de la cultura, el ser humano es considerado un ser básicamente cultural, la cultura es una construcción del ser humano y cada persona ha nacido en una comunidad de vida en la que se ha socializado. Esta socialización lo lleva a interiorizar unas maneras de pensar, de sentir y de actuar, a partir de lo cual, no sólo comprende el mundo de su comunidad, sino que éste se va a convertir en su mundo. «Eso es cultura: el modo particular en que una sociedad experimenta su convivencia y la forma en que se la imagina y representa»[61]. Es una construcción colectiva que compromete a cada sujeto y sus saberes, de modo que va imaginando la propia sociedad, a partir de su experiencia personal, pero también de la vivida en sus relaciones sociales con las comunidades a las que pertenece.

Como dice Rosa María Alfaro[62], cultura y comunicación son dos dimensiones indispensables de la vida; para hacer comunicación se debe involucrar la dimensión cultural, anotando asociaciones profundas entre ambas. No es posible hacer comunicación sin tener en cuenta los cómo se vive, se representa, se imagina, se convive, se siente, se relaciona, el «yo» que dialoga con el «tu», en la construcción de un «nosotros», y de esta manera, evidentemente, se está actuando en la dimensión de la cultura.

De las experiencias sistematizadas, la Fundación Estrella del Mar y el PREBIR son las que evidencian de manera más directa su preocupación por una práctica donde la relación entre comunicación y cultura este articulada. La Fundación Estrella del Mar definió la metodología del Programa Nivelación de Adultos enraizada en los sentires, miedos y sueños, en la «cultura» de los hombres y mujeres adultas de una comunidad concreta, la de Chiloé. De manera que, Estrella del Mar, tuvo en cuenta el contexto de sus interlocutores, su historia, su identidad y sus estéticas. El modo de Estrella del Mar de asumir la comunicación como una producción de sentidos con múltiples posibilidades de decir, ejerciendo la capacidad de dejar huellas, marcó positivamente la metodología del programa de Nivelación de Adultos que llevó a cabo.

Sin duda, la cultura es una dimensión compleja y conflictiva, la globalización ha marcado de manera especial la movilidad humana y la comunicación, complejizando las relaciones de diálogo y encuentro; por ello, cada vez es mayor la preocupación por la interculturalidad, en lo que tiene que ver con el respeto a la diversidad que se da entre distintas

comunidades culturales. En este sentido, la experiencia de IRFA-Paraguay, busca desde su propuesta bilingüe, contribuir a la construcción de la identidad guaraní de Paraguay, apostando por una educación en lengua originaria, sabiendo que apostar por la lengua guaraní, es también apostar por la pervivencia de uno de los elementos más genuinos y definitorios de la cultura mayoritaria de ese país. Esta práctica, es la primera y única experiencia en América Latina de Educación a Distancia de Adultos, que se da en la lengua de origen de los educandos.

Los Jóvenes: actores y beneficiarios

Por primera vez en la historia de la humanidad, la población de menos de 25 años alcanza a 3.000 millones de personas, poco menos de la mitad del mundo, y la mayoría de ellos son excluidos, estigmatizados e invisibilizados, sobre todo los pobres y las mujeres. La exclusión social que viven se vincula con la precarización del empleo y con la fragilización de los vínculos sociales, remite a identidades sociales en crisis y la tendencia es hablar de ellos y ellas con miradas fragmentadas que muestran jóvenes violentos, con problemas de drogas o desempleo, sin una visión integral que considere sus propias sensibilidades y percepciones acerca de su presente y futuro.

El IRFA fue concebido para educar a distancia a adultos y es lo que ha hecho durante más de 30 años, pero hoy las cosas han cambiado mucho:

> La educación de adultos hace unos años era concebida para una población de edad madura y toda la estructura y metodología giraba en torno a las características de esa población. En los últimos años, hemos venido constatando que son más los jóvenes que optan por nuestro sistema de estudio, y en un elevado porcentaje, se trata de adolescentes con unas características muy particulares, dada la etapa de la vida que está viviendo.[63]

Esta constatación se repite en cada uno de los países donde hay un Programa de Educación a Distancia de Adultos de Fe y Alegría, y en algunos lugares, esta realidad está produciendo verdaderos conflictos, no sólo por la exigencia de cambios pedagógicos y metodológicos que trae consigo, sino también porque el Estado (representado por los distintos Ministerios de Educación), sigue considerando la condición de adulto a partir de los 18 años, dejando de lado una porción cada vez más significativa de jóvenes que desertaron del sistema formal y que, por su edad, ya no retornaran al mismo.

IRFA Internacional no ha hecho aún las modificaciones metodológicas que le permitan responder a las demandas y necesidades de este sector, pero ha ido incorporándolos cada vez más en sus programas; y es hoy, después de la reflexión producida gracias a distintas investigaciones que perciben que es la hora, como dice Gerardo Lombardi, director general de IRFA-Venezuela, «no de voltear la tortilla, sino de cambiar de sartén».[64]

Las experiencias significativas descritas en esta investigación, muestran algunas luces. Radio Sur y Radio Ecológica, vienen trabajando de cerca con los jóvenes. Radio Sur y CECOPAL en Argentina, a través de diversas estrategias y acciones fueron instalando en el espacio público de Córdoba la temática de los jóvenes, sus derechos, y la necesidad de la existencia de políticas públicas inclusivas, que les permitan desarrollarse con dignidad y equidad. Se han generado procesos comunicativos que se convirtieron, no sólo espacios de diálogo entre los propios jóvenes, sino también de articulación comunicativa entre ellos, la escuela, la comunidad educativa, las autoridades y otras ONGs. Radio Sur por su parte, ha conseguido «anclar los proyectos sociales y educativos que realizan, en prácticas comunicativas»[65], que no necesariamente pasan por el instrumento radio, sino que se expresan en distintas prácticas.

Por otro lado, Radio Ecológica, en Nicaragua, logró instalar el tema del cuidado del medio ambiente entre los jóvenes de los sectores rurales y visibilizarlos a través de redes conformadas por ellos mismos. De manera que los jóvenes hacen comunicación desde sus propias estéticas y sensibilidades.

Igualmente, IRFA-Venezuela, tiene especial preocupación por los jóvenes, y ha comenzado, no sólo a hacerse preguntas sobre ellos, sino que ha emprendido la búsqueda de una pedagogía cónsona con el nuevo público: más joven, mujeres, más urbano, con distintas formas de recepcionar y consumir medios y con otras formas de relacionarse con la comunidad. Los compañeros y compañeras del IRFA-Venezuela se propusieron «ser menos Instituto de programas, normas y reglas rígidas y más movimiento de jóvenes, que se prepara para enfrentar la vida con herramientas y conocimientos básicos, habilidades manuales y de fuertes valores».[66]

Cualquier cambio pedagógico y metodológico que realicen los IRFAs en cada uno de sus países, tendrá que asumir el desafío de educar a los jóvenes, para que, una vez ubicados en el mundo, aprendan a tomar decisiones y participen en sus comunidades, produciendo im-

pacto político y social. Tendrá que ser «en diálogo con ellos y promoviendo el diálogo de ellos con la sociedad» desde sus sensibilidades y estéticas propias.

No hay un futuro, hay muchos futuros posibles

La invitación final es a considerar el futuro como si de algo abierto y múltiple se tratara. Un futuro que está por realizarse y construirse. Esta mirada nos devuelve la esperanza, nos da poder y libertad, pues lo que ha de venir dependerá de nosotros. Este enfoque del futuro en prospectiva nos habla, no de un futuro, sino de muchos futuros posibles, de tantos futuros como de sueños a concretar.

> La oferta del IRFA de alfabetización, educación básica, diversificada profesional, debe renovarse, en forma inteligente, sistemática y rigurosa. Los nuevos módulos, las orientaciones, las formas de evaluación y estrategias andragógicas que se implementan, los programas radiales y demás recursos instruccionales, deben revisarse y evaluarse constantemente con métodos que den cuenta de los aciertos y desaciertos del proceso renovador; para no autoengañarnos, e ir haciendo los ajustes necesarios que permitan enfilar con asertividad los tres elementos centrales del sistema (radio, módulo y orientación).[67]

La Red IRFA Internacional, ha iniciado un camino para el cambio y la transformación, una construcción que le permitirá tomar el futuro (o futuros) en sus manos y comenzar a caminar hacia el.

Notas

[1] ***Hacia un Nuevo Programa Modular*** (2006). Documento de IRFA.
[2] ALFARO, Rosa María (2006). ***La Otra Brújula, Innovaciones en Comunicación y Desarrollo***. Calandria, Lima. Pág. 33.
[3] Campaña Nacional «Paraguay, Sin Excusas contra la Pobreza 2005».
[4] KRIVOSHEIN DE CANESE, Natalia. ***Cultura y bilingüismo en Paraguay***. Disponible en: http://www.staff.uni-mainz.de/lustig/texte/culpares.htm.
[5] CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY. Asunción, 20 de junio de 1992.
[6] MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA. ***La educación bilingüe en la Reforma Educativa Paraguaya***. Asunción, Paraguay.
[7] Oscar Martín, s.j. ***Guaraní - Gramática Pedagógica.*** Paraguay. Pág. 6. Oscar Martín es Director Nacional de Fe y Alegría Paraguay.
[8] Escuelas Campesinas Populares de las Ligas Agrarias de Paraguay que existieron en la década del 70 durante la dictadura.
[9] Oscar Martín, s.j. ***Guaraní - Gramática Pedagógica.*** Paraguay. Pág. 6.
[10] Ibíd.
[11] Es la capital del país y no corresponde a ningún departamento.

[12] IRFA (2006). Guía Nº 1 de Sistematización de Experiencias Significativas.
[13] ALSINA, Miguel Rodrigo (2000). ***Elementos para una comunicación Intercultural***. España.
[14] GARCÍA CANCLINI, Néstor (2004). ***Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la Interculturalidad***. Editorial Gedisa, Barcelona. Pág. 34.
[15] HOPENHAYN, Martín. ***El reto de las identidades y la multiculturalidad***. Portal Web: «Aula Intercultural».
[16] MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA (s/f). ***La educación bilingüe en la Reforma Educativa Paraguaya***. Asunción, Paraguay. Pág. 8.
[17] El término Guaraní «paraguayo» se refiere específicamente al guaraní coloquial utilizado por los habitantes del Paraguay. Además, se hace la distinción porque también se habla guaraní en algunas zonas del Brasil, Argentina y Bolivia.
[18] Disponible en www.feyalegria.org
[19] ***Propuesta de Renovación del Sistema IRFA*** (2005).
[20] Equipo Técnico Operativo de la Renovación (ETOR) (2005). ***Propuesta de Renovación del Sistema IRFA, segunda versión.***
[21] Equipo Técnico Operativo de la Renovación (ETOR) (2005). ***Propuesta de Renovación del Sistema IRFA, segunda versión.***
[22] GARCÍA, Dulce (2005). ***Informe Final de Monitoreo de la Renovación de la EBA II***.
[23] LOMBARDI, Gerardo (2005). *Pistas para cocinar al nuevo IRFA.*
[24] ORMROD, J. E. (2003). *Educational Psychology: Developing Learners***. Fourth Edition. Pág. 227.**
[25] *Equipo Técnico Operativo de la Renovación (ETOR) (2005).* **Propuesta de Renovación del Sistema IRFA, segunda versión**.
[26] *IRFA (2000).* **Documento Base de la Renovación**.
[27] *GARCÍA, Dulce (2005).* **Informe Final de Monitoreo de la Renovación de la EBA II**. *Pág. 41.*
[28] García Dulce (2002). La Pedagogía de la Educación en la Comunicación Radiofónica Popular***. Pág. 6.***
[29] *Equipo Técnico Operativo de la Renovación (ETOR) (2005).* **Propuesta de Renovación del Sistema IRFA, segunda versión**. *Pág. 5.*
[30] IRFA (2006). ***Reestructuración del IRFA*** (Papel de trabajo, borrador para el diálogo).
[31] ORBEGOSO, Jesús s.j. (2002). ***Radio y Educación: Encuentros y Desencuentros***. En: La Radio Educativa del nuevo milenio. IRFA, Caracas (Venezuela).
[32] Testimonios de pobladores de Somoto, entrevistados por Carlos Krish. Somoto, 2006.
[33] El término ecología fue acuñado por el biólogo alemán Ernst Heinrich Haeckel en 1869; deriva del griego oikos (hogar) y comparte su raíz con economía. Es decir, ecología significa el estudio de la economía de la naturaleza.
[34] Revista «Desafíos Urbanos». Año 12 Nº 53, Agosto/Septiembre 2006. Pág. 53.
[35] Entrevista realizada a Judith Gerbaldo, miembro de FM Sur. Ecuador, 2006.
[36] Revista Desafíos (Año 12. Nº 53. Ago/Sept 2006) CECOPAL. ***Con la misma Convicción del principio.*** Pág. 27.
[37] Página web: www.cecopal.org.ar
[38] GERBALDO, Judith (2006). ***Radio Feroz. Manual de radio participativa con niños, niñas y jóvenes***. CECOPAL. Argentina. Pág. 19.

[39] Revista Desafíos (Año 12. Nº 53. Agosto/Septiembre 2006). CECOPAL. ***Para que el Futuro no les sea confiscado.*** Pág. 53.

[40] ALFARO, Rosa María (2006). ***La Otra Brújula, Innovaciones en Comunicación y Desarrollo***. Calandria, Lima. Pág. 255.

[41] GERBALDO, Judith (2006). ***Radio Feroz. Manual de radio participativa con niños, niñas y jóvenes***. CECOPAL. Argentina. Pág. 14.

[42] Entrevista realizada a Judith Gerbaldo, miembro de FM Sur. Ecuador, 2006.

[43] Miguel Millar. Director de Fundación Estrella del Mar.

[44] Referido al Padre de la Patria y al Héroe del combate naval de Iquique, en la guerra del Pacífico.

[45] ALER-AMARC (2004). ***La Práctica Inspira.*** Quito, Ecuador.

[46] ALER-AMARC (2004). ***La Práctica Inspira.*** Pág. 93. Quito, Ecuador.

[47] ERPE (2005). ***El rol de la radio en la formación de familias indígenas y campesinas en agropecuaria orgánica***.

[48] SANCHEZ-PARAMO, Carolina (2005). ***Pobreza en Ecuador.*** En «En Breve» Nº 71.

[49] CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Aprobada el 5 de junio de 1998, por la Asamblea Nacional Constituyente.

[50] ERPE (2005). ***El rol de la radio en la formación de familias indígenas y campesinas en agropecuaria orgánica***.

[51] AMORES, Fernando (2004). Citado en Memoria del Taller ***Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador***. Realizado en julio de 2004 ELFQ.

[52] ERPE (2005). ***El rol de la radio en la formación de familias indígenas y campesinas en agropecuaria orgánica***.

[53] ERPE (2000). ***Propuesta de Formación ocupacional y comunitaria en zonas rurales de Chimborazo.*** Presentada al concurso organizado por FOES.

[54] GONZÁLES, Juana Rosa y ALONSO del Rosario, Jorge (2002). ***Alfabetización Digital para Todos.*** ECCA.

[55] TORRES, Rosa María (2006). ***Alfabetización y Aprendizaje a lo largo de toda la Vida.*** Revista Interamericana de Educación de Adultos, N º 1.

[56] La información de este acápite ha sido elaborada en torno al documento «Alfabetización Digital para Todos».

[57] Los objetivos del proyecto son:

- En la tarea de producción de los materiales: elaborar un material didáctico dirigido a mujeres con un alto índice de analfabetismo, propiciar que el «corpus» del módulo estuviera presidido por la trilogía salud, consumo y medioambiente, y conseguir que el programa tuviera como elemento integrador la participación comunitaria.
- Realizar un breve diagnóstico de la situación sanitaria en Nouadhibou en base a las realidades locales para favorecer la participación comunitaria como instrumento de lucha contra las enfermedades, aplicando las estrategias indispensables para asegurarla.

[58] LOMBARDI, Gerardo (2005). ***Pistas para cocinar al nuevo IRFA***.

[59] Y también a adultos.

[60] ALFARO, Rosa María (2006). ***La Otra Brújula, Innovaciones en Comunicación y Desarrollo***. Calandria, Lima. Pág. 259.

[61] PNUD (2002). ***Desarrollo humano en Chile. Nosotros los chilenos, un desafío cultural***. Santiago de Chile. Pág. 37.

[62] ALFARO, Rosa María (2006). ***La Otra Brújula, Innovaciones en Comunicación y Desarrollo***. Calandria, Lima.

[63] Equipo Técnico Operativo de la Renovación (ETOR) (2005). ***Propuesta de Renovación del Sistema IRFA, segunda versión***.

[64] LOMBARDI, Gerardo (2005). ***Pistas para cocinar al nuevo IRFA***.

[65] Entrevista realizada a Judith Gerbaldo, miembro de FM Sur. Ecuador, 2006.

[66] LOMBARDI, Gerardo (2005). *Pistas para cocinar al nuevo IRFA.*

[67] «Radio y Educación: Encuentros y Desencuentros». En: **La Radio Educativa del nuevo milenio**. IRFA. Caracas – Venezuela. Jesús Orbegoso s.j.

Capítulo II

El contexto de la educación de adultos, políticas y legislación

Blanca

1. La educación de jóvenes y adultos desde las iniciativas internacionales[1]

En el marco de la iniciativa mundial «Educación para Todos» (1990-2000-2015), y a pesar de constar entre las metas fijadas para el año 2000 primero y para el 2015 después, la educación de jóvenes y adultos (EDJA) continúa teniendo escasa atención y prioridad gubernamentales. Durante la década de 1990, esfuerzos y presupuestos se destinaron a la educación de niños y niñas y a la educación escolar primaria específicamente, atendiendo a las recomendaciones del Banco Mundial. Otra recomendación y opción de política, para el caso de los «países en desarrollo», viene siendo priorizar a los jóvenes y a los «adultos jóvenes». Esto niega el derecho que tiene toda persona a la educación, la tendencia mundial a la prolongación de la vida y el «aprendizaje a lo largo de toda la vida», adoptado como nuevo paradigma de los sistemas educativos en el mundo entero.

La creciente presencia de jóvenes en los programas de alfabetización y educación básica, fenómeno generalizado en casi toda la región, es también resultado de la efectiva democratización de la matrícula escolar a lo largo de las últimas décadas en los países de América Latina y el Caribe. La matrícula no se acompaña, sin embargo, de la necesaria gratuidad y calidad de la educación ofertada, con lo cual la EDJA enfrenta hoy nuevos retos que ya no derivan sólo de la falta de acceso a la escuela, sino del acceso a una escuela de mala calidad, que sigue discriminando y expulsando a los pobres antes de que logren completar los aprendizajes básicos que deberían ser asegurados por la educación formal.

A partir de la década del 2000, emergen múltiples iniciativas internacionales, hemisféricas y regionales, orientadas a reposicionar la EDJA dentro de la agenda educativa. Lastimosamente, lo que prima entre ellas es la descoordinación, la duplicación y el paralelismo de las acciones;

planteado así, nuevas oportunidades y nuevas amenazas para el campo, aparecen. Entre ellas, se destacan las principales:

- Década de Naciones Unidas para la Alfabetización (2003-2012), lanzada y coordinada por UNESCO a nivel mundial.
- Educación para Todos (II etapa: 2000-2015), acordada en el Foro Mundial de Educación (Dakar, abril 2000), dos de cuyas metas están relacionadas con jóvenes y adultos, en función de reducir el analfabetismo y ampliar las oportunidades de educación básica.
- Plan Iberoamericano de Alfabetización y Educación Básica de Adultos (2007-2015), aprobado en la XVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (Montevideo, 3-5 noviembre 2006) e impulsado desde la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos), cuyas metas son universalizar la alfabetización y la educación básica entre jóvenes y adultos para el 2015, entre los países iberoamericanos.
- LIFE - *Literacy Initiative for Empowerment* (Iniciativa de Alfabetización para el Potenciamiento), lanzada por la UNESCO en 2005, en colaboración con la Casa Blanca y la USAID. La iniciativa se propone reducir el analfabetismo adulto a la mitad hasta el 2015, en concordancia con las metas de la Educación para Todos, atendiendo a 35 países seleccionados a nivel mundial, que concentran el 85% de la población analfabeta. Brasil y Haití entre los países seleccionados en América Latina y el Caribe.
- Cruzada cubana «Yo sí Puedo» iniciada en 2003 por el gobierno de Cuba, cuyo fin es erradicar el analfabetismo en los países en desarrollo (sin plazo), y en la cual están involucrados a la fecha 13 países en la región, entre ellos los seis países en que operan los IRFAs: Ecuador, Bolivia, Brasil, Paraguay, Perú y Venezuela.

2. Situación de educación y comunicación en países con presencia de los IRFAs

En medio de este panorama general de la educación de adultos en América Latina, los IRFAs, constituyen un programa de acción educativa perteneciente al Movimiento de Educación Popular Integral Fe y Alegría, que mantienen, los más antiguos, desde hace más de 30 años, una oferta de educación de jóvenes y adultos basada en un sistema radiofónico que, además de la radio, ha incluido las TIC's entre sus soportes tecnológicos para el desarrollo de la educación a distancia.

Para comprender las características y los modos en que se viene desarrollando la educación radiofónica y a distancia de jóvenes y adultos desde los IRFAs, será necesario acercarnos a sus realidades contextuales educativas y del mercado laboral, políticas públicas y leyes en educación y comunicación.

2.1. Paraguay

2.1.1. Situación general de la educación

La educación escolar básica, obligatoria y gratuita, en Paraguay, tiene una extensión de 10 años, desde el preescolar hasta el noveno grado. Se calcula que en 2005, el 18% de los niños, niñas y jóvenes en edad escolar y el 42% de adolescentes entre 15 y 18 años, quedaron fuera del sistema educativo[2]. Sólo un 57,2% de la población en edad de Educación Inicial (5 años) accede a la escuela. Esto quiere decir que quedan excluidos del sistema unos 57.500 niños. Mientras tanto, el 69,5% de los niños y adolescentes (6 a 14 años), en edad de asistir a la Educación Básica, están dentro del sistema educativo. El mayor porcentaje puede deberse a la mayor extensión del período, lo cual oculta el retraso por edades de muchos niños.

Entre los adolescentes en edad de Educación Media, el porcentaje disminuye drásticamente, ya que sólo 11,1% asiste. Esto indica que aproximadamente 310.000 jóvenes no pueden acceder a la escolaridad media.

Por su parte, la educación superior es privilegio de sólo el 7,8% de los mayores de 24 años, mientras que apenas el 2,7% ha completado este nivel.

En cuanto al idioma predominante, también se puede observar una clara relación con el quintil de ingreso. Son sobre todo los más pobres quienes utilizan más frecuentemente el guaraní, mientras que, a medida que se escala en la pirámide de los ingresos, se encuentran personas que se comunican mayormente en castellano. Esto es signo de la conservación de una posición dominante de las clases criollas europeas.

El gobierno también ofrece planes de educación a distancia, dirigidos fundamentalmente a jóvenes y adultos. El PRODEPA (Programa de Educación Básica Bilingüe de Jóvenes y Adultos) tuvo como objetivo llegar entre 2002 y 2006 a una población de 185.000 personas para mejorar el nivel educativo de los ciudadanos paraguayos mayores de 15 años. Específicamente, se buscaba alfabetizar y dar un título de educa-

ción básica a estas personas, excluidas del sistema educativo formal, por una u otra razón. Esto, se espera, contribuiría a «mejorar la calidad de vida de los hombres y mujeres que viven en el Paraguay». Geográficamente, el programa se extiende en los 17 departamentos del país y las zonas de cobertura que se incluyen son las mismas que las del PREBIR (suburbanas y rurales), ya que es en éstas donde se sitúa la mayor parte de la población analfabeta o con mayores déficit educativos del país, problemas íntimamente relacionados con la pobreza o indigencia existentes.

2.1.2. Políticas públicas y leyes en educación

Según los principios explícitamente reconocidos por el Estado paraguayo, la política educativa está destinada a lograr que todas las personas que habitan dentro del territorio nacional puedan acceder a una educación eficiente y de calidad.

Existe actualmente un «Plan Nacional de Alfabetización» que se enmarca en el cumplimiento de los Objetivos del Milenio. En lo que respecta a la alfabetización, el Objetivo es anular, para el año 2015, el índice de analfabetismo absoluto.

Dentro de la política gubernamental de desarrollo del país, se considera a la educación como un factor clave a ser potenciado. En la «Agenda para un país mejor» (instrumento diseñado por el gobierno) se mencionan tres ejes fundamentales a considerar: el crecimiento económico sostenible; la revolución educativa para mejorar el capital humano, y; combatir la pobreza y la exclusión. Esta propuesta indica la voluntad de romper el círculo vicioso que relaciona a la pobreza material con la educativa.

La reforma educativa llevada a cabo a partir de los años noventa, ha significado un avance respecto al sistema educativo anterior, aunque aún faltan muchos ajustes. Uno de ellos tiene que ver con la práctica educativa. Si bien, se ha invertido mucho en la elaboración de un nuevo programa, aún falta mucho por invertir en la mejora de las dinámicas reales del proceso educativo (capacitación de maestros, centros de estudio, etc.).

La Constitución Nacional, promulgada en 1992, contempla en los siguientes artículos el derecho a la educación:

Art. N° 73. Del derecho a la educación y sus fines

En éste se reconoce el derecho a la educación integral y permanente para todos en el contexto cultural específico de cada ciudadano. Los

valores que deben guiar esta tarea son el desarrollo pleno de la persona y la promoción de la libertad, la paz, la justicia social, la solidaridad, la cooperación y la integración de los pueblos; el respeto a los derechos humanos y los principios democráticos; la afirmación del compromiso con la patria, de la identidad cultural y la formación intelectual, moral y cívica, así como la eliminación de los contenidos educativos de carácter discriminatorio. Se reconoce también una búsqueda permanente de eliminar el analfabetismo.

Art. N° 74. Del derecho de aprender y la libertad de enseñar

Se garantiza el derecho de aprender y la igualdad de oportunidades del acceso a los beneficios de la cultura humanística, de la ciencia y de la tecnología, sin discriminación alguna.

Se garantiza igualmente la libertad de enseñar, sin más requisito que la idoneidad y la integridad ética, así como el derecho a la educación religiosa y al pluralismo ideológico.

Art. N° 77. De la enseñanza en lengua materna

La enseñanza en los comienzos del proceso escolar se realizará en la lengua oficial materna del educando. Se instruirá, asimismo, en el conocimiento y en el empleo de ambos idiomas oficiales de la República.

La Ley 1264 General de la Educación, promulgada en mayo de 1998, menciona en los siguientes artículos algunos de los derechos, obligaciones y garantías de los ciudadanos.

Art. N°1: Todo habitante de la República tiene derecho a una educación integral y permanente que, como sistema y proceso, se realizará en el contexto de la cultura de la comunidad.

Art. N°2: El sistema educativo nacional está formulado para beneficiar a todos los habitantes de la República. Los pueblos indígenas gozan al respecto de los derechos que les son reconocidos por la Constitución Nacional y esta Ley.

Art. N°3: El Estado garantizará el derecho de aprender y la igualdad de oportunidades de acceder a los conocimientos y a los beneficios de la cultura humanística, de la ciencia y de la tecnología, sin discriminación alguna. Garantizará igualmente la libertad de enseñar, sin más requisito que la idoneidad y la integridad ética, así como el derecho a la educación religiosa y al pluralismo ideológico.

Art. Nº 76: La educación general básica tendrá como objetivos:

a. Erradicar el analfabetismo facilitando la adquisición de las herramientas básicas para el aprendizaje, como la lectura, la escritura, la expresión oral, el cálculo, la solución de problemas y el desarrollo en el pensamiento crítico.

b. Promover sistemas y programas de formación y reconversión laboral y de desarrollo comunitario, preferentemente bajo la forma de autogestión.
c. Brindar acceso al sistema Educativo Nacional a las personas privadas de su libertad en establecimientos carcelarios.
d. Capacitar laboralmente a aquellas personas que no cursaron la Educación Escolar Básica o, que habiendo cumplido con la misma, desean mejorar su preparación.
e. Ayudar a la adquisición de conocimientos básicos para orientarse en la realidad, conocer sus leyes e integrarse creativamente a ella.

Además, el Ministerio de Educación y Cultura de Paraguay, con la asistencia técnica del Ministerio de Educación y Cultura de España, ha elaborado el Anteproyecto de Ley de Educación de Jóvenes y Adultos de Paraguay. La formulación de esta Ley permitirá el funcionamiento de una oferta actualizada y una nueva estructura administrativa, adecuada a la educación básica de los jóvenes y adultos del país.

2.1.3. Medios y TIC's

La Constitución Nacional y las leyes garantizan la libertad de expresión; no obstante, en los últimos años, varios periodistas han sido hostigados e incluso algunos han desaparecido; tal es el caso del periodista Enrique Galeano. Otro ejemplo, es el fallo judicial en que la Corte Suprema ordenó al director de uno de los principales diarios del país pagar una fuerte multa por difamar a un senador del Partido Colorado en el poder. Estos hechos han sido catalogados por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) un revés a la libertad de prensa.

Por otro lado, la información que se emite diariamente está muy concentrada en pocos medios. La televisión, uno de los medios más creíbles según los resultados de las encuestas, se encuentra en manos de pocos empresarios, con intereses bien claros, que no dudan en manipular la información para llegar a sus objetivos personales. Los noticieros se han convertido en un lugar de entretenimiento más para la gente, que transmite sensaciones sobre todo ligadas al fatalismo y a la inevitabilidad del destino. Las noticias policiales, de asesinatos, muerte, secuestros, suicidios y violaciones constituyen el pan cotidiano que ofrecen estos medios, mientras que son sistemáticamente ignoradas las problemáticas sociales más profundas que requerirían de una ciudadanía informada para ser resueltas.

Los medios impresos también forman un oligopolio controlado por empresarios, que sin los más mínimos escrúpulos manipulan la información a su conveniencia. Uno de los casos más graves de los últimos meses ha sido la insinuación de conflictos –en realidad, inexistentes– con un país vecino, lo cual podría convertirse en una guerra. De igual manera, el sensacionalismo se hace presente.

Las radios, por su parte, parecieran ser el medio más democrático; sin embargo, las pequeñas emisoras comunitarias, no dejan de ser perseguidas, cuando sus informaciones atentan contra la seguridad de los empresarios o de algunos gobernantes. Unas pocas radios comerciales, que responden a la misma lógica que los medios dominantes, absorben la mayor parte de la audiencia. De manera que, muchas veces, éstas se dedican a retransmitir las noticias que aparecen en los medios dominantes, con los vicios que ya se mencionaban.

2.1.4. Políticas públicas y leyes en comunicación

No existe una política pública de información y comunicación trazada en base a un proyecto país. Más bien es la inercia estatal, administrada por el gobierno, la que ha determinado la configuración de las reglamentaciones del ámbito.

La telefonía fija es aún propiedad monopólica del gobierno. Actualmente la telefónica estatal ha lanzado el servicio de Internet a precios más accesibles que la conexión ofrecida por el sector privado. Muchas operadoras privadas han bajado también sus precios en respuesta, demostrando que existían cárteles no controlados en el mercado. Se espera que esta política pueda ofrecer mayores posibilidades de acceso a Internet, ya que actualmente la proporción de gente que accede al servicio es ínfima (sólo 1,7% de los hogares cuenta con conexión, según datos del último censo).

Por lo que resta, las políticas de comunicación e información en el país son inexistentes. No existe control de la información que dan los medios privados, más que en casos particulares que afectan a ciertos políticos.

La libertad de expresión es reconocida y está garantizada por el Estado paraguayo en el artículo 26 de la Carta Magna. Allí se establecen garantías generales para la libertad de expresión y los medios de comunicación, mediante la prohibición de leyes que restrinjan estos derechos. No obstante, se establecen algunas condiciones que, al no ser especificadas, dejan un margen muy amplio para interpretaciones que podrían sofocar la libre expresión.

Además, la misma Constitución Nacional establece que los tratados internacionales son parte del cuerpo legal de la República, e incluso les confiere mayor importancia que a la legislación interna. Así, se puede considerar que todo lo establecido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, entre otros, sobre la libertad de información y expresión, es válido dentro del territorio nacional.

Algunas disposiciones específicas contenidas en la Constitución Nacional referidas a estos derechos son:[3]

- Que no existen delitos de prensa específicos, sino solamente delitos comunes (art. 26).
- Prohíbe clausurar o suspender el funcionamiento de los medios masivos de comunicación (art. 27).
- Prohíbe prácticas discriminatorias para proveer insumos a la prensa (art. 27).
- Prohíbe acciones dirigidas a obstaculizar la libre circulación de publicaciones impresas o interferir en las frecuencias radiales (art. 27).
- Reconoce la pluralidad en la información (art. 27).
- Reconoce el derecho a recibir información, incluyendo de autoridades públicas (art. 28).
- Garantiza la libertad del ejercicio del periodismo, excluyendo cualquier requisito de autorización previa (art. 29).
- Protege la confidencialidad de las fuentes de información de los periodistas (art. 29).
- Reconoce la necesidad de promover el uso pleno del espectro electromagnético y la distribución equitativa de acceso al mismo (art. 30).
- Ordena el acceso equitativo a los medios de comunicación del Estado.

2.2. Bolivia

2.2.1. Problemática educativa general

La política de Reforma Educativa implantada, no ha podido superar el modelo colonial que conlleva procesos de exclusión, discriminación, marginación y explotación, los que se desarrollan tanto en el ámbito educativo, como en el acceso a otros servicios sociales, como salud y particularmente en la dimensión productiva y laboral.

El Código de la Educación de 1955, si bien instituyó la universalidad y gratuidad de la educación, muy pronto se convirtió en un mecanismo de jerarquización colonial y canalizó nuevas formas de desestructuración de los pueblos indígenas y originarios, al imponer un modelo pedagógico homogenizador y castellanizado.

Las políticas de ajuste estructural de 1985 introdujeron cambios en el país; se privatizaron las empresas estatales, se entregaron los recursos naturales a fuerzas extranjeras, y se desestructuró el movimiento social boliviano. La Reforma Educativa, a pesar de su discurso progresista de innovación e interculturalidad, no logró salir del marco global y se funcionalizó a la estructura de poder.

La mayor tasa de analfabetismo, deserción escolar y baja escolaridad se registra en el área rural, en las familias más pobres y sobre todo en las mujeres. En el año 2004, la tasa de analfabetismo en personas mayores de 15 años era 13,6%, (en hombres 7,2% y en mujeres 19,7%), existiendo una brecha de más de 12 puntos porcentuales; estas diferencias también se reprodujeron entre áreas urbanas (7,6%) y rurales (23,6%). Una situación similar ocurre en las tasas de abandono escolar, rural 7% y urbano 5,5%. El principal factor para el abandono escolar es la pobreza, los niños y niñas de las familias pobres se insertan tempranamente al mundo laboral y abandonan el sistema educativo, nuevamente es el área rural la más afectada (7%) en relación al área urbana, donde sólo llega a un 5,5%.

Con respecto a la relación entre educación con desarrollo, producción y empleo, se podría afirmar que la educación hasta ahora fue pensada como un factor independiente de los otros sectores. Por ello, en la educación superior, existe poca relación entre la oferta académica de las universidades e institutos técnicos y tecnológicos con las vocaciones productivas de cada región y con un modelo de desarrollo integral, lo cual ha generado que muchos profesionales no encuentren trabajo en su especialidad, lo que al mismo tiempo contribuye a la informalidad.

Los diseños curriculares se han centrado únicamente en necesidades básicas de corte social y no en la dimensión económica productiva; a ello se suma el débil desarrollo de la educación técnica y tecnológica, así como el escaso desarrollo científico tecnológico en todos los niveles y modalidades del sistema educativo. Además, se basan en el reconocimiento de la cultura occidental como la cultura legítima de Bolivia, menospreciando otras formas de racionalidad y organización económica, social, política y cultural.

El Artículo 24 de la Ley de Reforma Educativa establece que la Educación Alternativa estará orientada a completar la formación de las personas y posibilitar el acceso a la educación a los que por razones de edad, o condiciones físicas y mentales excepcionales, no hubiesen iniciado o concluido sus estudios en la educación formal.

La educación de adultos en el sistema educativo boliviano es una modalidad de la educación alternativa. La oferta de la educación de adultos se enmarca en la Ley 1565 de Reforma Educativa, que dispone su organización en los núcleos escolares en cualquier otro ambiente, comenzando por la alfabetización de adultos y buscando a su manera los objetivos señalados en la presente Ley para los niveles de educación formal, de acuerdo a las experiencias educativas que existen en el país en este campo y a las necesidades locales.

El artículo 67 del Reglamento sobre Organización Curricular, establece que la Educación de Adultos está destinada a los educandos mayores de 15 años que no pudieron iniciar o completar la educación primaria, la secundaria o ninguna de éstas.

La Educación de Adultos se organiza en Educación Primaria de Adultos (EPA), Educación Secundaria de Adultos (ESA) y Educación Juvenil Alternativa (EJA). Comprende, en el área urbana, los programas: Educación Básica Acelerada (EBA), Educación Media Acelerada (CEMA), Instituto Boliviano de Aprendizaje (IBA) y Centros Integrados. En el área rural: Alfabetización y Educación Acelerada, Centros Integrados de Educación de Adultos y Centros Integrados de Educación de la Comunidad.

Existen deficiencias en el currículo de la educación de adultos, ya que no está orientado al mundo del trabajo, a la tecnología y la ciencia, debido a que no recoge las demandas y expectativas de los educandos, por lo que no responde integralmente en los campos humanísticos, técnicos y sociales.

Se evidencia debilidad o ausencia de la articulación de políticas y estrategias en la implementación de educación permanente en el ámbito nacional, debido a la falta de sistematización y difusión de experiencias de educación permanente desarrolladas desde el Estado y la Sociedad Civil, pese a que la iglesia y más de un centenar de ONGs, trabajan desde hace más de una década con una oferta variada de contenidos curriculares, como producción, salud, educación, administración, etc.

2.2.2. Medios y TIC's

A partir del año 1995, el sector de telecomunicaciones ha experimentado cambios trascendentales en su estructura, transitando de un régimen con privilegio de exclusividad en la prestación de servicios a un sistema de libre competencia.

La serie de reformas emprendidas, se ha traducido en grandes beneficios para el desarrollo de las telecomunicaciones a nivel nacional. Es así que en la actualidad se cuenta con 10 operadores de telefonía de larga distancia, 4 operadores de telefonía móvil, 157 canales de TV, 545 operadores de radiodifusión, 20 proveedores de servicio de Internet y una variedad de servicios, en costos y en calidad. Sin embargo, esta realidad solamente es visible para aquellas áreas o centros urbanos, donde se han podido generar economías de mercado; esto en contraste directo y desequilibrado con las áreas rurales y periurbanas del país, que aún se encuentran marginadas en su acceso a los servicios básicos de telecomunicaciones. Una muestra de esto es el desarrollo de la penetración del servicio de telefonía fija y móvil a nivel nacional, el cual se ha incrementado significativamente durante los últimos años, llegando en el 2004, a casi 25 (24,7) líneas por cada 100 habitantes en el área urbana, en comparación a mucho menos de una línea (0,4) por cada 100 habitantes en las áreas rurales.

Los servicios brindados en el área rural, además de ser extremadamente escasos, son en su mayoría servicios de telefonía pública, radio, y televisión, existiendo una gran deficiencia en la extensión de otros servicios como la internet y la telefonía móvil.

El acceso a los servicios de telecomunicaciones en el área rural, se presenta como un problema muy complejo, donde en la actualidad el único instrumento con el que se cuenta para la masificación, son las obligaciones definidas en los contratos de concesión para los operadores que contaron con un período de exclusividad para los servicios de larga distancia y telefonía local. Estos tienen la obligación de prestar servicios en localidades que tengan entre 351 y 10.000 habitantes. Adicionalmente, los nuevos operadores de los servicios de larga distancia nacional e internacional, deben instalar y mantener al menos una línea telefónica en localidades con menos de 350 habitantes. Estas obligaciones han posibilitado el acceso al área rural, pero en la actualidad son insuficientes, debido a la distribución demográfica de este país, donde la mayor cantidad de localidades, más de 27.000, son poblaciones menores a 350 habitantes, y carecen en su mayoría de este servicio. Así, el

27% de la población nacional, es decir, 2.2 millones de habitantes, está marginada de las telecomunicaciones.

En el caso de las radioemisoras, se observa que, de las 804 estaciones de transmisión existentes, 530 (65%) se encuentran en las ciudades capitales y 274 (35%) se ubican en el área rural. Con la televisión ocurre que, de las 413 estaciones transmisoras de señal, 184 (45%) están en las ciudades y 229 (55%) en zonas rurales.

En relación a la Internet en el país, en los últimos años se ha experimentado una evolución acelerada, pasando de 2.641 a 72.579 abonados, de 1996 a 2004. Sin embargo, este avance es todavía pequeño, si se considera que sólo 3,2% de la población es usuaria de este servicio.

Son claras las experiencias que demuestran los errores que se han cometido, tras concebir el uso y aprovechamiento de TIC, como un simple acceso tecnológico y de infraestructura. Esto conlleva reconocer que una real asequibilidad a las TIC, se determina también por las capacidades de los individuos y la efectividad y la pertinencia de los contenidos, entre otros.

2.2.3. Políticas y leyes en comunicación

En cuanto a la normatividad, sobre todo, referida a las TIC's, destaca un enfoque predominantemente unidimensional, basado en la problemática de la infraestructura y los servicios de telecomunicaciones. Hoy en día, el paradigma de la regulación presenta un enfoque integral y transversal que tiene como componentes: la infraestructura, el contenido, el derecho a la información y los servicios, que predominan en la nueva sociedad de la información. En tal sentido, se pueden destacar las siguientes normas:

- Constitución Política del Estado, artículo 23.
- Ley de Telecomunicaciones (Ley Nº 1632, de 5 de julio de 1995).
- Reglamentos a la Ley SIRESE (Decretos Supremos Nos. 24504 y 24505).
- Reglamento a la Ley de Telecomunicaciones (Decreto Supremo Nº 24132, con algunas modificaciones posteriores).
- Reglamento de Sanciones y Procedimientos Especiales para Infracciones al Marco Jurídico Regulatorio (Decreto Supremo Nº 25950).
- Plan para la Apertura del Mercado en el Sector de Telecomunicaciones (Decreto Supremo Nº 26005).
- Reglamento de Interconexión (Decreto Supremo Nº 26011).

- Programa Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones (PRONTER) Decreto Supremo Nº 26188.
- Reglamento de Facturación, Cobranza y Corte Decreto Supremo Nº 28038.
- Reglamentación y ordenamiento del registro de nombres de dominio Internet en el Bolivia Decreto Supremo Nº 26624.
- Ley 2297 de Fortalecimiento de la Normativa y Supervisión Financieras de 20 de diciembre de 2001.
- Reglamento de la Ley de Procedimiento Administrativo para el Sistema de Regulación Sectorial D.S. Nº 27172 de 15 de septiembre de 2003.
- Ley 1768, 10 de marzo de 1997 (modificatoria al Código Penal).
- Ley 2492 del nuevo Código Tributario Boliviano.
- Reglamento del soporte lógico o Software, Nº 24.582 del 25 de Abril de 1997.
- Decretos Supremos Nº 25943 y Nº 26022 de 20 de octubre de 2000 y 7 de diciembre de 2000, respectivamente (Derogadas por el Decreto Supremo Nº 26553).
- Decreto Supremo Nº 26553 de fecha 19 de Marzo de 2002, que crea y rige la Agencia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia (ADSIB).
- Ley del Sistema de Regulación Sectorial SIRESE (Ley Nº 1600 de 28 de octubre de 1994).
- Reglamento de Radiodifusión Comunitaria (D.S. Nº 27449 de fecha 14 de mayo de 2004).

Si bien, la normativa existente presenta una profusa regulación en ciertos ámbitos relevantes para las TICs, requiere actualización en áreas huérfanas y todos aquellos campos jurídicos que mantienen un conflicto permanente entre la realidad y el anacronismo normativo.

2.3. Brasil

2.3.1. Situación general de la educación

El sistema educacional brasilero está organizado en niveles. El primero de ellos es la Educación Básica, que comienza con la educación infantil para niños de cero a seis años de edad, continúa con la Enseñanza Fundamental, que tiene una duración mínima de ocho años, y termina con la Enseñanza Media, con un mínimo de tres años. El segundo

nivel es la Educación Superior, que abarca el pre-grado y el postgrado. La oferta es realizada por instituciones públicas federales, estadales y municipales con enseñanza gratuita y por instituciones privadas.

De acuerdo con el Gobierno Federal, Brasil posee cerca de 207.000 escuelas, siendo 208 federales, 33.718 estadales, 137.793 municipales y 35.515 particulares. En el pasado, la Educación Básica recibió 56.6 millones de matrículas. De acuerdo con el IPEA, se puede observar una gran expansión de la enseñanza básica, que llegó casi a la universalización, además del crecimiento de la enseñanza superior a tasas significativas y el avance del postgrado. Entre tanto, la misma entidad resalta que aún hay mucho por hacer, siendo las prioridades: invertir en la calidad, sobre todo de la enseñanza a nivel básico, y en la expansión de la educación de nivel medio.

La Unión organiza y financia el sistema de enseñanza federal, compuesto por escuelas profesionales, de enseñanza superior y de postgrado. Los Estados y Municipios atienden la educación infantil, la enseñanza fundamental y media y, en algunas localidades, la enseñanza superior. Aún así, el Gobierno Federal presta asistencia técnica y financiera en todos los niveles de enseñanza.

La educación de jóvenes y adultos comienza a dar pasos más largos desde que fue implementada en Brasil. La mayoría de las acciones, en ese sentido son realizadas por el Poder Público, por medio de convenios entre el Ministerio de Educación y los gobiernos estadales y municipales. Los recursos del programa son de R$ 420 millones y la inversión en cada estudiante es de R$ 250. El objetivo es ampliar la oferta de cupos en educación de jóvenes y adultos para enfrentar el analfabetismo (11,4% entre personas con 15 años de edad o más) y la baja escolaridad en las zonas más deprimidas del país.

De acuerdo con el IPEA, muchas de las grandes empresas, modernas y competitivas también parecen determinadas a educar a sus empleados. Alfabetizar es el paso inicial pero, la meta a lograr es el nivel medio. Así, los trabajadores formales e informales están luchando por el diploma de nivel medio, requisito prácticamente universal para entrar o permanecer en el mercado de trabajo formal y para concursar por cualquier cargo público. La doble demanda de empresas e individuos, explica la fuerte expansión de la Educación de Jóvenes y Adultos, cuya matrícula creció 21% en el período entre 2001 y 2005, tres veces mayor al curso promedio regular. Aún así, la oferta actual de Educación para jóvenes y adultos, es de 5,6 millones de matriculados de la población en

edad económicamente dependiente; una matrícula todavía pequeña, en relación al potencial mercado de 45 millones de jóvenes y adultos de la población económicamente activa, que no lograron completar la enseñanza fundamental.

La educación a distancia inició un vigoroso proceso expansivo a mediados de la década de 1990, principalmente por iniciativa de los centros universitarios. La novedad fue posible gracias a la popularización de los recursos tecnológicos informacionales, especialmente de los microcomputadores y del acceso a la Internet. El ambiente de la red, permitió que la educación formal pudiese ser eficiente, a pesar de la distancia. La relación no presencial, obligó a generar cambios en la dinámica de las clases y la evaluación a los estudiantes. La enseñanza a distancia, vía Web, ha ganado cada vez más adeptos, expandiendo el conocimiento universitario.

Antes de eso, algunas iniciativas de educación a distancia ya utilizaban los servicios de comunicación en masa como medio para repasar contenidos y conocimientos adquiridos dentro del modelo formal. La radio fue la primera en pasar por esa experiencia, aún antes que fuese creada la televisión; no obstante, la educación formal no consiguió ser un medio apropiado para la realidad cultural de Brasil. En la década de 1980, la Fundación Roberto Marinho, creó un tele-curso vinculado a la educación formal para ser transmitido por la Red TV Globo. Además de las clases transmitidas por el canal, el proyecto incluye material didáctico para que el estudiante pueda realizar los estudios en su casa. Al final de los módulos, los estudiantes presentan un examen para obtener un certificado acreditado por la Secretaría Estatal de Educación.

2.3.2. Situación general del mercado de trabajo

En el contexto nacional, el escenario del mercado de trabajo presenta algunas mejoras en los últimos años. La tasa de desempleo, de acuerdo con el IBGE, está actualmente en torno al 10%. El crecimiento del número de empleos formales, de acuerdo con el Registro General de Empleados y Desempleados (CAGED), del Ministerio del Trabajo, muestra que la economía volvió a tener dinamismo. El buen desempeño puede ser atribuido, en parte al comercio externo. El proceso de aumento del empleo captado por el CAGED, es corroborado por la Investigación Mensual de Empleo del IBGE, que ha identificado la desaceleración de los índices de desempleo en las regiones metropolitanas.

En agosto de 2006, el estudio reveló que el desempleo interrumpió un ciclo de crecimiento que comenzó en mayo de ese año, en seis de las mayores capitales de Brasil. La tasa verificada en las regiones metropolitanas de São Paulo, Río de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Recife y Salvador, quedó en 10,6%, prácticamente estable, en comparación con los 10,7% apuntados en julio de ese año.

También es importante resaltar, que la población brasilera está experimentando una fase caracterizada por la reducción de la tasa de fecundidad y, en menor escala, un declive en la tasa de mortalidad. La distribución etaria, por tanto, está sufriendo cambios, como el envejecimiento poblacional. De acuerdo con el Instituto de Investigaciones Económicas Aplicadas (IPEA), la proporción de personas con 60 años y más, pasó de 4,1% en 1950 a 8,6% en el año 2000.

Además de eso, la concentración poblacional en las áreas urbanas aumentó de 36,2% del total de la población, en 1950, a 81,2% en el año 2000. Ya la población residente de las áreas rurales y en localidades con menos de 20.000 habitantes, ha disminuido de 75,7% en 1950 a 34% en 2000. Esos cambios afectaron significativamente el mercado de trabajo nacional. El análisis del IPEA, registra la continuidad de la entrada «precoz» de brasileros en el mercado de trabajo, en comparación con los países desarrollados.

Según la Investigación Nacional por Muestra de Domicilios, realizada en 2003 por el IBGE, aproximadamente 70% de los brasileros con 35 años, entraron al mercado de trabajo aún en la infancia, y cerca del 30% durante la juventud. A pesar de ello, el comienzo en la escuela pasó a iniciarse más temprano y la entrada en el mercado de trabajo ocurrió más tarde. Así, los hombres están pasando menos tiempo en las actividades económicas, mayor tiempo en la escuela y en condición de jubilados. En tanto, las mujeres promovieron una gran transformación, con el aumento radical en las tasas de ingreso al mercado de trabajo, en todas las fajas etarias.

A pesar de la creación de cerca de 5,5 millones de nuevos puestos de trabajo formal/legal en los últimos cuatro años, el servicio informal continúa siendo el camino encontrado por más de la mitad de la fuerza de trabajo brasilera, de acuerdo con el IBGE, lo cual puede ser observado de manera más acentuada en las zonas urbanas. Así, el rendimiento presentó un significativo crecimiento según la comparación, realizada por el IPEA, en el período de 1993 a 2004. De acuerdo con el instituto, hay una ganancia real en torno al 8% a nivel nacional, resultante de una

evolución positiva alrededor del 15% en las zonas no-metropolitanas y una regresión leve –próxima a 3%– en las áreas metropolitanas.

En la región metropolitana de la capital de Minas Gerais, Belo Horizonte, el índice de desempleo es un poco menor a la media nacional. La tasa está actualmente en 8,7%. La Investigación Mensual de Empleo del IBGE estimó que, para el mes de agosto de 2006, un total de 4.141.000 personas con diez años o más, de los cuales 59,5% son económicamente activas (dedicados al mercado de trabajo). El total de personas ocupadas (2.251) creció 8,4% en comparación anual, lo que representa un incremento de 175.000 trabajadores en la región. También en el período de un año, la investigación captó un aumento (14,4%) en el contingente de desocupados, estimado en 214.000 personas. El rendimiento promedio real habitualmente recibido por las personas ocupadas de la Región Metropolitana de Belo Horizonte, fue de R$ 945,80, indicando ganancias al mes (0,5%) y en el año (5,7%).

2.3.3. Políticas públicas y leyes en educación

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) comprobó que Brasil invierte cerca de 6% de su PIB en Educación, índice semejante al practicado por Francia, Suiza y Alemania. Aún así, el país tiene casi 65 millones de habitantes que no completaron la enseñanza fundamental. De estos, 33 millones son analfabetas funcionales, es decir, tienen menos de cuatro años de estudios. Dentro de este contingente de personas, 16 millones, con edad superior a 15 años, son analfabetos. Una de las políticas públicas creadas por el Gobierno Federal para solucionar este problema fue el programa Brasil de Alfabetización. Por medio de convenios con estados, municipios, universidades, empresas privadas, organizaciones no-gubernamentales, organismos internacionales e instituciones civiles, el programa permite dar continuidad a los estudios y generar la reinserción en el sistema de enseñanza, trabajando en conjunto con la Educación de Jóvenes y Adultos (EJA).

La educación básica cubre casi la totalidad de los niños brasileros, de acuerdo con las estadísticas del Ministerio de Educación, mas la calidad de la enseñanza aún representa una gran barrera para el desarrollo de educación del país. El Sistema de Evaluación de la Enseñanza Básica clasificó a la mitad de los estudiantes de cuarta serie, como incapaces de leer un texto relativamente sencillo.

Además de ello, varios factores, como el comienzo prematuro del trabajo, hacen que exista el fenómeno embudo, en el cual todos entran

en la escuela, pero pocos alcanzan los niveles más avanzados de la educación. De acuerdo con el IPEA, solamente 84% concluyen la 4ª serie y 57% terminan la enseñanza fundamental. El embudo se estrecha mucho más en el nivel medio, en el cual el índice de conclusión es apenas de 37%. El proceso continúa, siempre demarcando la desigualdad social de los personajes vinculados. En la enseñanza superior, por ejemplo, apenas 5% de los estudiantes es de origen pobre.

La población universitaria se triplicó en poco más de dos décadas. El número de instituciones se duplicó y se acentuó la predominancia de las instituciones privadas, que hoy día conforman 90% del universo de las escuelas de enseñanza superior y absorben 72% de los estudiantes. En ese contexto, fue creado por el Gobierno Federal, el Programa Universidad para Todos (ProUni). La finalidad es conceder becas de estudios completas y parciales a estudiantes de bajo nivel de ingreso, en carreras de pregrado y programas de formación específica, en instituciones privadas de educación superior. En contrapartida, las instituciones que se unen al programa tienen exención del pago de algunos impuestos tributarios.

Cada año, ProUni ha ofrecido más de 100.000 becas de estudio en todo el país. La implementación del programa, sumada a la creación de diez universidades federales, amplía significativamente el número de cupos en educación superior. Las acciones van al encuentro de las metas del Plan Nacional de Educación, que prevé la presencia, hasta el 2010, de por lo menos 30% de la población en la faja etaria de 18 a 24 años en la educación superior, hoy día restricta al 10,4%.

La legislación referente a la educación en Brasil es fundamentada por la Ley 9.394, de 1996, que establece las directrices y bases de la educación nacional. La esencia de esa Ley puede ser explicitada por el segundo artículo: «la educación, es deber de la familia y del Estado, inspirada en los principios de libertad y en los ideales de solidaridad humana, tiene por finalidad el pleno desarrollo del educando, su preparación para el ejercicio de la ciudadanía y su calificación para el trabajo».[4]

La actividad legislativa referente a la educación también incluye el Plan Nacional de Educación, aprobado por la Ley número 10.172, de 2001. El plan determina metas para que estados y municipios cumplan los siguientes objetivos: aumento general del nivel de escolaridad de la población; mejorar la calidad de la enseñanza en todos los niveles; reducción de las desigualdades sociales y regionales en lo concerniente al acceso y la permanencia, con éxito, en la educación pública; democratización de la gestión de la enseñanza pública, en los establecimientos

oficiales, obedeciendo a los principios de participación de los profesionales de la educación en la elaboración del proyecto pedagógico de escuela y la participación de las comunidades escolares y locales en consejos escolares o sus equivalentes.

La legislación vigente aún abarca leyes, decretos, portarias[5], medidas provisorias, pareceres y resoluciones específicas para la educación fundamental, la enseñanza de nivel medio, la educación a distancia, la educación especial, la educación profesional y la educación superior. Recientemente, fue aprobado el Fondo de Manutención y Desarrollo de la Educación Básica (FUNDEB), por medio de una propuesta de enmienda constitucional encaminada por el Ministerio de Educación, que establece, de acuerdo con el párrafo quinto del artículo primero, que «la educación básica pública, tendrá como fuente adicional de financiamiento la contribución social del salario-educativo, recogido por las empresas, en forma legal».

2.3.4. Medios, TIC's y educación

La gran mayoría de las emisoras de radio brasileras siguen una línea lógica de mercado, poco comprometida con el tema de los valores morales. Así, la radio comercial ocupa un espacio prioritariamente dedicado al entretenimiento mediante la música. Algunas emisoras, especialmente en las frecuencias AM, si bien establecen un contacto cercano con el radio escucha, no suelen contribuir al proceso educativo por medio de los contenidos que transmiten, dado que muchas veces los temas tratados son meras trivialidades.

Queda claro en este momento, que la educación no formal o formal, no es parte de la cultura radiofónica brasilera. La población no está habituada a recorrer el dial de la radio en búsqueda de aprendizaje práctico o teórico, ni las emisoras crean o transmiten contenidos de ese tipo. Algunas emisoras de radio, sobre todo las que están vinculadas al Poder Público, intentaron ejecutar proyectos de educación formal a distancia en el pasado; no obstante, las experiencias demostraron su poca funcionalidad.

De esta manera, queda la educación informal como forma de diseminación del conocimiento por medio de la radio. En este sentido, los espacios dedicados al periodismo en las emisoras, serán tomados como ejemplo de cómo la información es, posiblemente, la forma más clara de educación informal. La mayoría de las radios brasileras, utilizan los boletines informativos en cortos espacios de la programación, siendo la música y el entretenimiento en general, el director de la orquesta.

No puede dejarse de mencionar, la reciente aparición de las emisoras dedicadas exclusivamente a noticias. Esas radios contribuyen al aprendizaje, en la medida en que mantienen a los oyentes informados sobre los acontecimientos y, principalmente, al crear espacios para el debate sobre temas relevantes que forman parte de la expresión de la sociedad, promoviendo opiniones discordantes, para que el público tenga mayor capacidad de interpretar los hechos y la realidad que vive.

2.3.5. Políticas públicas y leyes en comunicación

Entre las políticas públicas vinculadas al Ministerio de Comunicaciones, está el proyecto de inclusión digital, titulado Gobierno Electrónico, Servicio de Atención al Ciudadano (GESAC). El programa pretende cubrir los 5.564 municipios de Brasil, creando una red pública de acceso al computador y la Internet. El GESAC y sus patrocinadores garantizan la infraestructura de los equipos informáticos sin costo. El programa aún busca crear condiciones para el desarrollo integral de las localidades atendidas. Así, la tecnología colabora con el crecimiento cultural y con la formación del ciudadano brasilero.

En las escuelas de la red pública, hubo un significativo incremento en el acceso a las nuevas tecnologías. Casi 60% de los 7,9 millones de estudiantes del nivel medio en el sistema público, frecuentan escuelas con laboratorios de informática. Otro 53% está inscrito en establecimientos conectados a Internet. En 1999, cuando la red pública tenía 6,5 millones de matriculas, esos índices eran de 46% y 14,2%, respectivamente.

La legislación comunicacional en Brasil, está vinculada a la ley número 4.117, también conocida como el Código Brasilero de Telecomunicaciones[6], que entró en vigor en el año 1962. Como primera regulación en el país, determina en su cuarto artículo que, «para los efectos de esta ley, constituyen servicios en telecomunicaciones la transmisión, emisión o recepción de símbolos, caracteres, señales, escritos, imágenes, sonidos o informaciones de cualquier naturaleza, por cable, radio, electricidad, medios ópticos o cualquier otro proceso electromagnético».

En 1997, fue sancionada la Ley número 9.472, conocida como la Ley General de las Telecomunicaciones, que dispone sobre la organización de los servicios de telecomunicaciones, la creación y el funcionamiento de un órgano regulador, la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL) y otros aspectos institucionales. El párrafo único de

la ley determina, dentro de las funciones de la Unión, que la organización incluye, entre otros aspectos, la disciplina y fiscalización de la ejecución, comercialización y uso de los servicios, asimismo, de la implementación y funcionamiento de las redes de telecomunicaciones, además de la utilización de los recursos satelitales y el espectro de radiofrecuencias.

La legislación de la comunicación aún cuenta con la Ley número 10.052, del 2000, que instituyó el Fondo para el Desarrollo Tecnológico de las Telecomunicaciones (FUNTTEL), de naturaleza contable, el cual tiene como objetivo estimular el proceso de innovación tecnológica, incentivar la capacitación de recurso humano, fomentar la generación de empleos y promover el acceso de pequeñas y medianas empresas a los recursos de capital, para incrementar la competitividad de la industria brasilera de telecomunicaciones.

2.4. Ecuador

2.4.1. Situación general de la educación

La Ley de Educación dice que el sistema educativo comprende dos subsistemas: el escolarizado y el no escolarizado. En el subsistema escolarizado se tiene la educación regular, compensatoria y especial. En el sistema no escolarizado se incluye el mejoramiento educacional cultural y profesional a través de programas especiales de enseñanza aprendizaje y difusión, mediante los esfuerzos e iniciativas públicas y privadas.

Desde la década de los '90, se implementó la reforma curricular que abarcó la instrucción pre-escolar, primaria y ciclo básico en 10 niveles de la ahora llamada Educación Básica, que tiene carácter obligatorio según la Constitución Política del Estado.

Existen dos bachilleratos, en Ciencias y Técnico. En el bachillerato en Ciencias están las especialidades: físico matemáticas, químico biológicas, sociales y educación. En el bachillerato técnico, se cuenta con tres especialidades: agropecuaria, industrial y comercio y administración. Cada una de estas especialidades tiene una diversidad de especializaciones.

En Agosto 2001, mediante Registro oficial Nº 400 el decreto 1786, se establece un nuevo «Marco referencial del Bachillerato», que establece ciertos cambios:

Bachillerato en Ciencias:

Ciencias con especializaciones: físico matemáticos, químico biológicos y sociales.

Ciencias en general (nueva modalidad con un currículo flexible que incluye asignaturas obligatorias y otras optativas).

Bachillerato Técnico: Univalente, con enfoque de especializaciones puntuales hacia adentro de cada uno de los sectores y subsectores económicos. Polivalente, con enfoque de especialidad, que mantiene la dimensión de cada uno de los sectores económicos o de la combinación de los subsectores que lo componen.

Bachillerato en Artes: Persigue una formación de jóvenes y adolescentes de un generalista en un ámbito de acción y desarrollo artístico, mediante la formación de competencias profesionales.

2.4.2. Medios, TIC's y educación

Al inicio del nuevo milenio, la situación ha cambiado: la Sociedad de la Información, la Sociedad del Conocimiento, etc. En general, las TIC's han introducido nuevos elementos en la educación:

Desde el mimeógrafo, el proyector y las diapositivas, los altoparlantes, el betamax, el VHS, las computadoras u ordenadores, cada seis meses hay nuevas tecnologías y en menos de cinco años cualquier equipo es obsoleto. Ahora existen los DVDs, el data show, etc.; y se ha pasado de los discos negros de 45, 120 rpm a los CD de audio y este mismo audio en distintos sistemas de MP3, MP4, etc.

De igual manera, de los teléfonos convencionales a los digitales y celulares, pese a todas las limitaciones económicas, las necesidades de comunicación con familiares del exterior o de dentro del país se imponen y, por ello, es muy común ver a la gente con celulares en mano.

La radio también ha cambiado, el enlace local, nacional, satelital. También es el caso de la TV, que pasa de los tubos en blanco y negro al plasma con pantalla plana y mejor imagen cada día.

En un inicio y hasta la actualidad, con varias modificaciones, existe la especialidad del bachillerato en Informática, pero ya se habla de suspenderlo, puesto que la computación es una herramienta, no una especialidad y que cada día se automatizan más los procesos y procedimientos; por lo tanto, ahora incluso se habla de los analfabetos tecnológicos más que de las letras.

2.4.3. Políticas públicas y leyes en comunicación

En Ecuador, la expansión de la tecnología y de los servicios de telecomunicaciones condujo a la necesidad de brindar un servicio con calidad, para lo que se requirió de un marco jurídico de las telecomuni-

caciones independiente, con acciones claras que promovieran el incremento de mayores inversiones.

Surge así la Ley Especial de Telecomunicaciones de 1992, aceptando los retos de la modernización, la cual transforma al IETEL en la Empresa Estatal de Telecomunicaciones –EMETEL– y crea paralelamente la Superintendencia de Telecomunicaciones –SUPTEL– con funciones de regulación y control del sector.

El vertiginoso cambio mundial exigió la reorientación de las gestiones del sector de telecomunicaciones con reforma a la Ley en el año 1995, lo cual condujo a la separación e independencia de las funciones de regulación, que a partir de ese momento se delegaron al nuevo organismo, el Consejo Nacional de Telecomunicaciones –CONATEL–, apoyado por la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, ente que se creó como brazo ejecutor de políticas y administrador del espectro radioeléctrico. Entretanto, las funciones de control y monitoreo son competencia exclusiva de SUPTEL.

El dinamismo de las tendencias mundiales ha exigido al mercado local de telecomunicaciones una mirada más amplia y más competitiva para los actores del sector. Para el año 2000, se realizaron nuevas reformas a la Ley Especial de Telecomunicaciones, enfatizando un régimen de libre competencia que proteja a los consumidores, fomente la inversión brindando confianza a los actuales y futuros inversionistas, asumiendo por tanto CONATEL, el reto de promulgar la apropiada normativa, estableciendo reglas claras de competencia bajo el concepto de servicio público con calidad, acorde a los avances tecnológicos enmarcados en principios de universalidad, continuidad, igualdad y el principio de «trato no discriminatorio».

Desde el 2000 hasta el presente, CONATEL[7] y SENATEL han sido promotores permanentes de un régimen regulatorio, justo y equilibrado, estructurando un mercado de telecomunicaciones libre y competitivo, con políticas y normas claras que garantizan seguridad y transparencia tanto para los usuarios como para los inversores del sector.

Las leyes en comunicación vigentes son:

- Ley Especial de Telecomunicaciones reformada.
- Reglamento General a la Ley Especial de Telecomunicaciones reformada.
- Ley de comercio electrónico, firmas electrónicas y mensajes de datos.

- Reglamento a la Ley de comercio electrónico, firmas electrónicas y mensajes de datos.
- Reglamento de radiocomunicaciones.
  - Reglamento de Derechos de concesión y tarifas por el uso de frecuencias del espectro radioeléctrónico.
- Reglamento para otorgar concesiones de los servicios de telecomunicaciones.
- Reglamento de FODETEL.
- Reglamento de Interconexión.
  - Reglamento de protección de emisiones de radiación no ionizante, generadas por uso de frecuencias del espectro radioeléctrico.
- Regulación de los centros de acceso a Internet y cibercafés.

2. 5. Perú

2.5.1. Situación general de la educación

Para el año 2004, a nivel nacional, la población analfabeta era de 2.103.882 personas mayores de 15 años, lo cual representa un 12% de la tasa de analfabetismo en Perú. En la primaria rural, la población femenina es mayor a la de varones en un 6%, en la urbana esta diferencia alcanza una tasa de 15%. En la secundaria rural la diferencia es más notoria, favoreciendo a los varones en un 42% sobre la población femenina. En cifras totales, la presencia de varones analfabetos en el nivel secundario, tanto urbano como rural, alcanza un porcentaje diferencial del 21%.

Entre los principales problemas por los cuales la población adulta no estudia la secundaria o no continúa con sus estudios se destacan los siguientes:

- Las personas que llegan a Lima como inmigrantes procedentes de la Sierra y Selva, no pueden acceder de inmediato a ninguna clase de servicios educativos para continuar sus estudios, en vista de que deben priorizar la búsqueda de una fuente de ingresos económicos, así como los servicios de vivienda, de agua, desagüe y luz, habilitación de veredas y pistas, etc.
- Lo mismo sucede con la población rural que, ante la búsqueda de mejores condiciones de vida, se ve en la necesidad de emigrar hacia las ciudades.

- En la población rural, la familia, al no poder solventar los estudios de sus hijos en edad escolar, y al no ser su prioridad la educación, optan porque sólo los varones e hijos mayores tengan acceso a la escuela, generándose así la discriminación hacia los demás hijos, en especial hacia las mujeres.
- El factor económico representa una fuerte limitación para poder retomar los estudios, pues ello implica destinar dinero para cubrir gastos de movilidad y pago de procesos de aprendizaje, lo que obliga a prescindir de alguna necesidad básica.
- La necesidad de buscar trabajo siendo muy jóvenes para ayudar al sostenimiento económico del hogar.
- La falta de tiempo limita en especial a las mujeres, pues sus actividades de cuidado de la familia, la necesidad de generar algún tipo de ingreso, complementario al presupuesto familiar, y realizar actividades comunales, no le dejan espacio para estudiar.
- Para ingresar a los centros de Educación para Adultos, conocidos como Centros de Educación No Escolarizados (particulares), hay que hacer pago de matrícula y de mensualidades, así como comprar textos, además de pagar los pasajes para trasladarse a dichos centros, lo cual limita las posibilidades de acceso de muchos pobladores a estos centros de estudios.
- En algunas zonas, no se ha cubierto la necesidad de estudio de la población adulta, porque no existen Centros de Educación No Escolarizados para Adultos ni Centros de Educación Nocturna.

2.5.2. Situación general del mercado laboral

Los resultados de la Encuesta Permanente de Empleo (EPE), correspondiente al trimestre móvil junio-julio-agosto del 2006, revelan que en Lima Metropolitana existen aproximadamente 3.802.800 personas económicamente activas ocupadas, habiéndose incrementado esta cifra en 2,6% (97.300 personas), en comparación a lo registrado en el mismo trimestre del año anterior.

Si bien, es verdad que la tasa de desempleo ha venido disminuyendo, la tasa de subempleo ha experimentado un aumento, es decir, que cada vez son más las personas que cuentan con trabajos momentáneos o no tienen beneficios laborales; siendo también menor la edad de inicio de las personas que empiezan a laborar.

Otros datos estadísticos para tener en cuenta, son que el 54,2% de la PEA desempleada de Lima Metropolitana, tiene algún año de educa-

ción secundaria (12,6% incompleta y 41,6% completa), 36,6% tiene estudios superiores (18,5% superior no universitaria y 18,1% universitaria), y 9,2% apenas ha logrado estudiar algún año de educación primaria o no tiene nivel alguno de educación.

De la población ocupada en las MYPE del sector Servicios, el 68% (938.100 personas) solamente ha llegado a estudiar, a lo más, algún año de educación secundaria, y el 32% (441.300 personas) logró estudiar algún año de educación superior. En cambio, en las medianas y grandes empresas (con 51 y más trabajadores) del sector Servicios, el 69,4% de los trabajadores tienen algún año de educación superior (444.600 personas) y el 30,6% (196.000 personas) lograron estudiar, a lo sumo, algún año de educación secundaria.

2.5.3. Políticas públicas y leyes en comunicación

Perú actualmente está elaborando diversos proyectos para convertirlos en políticas públicas en comunicación. Asimismo, posee diversas tecnologías de información y comunicación que se emplean en la educación a distancia, como: el programa Huascaran, auspiciado por el Ministerio de Educación, Radio y Televisión.

El ente encargado de velar por las comunicaciones es el Ministerio de Transporte y Comunicaciones. Este ministerio ha sufrido varios cambios hasta que finalmente, el 10 de julio del 2002 se aprobó el Decreto Ley Nº 27779 en el cual se estipulaba la separación del sector Transportes y Comunicaciones del sector Vivienda y Construcción y la modificación de la organización de los ministerios, volviendo a denominarse Ministerio de Transportes y Comunicaciones, cuya función es integrar interna y externamente al país, para lograr un racional ordenamiento territorial vinculado a las áreas de recursos, producción, mercados y centros poblados, a través de la regulación, promoción, ejecución y supervisión de la infraestructura de transportes y comunicaciones.

2.6. Venezuela

2.6.1. Situación general de la educación de adultos

A nivel de propuestas gubernamentales, es conocida la Campaña Bolivariana de Alfabetización del año 2000, de iniciativa pública, con la participación de Fe y Alegría y varias ONGs. Ésta dio paso a otras propuestas que aún se mantienen en vigencia, como son las misiones: Róbinson I y II, Ribas, Sucre, Cultura y Vuelvan Caras, todas enmarcadas

en la Educación de Adultos. Estas iniciativas pretenden dar respuestas eficaces a la desescolarización que desde hace muchas décadas afecta a gran parte de la población venezolana.

La Misión Róbinson I, se crea con la finalidad de alfabetizar a más de 1.500.000 personas que no sabían leer y escribir. Los resultados reales aún no se conocen, pero no son tantos como aprecian las cifras dadas por el gobierno, ni tan pocos como sugieren quienes no están de acuerdo con estas propuestas educativas.

La Misión Róbinson II, es la continuidad de Róbinson I, y pretende incorporar al sistema educativo de adultos a los alfabetizados y otros adultos que estaban en espera y sólo necesitaban la nivelación.

La Misión Ribas, viene a completar la educación básica de adultos y el bachillerato. Esta propuesta reduce el tiempo de manera considerable, atendiendo a los intereses y necesidades del adulto.

Vuelvan Caras, es una propuesta que combina la Misión Ribas con el campo de trabajo. La intención es que los vencedores –como se llama a los participantes de esta misión– obtengan el título de bachilleres y puedan acceder al campo de trabajo de manera co y auto gestionaria, a través de cooperativas y empresas de producción social.

La Misión Sucre por su parte, pretende la profesionalización e incorporación de esa gran masa de estudiantes que permanecían flotantes esperando cupos en las universidades públicas y las nuevas cohortes de la misión Ribas, aplicando metodologías diferentes a las propuestas tradicionales.

En Venezuela son bien conocidas las experiencias de los cursos por correspondencia, como iniciativas primarias de educación a distancia, de igual forma los estudios por libre escolaridad y las iniciativas de Educación Radiofónica.

Actualmente el uso de las tecnologías de la información y la comunicación dan fe de la efectividad de la Educación a Distancia como alternativa de estudio. En Internet, por ejemplo, se encuentra cualquier cantidad de sitios, donde se ofrecen cursos a distancia en todos los niveles, cursos informales, páginas de apoyo para estudiantes de educación básica y media profesional, carreras universitarias a nivel de maestría y doctorado, lo cual permite un contacto permanente con el centro de apoyo, que por lo general son instituciones educativas que disponen de un equipo de profesores que interactúan de manera permanente en tiempo real y diferido con los estudiantes.

La educación a distancia en Venezuela ha evolucionado durante los últimos años. Se han integrado los avances tecnológicos, se ha

incrementado la cantidad de carreras ofertadas y ha aumentado el número de instituciones, especialmente de educación superior, que cuentan con carreras a distancia.

2.6.2. Situación general del mercado laboral

La tasa de actividad masculina se mantiene en el promedio nacional durante el periodo correspondiente al 1º semestre de 1998 hasta el 1º semestre de 2006, ubicándose entre 81% y 84%. Para el 1º semestre de 2006, dicha tasa registró una pequeña disminución con respecto al 1º semestre 2005 (81,1%).

Las mujeres por su parte, reflejan una tasa de actividad por debajo del promedio nacional (entre 63,2% y 69,5%), manteniendo una tendencia creciente desde el 1º semestre de 1998 hasta el 2º semestre de 2003, registrando una disminución a partir del 1º semestre de 2004 (54,9%), que culmina con 50,4% en el 1º semestre de 2006.

La tasa de ocupación presenta fluctuaciones en el mencionado período; no obstante, se puede apreciar una tendencia decreciente hasta el 1º semestre de 2003. Desde el 2º semestre de 2003 y durante el año 2006, esta tasa presenta un incremento (total y por sexo), registrando durante el 1º semestre de 2006, 89,5% para el total nacional, 90% en la población masculina y 88,6% en la población femenina.[8]

Al igual que la tasa de actividad, la tasa de ocupación masculina se mantiene por encima del promedio nacional y la femenina por debajo de éste; sin embargo, la tasa por sexo permanece con valores muy cercanos a la tasa nacional.

En cuanto a la tasa de desocupación, ésta decrece a partir del 1º semestre de 2003, después del crecimiento que venía registrando desde el segundo de 2001, alcanzando en el 1º semestre de 2006, valores de 10,5% para la población total, 10% para los hombres y 11,4% para las mujeres.

Ahora bien, el porcentaje de la población en el sector informal de la economía, presenta una tendencia creciente entre los años 1998 y 2000, alcanzando en el 2º semestre de este último su nivel más alto (53%). Dicha tendencia se revierte en el año 2001, creciendo nuevamente en el 2002 y 2003. En el 1º semestre de 2003 decrece de nuevo, obteniéndose un porcentaje de informalidad de 48,9%, mientras que en el 1º semestre de 2006 fue de 45,7%.

Del total de personas ocupadas, el porcentaje que corresponde a los empleados u obreros gubernamentales oscila entre el 14% y 17%, el cual se mantiene hasta el 1º semestre de 2006, ubicándose en 16,7%.

Según el informe emitido por el Instituto Nacional de Estadística (INE), con base en la Encuesta de Hogares por Muestreo, cuyo levantamiento abarcó del 3 de julio al 17 de diciembre de 2006, aplicado a una muestra comprendida por 38.742 viviendas y 116.036 personas de 15 años, entre el segundo semestre de 2005 y el mismo período de 2006, la tasa de desocupación logró bajar de 11,4% (1.374.299 desocupados) a 9,5% (1,16 millones de desocupados), es decir, disminuyó en 1,9 puntos porcentuales.

Además, hubo un incremento de 370.644 personas ocupadas, con lo que el total de ocupados se elevó a 11.104.624 trabajadores y la tasa de ocupación pasó de 88,6% (10.733.980 ocupados) a 90,5%.

Asimismo, el INE registra que en el sector formal, hubo un aumento de 337.336 trabajadores ocupados entre el segundo semestre de 2005 (5.719.36 ocupados) y el segundo semestre de 2006 (6.056.372 ocupados), lo que significa que el porcentaje de ocupados en este sector subió de 53,3% a 54,6% (1,3 puntos porcentuales).

De igual forma, el trabajo estadístico –que toma como base al Informe Semestral Situación de la Fuerza de Trabajo en Venezuela– revela que en el último semestre de 2006, un 16,9% (1.873.453 total de trabajadores) pertenecía al sector público; es decir, 158.291 ocupados más que en el mismo período de 2005 (1.715.162 ocupados). Mientras tanto, el sector privado mostró, en el mismo lapso, un incremento en términos absolutos de 212.353 ocupados.

De igual manera, las ramas de actividad económica, donde destacan: manufactura, construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones, establecimientos financieros, entre otros; registraron incrementos en cuanto al número de ocupados. Logrando así presentarse las tasas de ocupación por encima del promedio (90,5%) en el segundo semestre de 2006. De éstas, se destaca el sector de la construcción con 191.843 ocupados adicionales; servicios comunales, sociales y personales con 88.304 ocupados más, e industria manufacturera, donde se incorporaron 88.240 personas en el período señalado.

2.6.3. Situación general de los medios y TIC's

En un país de más de 27 millones de habitantes, se cuenta con gran cantidad de medios de comunicación: 48 plantas de televisión de libre acceso, más de 120 canales de cuatro continentes, más de 600 emisoras de radio y al menos 330 medios comunitarios, en su gran mayoría, radios.

Una amplia gama de diarios y publicaciones impresas: dos periódicos de circulación nacional –El Universal y El Nacional–, varios diarios caraqueños, numerosas publicaciones regionales, y unos cuantos sitios de Internet dedicados a noticias, completan un espectro al que se suman los medios exteriores, que hoy se cuentan por decenas de miles. De todos ellos, es la televisión la que capta mayores dividendos en materia publicitaria; vehículo de entretenimiento por excelencia, acapara 80% de la torta publicitaria del país.

Generadores de contenido, información, entretenimiento y, en otro ámbito, de cientos de miles de empleos, los medios venezolanos –al menos, los comerciales– a pesar de su crecimiento económico, atraviesan una de las coyunturas más difíciles de su historia. En este sentido, en diciembre de 2006, se anunció la salida del aire de RCTV, una de las plantas de televisión más antiguas del país y que hasta el momento –con 53 años de trayectoria–, figuraba entre las dos de mayor audiencia. CONATEL, organismo que controla las telecomunicaciones venezolanas, se mantuvo firme en su decisión de no renovar el contrato de concesión.

Por otra parte, muchos han sido los avances tecnológicos que pudieron execrar a la radio de la industria de la comunicación venezolana, pero no fue así. Lo cierto es que hoy, a sus 80 años, no sólo ha sobrevivido a la tecnología, sino que se ha valido de ella para continuar siendo el medio de mayor penetración en el país, casi 100%, según la Cámara de la Radiodifusión y Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA). La presencia de la radio es prácticamente absoluta en hogares, comercios, oficinas, restaurantes y, muy especialmente, en automóviles.

En cuanto a la aplicación de la Ley Resorte, el presidente de la Cámara de Radiodifusión en Venezuela, Ciro García, considera que se ha retrocedido en el tiempo, al imponer, entre otras cosas, que 25% de la programación en todas las emisoras debe ser música tradicional del país. Aunque esta normativa favorece a los músicos venezolanos, para las emisoras esto representa una perdida de su segmentación.

En la actualidad existen más de 600 emisoras en el país, de las cuales 416 están registradas y de éstas sólo 30% pertenece a grandes circuitos. En el resto, el propietario es dueño de su propia señal.

Por otra parte, la Ley Resorte golpea a la industria radiofónica por el lado de la facturación publicitaria, al quitarle dos de los anunciantes más importantes del medio: las bebidas alcohólicas y los juegos de envite y azar. Contradictoria con la penetración que tiene la radio, su participación como medio en la publicidad es mínima: entre 2 y 4%, según

ANDA. Pero más allá de la gran porción de pautas que acapara la televisión, los expertos estiman que la verdadera causa del poco porcentaje publicitario en radio, es la falta de una medición certificada, a través de la cual el anunciante podría ver en qué invierte y comprobar la rentabilidad del medio, lo cual se supone dispararía la facturación y el porcentaje.

Si bien la llegada de Internet amenazó con acabar con algunos medios, hoy le ha dado fuerza a todos, entre ellos, a la radio, ya que es a través de la red como, en la actualidad, muchos logran escuchar programas venezolanos en otras naciones. Además, los receptores digitales permiten captar señales a distancias mucho más lejanas.

2.6.4. Políticas públicas y leyes en comunicación

El gobierno de Hugo Chávez, en sus 9 años de gestión, ha promulgado varias leyes que afectan directamente a los medios (Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, Ley Orgánica de Telecomunicaciones, Reglamento sobre Habilitaciones Administrativas y Concesiones de Uso y Explotación del Espectro Radiofónico, y Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro).

Comunicación e información son un eje fundamental en el desarrollo integral de cualquier sociedad. Nadie pone en duda la importancia de los medios masivos de comunicación en la interconexión del globo terráqueo. En ese vertiginoso flujo de informaciones, la radio y la televisión ocupan un lugar predominante gracias a su poder de penetración, el atractivo de sus contenidos, la rapidez con que circulan los mensajes y la facilidad con que éstos son consumidos por enormes contingentes humanos, de todas las edades, de todos los sectores sociales y con el más variopinto nivel de formación.

Tomando en cuenta que la reconocida labor informativa de la radio y la televisión no siempre se inclina a las necesidades de la sociedad en la que se insertan y que la mayoría de estos medios responden más a los intereses económicos de sus propietarios, dejando de lado la responsabilidad que se genera de los contenidos que emiten, se diseña y aprueba en Venezuela, la Ley Resorte.

La posición del gobierno plantea que los medios audiovisuales no sólo no reparan en las consecuencias que tienen sus emisiones en la formación de niños y jóvenes y en la modelación de conductas, sino que además han tergiversado su papel mediador entre los hechos y los receptores del mensaje, para convertirse en protagonistas de una coyuntura

política. Con ello, se ha atentado contra el derecho a la información oportuna y veraz que tienen los venezolanos, sin distingo ideológico o social.

La Ley Resorte

La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (Ley Resorte) representa el intento del Estado venezolano de regular la responsabilidad de los medios de comunicación social. Según el sector oficial, la voluntad política que atiende la legítima solicitud de los ciudadanos es lo que impulsa la promulgación de esta Ley. Así como prevalece la necesidad de democratizar el uso del espectro radioeléctrico, el cual es un recurso limitado, del cual son dueños todos los venezolanos.

El espectro radioeléctrico es el espacio físico por el que se transmiten las señales de radio y televisión. El Estado lo administra, y como sucede con el petróleo, autoriza –vía concesiones– a las televisoras y emisoras de radio a explotarlo comercialmente. Éstas, que sólo han obtenido un permiso para usar un bien de dominio público, deben asumir las responsabilidades sociales que conlleva su explotación. De manera que, la Ley Resorte regula esas obligaciones, en tanto están vinculadas con principios fundamentales de ciudadanía como son la libertad de expresión y la formación de valores para la vida en sociedad.

Desde la década de los sesenta, el parlamento, la iglesia, académicos y grupos organizados han reclamado su derecho a disfrutar de medios de calidad. Al igual que en todas las iniciativas previas, la preocupación principal de la Ley Resorte es la formación de los niños, niñas y adolescentes, debido a que son los más afectados por la influencia de los mensajes audiovisuales.

Según estudios del INE, aproximadamente 22.000 horas al año pasan frente al televisor los jóvenes venezolanos. Ante esto, la Ley Resorte promueve que esas horas respondan a una programación diseñada para fortalecer el desarrollo integral de los más jóvenes (Artículos 6, 7, 9 y 14).

Con la Ley Resorte se crea el Consejo de Responsabilidad Social, como la instancia de mayor jerarquía, en la cual participan mayoritariamente representantes de los Comités de Usuarios, de la sociedad civil y profesionales de la comunicación. Así se garantiza la presencia de una gama de fuerzas sociales y se elimina la censura previa, que aún está prevista en el reglamento que norma las radiocomunicaciones (Artículos 10, 12, 20 y 21).

Parte importante de la programación de los canales venezolanos proviene de otros países. La Ley Resorte no pretende que salgan de la pantalla las producciones extranjeras, pero demanda el equilibrio en este particular, exigiendo elevar los porcentajes de difusión de programas hechos en Venezuela tanto por los propios medios como por productores independientes venezolanos, como una vía para fomentar el desarrollo endógeno de la radio y la televisión.

Por otra parte, se crea también el Fondo de Responsabilidad Social, el cual juega un papel clave en este sentido, pues los productores accederán a planes de financiamiento que les permitirán colocar al aire sus propuestas.

A continuación, se sintetizan algunos de los aspectos más resaltantes de la Ley Resorte:

- La libertad de expresión y la libertad de información están ratificadas en la Ley Resorte, tal como lo establece la Constitución Bolivariana.
- En ningún artículo de la Ley se limita, regula o prohíbe la difusión en vivo y directo de información noticiosa.
- Queda derogada la censura previa. Entra en vigencia el concepto de responsabilidad ulterior.
- Los medios tienen garantizada la libre emisión de sus mensajes, siempre que no violen las leyes vigentes.
- Nada, ni nadie, limita el derecho a cambiar la emisora de radio o el canal de TV cuando no se esta a gusto con un contenido, pero ello no exime a los medios de su responsabilidad con los contenidos que emiten.
- Las disposiciones de la Ley aplican para los medios audiovisuales del Estado, los privados y los comunitarios, sin distinción.
- Los niños, niñas y adolescentes están protegidos de la programación y la publicidad que promuevan el lenguaje inadecuado, el consumo de bebidas alcohólicas, tabaco o drogas, la violencia desmedida o el sexo explícito.
- Se moderniza la normativa legal vigente, cuya aprobación data de 1941. La Ley Resorte democratiza el acceso a los medios y promueve la participación ciudadana y protagónica.
- El cumplimiento de la Ley no es exclusivo de los organismos públicos. La participación ciudadana es prioritaria para velar por los derechos y los deberes que estipula la Ley.

- Los comités de usuarios y usuarias de los servicios de radio y televisión serán los que ejercerán la contraloría social sobre estos servicios.

Notas

[1] Tomado de la asesoría externa, brindada por Rosa María Torres a la red de los IRFAs. Junio, 2007.
[2] CORVALÁN, Ramón y ALMADA, Marta (2005). Derechos Humanos en Paraguay. CODEHUPY. Asunción. Págs. 416-417.
[3] Foro por la libertad de expresión del Paraguay. Libertad de expresión y acceso a la información en el Paraguay. Asunción, 2004.
[4] Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nº 9.394/1996. Brasilia, Brasil.
[5] No se dispone de un término equivalente.
[6] Lei nº 4.117, 1962, Código Brasileiro de Telecomunicações.
[7] La dirección electrónica es: www.conatel.gov.ec
[8] Fuente: INE. Reporte social, Edición Especial. 1er semestre 1998 - 1er semestre 2006. Nº 3. Año 2006.

Capítulo III

La educación radiofónica y a distancia desde la práctica de los IRFAs

Blanca

Si bien la naturaleza de los IRFAs es común, por tratarse de una institución surgida en el seno del Movimiento de Educación Popular e Integral Fe y Alegría, cuyo objeto es la educación formal y no formal de jóvenes y adultos y a distancia, inspirado en el sistema ECCA, originario de Islas Canarias, que se fundamenta en el uso tradicional de tres elementos básicos: material escrito o guía del estudiante, la clase radial y la orientación o clase presencial una vez por semana –en la mayoría de los casos–. Sin embargo, no en todos los países ha sido similar la trayectoria, magnitud de los beneficiarios atendidos, el tipo de oferta educativa y de servicios en general, la presencia y rol de la radio, el pensamiento pedagógico, los avances curriculares, ni el modo de funcionar e interrelacionar entre sí los elementos del sistema. De ahí que se presenten los contextos institucionales particulares, según países, a partir del discurso de los propios IRFAs sobre lo que dicen de sí, como punto de partida para comprender el debate sobre los cambios que se plantean, la nueva propuesta y su proyección hacia el futuro.

1. Paraguay: PREBIR

1.1. Contexto institucional del PREBIR


Programa Rural de Educación Bilingüe Intercultural por Radio
PREBIR

Fe y Alegría Paraguay, en el marco general de las políticas educomunicativas estatales y la realidad sociocultural de la sociedad paraguaya presenta una propuesta educativa, concretada a través de programas formales y no formales, a fin de colaborar con las políticas públicas nacionales para sumar fuerzas en la persecución de los objetivos propuestos y de cumplir con las obligaciones asumidas. Esto incluye el objetivo de disminuir las tasas de analfabetismo absoluto y funcional en el marco del

convenio Educación para Todos (1990) y de los Derechos Humanos Universales.

Se busca pues, complementar la Política Educativa Nacional con el Plan Estratégico Institucional de Fe y Alegría Paraguay 2006-2010, y esto se lleva a cabo a través de tres medios fundamentalmente: la educación presencial, la educación a distancia, y la Radio Fe y Alegría.

La primera propuesta educativa de Fe y Alegría se llevó a cabo en las escuelas presenciales. Éstas se ubican en zonas de características socioeconómicas similares a las del PREBIR, pero ofrecen una educación bien diferenciada en las zonas suburbanas y en las rurales. El elevado índice de analfabetismo, la escasa formación ciudadana, la falta de una propuesta educativa para los sectores empobrecidos que no tienen tiempo ni recursos, o se encuentran físicamente aislados, han sido los principales justificativos para la implementación de un sistema de educación a distancia por radio. El PREBIR se inició en 1993 y desde entonces obtuvo el reconocimiento del Ministerio de Educación y Cultura, lo cual le habilita para otorgar títulos oficiales de educación escolar básica. Actualmente unos 3000 alumnos se inscriben cada semestre en el programa.

1.2. Cobertura

Actualmente el PREBIR se implementa en nueve Departamentos de la región oriental del país y en uno de la región occidental. El siguiente es un listado de las localidades, según Departamento, en las que el programa funciona:

Tabla Nº 8
Departamentos y localidades donde funciona el PREBIR

Departamentos	Localidades
Concepción	*Loreto, Peguaho, Horqueta, Arroyito, Yvy Ya'u.*
San Pedro	*San Pedro de Ycuamandyyu, Tacuati, Lima, Resquín, Kamba rembe, General Aquino, Chore, Yryvukua, Capi'ibary.*
Caaguazú	*Mariscal López, Yhu, San Joaquín, Caaguazu pueblo.*
Guairá	*Troche, Colonia Independencia, Itape.*
Misiones	*San Ignacio, Santa María.*
Itapúa	*General Artigas, San Pedro del Paraná, Pirapey.*
Canindeyú	*Jasy Kañy, Acepar, Santa Rosami, Curuguaty, Maracaná, Yvy pyta, Santo Domingo, Guaraní Poty.*
Presidente Hayes	*Nueva Mestre*
Departamento	*Bañado sur, Bañado norte, Bañado Tacumbu, Ypane, Capiata.*
Cordillera	*Arroyos y Esteros*

El PREBIR surge como respuesta a las necesidades de muchos jóvenes y adultos que no han tenido la posibilidad de completar la Educación Básica, mayormente por causa de la situación de pobreza en la que estaban y siguen sumidos. El énfasis principal se ha puesto en el campo, ya que esta zona es la que históricamente ha sido más abandonada por el gobierno. De ahí que los materiales de estudio y las clases radiales planteen temáticas que hacen referencia más que nada a la vida campesina.

1.3. Propuesta y oferta educativa actual del PREBIR-Paraguay

El PREBIR se presenta como un modelo de educación a distancia alternativo, que pone énfasis especial en la formación integral, que contempla en forma especial la formación ciudadana, social y crítica de los alumnos. Además, responde a las exigencias curriculares del Ministerio de Educación y Cultura. No se busca solamente paliar el déficit académico de sus destinatarios, sino más bien, construir comunidades basadas en valores alternativos a los dominantes. Para ello, se quiere defender el derecho a la identidad de cada pueblo, hoy bajo la amenaza cada vez más fuerte de los mecanismos globalizadores que terminan homologando todo. Se quiere vivenciar la interculturalidad, rescatar la lengua que recientemente ha sido reconocida como lengua oficial del MERCOSUR: el guaraní. Se quiere luchar contra la sociedad individualista y atomizada que este modelo propone, mediante la revalorización de las relaciones sociales basadas en la cooperación y la solidaridad, y mediante la consideración de la dimensión natural del hombre, y de la armonía necesaria en las relaciones con el medio ambiente.

Todos estos principios tratan de implementarse en la realidad mediante un programa educativo que consta de dos niveles:

Educación Básica de Adultos I (EBA 1) que comprende cuatro ciclos, el primero de alfabetización, y los tres restantes, que cubren los seis grados de la Educación Escolar Básica.

Educación Básica de Adultos II (EBA 2), a partir de este nivel, los objetivos y contenidos son de mayor complejidad y los últimos se basan, fundamentalmente, en las competencias básicas que exige el MEC a través de su Programa de Estudios correspondiente al Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica.

Figura Nº 8
Tutoría presencial del PREBIR



Cada ciclo dura aproximadamente cinco meses. Finalizados los ciclos, se obtiene una titulación de Educación General Básica, reconocida por el Ministerio de Educación y Cultura. En cada ciclo se realizan tres evaluaciones, dos formativas y una sumativa. Al terminar cada ciclo, el alumno recibe un boletín de calificaciones reconocido oficialmente, por lo que si desea asistir a otra institución educativa, lo puede hacer sin problemas. Los alumnos que concluyen su formación básica, también pueden continuar sus estudios secundarios en cualquier centro educativo del país. Las precarias condiciones de vida de los destinatarios y la falta de recursos económicos y de tiempo, ha hecho necesario elaborar una propuesta educativa abierta, flexible y a distancia.

El método está basado en el sistema ECCA. Los tres pilares básicos del sistema educativo son: la clase radial, los materiales impresos de estudio y los encuentros tutoriales (*aty* semanal). Más específicamente, el PREBIR pretende:

- Asignar un tiempo considerable para diseñar y ejecutar los proyectos comunitarios.
- Emitir 30 minutos diarios de clase radiofónica, durante 20 semanas, para complementar las orientaciones de los educadores radiales con sus cartillas correspondientes.
- Dedicar dos horas diarias al estudio personal para la fijación del aprendizaje relacionado a los contenidos curriculares.

- Establecer un encuentro semanal (*aty* semanal) entre los participantes inscritos con sus respectivos *pytyvõhára*, para clarificar y corregir los temas desarrollados durante la semana, así como para reflexionar y organizarse, en torno a las actividades que proyecta cada grupo.
- Realizar cuatro jornadas regionales de *pytyvõhára* por departamento, de dos días por año, para la formación y capacitación de los mismos.
- Establecer encuentros bimestrales, de tres días de duración, entre el equipo central y los educadores comunitarios. Esta instancia tiene carácter de formación, capacitación, planificación y organización.

1.4. La propuesta comunicacional



Figura Nº 9
Cobertura Radio Fe y Alegría-Paraguay



La radio Fe y Alegría aún se encuentra emitiendo señales de prueba, con una programación netamente musical. Los proyectos de programas radiofónicos están en fase de preparación de acuerdo al cronograma establecido.

La programación de la radio tendrá dos ejes principales: educación formal (PREBIR) y educación no formal (ámbito periodístico y programas temáticos).

Los proyectos más claramente diseñados se corresponden con el área de educación no formal que se han elaborado en función de diagnósticos previos de necesidades comunicativas. Entre ellos, se mencionan los programas radiofónicos del área de salud, estimulación temprana, escuela de padres, alfabetización en tecnologías de información y comunicación, formación permanente de educadores, medio ambiente, educación al consumidor y seguridad alimentaria (producción, comercialización y procesamiento de alimentos), en el marco de la soberanía alimentaria.

2. Bolivia

2.1. Contexto institucional del IRFA-Bolivia



En su visión institucional, reza: «Avizoramos en el 2007, ciudadanos del Oriente Boliviano, conscientes de sus deberes y derechos, con destrezas y conocimientos generadores de procesos de desarrollo sostenible con mejor calidad de vida». Y, en su misión: «Somos una Institución de la Compañía de Jesús especializada, tanto en alfabetización y educación de adultos, como en comunicación educativa, comprometida a generar destrezas y conocimientos en los sujetos menos favorecidos del Oriente Boliviano, para que éstos ejerzan su ciudadanía y sean protagonistas solidarios del desarrollo social y económico de la región».

En su objetivo general se plantea «Contribuir a la valoración y a la práctica de la educación como medio para el desarrollo sostenible del Oriente Boliviano». Para lograrlo, se proponen un objetivo específico que se refiere a la «generación de oportunidades educativas y procesos comunicativos, que potencien el ejercicio pleno de la ciudadanía y la capacidad creativa para la producción y el desarrollo», así como objetivos que denominan actitudinales:

Los destinatarios deben querer, saber y poder asumir actitudes y roles más protagónicos en la eficiente solución de los propios problemas y elevar los niveles de vida personal y comunitaria, de manera que rompan con las dependencias, encuentren soluciones a sus problemas, organicen prácticas de trabajo empresarial comunitario, para producir con más eficiencia.

Áreas temáticas/líneas de trabajo

- Alfabetización de jóvenes-adultos/as.
- Educación primaria de jóvenes-adultos/as.
- Formación y capacitación de promotores.
- Formación y capacitación de maestros/as guías voluntarios/as.
- Formación y capacitación de reporteros populares.
- Información, educación y entretenimiento por medio de la Radio Santa Cruz.

2.1.1. Radio Santa Cruz

A la cabeza de su fundador, el vallegrandino Emiliano Peña, Radio Santa Cruz inició la emisión de su señal en 1952, aún con el nombre de Radio Rural. A raíz de su identificación con el movimiento cívico por el 11%, en 1959 es bautizada con el nombre de Radio Santa Cruz. Al fallecimiento de su fundador en 1980, la emisora es comprada por el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA), dirigida por los jesuitas, para ser estructurada como medio fundamentalmente educativo.

Desde 1983, la nueva Radio Santa Cruz se potencia con modernos equipos de transmisión y se instalan nuevos estudios de emisión y producción. Se adquieren transmisores para onda corta y onda media con 10 kilos de potencia, que le permitieron a la radio cubrir con su señal los rincones más alejados del oriente boliviano.

En 1992, se emite también en Frecuencia Modulada, aunque se estructura una programación diferenciada de AM, orientándola sobre todo al público joven citadino. Pero en 2005, se decide emitir la programación de la Radio Santa Cruz AM también a través de la FM 92.3.

2.1.2. Organización y funcionamiento interno del IRFA-Bolivia:

En su funcionamiento interno, el IRFA-Bolivia está conformado por la Dirección general, Administración y dos departamentos de Coordinación: Educación y Comunicación. En su estructura funcional, se cuenta con:

- Departamento Pedagógico: encargado de investigar, capacitar, elaborar y producir el material educativo.

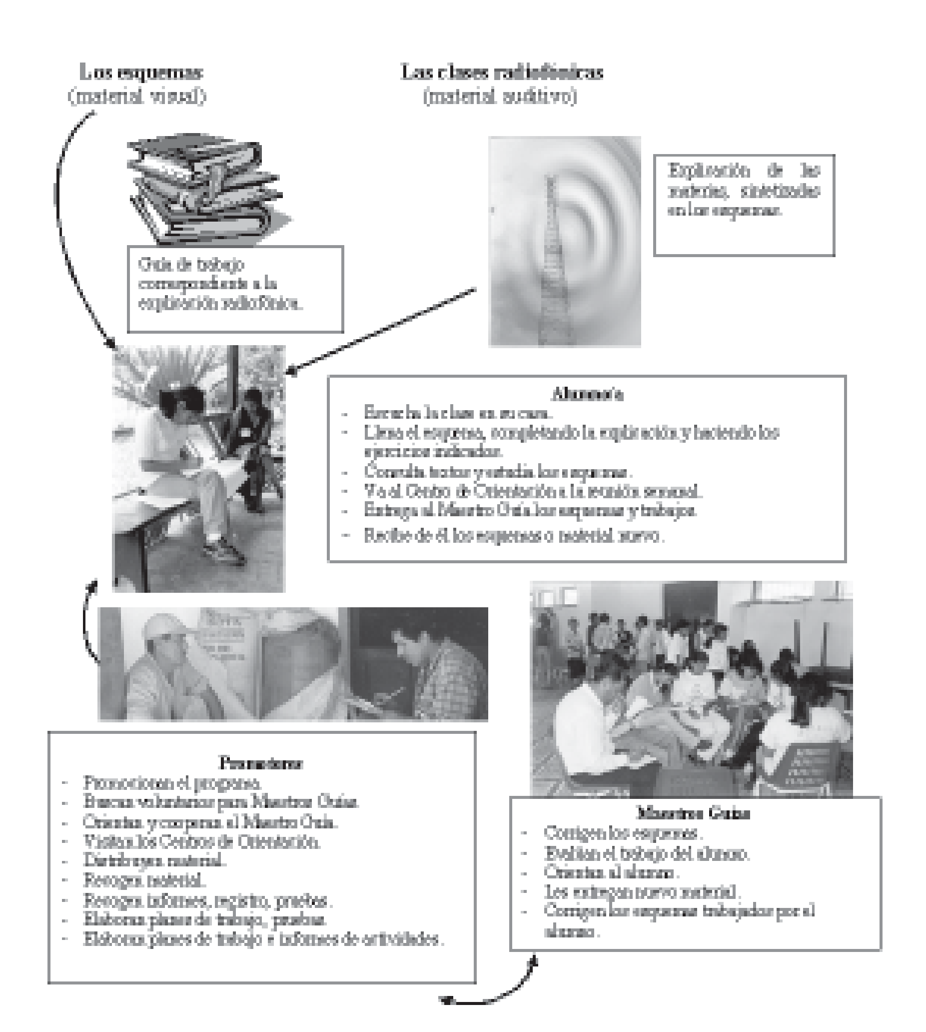
- Producción: A su cargo está la elaboración de los libretos radiofónicos de las clases y de los programas educativos, la grabación y distribución del material.
- Departamento de Administración educativa: Tiene la responsabilidad de la gestión y promoción del programa educativo en diferentes zonas geográficas del departamento de Santa Cruz, por medio de 12 promotores, encargados de crear los Centros de Orientación, seleccionar a los maestros guía, orientarles y cooperarles, además de las tareas de control y seguimiento. Son parte de este departamento:
  - Maestros Guías: dirigen los Centros de Orientación en las comunidades y barrios a su cargo, reúnen y orientan a los alumnos, les entregan material impreso y corrigen los esquemas trabajados por los alumnos. Actualmente, 700 o más maestros guías voluntarios desempeñan estas funciones.
  - Centros de Orientación: son los espacios físicos que se eligen en los barrios y comunidades, de común acuerdo entre los alumnos y los maestros, para seguir los cursos del IRFA. Generalmente, cada Centro de Orientación está conformado por grupos de 10 a 15 personas.

2.2. Cobertura

En el área educativa, los beneficiarios son los jóvenes-adultos excluidos y marginados de la sociedad boliviana, además de los Maestros Guías. En el área comunicativa, se tiene como beneficiario a todo el pueblo boliviano. El Programa del IRFA no hace discriminación por ningún motivo, pero la participación de las mujeres es mayor que la de los varones, por sus menores oportunidades para acceder a la educación escolar durante la niñez y porque el programa ofrece importantes paquetes de formación que les permite mejorar sus condiciones de vida.

2.3. Propuesta y oferta educativa actual del IRFA-Bolivia

Figura Nº 10
Metodología IRFA



Guía de trabajo correspondiente a la explicación radiofónica.

Promotores
- Promocionan el programa.
- Buscan voluntarios para Maestros Guías.
- Orientan y cooperan el Maestro Guía.
- Visitan los Centros de Orientación.
- Distribuyen material.
- Recogen material.
- Recogen informes, registro, pruebas.
- Elaboran planes de trabajo, pruebas.
- Elaboran planes de trabajo e informes de actividades.

Maestros Guías
- Corrigen los esquemas.
- Evalúan el trabajo del alumno.
- Orientan al alumno.
- Les entregan nuevo material.
- Corrigen los esquemas trabajados por el alumno.

Alumno/a
- Escucha la clase en su casa.
- Llena el esquema, completando la explicación y haciendo los ejercicios indicados.
- Consulta textos y estudia los esquemas.
- Va al Centro de Orientación a la reunión semanal.
- Entrega al Maestro Guía los esquemas y trabajos.
- Recibe de él los esquemas o material nuevo.

Explicación de las materias, sintetizadas en los esquemas.

El método IRFA se sustenta en tres pilares: 1) Los esquemas: material impreso, faceta visual didáctica que facilita la lectura y comprensión de los contenidos temáticos. 2) Las clases radiofónicas: lo auditivo, con técnicas especiales para captar la atención y promover la actividad del alumno, y 3) La tutoría realizada por un Maestro Guía voluntario, que una vez a la semana se reúne con los estudiantes en el Centro de

Orientación, para orientar el aprendizaje y ofrecer alternativas de solución a los problemas planteados por los estudiantes.

Producción de materiales impresos: se cuenta con el material educativo, impreso y grabado, desde la alfabetización hasta el 8º de primaria. Se subraya la importancia de los módulos por objeto de transformación para el 7º y 8º de primaria que abordan las temáticas de proyectos para la producción, administración, mercadotecnia y motivación para el aprendizaje tecnológico. Además se han editado diferentes cartillas para: historia, salud, leyes actuales (participación popular, reforma agraria, forestal).



Figura Nº 11
Maestros guías en taller de capacitación, en San Ignacio de Velasco



Programas radiofónicos: Radio Santa Cruz, emisora de la Fundación IRFA emite, principalmente, el programa educativo «El Maestro en Casa», mediante el cual se alfabetiza y se da educación primaria a los jóvenes-adultos excluidos del sistema educativo regular. También proporciona formación y capacitación a los Promotores del IRFA y a los Maestros Guías voluntarios.

«El Maestro en Casa», es el programa pionero por radio y a distancia en alfabetización y educación primaria de los/as jóvenes adultos/as. Su metodología tiene sus raíces en el método ECCA, en el psicosocial de Paulo Freire y en el sistema modular por objeto de transformación. Interrelaciona los diferentes contenidos cognitivos, actitudinales y

procedimentales a partir de la realidad, con el propósito de promover el desarrollo integral por medio de conocimientos y prácticas útiles para la vida, tales como: equidad de género, medio ambiente, legislación, democracia, interculturalidad, etc.

La experiencia educativa, la gran demanda de educación de calidad por parte de los/as jóvenes-adultos/as, los profundos cambios realizados en la estructura sociopolítica y económica boliviana, la necesaria renovación pedagógica y la plataforma neoliberal y globalizante, han exigido que el IRFA renueve su pedagogía y metodología, para dar una respuesta oportuna y práctica a las necesidades básicas de aprendizaje de los/as jóvenes-adultos/as.

Partiendo de esa realidad, el IRFA se impone la misión de fomentar y apoyar el desarrollo humano, sostenible, local, tecnológico de los/as jóvenes-adultos del Oriente boliviano, para que ellos tengan un rol protagónico en su desarrollo productivo. Para ello, se diseña y construye la estrategia de enseñanza-aprendizaje a través de Módulos por objeto de transformación para el desarrollo (7º y 8º de primaria). Al respecto, se explica que,

> Se opta por esta propuesta curricular porque estructura la enseñanza-aprendizaje por unidades autónomas que pueden ser complementadas por otras, conforma un conjunto de experiencias de aprendizaje, de acuerdo a objetivos previamente establecidos. El módulo toma como punto de partida una situación educativa (experiencia) y organiza en torno a ella la presentación de los contenidos educativos. La ventaja: estructura los conocimientos de manera tal que puedan integrarse a sistemas micro-cognitivos. Nuestros módulos son por objeto de transformación, en efecto, pretenden cambiar una situación que permita mejorar las condiciones tecnológicas gerenciales y organizativas en el marco del desarrollo integral de la persona.

2.4. La oferta radial de Radio Santa Cruz

Programas actuales

El informacruz: son los programas noticiosos centrales de la Radio Santa Cruz y desde 1983 se han convertido en espacios alternativos, a través de los cuales, los sectores que no tienen cabida en los medios de comunicación masivos, como la televisión y los periódicos, ahora pueden decir su verdad a través de los micrófonos de esta radio. En este noticiero se asume la noticia desde una perspectiva crítica, cuestionadora y sobre todo, educativa.

Bolivia en contacto: es el noticiero nacional de la red ERBOL, de la que es afiliada Radio Santa Cruz, y que se emite desde cuatro nodos

centrales (Santa Cruz, La Paz, Cochabamba y Sucre). Se trata de proyectar la imagen de un estudio virtual, en que los conductores de los cuatro nodos parecen estar juntos. Lo están, pero vía satélite. Además, Radio Santa Cruz coordina, vía Red Amazónica, la emisión de las informaciones que se generan en el oriente boliviano. Actualmente, «Bolivia en Contacto» se emite por Radio Santa Cruz de 7 a 8 am y de 6 a 7 pm.

Red Amazónica: desde 1983, Radio Santa Cruz procuró establecer redes de comunicación que vinculen a las provincias de Santa Cruz y de otros departamentos orientales. En 1992 se establecieron contactos con algunas radios y periodistas de Santa Cruz, entre ellas, Juan XXIII en San Ignacio de Velasco, Ichilo en Yapacaní, Yaguarí en Vallegrande y María Auxiliadora en Montero, entre otras. Desde entonces, el crecimiento fue vertiginoso y actualmente la Red Amazónica integra a más de 50 emisoras de Santa Cruz, Beni, Pando y los Chacos tarijeño y chuquisaqueño.

Cada año, los periodistas de la red se reúnen en un Encuentro de capacitación y planificación del trabajo periodístico. En estos encuentros, se ratifica que la motivación central que une a las radios y periodistas de la Red Amazónica es el afán de contribuir al desarrollo de la región a través del ejercicio comprometido y honesto del periodismo.

El colectivo de las 9: es una revista radial periodística de variedades que, desde 1996, inicia su recorrido a las 9 de la mañana y tiene su parada final a las 11. En el trayecto, se recoge mucha música, información, entrevistas sobre los temas variados y actuales. Hay sobre todo comentarios que pretenden motivar la reflexión del oyente. En este mismo recorrido, se realizan visitas diarias a experiencias positivas, exitosas y emprendedoras y se conversa con sus protagonistas, que por lo general, son ciudadanos comunes y que son ejemplo de iniciativa y superación.

Machacando la calucha: como su nombre lo sugiere, este programa ha sido diseñado en 1996 para desnudar los temas polémicos de manera directa, sin ambages ni ambigüedades. Es la revista informativa de la tarde, en la que se abordan variados temas de la realidad regional, nacional e internacional, con un estilo particular y sobre todo una mirada muy oriental. Está en el aire, de lunes a viernes, desde las 15 hasta las 17 horas.

La vidita llora: es sin duda el programa más antiguo de la radiodifusión del oriente boliviano y tal vez de Bolivia. Está en el aire desde 1952 y a lo largo de los años mantiene la esencia de ser un espacio de difusión de la música, la cultura y el modo de ser de los valles cruceños.

Desde su creación, quienes han conducido este programa, debieron cumplir siempre el requisito de ser un hombre o una mujer de los valles.

«El Maestro en Casa»: se trata del programa educativo por excelencia de Radio Santa Cruz. Es la razón de ser de esta emisora de los jesuitas. Son seis programas (o clases) diarios mediante los cuales se alfabetiza y se brinda oportunidad de estudiar mediante la radio a los adultos que no pudieron proseguir su formación en el sistema formal de la educación. «El Maestro en Casa» es elaborado por pedagogos del IRFA y es producido en formato radiofónico por comunicadores especializados en educación a distancia. Los alumnos de este sistema, cerca de 7.000 por semestre, se encuentran en todos los rincones de las comunidades y ciudades del oriente boliviano.

Chaco y punto: para Radio Santa Cruz el público chaqueño es muy importante. Por eso, siempre se han privilegiado en la programación, espacios orientados a exaltar la música y la cultura de esta importante región. En los últimos años, se ha logrado el acuerdo para emitir Chaco y Punto, un programa de enorme aceptación y popularidad en toda la región. Por la forma particular de su conducción, este programa ha ganado muchos oyentes, incluso en el resto del país.

Tapeque dominguero: todos los domingos, de 8 a 10 de la mañana, la música, las leyendas, el mito, el cuento, las historias y el modo de ser del habitante de la amazonía boliviana tienen su espacio en este programa, que cuenta con una gran audiencia en todo el oriente del país. Conducido por un beniano de tierra adentro, expresa el sentimiento y la visión de mundo del hombre y la mujer de las tierras bajas de Bolivia.

Diagnóstico: es un programa de análisis de los temas urgentes e importantes de la realidad nacional y regional. Asume el formato de la entrevista educativa e intenta que los invitados sean gente sensata y aporten positivamente a la sociedad con sus opiniones e informaciones. Se emite por más de 30 radios de la red Amazónica, los domingos de 10 a 11 de la mañana.

Programas en idiomas nativos: además de los programas descritos, esta emisora cuenta con muchos otros programas, en diferentes formatos, entre los que se destacan los realizados en idiomas nativos, como el quechua, guaraní y chiquitano.

3. Brasil

3.1. Contexto institucional del IRFA-Brasil

El IRFA-Brasil se distingue del resto, por no contemplar un sistema de educación formal. Se ha desarrollado como una oferta de educación no formal a través de la radio. La comunicación radiofónica en Fe y Alegría Brasil y su estructuración como un área de trabajo institucional, tuvo inicio en la Sub-Regional Minas Gerais, en 1993, con el programa Bobina de Invenciones-Ciudadanos en la onda radial.



En el contexto de las conquistas populares de la Constitución de 1988 y del Estatuto del Niño y Adolescente en 1990, el diagnóstico que fundamentó esta opción de trabajo y que persiste en el tiempo, es que la sociedad brasilera y, particularmente, la sociedad minera, posee una visión y una postura equivocada frente a los derechos de los niños y adolescentes. La transformación de tal paradigma legal, por una nueva concepción de «ciudadanos en peculiar condición de desarrollo», no generó cambios en la postura de los brasileros ni en las políticas públicas que garanticen esos derechos; al contrario, grupos de influencia en la sociedad, con gran poder económico y político-electoral, desarrollaron y fortalecieron un movimiento de oposición y crítica, utilizando los medios de comunicación social y proponiendo transformaciones a la ley federal 8069/90, El Estatuto de los niños y Adolescentes (DNA), principalmente en los aspectos esenciales de los derechos conquistados. Una de las alteraciones propuestas es la gran «equivocación» de reducir la edad penal de 18 a 16 años, como medida a tomar ante la violencia juvenil.

Las evaluaciones del Movimiento Social por los Niños en Brasil, constatan que todos los esfuerzos de las comunidades locales, de las instituciones de atención, de las ONGs y de los foros de articulación de la sociedad civil, para hacer efectivo el cumplimiento de los derechos, no pueden estar desvinculados a la intervención permanente, con miras a crear consciencia sobre los derechos y la construcción de una nueva forma de mirar a los niños y adolescentes. Esa nueva consciencia de ciudadanía, requiere un cambio de postura, una nueva mentalidad y sensibilidad social que hagan posible gestar una cultura ciudadana.

La Fundación Fe y Alegría-Sub-Regional Minas Gerais, en respuesta a los desafíos antes mencionados, desarrolla proyectos en dos

áreas específicas del plan institucional: Acción Pública y Comunicación. En el área de Acción Pública, actúa en la movilización y articulación de la sociedad civil/foros de DNA, entre otros, inserto en el debate político de la construcción de una sociedad más democrática. En el área de Comunicación, Radio Magis (y otras radios solicitadas al Ministerio de Comunicaciones, que están en proceso de obtener el permiso de radio difusión), busca ser un medio efectivo y eficaz de comunicación social, de impacto local, con capacidad de: a) desarrollar medidas proactivas de producción y transmisión de programas con calidad, que traduzcan al lenguaje cotidiano los conceptos jurídicos de ciudadanía infantil-juvenil; b) fomentar la interacción articulada con otras organizaciones de la sociedad civil, como: el movimiento social por los niños y los movimientos populares en general; así como, hacer de la comunicación radiofónica un instrumento educativo y de movilización comunitaria; c) contribuir con la formación de una opinión pública favorable a las garantías y promoción de los derechos.

El carácter innovador de Magis FM, está en la forma diferenciada de difundir los derechos humanos y contribuir en la formación de una opinión pública para garantizar los derechos de la infancia y la juventud, a través de la radio.

Otra línea de trabajo de Fe y Alegría en el área de la acción pública, lo constituyen los proyectos de Formación de Consejeros de Derechos y Tutelares. Actualmente, está en fase de estudios e implementación, el Programa de Formación Continua de Consejeros de Derechos y Tutelares en el Estado de Minas Gerais; el Programa Pro-Consejo, bajo la iniciativa del Instituto Telemig Celular, constituyó un Consorcio de Entidades para el desarrollo de este Programa en los próximos cuatro años. Fe y Alegría integra este Consorcio, con acciones en el área de la comunicación social (radiofónica y televisiva), conjuntamente con otras dos instituciones Salesianas. Este programa y, particularmente, la comunicación social, se justifica por la compleja realidad de los Consejos en Minas Gerais.

En el contexto de las realidades y necesidades de formación de Consejeros de Minas Gerais, surge la Propuesta de la Agencia de Noticias Radiofónicas. Una de esas propuestas, es la ejecución del convenio entre Fe y Alegría Minas y el Instituto Telemig Celular. El objetivo general es potenciar la acción de comunicación social de la Red de Consejos de Derechos, Foros sobre los Derechos de los Niños y Adolescentes, y los Consejos Tutelares; contribuyendo con la producción de programas educativos radiofónicos, conforme a la red curricular del Proyecto

de Formación Continua. La agencia tiene como objetivo, fortalecer el campo de acción del Pro-consejo, incrementando las actividades de formación, la movilización y la comunicación en los espacios de discusión y de control de las políticas públicas, además de divulgar y estimular las acciones vinculadas a los Consejos de Derechos y Tutelares en la implantación de las políticas públicas para la infancia y la juventud en el Estado de Minas Gerais.

El proyecto institucional, también pretende divulgar y estimular la movilización y la acción político-educativa-cultural de los movimientos sociales e instituciones de la sociedad civil para la protección integral a niños y adolescentes, producir y divulgar informaciones relevantes, contribuyendo con la formación de opinión pública favorable al Estatuto del Niño y el Adolescente, así como valorizar y fomentar la acción de los consejeros, voluntarios y el protagonismo juvenil en las iniciativas de movilización y comunicación social.

3.2. La propuesta y oferta de comunicación radiofónica del IRFA-Brasil

El objetivo principal del modelo pedagógico, es la construcción del proyecto-hombre y del proyecto-comunidad, basado en los valores de justicia, participación y solidaridad. La comunicación radiofónica busca enfocar su atención en la revalorización de la persona, proponiendo programas alternativos de educación y de información que contribuyan al redescubrimiento del ser, de sus capacidades y del llamado compromiso solidario.

La propuesta de una radio para y con los jóvenes adolescentes, incorpora en su «hacer educativo», construyendo las cinco dimensiones pedagógicas del Proyecto Político Pedagógico de Fe y Alegría Brasil, a ser vinculadas en el proceso formativo, indispensable en el pleno desarrollo de talentos personales del comunicador. A su vez, estas dimensiones se hacen concretas en la programación que consulta al radioescucha, como resultado del quehacer educativo que está construyendo:

1. Aprender a conocer y pensar: con especial énfasis en la comunicación escrita y oral, en el uso de la palabra, herramientas esenciales de la comunicación radiofónica;
2. Aprender a hacer: es parte integrante del proceso de creación, elaboración, producción y transmisión de programas. El aprendizaje se realiza construyendo y tiene un producto –el programa– su evaluación inmediata, es el resultado de la comunicación y de la audiencia;

3. Aprender a vivir juntos y con otros: la comunicación radiofónica presupone trabajo de equipo, de mutua cooperación, de apertura a la comunidad, de respeto a la pluralidad de ideas;
4. Aprender a ser: el buen comunicador debe ser una persona integra, con madurez humana y en permanente desarrollo de sus potencialidades. El comunica lo que es y lo que quiere ser;
5. Aprender a percibir lo sagrado: lo sagrado, la fe es una dimensión de la vida humana, particularmente del pueblo empobrecido. La radio es un espacio privilegiado de evangelización de la cultura y la evangelización que se fundamenta en valores. Los valores confieren motivo, sentido, densidad y calidad a la existencia humana.

Se considera fundamental la vinculación directa del joven adolescente en la producción y transmisión de noticias y programas. A través de la capacitación técnica, el joven construye su propia opinión crítica, pasa a dominar el medio y a tener nociones básicas de la ética de la comunicación, de las reglas de selección de una noticia, de las posibilidades de abordaje de un mismo tema, y, consecuentemente, de las posibilidades de manipulación de la noticia. Esa apropiación del medio como instrumento de comunicación, contribuirá a elevar su grado de análisis crítico. También tendrá oportunidad de conocer mejor a la comunidad de la cual forma parte, de compartir experiencias, de confrontar diferentes realidades, de reflexionar con respeto a temas sobre los cuales no acostumbra lidiar en su día a día, de comprender y criticar las complejas redes de valores subyacentes a la cultura impuesta por los medios de comunicación social, por el ambiente y por las estructuras de la sociedad. Adquirirá la experiencia necesaria para formar hábitos de reflexión y apropiación de valores.

La eficacia de la educación en valores en los jóvenes se lograría evitando cualquier trazo de adoctrinamiento, manipulación, imposición o inducción de visiones, juicios y soluciones, así como propuestas utópicas e inoperantes. Insertarse en el contexto de la cultura juvenil, respectando la libertad de cada persona, en consonancia con los principios establecidos. Encontrar el canal, la empatía del lenguaje interactivo y la comunicabilidad, es el gran reto propuesto y el propósito de esta reflexión pedagógica en el IRFA-Brasil.

Trabajando la capacitación de jóvenes y estructurando el proceso organizativo de los centros educativos y culturales en las áreas de edu-

cación y trabajo, puede darse «un aval» idóneo de competencia profesional para los educandos. La radio, por su alcance en todas las clases sociales, posibilita la apertura del mercado de trabajo para las empresas, condominios, prestación de servicios, etc.

3.2.1. Principios y directrices de la emisora

La Radio en Fe y Alegría, en el desarrollo de sus procesos educativos y comunicacionales, tendrá como referencia los siguientes principios y directrices, en conformidad con la legislación vigente:

- Preferencia por fines educativos, artísticos, culturales e informativos, en beneficio del desarrollo general de la comunidad;
- Promoción de las actividades artísticas y periodísticas en la comunidad, así como de la integración de los miembros de la comunidad atendida;
- Respeto a los valores éticos y sociales de la persona y de la familia, favoreciendo la integración de los miembros de la comunidad atendida;
- No discriminación de raza, religión, sexo, preferencias sexuales, convicciones político-ideológico-partidistas y condición social en las relaciones comunitarias;
- Promover el valor universal de la vida, comprendido en su sentido más amplio, como la defensa de los derechos humanos, del derecho a la educación y la salud para todos, del respeto al prójimo y a las diferencias, de la lucha contra la violencia, del estímulo a la participación, a la solidaridad, visualizando la construcción de una sociedad solidaria;
- Comprender y criticar las complejas redes de valores subyacentes a la cultura, impuestas por los medios de comunicación.
- Ser un espacio de acogida para las diversas manifestaciones culturales de la juventud y un polo que irradie educación y cultura con efectiva interacción entre las escuelas, la comunidad y sus organizaciones representativas;
- Ser un espacio privilegiado de formación de «hombres y mujeres para los otros»;
- Buscar la excelencia en todas las dimensiones del proyecto.

Las directrices básicas de la emisora son:

- Instituir el Consejo Comunitario, formado por representantes de entidades constituidas por la comunidad, con el objetivo de acom-

pañar la programación de la emisora con vistas a la atención de los intereses de la comunidad y de los principios establecidos.

- Movilizar la opinión pública y realizar asambleas abiertas como forma de participación para los diversos segmentos de la comunidad, particularmente de las escuelas vinculadas, condición esencial para que haya un real y efectivo compromiso con el proyecto.
- Inserción en el contexto de la cultura infantil-juvenil con miras al desarrollo de una programación dedicada a su realidad y que haga énfasis en sus temas de interés.

3.2.2. Temáticas y estrategias pedagógicas radiofónicas

A partir de una investigación realizada con el público, se seleccionaron los siguientes ejes temáticos para la programación: ciudadanía infantil-juvenil, derechos humanos, valores, educación, salud, familia, drogas, participación y democracia, derecho del consumidor, desarrollo local, cultura, música, entre otros.

En el proceso de implementación de la radio y la negociación del financiamiento para la producción de los programas educativos, la mediación pedagógica de la radio se ha venido desarrollando a través de una programación educativa y artística, basada fundamentalmente en:

- Viñetas y spots educativos: en formatos de 30 segundos aproximadamente, que entran a manera de cápsulas en la programación. Valiéndose de estrategias publicitarias propias de cuñas comerciales, que atrapan los sentidos y al marketing de ideas, van provocando cambios culturales y de comportamiento social en asuntos relacionados con los valores, los derechos, la responsabilidad ciudadana, la protección del medio ambiente, entre otros.
- Desarrollo de reflexiones educativas y prácticas de solidaridad.
- Entrevistas con líderes comunitarios, directores de escuelas, de centros comunitarios y equipos sociales.
- Noticiarios diarios y periódicos.
- Microprogramas existentes de producción en la red de convenios: Bobinas de Invenciones, Casos y Causas, la X de la pregunta, Boletín Salud.
- Musicales en los cuales se incluyen: la hora exacta, spots de noticias cada 15 minutos y spots/cápsulas y noticias diversas.

3.2.3. Resumen de la programación de Radio Magis 87.9 FM

00:00-06:00 - Madrugada Afuera Magis: músicas variadas (nacionales e internacionales), intercaladas con noticias y mensajes (spots) culturales y educativos.

06:00-08:00 - Canal Brasil - especial de músicas brasileras, intercaladas con noticias, spots culturales y educativos.

08:00-12:00 - La Mañana Magis - Presentando: Márcio Maia - Programación musical variada, con animación del locutor: curiosidades culturales, spots educativos, noticias y otros programas producidos:

09:00 - Bobina de Invenciones - La ciudadanía en las ondas de radio, seguido de músicas infantiles y spots relacionado a los niños y adolescentes.

09:30 - Hora del Recreo - contacto directo, en vivo, con estudiantes de escuelas de la región.

10:00 - Secuencia musical (las mejor música de la programación, sin interrupciones).

11:00 - Salud - Boletín Salud y flash sobre los más diversos temas relacionados a la salud. Se privilegian los relacionados a niños y adolescentes.

11:30 - Boletín «Directo de la Comunidad» - Noticias relevantes de las zonas residenciales con cobertura de la emisora. Participación del radioescucha (para atender reclamos, denuncias acerca do servicios públicos y sugestiones).

12:00-14:00 - Canal Brasil - especial de música brasileras, intercaladas con noticias, spots y promociones para sorteo de regalos.

14:00-18:00 - Tarde en Sintonía Magis - Presentación: Ricardo Oliveira - Programación de música variada, con intervalos del locutor, curiosidades culturales, spots educativos, noticias y otros programas ensamblados.

14:30 - Momento del Voluntario - Ejemplos de personas que desarrollan trabajo de voluntariado.

15:30 - Derecho y Ciudadanía - Noticias sobre derechos (modelo general): de niños y adolescentes, del trabajador, del consumidor, de las minorías, trabajos desarrollados por ONGs, etc., así como teléfonos y direcciones de órganos afines.

16:00 - Bobina de Invenciones - Ciudadanía en las ondas de radio, seguido de música infantil y spots relacionados a los niños y adolescentes.

17:00 - Salud - Boletín de Salud y flash sobre los diversos temas relacionados a la salud. Se privilegian los relacionados a niños y adolescentes.

17:30 - Boletín «Directo de la comunidad» - Noticias relevantes de las zonas residenciales en el área de cobertura de la emisora. Participa-

ción del radioescucha (para atender reclamos, denuncias acerca de servicios públicos, sugestiones y peticiones musicales de los escuchas).

18:00-20:00 - Canal Brasil - especial de músicas brasileras, intercaladas con noticias y spots

20:00-00:00 - Noche Adentro Magis - músicas variadas (nacionales e internacionales), intercaladas con noticias, mensajes (spots) culturales y educativos.

4. Ecuador: IRFEYAL



4.1. Contexto institucional de IRFEYAL

Comprende 120 Centros Educativos. En la Sierra, la provincia con más centros es Pichincha y le sigue Azuay.

En 1974 se establece en la ciudad de Guayaquil, el Instituto Radiofónico Fe y Alegría, para la educación de adultos, mediante la metodología a distancia, con una acción limitada a su entorno geográfico. En 1975 el IRFA obtiene el reconocimiento oficial de sus programas educativos por parte del Ministerio de Educación y Cultura.

En 1978, se traslada la sede a la ciudad de Quito, con el propósito de ampliar su oferta educativa y su cobertura geográfica. Durante el período inicial, IRFEYAL funcionó en varios locales facilitados por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, hasta que en 1989, gracias al financiamiento concedido por la cooperación internacional y a la eficaz labor desplegada por la dirección del Instituto, se pudo concretar la aspiración de tener su propio edificio para la sede; hito fundamental en el desarrollo institucional, que ha permitido su consolidación y expansión en el ámbito nacional.

Con el propósito de alcanzar el reconocimiento oficial de su servicio educativo y garantizar de esta manera a sus alumnos la validez de los títulos obtenidos, se crea la Unidad Educativa Fiscomisional «José María Vélaz s.j.». Con el ámbito de su acción extendido a todo el país y que habilita a IRFEYAL para una colaboración más estrecha con el Ministerio de Educación y Cultura-MEC. En 1990, se reconoce oficialmente la titulación en el bachillerato.

Para la producción del material didáctico, desde 1976, IRFEYAL cuenta con una imprenta, la cual fue ampliada y modernizada en 1994. Y para la emisión de las clases radiofónicas, tiene el apoyo de Organiza-

ciones Internacionales. IRFEYAL dispone además de una radioemisora que opera en onda media, con una potencia de 5 Kw y cuenta con las instalaciones necesarias para la producción de las clases radiofónicas.

En Guayaquil, lugar donde se fundó IRFEYAL, existe actualmente la Regional de la Costa, para parte de la provincia del Guayas, en la cual existe una oficina con un director, once colaboradores, un grupo pedagógico, y un laboratorio de grabación, que proporcionan los servicios inherentes a los alumnos matriculados en dicha zona.

IRFEYAL cuenta con un Convenio de Cooperación Educativa con el Ministerio de Educación y Cultura por más de 15 años. Dicho convenio, faculta a IRFEYAL para extender la labor institucional a Italia y posteriormente a España y EEUU, como servicio a los migrantes latinoamericanos.

4.2. Cobertura del programa

Figura Nº 12
Cobertura de IRFEYAL

Geográficamente, IRFEYAL cubre 15 de las 22 provincias de Ecuador. Y tiene proyectada la reapertura de algunos centros educativos en las otras provincias de la sierra y también la extensión al oriente ecuatoriano, además de la proyección a España y Estados Unidos.

Se ubica en:

· Toda la Costa: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos y El Oro.
· 8 de las 10 provincias de la Sierra: Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Azuay y Loja.
· En el Oriente Ecuatoriano tiene presencia en Sucumbíos, con proyección a las cinco provincias restantes.
· En Galápagos, estuvo en la isla Santa Cruz, con los gremios artesanales, pero fue suspendida por cambios de sus directivos gremiales; sin embargo, al momento, está en reactivación.

Los Centros Educativos de IRFEYAL están localizados en zonas urbanas y rurales, atendiendo especialmente a la gente de las clases populares.

4.3. Propuesta y oferta educativa de IRFEYAL

IRFEYAL ofrece Educación Básica, que incluye Alfabetización, Primaria y Ciclo Básico; y cinco bachilleratos del nivel diversificado.

La calidad educativa se soporta en dos planos: 1. En el curricular, que no reduce contenidos, y que cuenta con programas reconocidos por el Ministerio de Educación. 2. En el seguimiento basado en controles establecidos, que no ofrece facilismo al adulto, sino por el contrario, se procura ser exigentes cada semana al evaluarlo. Si el alumno no puede seguir las clases por la radio, puede seguirlas desde su casa por medio de casetes o CD's grabados y puede hacer uso de un libro, que además de los contenidos para ser complementados y autoevaluados, ahora incluyen las claves de respuestas para su autoverificación.

4.3.1. Metodología ECCA-IRFEYAL

IRFEYAL cumple su objetivo de educación a distancia para adultos mediante la utilización de la metodología de enseñanza ECCA-IRFEYAL, adaptada a la realidad nacional, basada en tres elementos importantes que son: el esquema o módulo, las clases radiofónicas en casete o CD y las tutorías presenciales. Con esto se consigue un aprendizaje claro, preciso y científico que busca desarrollar en el alumno el autoestudio, que es una herramienta fundamental para el sistema de edu-

cación a distancia. Lo característico de la tecnología educativa de IRFEYAL, es que los tres elementos mencionados no son autónomos: su necesaria sincronización, el hecho de que no puedan ser utilizados por separado, es lo que proporciona su eficacia pedagógica. Sin la conjunción de los tres como esenciales e interdependientes, no puede hablarse del sistema IRFEYAL. Su clave tecnológica radica en su carácter tridimensional.

Material impreso

Son todos y cada uno de los módulos o textos impresos, emitidos por IRFEYAL en el transcurso de su tarea educativa. Se entrega al inicio del ciclo de estudios y le servirá como guía, tanto para su autoestudio, como para seguir las clases radiofónicas. Este módulo se constituye también en un libro-cuaderno de trabajo que le permite no solamente leer, sino también escribir en él, es decir, es interactivo para ser después revisado y evaluado por el tutor de cada asignatura en el Centro Educativo.

El material impreso ha sido revisado y actualizado en varias ocasiones y cada edición presenta sus propias características de acuerdo al nivel, tal como se describe a continuación:

1. Los módulos de Primaria están estructurados como enciclopedias, con varias materias en un solo texto, que incluyen las claves de respuestas de las lecciones. Los dos primeros niveles contienen: lenguaje, matemática y formación humana. A partir de 3º nivel, se añaden las asignaturas de: estudios sociales, ciencias naturales e inglés. Cada módulo está diseñado para un período escolar quimestral e incluye clases radiofónicas grabadas en CD.
2. Los Módulos del Ciclo Básico se estructuran en lecciones, con las correspondientes claves de respuestas, con libros individuales de las asignaturas de lenguaje y comunicación, matemáticas, estudios sociales, ciencias naturales, formación humana, divididos en dos quimestres por cada año lectivo.
3. Los Módulos del Ciclo Diversificado para los Bachilleratos en Ciencias: contador bachiller en comercio y administración; y promoción social. Bachilleratos técnicos con especializaciones en: técnico artesanal, informática y educador comunitario infantil.

Todos los módulos contienen:

· Un cuaderno de esquemas con claves.
· Un cuaderno de prácticas con claves.
· Un cuaderno de evaluaciones con claves.

· Un cuaderno de notas.

El diseño de los módulos corresponde al diseño original aplicado por el sistema de enseñanza ECCA –Emisora Cultural Canaria de España–. Estos módulos tienen entre 12, 18, y 24 esquemas, dependiendo de la carga horaria y de la importancia de cada asignatura.

Cuaderno de esquemas: contiene la información teórica y básica del tema de estudio, además de los recursos gráficos necesarios para facilitar la actividad didáctica. Existen actividades que serán trabajadas conjuntamente con el material de audio, y para verificar las actividades que se realizan se adjuntan al final las claves de respuestas.

Cuaderno de prácticas: sirve para afianzar los conocimientos teóricos adquiridos una vez que finaliza el trabajo del esquema; las actividades propuestas tienen su respectiva clave de respuestas para su verificación.

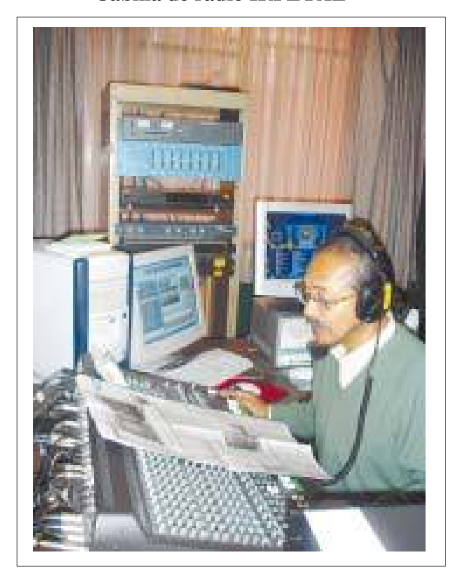
Cuaderno de evaluaciones: en ellos, además del cuestionario de verdadero/falso, también existen tareas de consulta y opinión personal. Este cuaderno se debe entregar al tutor/a-orientador/a para la calificación respectiva, que luego es promediada con otros aportes parciales.

Cuaderno de notas: es la ampliación y complemento de los temas tratados en los esquemas; por lo tanto, deberán ser analizados por cada estudiante, a fin de asimilar, ampliar y aclarar los contenidos, lo cual le permitirá realizar las prácticas propuestas.

Clases radiofónicas o recursos de audio

Son las clases emitidas por radio IRFEYAL 1090 AM y retransmitidas por algunas emisoras amigas a nivel nacional. Este mismo material se presenta también en casetes o CD’s de audio, dependiendo del nivel de estudios o de los recursos tecnológicos que posea el estudiante.

Figura Nº 13
Cabina de radio IRFEYAL



A través de las clases radiofónicas, los estudiantes reciben las explicaciones del tema estudiado e inmediatamente deben realizar una serie de ejercicios prácticos, que sirven de apoyo y refuerzo. Todas las dudas e inquietudes que surjan, se aclararán en la tutoría presencial.

Hay asignaturas que no han sido grabadas debido a que son prácticas, como es el caso de todas las materias de la especialización de Informática y Dibujo.

1. Duración de las clases radiofónicas:

15' Ciclo Básico, con la modalidad de lecciones.

20' Ciclo Diversificado, con la modalidad de esquemas.

30' Primaria, con la modalidad de lecciones (dos áreas).

Los módulos del diversificado llevan incluido el CD en formato MP3.

La tutoría presencial

Reunión semanal previamente acordada, en un lugar y hora determinados, para despejar las dudas del estudiante. No consiste en una clase presencial tradicional; más bien, es un instrumento de apoyo para asesorar, complementar y reforzar los contenidos impartidos en el módulo y la clase radiofónica.

Actividades previas a la tutoría:

1. Escuchar las clases radiofónicas.

2. Llenar los esquemas o lecciones del módulo.
3. Realizar las tareas impartidas: consultas, dibujos, visitas a museos, etc.

La tutoría presencial consta de:
1. Motivación inicial.
2. Evaluación diagnóstica sobre lo escuchado y trabajado previo a la tutoría presencial.
3. Ampliación y reforzamiento de los contenidos estudiados.
4. Recapitulación de lo aprendido.
5. Motivación para la próxima tutoría.

4.4. La propuesta de IRFEYAL desde las TIC's

En Ecuador, en la última década, han proliferado un sin número de Universidades e Institutos Superiores que continúan con la formación estudiantil de los jóvenes, porque el bachillerato no es suficiente para su desempeño laboral. Algunas de éstas, entre ellas la Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL, que tiene modalidad a distancia, han incluido en su modalidad, el uso de videoconferencias y el aula virtual.



Figura Nº 14
Laboratorio de informática



Con el implemento de la Internet y su banda ancha, aunque todavía con costos muy altos y extendido únicamente en las principales ciudades, se cuenta con acceso a cursos de todo nivel desde cualquier punto del planeta. Este ha sido un cambio radical, que ha implicado para IRFEYAL el acercamiento al conocimiento y el uso de estas tecnologías y sus herramientas de trabajo. El uso de software libre para este fin ha contribuido mucho, tal es el caso de las plataformas MOODLE, DOKEOS y e-learning, campos en los que la institución viene incursionando.

5. Perú

IRFA PERÚ
INSTITUTO RADIOFÓNICO FE Y ALEGRÍA

5.1. Contexto institucional del IRFA-Perú

La permanente preocupación de la Dirección Nacional de Fe y Alegría de Perú, la ha llevado a crear nuevas alternativas en materia de educación. La confianza en el éxito de esta modalidad se basa en la experiencia y aceptación popular de los Institutos Radiofónicos de Fe y Alegría de América del Sur (Bolivia, Ecuador, Paraguay y Venezuela), los cuales han puesto en práctica desde hace varios años el sistema de educación por radio ECCA, de las Islas Canarias de España.

Tomando en cuenta esta valiosa experiencia y adaptándola a la realidad peruana, el IRFA-Perú, que es una organización de servicio público, ofrece una educación integral al joven y adulto peruano que no tuvieron la oportunidad de iniciar o terminar sus estudios primarios, procurando brindarles, tanto una formación académica y científica, como humanística, desarrollando un programa de Educación a distancia para jóvenes y adultos a través de la radio, que responda a las necesidades del participante.

A partir del año 2000, la Dirección Nacional de Fe y Alegría de Perú toma la decisión de llevar a cabo el estudio, planeamiento, propuesta y ejecución de este sistema de enseñanza a distancia para jóvenes y adultos. En él trabajaron el equipo pedagógico, el área de proyectos, de imagen institucional y un comunicador social con experiencia docente.

El conocimiento de las necesidades de la población, hizo llegar a la conclusión de que es imprescindible ofrecer una alternativa de educación primaria para jóvenes a partir de los 15 años, y adultos en general, que ayude a disminuir el alto porcentaje de analfabetismo funcional y de primaria inconclusa.

Para el año 2000, a nivel nacional, la población analfabeta era de 2.000.000. En la actualidad, sólo el 14% de la población está accediendo o beneficiándose de los programas orientados para adultos. En el caso específico de Lima Metropolitana, se ha registrado aproximadamente que sólo 10 de cada 100 alumnos adultos que se matriculan, logran concluir sus estudios; siendo la probabilidad aun menor en las mujeres. Es por eso que toda oferta curricular, para ser una propuesta de aprendizaje significativo, debe satisfacer las demandas y necesidades de los participantes; así como responder a las exigencias del mercado laboral y reflejar la cultura popular, pero además, tomar en cuenta los aspectos innovadores de la cultura contemporánea.

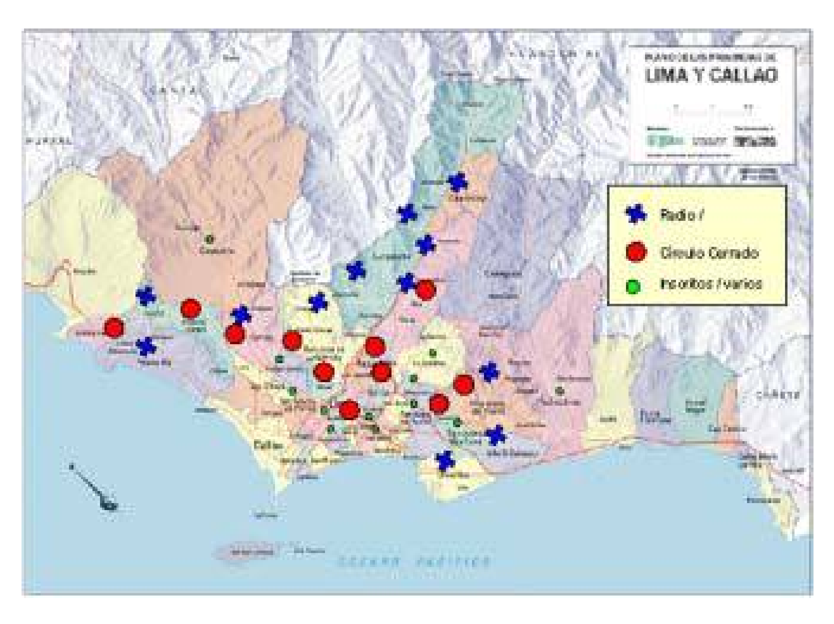
El objetivo general de la institución consiste en «Contribuir bajo esta modalidad de educación a distancia vía radio, a la disminución de la población adulta en condición de analfabetismo en Lima Metropolitana, integrándola en mejores condiciones a los procesos productivos y de construcción familiar, social y ciudadana». Los objetivos específicos son:

- Contribuir a la educación, promoviendo la formación de sujetos con participación comunal, creatividad y equidad social.
- Ofrecer conocimientos científicos utilizando los métodos activos de la educación para adultos.
- Ayudar a ampliar y profundizar conocimientos básicos, mediante mecanismos de acompañamiento, supervisión y evaluación de los participantes.
- Favorecer la formación crítica, partiendo de la realidad del participante para que tome conciencia de la realidad nacional y se constituya en agente de transformación social.
- Enseñar la importancia de la técnica del autoestudio para el propio descubrimiento de las habilidades y valores.
- Formar en valores y en el desarrollo de la personalidad, a fin de que los participantes se integren a la sociedad como elementos de cambio y aporten positivamente al desarrollo del país.

La documentación legal del IRFA-Perú cuenta con una certificación con valor oficial R.D. Nº 170-2005-ED, reconocido como Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA) por el Ministerio de Educación, con R.M. Nª 0421-2006-ED y avalado por Fe y Alegría de Perú.

5.2. Cobertura

Figura Nº 15
Cobertura de IRFA-Perú



El sistema educativo a distancia del IRFA-Perú está dirigido a una población (a partir de los 15 años), considerada de nivel socio económico bajo, con pocas posibilidades de acceder a servicios, que emigró a Lima y ocupó principalmente terrenos desocupados que se encuentran ubicados en las zonas denominadas conos, y que en la mayoría de los casos, para asegurar la subsistencia familiar tuvieron que sacrificar los estudios.

Tabla Nº 9
Cobertura de IRFA-Perú

Zona	Distrito
Villa El Salvador Sector 13 grupo 15	Villa El Salvador
Delicias de Villa	Chorrillos
Collique	Comas
Luis Felipe de las Casas	Ventanilla
Pachacutec	Ventanilla
Huáscar	San Juan de Lurigancho
Arriba Perú	San Juan de Lurigancho
Su santidad Juan Pablo	San Juan de Lurigancho
Montenegro	San Juan de Lurigancho
Huaycan	Ate Vitarte
Jicamarca	Lurigancho Chosica

El IRFA-Perú está ubicado en 11 zonas, pertenecientes a 7 de los 43 distritos de Lima metropolitana.

5.3. Propuesta y oferta educativa del IRFA-Perú

El sistema pedagógico a distancia, desarrollado por el IRFA-Perú, conjuga la labor sincronizada de tres elementos o herramientas pedagógicas, a saber: material impreso, clase radiofónica y orientación personal.

Material impreso

Figura Nº 16
Material impreso de IRFA-Perú



El profesor que explica y el alumno que sigue la clase por radio desde su casa, tienen delante simultáneamente una «ficha» correspondiente al programa del día, la cual forma parte del cuaderno de trabajo. Este material impreso equivale al libro de texto y es preparado por el equipo pedagógico del IRFA-Perú.

El participante va desarrollando la ficha a medida que escucha las explicaciones y da respuestas a las cuestiones propuestas, con lo que se asegura su participación activa. Este material constituye también una guía para los orientadores. Con él se pueden explicar los temas previstos, así como ampliar, resumir y destacar ideas claves o datos de interés para el logro de los objetivos. Sin el material impreso, es difícil seguir y entender completamente una clase.

La clase radiofónica

De lunes a viernes, el participante escucha las clases por radio que tienen una duración de media hora, en horario nocturno predetermina-

do. Durante la emisión de los programas, se desarrollan diferentes temas y contenidos de las cinco áreas curriculares.

Figura Nº 17
Audición de clases en IRFA-Perú

La clase radiofónica sigue la estructura y enriquece las explicaciones que se encuentran en la ficha de trabajo. En ella se dan datos, ejemplos y comparaciones, con el objetivo de animar la curiosidad del participante, plantear interrogantes y/o proponer actividades que ayuden al proceso educativo.

La audición de las clases y los ejercicios que en ellas se recomiendan, son la tarea regular de cada participante. De manera paulatina, se incorporan nuevos temas o se profundiza en los conocimientos adquiridos anteriormente.

La orientación

Figura Nº 18
Orientación en IRFA-Perú



Gran parte de la eficacia del sistema educativo del IRFA, radica en la orientación personal. Los participantes de este sistema están siempre vinculados a un centro de orientación que funciona en uno de los colegios de Fe y Alegría, normalmente localizado cerca de su domicilio y a los que acuden los fines de semana durante dos horas. Allí se encuentran con otros participantes también inscritos y con el orientador, que es la persona encargada de recoger el material trabajado por ellos, los orienta pedagógicamente, explica, soluciona dificultades, realiza evaluaciones y ejerce la función de agente motivador y estimulante del grupo. Ellos, a su vez, están dirigidos por profesores de la oficina central (coordinadores de zona), quienes se encargan de plantear las estrategias metodológicas de las orientaciones y supervisar las evaluaciones permanentes que se aplican al participante.

Sistema de evaluación

En el sistema educativo del IRFA, la evaluación de los participantes se hace a través de exámenes mensuales, preferentemente mediante pruebas escritas. Y también con exámenes finales al término de cada semestre o grado académico (denominados parciales y de subsanación).

Los exámenes son diseñados por los coordinadores de zona, evaluados por el departamento de pedagogía y aplicados por los orientadores durante determinadas sesiones presenciales, previo cronograma. Además de los exámenes escritos, se incluyen, como parte del proceso de evaluación, la asistencia a las reuniones de orientación, la participación, el desempeño actitudinal y el cumplimiento de ejercicios y actividades señaladas en el material impreso del sistema de enseñanza que la institución propone. Los participantes que se incorporan al sistema IRFA, deberán rendir una prueba de ubicación para determinar el grado de estudios a seguir, excepto los que ingresan a 1er grado.

Plan de estudios

Tomando en consideración su público objetivo, el IRFA propone que su plan de estudios tenga una duración de dos años con cinco grados académicos. Cada grado es equivalente a un semestre de 22 semanas. De estas semanas, 20 corresponden al dictado de clases, una a inscripciones y clasificación y otra a la subsanación de asignaturas. Cada hora pedagógica radial dura 30 minutos y se emite de lunes a viernes por las noches, a través de las radios con las cuales Fe y Alegría ha firmado convenio.

En cada semestre se emite un total de 50 horas pedagógicas radiales (por grado). A su vez, cada semestre cuenta con 20 reuniones presenciales o de orientación, que hacen un total de 40 horas (2 horas por cada sesión), en las que el orientador resuelve las dudas o preguntas que los participantes tienen durante la escucha de las clases radiofónicas. Por lo tanto, el participante que desea terminar toda la primaria a través del sistema del IRFA-Perú, estudiará un total de 80 semanas de clases, 200 horas de clases radiales y 160 horas de orientación presencial, durante dos años.

Contenidos transversales

Se interpreta los contenidos transversales como grandes contextos referidos a contenidos no solamente cognoscitivos, sino fundamentalmente actitudinales, que se manifiestan en la vivencia personal y comunitaria y establecen el nexo integrador entre ética y educación, para hacer posible una vida armoniosa consigo mismo y con los demás, mediante el desarrollo de las capacidades afectivas, cognitivas, motoras, de relación con los otros y de compromiso por el bien, como:

- Derechos del niño y del adolescente.
- Conciencia ambiental y calidad de vida.
- Interculturalidad peruana.
- Identidad personal y relaciones de género.
- Trabajo, tecnología y productividad.
- Ética y cultura de paz.
- Ciudadanía y democracia.
- Fe y justicia.

Áreas curriculares en educación primaria: comunicación, lógico matemática, salud y medio ambiente, identidad cultural y valores ético-religiosos (desarrollo personal) y competencia laboral.

Áreas curriculares en educación secundaria: áreas de competencia laboral: comunicación, matemática, desarrollo social, ciencia tecnología y ambiente y educación para el trabajo.

5.4. Propuesta comunicacional

Fe y Alegría, siguiendo los lineamientos que brinda una educación de calidad para la vida (científico-humanística) une la propuesta educativa con la comunicacional, teniendo a la radio como medio de comunicación masiva y como herramienta educativa. Con esta propuesta educomunicativa, inserta en el país una educación alternativa, para dis-

minuir los altos índices de analfabetismo y las alarmantes cifras de deserción escolar.

6. Venezuela

6.1. Contexto institucional del IRFA-Venezuela

Desde el año 1975, el Movimiento Fe y Alegría en Venezuela, aceptó el reto de alfabetizar y hacer la primaria y la secundaria a través de la radio. De esta manera, fundó el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA), y comenzó a transmitir las clases en las ciudades de Maracaibo y Caracas.



El IRFA-Venezuela inició sus transmisiones con una oferta enmarcada en la educación formal e informal. La primera, referida a los procesos desarrollados de forma sistemática, con apego a ciertas normas que se deben aplicar y seguir, en concordancia con la propuesta educativa formal del Estado, los tiempos que este estipula, los programas, etc. Mientras que la segunda, comprende los talleres y cursos diseñados con la intención de cubrir necesidades de capacitación laboral, o los mensajes educativos que llegan al oyente, a través de los diferentes programas de carácter informativo, de opinión y otros de entretenimiento, desde una opción por consolidar la radio educativa.

Con el paso de los años y por las exigencias de la propia realidad venezolana, el IRFA se fue abriendo a nuevas aventuras radiofónicas. Sin abandonar las escuelas, incluyó en su programación espacios de alta participación ciudadana, tales como, segmentos informativos, musicales y deportivos, entre otros. También creció en cobertura.

Dentro del contexto de Fe y Alegría Venezuela, la atención a la educación de adultos llevada a cabo por el IRFA está creciendo a gran velocidad, a tal punto que, si bien al principio inició sus actividades ofreciendo la posibilidad de estudio a los padres y representantes de las escuelas de Fe y Alegría, en la actualidad, está presente en zonas donde no hay ningún Colegio de Fe y Alegría, en las que ha encontrado gran aceptación, incluso entre sectores medios de la población.

La educación radiofónica obtiene su personalidad jurídica en Venezuela de la mano del IRFA. Después de varios años de experimentación, se reconoció, a través de una Ley, la opción educativa radiofónica. En el año 1997, luego de una ardua lucha, de avances y retrocesos, de

reflexiones y revisiones, se da a luz la propuesta de resolución 236, que avala la gestión del IRFA.

En la actualidad, el IRFA apunta hacia una educación radiofónica que se enmarca en los principios de la educación popular, una educación en valores y en ciudadanía, que además de preparar al participante para el trabajo productivo, le ofrece herramientas para ejercer sus derechos y cumplir con sus obligaciones.

El IRFA-Venezuela define su misión de la siguiente manera: «Somos una red educativa y de comunicación, perteneciente al Movimiento de Educación Popular Integral y de Promoción Social Fe y Alegría, que mediante la generación de propuestas educativas y comunicativas, pertinentes y de calidad, se dirige a la población excluida para promover la construcción de ciudadanía y la lucha por la igualdad, la equidad y la inclusión social; en la búsqueda colectiva de un desarrollo humano integral, sustentable y justo para todos».

Y su visión, reza: «Un IRFA líder en sus propuestas educativas y comunicacionales, que contribuye al desarrollo humano y sustentable, a través de la formación integral de hombres y mujeres y la construcción de ciudadanía; con capacidad para trabajar en red e incidir en lo público; con un estilo de organización y gestión humanizadora y eficiente; que da respuestas de calidad y pertinentes a las necesidades y demandas de la población excluida, del mundo del trabajo y de los desafíos tecnológicos».

En su Plan Global, los objetivos estratégicos, plantean:

- Fortalecer la identidad del IRFA, el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad con la misión y los valores que sustentan su concepción como movimiento de educación y comunicación popular.
- Promover y diseñar acciones para dirigir el quehacer del IRFA hacia la construcción y formación de la ciudadanía y su impulso como sujeto de acción pública capaz de incidir en políticas y programas que promuevan el derecho a la educación y la comunicación de calidad para todos, la superación de la pobreza y la eliminación de la exclusión social.
- Impulsar procesos de comunicación y educación popular e integral de calidad, que respondan a las necesidades y realidades multiculturales de los destinatarios, para contribuir al desarrollo de sujetos capaces de incidir en la mejora de su calidad de vida y en la transformación de su entorno social.

- Redimensionar la acción educativa y comunicacional del IRFA hacia lo productivo, que impulse el carácter emprendedor y cooperativo, con énfasis en la calidad de vida integral y el bienestar social.
- Fortalecer la organización y gestión del IRFA, a través de una gerencia humanizadora y participativa, con énfasis en la sistematización de procesos y el establecimiento de alianzas internas y externas, que garantice la calidad y sostenibilidad del quehacer educativo y comunicacional.

6.1.1. Programas marco

De la revisión de los proyectos desarrollados en el Plan anterior y su respectiva evaluación, considerando esta vez los nuevos desafíos, objetivos operativos, líneas de acción y la recién elaborada línea de base, se pudo determinar el siguiente listado de proyectos marco a ser desarrollados por el IRFA en el nuevo Plan (2005-2009):

- Fortalecimiento de la formación e identidad del personal y el voluntariado.
- Impulso a la Pastoral Social.
- Calidad e innovación dentro del sistema educativo del IRFA.
- Impulso a la educación para y en el trabajo.
- Impulso a la construcción de ciudadanía y a la promoción social.
- Fortalecimiento de la estructura organizativa y la gestión.
- Fortalecimiento de la sostenibilidad económica e institucional.
- Consolidación del sistema comunicacional.
- Consolidación de la investigación.
- Incidencia en lo público.

6.1.2. Organización del IRFA

El IRFA-Venezuela está organizado en una Oficina Nacional y seis Oficinas Regionales. Actualmente, cuenta con una red nacional de 11 emisoras enlazadas vía satélite[1] y 9 nuevas emisoras al aire transmitiendo algunas de ellas en período de prueba y gestionando su licencia.

Al presente, el IRFA se encuentra en una situación de reestructuración, para poder dar respuesta a los objetivos y resultados esperados de su Plan Global. Para ello,

- Se conformó, adjunto a la Dirección Nacional, un Equipo Nacional, compuesto por un Coordinador General, cinco Coordinadores, uno por Área (Innovación y Calidad; Sostenibilidad; Incidencia; Soporte Tecnológico y Unidades de Apoyo).

- Se conformaron cinco Equipos de Área (Innovación y Calidad; Sostenibilidad; Acción Pública; Soporte Tecnológico y Formación y Pastoral). Los miembros de los equipos son designados por la Dirección General de Fe y Alegría, la Dirección Nacional de IRFA y los Directores Regionales. Estos son equipos «ad hoc», no necesariamente representativos de las regiones. La idea es que participen los que puedan aportar en cada área, un número por equipo de cinco a siete personas.
- Se designaron siete Equipos Regionales (Central, Gran Caracas, Oriente, Guayana, Occidente, Andes y Llanos).
- Se nombraron referentes nacionales (desde Oficina Nacional) y regionales (desde oficinas regionales) para la interlocución sobre los distintos temas y agendas de trabajo de la acción del IRFA.

6.2. Cobertura

La cobertura radial alcanza una gran extensión territorial en las ciudades donde se encuentran las emisoras. Fruto de este proceso de expansión progresivo, el IRFA está hoy presente en todo el país y no sólo cuenta con sus emisoras propias, sino que tiene convenios con otras tantas, que desarrollan una programación educativa, informativa y de entretenimiento, dirigida a toda la población.

Las oficinas, radios y centros de orientación del IRFA, se encuentran distribuidos y agrupados en seis regiones, que abarcan todo el país.

Tabla Nº 10
Regiones del IRFA-Venezuela

Regiones IRFA	Estados de Venezuela
Central	Distrito Federal, Miranda, Aragua, Carabobo, Cojedes y Guárico
Occidental	Lara, Zulia y Falcón.
Los Llanos	Apure, Barinas, Portuguesa.
Oriente	Sucre, Anzoátegui, Monagas y Nueva Esparta
Guayana	Bolívar y Delta Amacuro
Los Andes	Mérida, Táchira y Trujillo

La distribución de la población atendida a través del sistema de educación formal del IRFA, se distribuyó, para el lapso escolar septiembre 2005 y febrero 2006, de la siguiente manera, según regionales y niveles educativos ofertados:

Tabla Nº 11
Participantes del IRFA por regiones y niveles

Región	Alfabetización	EBA I	EBA II	Media profesional	Total región	%
Central	291	321	5256	2141	8009	34,81
Occidente	280	838	2176	653	3947	17,15
Los Andes	24	125	1748	787	2684	11,67
Los Llanos	37	92	829	575	1533	6,66
Oriente	21	49	2598	2250	4918	21,37
Guayana	337	321	870	390	1918	8,34
Total por nivel	990	1746	13477	6796	23009	100,00
%	4,30	7,59	58,57	29,54	100,00	

En general, los CCA del IRFA se localizan en zonas populares, barrios consolidados y en algunos casos sectores urbanos, donde son atendidos participantes de todas las clases sociales; sin embargo, las clases media y media baja son la que engrosan principalmente la matricula oficial en cada semestre. En algunas regiones, también se cuenta entre los participantes con jóvenes pertenecientes a comunidades indígenas.

Figura Nº 19. Ubicación de IRFA-Venezuela

6.3. Oferta y propuesta educativa del IRFA-Venezuela

Desde sus inicios, el IRFA se ha mantenido como alternativa a la educación pública oficial, en todos los niveles y modalidades del sistema educativo nacional, con una propuesta propia, a saber:

Alfabetización: proceso permanente de enseñanza de la lectura y escritura (en sus inicios llamado «El Maestro en Casa»), incorporado a toda la propuesta educativa. Aquí los participantes tienen la posibilidad de continuar y culminar sus estudios de secundaria.

Educación Básica de Adultos primera etapa (EBA I): es la continuación de alfabetización y la incorporación de otras personas que no tenían la posibilidad de acceder al sistema educativo.

Educación Básica de Adultos, segunda etapa (EBA II): es una etapa complementaria de la educación básica, aquí los estudios son más estructurados, con un mayor tiempo de dedicación (el tradicional). Esta etapa se ciñe al currículo oficial.

Media profesional: es el último escalón del proceso educativo. Todos los alumnos que han pasado por esta etapa obtienen un certificado de Técnico medio en servicios administrativos, mención contabilidad. También en la región Andes se oferta la mención Informática.

Los elementos propuestos en el proyecto educativo radiofónico son los siguientes:

La radio

Es la encargada de hacer llegar el mensaje a los estudiantes, utilizando los formatos característicos del medio, a saber: la radionovela, la clase propiamente dicha, los micros radiales, las charlas ilustradas, las radiorevistas, entre otros. A través de la radio, el participante sigue sus procesos, realiza las actividades propuestas, sigue recomendaciones, reflexiona sobre los temas tratados, resalta en el texto, etc. La finalidad es que se establezca un punto de partida para las discusiones grupales que se desarrollan en los CCA.

Los materiales impresos

Constituyen una guía y plan de trabajo para los participantes y profesores, es un texto con conceptos teóricos básicos de cada asignatura, actividades y ejercicios prácticos, elaborados con un enfoque autoinstruccional.

Figura Nº 20. Materiales impresos. IRFA-Venezuela



El Centro Comunitario de Aprendizaje (CCA)

En él se encuentran, de manera periódica, alumnos y facilitadores, para profundizar el tema de estudio; es el momento presencial donde se socializan los saberes de cada uno de los participantes. Allí existe la posibilidad de construir el conocimiento a partir de lo que expresa cada uno y desde las experiencias previas del adulto y sus contextos y vida cotidiana.

El IRFA, por su condición de permanente renovación, se mantiene en la búsqueda de nuevas propuestas, adaptadas a las exigencias del momento en todas sus dimensiones (política, economía, educación, etc.). Por un lado, se lleva el proceso tradicional, y por el otro, se están probando iniciativas que conduzcan a darle mayor eficacia a la propuesta, desde una perspectiva educomunicativa. La fase de reorientación de la propuesta educativa, pretende adaptarla a las propuestas actuales, a las nuevas disposiciones legales, a los últimos enfoques de la educación, más específicamente la educación de adultos y a distancia, a las nuevas exigencias de la nación-Estado, al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, y a los otros contextos que la desafían.

Figura Nº 21. Tutoría presencial en IRFA-Venezuela. CCA Bellas Artes



A partir de allí, el IRFA ha venido ensayando propuestas educativas que tocan de manera tangencial los nuevos enfoques educativos que están en boga. El proceso de Renovación, puesto en práctica desde el año 2002, marca un hito en la historia del IRFA, ya que tocó toda la propuesta educativa. Las clases magistrales por radio –utilizadas aún

por otras instituciones– ceden lugar a las Producciones Educativas Radiales (PER). Los materiales impresos (esquemas) dan paso a los Módulos Integrales; y las actividades en los ahora denominados Centros Comunitarios de Aprendizaje (antiguos Centros de Orientación) pasan de ser una clase «magistral» a intercambio de saberes en colectivo, dándole un carácter más comunitario y de mayor solidaridad.

6.4. Propuesta comunicacional del IRFA-Venezuela

Desde lo comunicacional, la Red Radiofónica desarrolla su Proyecto Político Comunicacional. Las radios en sus perfiles, se definen como: educativas, populares, informativas, participativas y en red. A continuación se describen los espacios que comprenden la programación nacional que se transmite vía satélite por las 11 once radios conectadas a esta tecnología:

Tabla Nº 12
Horarios de trasmisión de IRFA-Venezuela

<table>
<tr><th>Horario</th><th>Lunes</th><th>Martes</th><th>Miércoles</th><th>Jueves</th><th>Viernes</th><th>Sábado</th><th>Domingo</th></tr>
<tr><td>05:30 am</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Ronda latinoamericana</td><td></td></tr>
<tr><td>07:00 am</td><td colspan="5">En caliente - Emisión de la mañana</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>07:15 am</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="2">La olla</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>07:30 am</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>08:00 am</td><td colspan="5">Contacto Sur - Noticiero latinoamericano</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>08:15 am</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>La olla</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>11:30 am</td><td colspan="5">En la mira - Programa satelital</td><td></td><td></td></tr>
</table>

Tabla Nº 13

Programación de IRFA-Venezuela

Programa	Perfil	Horario	Frecuencia	Productores conductores
En Caliente (Mañana)	Periodismo de investigación, opinión e información	7:00 am a 7:15 am	Lunes a Viernes	Javier Barrios
En la Mira	Noticias de último minuto y reportes en vivo con periodistas desde el lugar de los acontecimientos.	11:30 am a 12:00 m	Lunes a Viernes	Sighy Briceño
En Caliente (Tarde)	Resumen diario de noticias, entrevistas, análisis y las noticias de último minuto.	5:00 pm a 5:15 pm	Lunes a Viernes	Luís Ayala
Alta Voces (Programa de Intermediación)	Canalización de denuncias de diferentes regiones del país, las cuales son atendidas por la Defensoría del Pueblo.	5:16 pm. a 6:00 pm.	Jueves	Javier Barrios
La Olla (Foro Nacional)	Discusión y debate de los temas de interés nacional con los protagonistas de los hechos noticiosos.	7:30 am a 9:00 am	Viernes	Javier Barrios
Contacto Sur	Noticias de América Latina con periodistas desde el lugar de los acontecimientos.	8:00 am a 8:15 am	Lunes a Viernes	Anabella Zamarriego (Quito-Ecuador)

Notas

[1] Radio Fe y Alegría 1390 AM Caracas
Radio Fe y Alegría 850 AM y 88.1 FM Maracaibo/Zulia
Radio Fe y Alegría 105.3 FM Misión de El Tukuko, Municipio Machiques/Zulia
Radio Fe y Alegría 100.1 FM Paraguaipoa/Zulia
Radio Fe y Alegría 620 AM Guasdualito/Apure
Radio Fe y Alegría 105.7 FM El Pedregal/Mérida
Radio Fe y Alegría 103.1 FM Ciudad Guayana/Bolívar
Radio Fe y Alegría 92.1 FM Tucupita/Delta Amacuro
Radio Fe y Alegría 940 AM El Tigre/Anzoátegui
Radio Fe y Alegría 93.5 FM Cumaná/Sucre

Capítulo IV

Beneficiarios actuales y potenciales, preferencias y necesidades, de cara a la educación a distancia y radiofónica

Blanca

1. Caracterización de beneficiarios actuales y potenciales de los IRFAs

El estudio sobre «Beneficiarios actuales y potenciales, preferencias y necesidades en educación a distancia y radiofónica» (2006-2007), realizado por la Red de los IRFAs, pretendió entre sus objetivos específicos «caracterizar los perfiles y los contextos de los beneficiarios actuales y potenciales de los IRFAs en cada país». En esta parte de la investigación participaron todos los IRFAs, menos Brasil, porque su particularidad es que no ofrece el servicio de educación formal acreditado ministerialmente, sino que se dedica, por ahora, exclusivamente, a desplegar programas y acciones de educación informal y no formal a través del servicio comunicacional. De este estudio, se obtuvieron los siguientes resultados:

1.1. Perfil socio-demográfico de estudiantes

La mayoría de la población estudiantil de los IRFAs está comprendida por mujeres, al registrar porcentajes superiores al 60% del total. En Venezuela, Ecuador, Perú y Paraguay, la gran mayoría de los estudiantes poseen edades que oscilan entre los 15 y los 31 años, mientras que en Bolivia se ubican entre los 20 y los 47 años de edad.

Según el estado civil, se observan algunas diferencias y similitudes entre los países, determinadas, por un lado, por las edades en las cuales se concentra la población estudiantil encuestada, y, por el otro, por la zona en la cual se ubican. De esta manera, se tiene que en Perú, Ecuador y Venezuela, la mayoría de los estudiantes son solteros. Caso contrario ocurre en Bolivia, donde gran parte de la población estudiantil son casados (47%). En países como Paraguay, donde se hace una diferenciación de la población, de acuerdo a su ubicación en áreas rurales o urbanas, se nota que en las áreas rurales la proporción de solteros y

casados es similar (47,9% y 46,1%, respectivamente); no obstante, en las áreas urbanas los solteros son minoría (18,4%) frente a los casados (53,1%).

De acuerdo a la condición laboral, las grandes proporciones se ubican entre quienes son trabajadores por cuenta propia, empleados y amas de casa. Llama la atención que en Venezuela se registra una proporción significativa de desempleados (23,8%). En cuanto a los datos referidos a las áreas de trabajo principales, en las cuales se desempeñan los estudiantes, destacan: servicios y comercio y, en menor medida, industrias. En el caso de los estudiantes de las áreas rurales de Paraguay, resaltan los trabajadores por cuenta propia, dedicados a las actividades relacionadas con el sector agropecuario y las amas de casa, fundamentalmente. En menores proporciones, aparecen quienes se encuentran empleados (11,1%), laborando en instituciones educativas y comerciales.

1.2. Perfiles de oyentes de radio en general y particular de Fe y Alegría

Según el sexo, la mayor parte de la población entrevistada en las zonas de influencia de los IRFAs está conformada por mujeres, cuyos porcentajes superan siempre el 50% del total. En cuanto a la edad, se tiene que el grupo, en el cual se concentra la mayor cantidad de oyentes, es de 15 a 31 años, principalmente, lo cual representa una audiencia significativamente joven.

Con respecto al nivel educativo, es notoria la presencia de oyentes que aún no ha culminado sus estudios de primaria y/o bachillerato, al concentrarse en este nivel las mayores proporciones en cada uno de los países considerados en el estudio. Citando como ejemplo el caso de Bolivia, la razón estriba en que gran parte de los oyentes viven en zonas principalmente caracterizadas por procesos migratorios, los cuales presentan un mayor grado de analfabetismo y de deserción estudiantil en los primeros niveles o años de estudios básicos.

Según la condición laboral, los oyentes de radio encuestados, en su mayoría, trabajan por cuenta propia o se encuentran empleados. De igual manera destacan, con porcentajes relativamente significativos, las amas de casa.

2. Preferencias y necesidades de los beneficiarios, actuales y potenciales, en educación formal y no formal de adultos

El estudio sobre «Beneficiarios actuales y potenciales, preferencias y necesidades en educación a distancia y radiofónica» (2006-2007), igualmente pretendió «describir las relaciones de uso, las preferencias,

la utilidad e imagen, que ha desarrollado la población con respecto a las radios de FyA y a su sistema de educación a distancia, a otros medios y TICs»; así como «identificar las necesidades con respecto a la educación radiofónica, formal y no formal, y a distancia de jóvenes y adultos». De esta investigación, se destacan los siguientes hallazgos:

2.1. En relación al servicio de educación formal de adultos

2.1.1. Motivaciones para continuar los estudios e inscribirse en el IRFA

La razón principal que motivó a los estudiantes encuestados a continuar sus estudios, es la necesidad de *adquirir más conocimientos*. Ahora bien, en cuanto a la motivación de inscribirse en el IRFA, se valora de manera significativa *la metodología de enseñanza*, caracterizada por ser un sistema a distancia, que permite a la población estudiantil, principalmente trabajadora, continuar sus estudios. En segundo lugar, se valora *la oferta educativa* que se ofrece. La *accesibilidad económica* es otra categoría que registra porcentajes relativamente altos, al igual que *la recomendación por un familiar o amigo*.

No obstante, en el caso de la población de estudiantes de las áreas rurales de Paraguay, las razones de motivación para estudiar en el IRFA difieren significativamente de las señaladas anteriormente, debido a que éstas se concentran en *la preparación que les provee para la defensa de sus derechos* y en *el dominio del idioma guaraní*. Con respecto a este último aspecto, se tiene que en las áreas urbanas de este país, también recibe una alta estimación entre los estudiantes.

2.1.2. Valoración del estilo de las clases radiales

A los participantes del IRFA, en los distintos países que formaron parte de esta investigación, se les solicitó llenar una ficha de evaluación de las clases radiales, de acuerdo a varios aspectos: música, locución, recursos y ambientes, con el propósito de determinar las fortalezas y debilidades de estos materiales.

En Venezuela:

Las clases radiales son denominadas Producciones Educativas Radiofónicas (PER). Desde la perspectiva de los participantes, una buena parte de las PER *se escucha bien*, pero no existe la motivación para escucharlas con frecuencia, debido a la *falta de dinamismo y creativi-*

dad en su producción; al mismo tiempo, se mencionó la *falta de interacción* entre los locutores y la audiencia para aclarar las dudas.

En cuanto al contenido, los participantes convocados a los debates grupales, indicaron que, a pesar de ser *interesantes* los temas tratados, éstos *deben ser actualizados*, para responder a sus intereses y necesidades y al contexto, manteniendo la sencillez y la concreción en la explicación de los temas. Esta situación se observa, de igual manera, en los resultados arrojados por los cuestionarios, ya que un buen contingente de los entrevistados (24%) señaló que *nunca escucha las PER*. Cabe destacar que la mayoría (57%) contestó que *no sabe*.

Y entre las razones mencionadas para explicar la no escucha, aparecen los *problemas de sintonización* de la emisora y la *falta de tiempo* de los participantes. Otros también manifestaron que no las escuchan porque *no tienen radio*, porque *no son fáciles de comprender* y/o porque *no le gustan*.

En Paraguay:

La evaluación general de las clases radiales arrojó resultados muy positivos. El 77,2% respondió que las mismas son muy *interesantes*, mientras que otro 20,5% dijo que son *interesantes*, lo cual da un valor total de aceptación de 97,7%.

La música fue evaluada como *excelente* por el 66,7% de los encuestados, y *buena* por el 25,8%. El lenguaje utilizado es también *excelente* para el 71,8% de los participantes y *bueno* para el 25,5%. La locución, fue calificada como *excelente* por el 68,6% de los estudiantes y *buena* por el 27,1%. Los efectos de sonido, fue el aspecto que obtuvo el menor nivel de conformidad, ya que sólo el 45,9% los calificó *excelentes*, el 38,3% *buenos* y el 15,8% *regulares*. Por su parte, en cuanto a los contenidos, se encontró un elevado nivel de conformidad, dado que el 72,1% los considera excelentes y el 16,8% *buenos*.

En el debate grupal con *pytyvöhára* de Curuguaty, se pudo observar que los aspectos más valorados de las clases radiales son su cercanía a la realidad de la gente a la que van dirigidas. También se mencionó que las mismas ofrecen una esperanza a los más necesitados en la sociedad, al permitirles aumentar sus conocimientos desde un sistema de educación popular que les vincula con sus comunidades. No sólo se aprecian los conocimientos como herramientas para que la gente pueda salir de su situación de pobreza de manera individual, sino también como elementos importantes en la construcción de ciudadanía.

En Perú:

Al igual que en Paraguay, los resultados arrojados por los cuestionarios aplicados a los participantes del IRFA-Perú, indican que las clases radiales son *muy interesantes* o *interesantes,* al registrar un 67,7% del total. Asimismo, los contenidos tratados son considerados actuales, hay claridad en los conceptos y el lenguaje, valorándose cada uno mayoritariamente como *excelentes*. Además, se señala que existe mucha relación entre los contenidos radiales y los materiales de estudio (72,3%), así como con las orientaciones (69,2%). De esta manera, se estima que las clases radiales ayudan a adquirir conocimientos, habilidades y destrezas, en buena medida (56,9%).

Al realizar una evaluación del estilo de las clases, los participantes peruanos consideraron que el lenguaje utilizado, los contenidos tratados y los efectos son *excelentes*; en tanto que la música y el estilo de conducción o locución fueron valorados mayoritariamente como *buenos*. No obstante, sugieren que la locución sea más alegre y mantenga un ritmo adecuado al momento de hablar, ya que «algunas veces hablan rápido y a veces muy lento». Por otro lado, se debe tener cuidado con la música, porque a veces distrae a los participantes y hay momentos en que suele ser demasiado triste, aburrida o muy escandalosa.

En Bolivia:

Las respuestas, respecto de los diferentes aspectos que se relacionan con la transmisión de la clase radial, se inclinan a calificarlas como *buenas* (39,7%) y un 18,3% las considera *excelentes*. En cuanto a contenidos, hay un 37,9% que los considera *malos,* así como un 20,4% señala que el lenguaje utilizado es *malo*. El resto de respuestas, o el promedio general, muestra una tendencia hacia la opción *bueno,* con pocos picos de opinión negativa.

En Ecuador:

Para el 61% de los estudiantes entrevistados, las clases radiales son *interesantes* o *muy interesantes*; no obstante, la mitad de la población total (50%) señaló que éstas los ayudan a *adquirir conocimiento, habilidades y destrezas para su desarrollo*, seguido de un 34% que manifestó que éstas contribuyen en *poco* o *nada*.

En cuanto a la música, el 34% del total, la considera *buena* y un 18% opina que es *excelente*; sin embargo un 25% la califica entre *mala* y *regular*. El lenguaje utilizado es percibido como *bueno* (41%) y *excelente* (33%), tendencia que se mantiene en la evaluación de la con-

ducción, los efectos o sonidos utilizados y los contenidos, cuyos porcentajes registran entre un 45% y 65%.

Balance general:

Como puede observarse, en términos generales, existe acuerdo entre los estudiantes, al calificar como *muy interesantes* o *interesantes* las clases que se transmiten por radio. Al hacer una valoración de éstas en cuanto a contenidos, música, locución, lenguaje empleado y efectos o recursos utilizados, la mayoría de los encuestados las considera entre *excelentes* y *buenas*, aunque en los debates grupales se sugirió que estos aspectos pueden mejorar aún más, a fin de hacerlas más atractivas, dinámicas e interactivas.

Entre las opiniones manifestadas por los participantes de Venezuela y Perú, se destaca que, a pesar de que una buena parte de las clases radiales se oyen bien, no resultan lo suficientemente atractivas para escucharlas con la frecuencia requerida, por la falta de dinamismo y creatividad en su producción, o bien porque el estilo de locución suele ser poco alegre y con un ritmo inadecuado al momento de hablar. Al mismo tiempo, se señala la falta de interacción entre los locutores y los estudiantes para aclarar dudas. También, debe cuidarse la música, porque a veces distrae a los estudiantes y hay momentos en que suele ser demasiado triste, aburrida o muy escandalosa.

Otra de las debilidades encontradas está referida a la transmisión de las clases radiales únicamente en idioma castellano, lo cual representa una dificultad para los estudiantes pertenecientes a otras etnias, como en el caso de Bolivia, donde se menciona que las clases no se entienden y, por lo tanto, no se usan.

Los contenidos de las clases radiales también fueron evaluados por los estudiantes a través de cuestionarios. En este sentido, la actualidad de los mismos, la claridad de los conceptos y el lenguaje utilizado, fueron calificados en su mayoría entre *excelentes* y *buenos*. No obstante, en Venezuela y Bolivia, los resultados de los debates grupales con estudiantes indican que, a pesar de ser interesantes los temas tratados, es importante que éstos sean contextualizados en función de las zonas y realidades más cercanas a ellos y, además, actualizados, para responder a sus intereses y necesidades, manteniendo la sencillez y la concreción en la explicación de los temas y cuidando la creatividad y el dinamismo para su mejor entendimiento.

2.1.3. Valoración de las orientaciones o clases presenciales

En Venezuela:

Existe una valoración positiva por parte de los estudiantes respecto de las orientaciones que reciben sábado a sábado en los CCA, por cuanto un 84,3% las percibe como *excelentes* o *buenas,* y sólo un 0,7% las califica de *malas*.

En relación a la duración de las orientaciones, se reporta que, cerca de la mitad (49,8%) de los estudiantes considera que el tiempo es *suficiente*, pero un 17,5% lo encuentra *insuficiente*. Esta percepción está asociada a la impuntualidad de los orientadores o bien a que los contenidos y dudas no son totalmente discutidos y aclarados.

Al consultar sobre el horario en el cual les gustaría asistir a los CCA, se tiene que la mayoría de los estudiantes prefiere que las orientaciones se den en la *mañana* (53,4%) y sólo un 4,9% en la *noche*. Esto, sin embargo, está relacionado con el sexo de los estudiantes, por cuanto no coinciden hombres y mujeres en cuanto a la preferencia de horario para las orientaciones.

En cuanto a la frecuencia de asistencia a las orientaciones, se encontró que la mayoría (53,1%), se inclina por *los fines de semana*, mientras que un 25,1% escoge la opción *de lunes a viernes*.

En Paraguay:

En la evaluación del *aty* semanal, los resultados son positivos, aunque en menor grado, en comparación con las clases radiales. El 51,1% encuentra los *aty excelentes*, el 34,5% *buenos*, el 10,8% *regulares* y el 1,8% *pésimos*. La falta de conformidad, se debe a factores como la impuntualidad de los compañeros o a la falencia de los *pytyvöhára* o apoyo de los educadores, lo cual coincide con las opiniones recogidas en Venezuela.

Por otra parte, el tiempo que se destina al *aty* es para una mayoría *suficiente* (55,5%), aunque algunos estudiantes, sobre todo aquellos de niveles más elevados, mencionan que les falta tiempo para aclarar algunos temas (44,5%).

Ahora bien, la fijación de los horarios de asistencia a los encuentros se decide mediante la participación comunitaria; por ello, la gran mayoría se encuentra *conforme* con los mismos. En el campo, el 79,3% de los estudiantes prefiere reunirse en horas de la *tarde* y un 10,5% opta por la *mañana*. Mientras, la preferencia en zonas urbanas apunta más hacia la *tarde* (78%) y la noche (19,5%).

En Perú:

Las orientaciones o clases presenciales son valoradas por los participantes entrevistados como *excelentes* (60%) y *buenas* (30,8%). De igual forma, los participantes asistentes a los debates grupales, valoraron como positivo que los facilitadores expliquen de manera clara y sencilla los contenidos en las respectivas orientaciones. No obstante, el tiempo de duración de las orientaciones es *suficiente* sólo para un 44% de los encuestados. Entre las opiniones recogidas, hay además la percepción de que las orientaciones son *cortas* y *hay poca interacción con los estudiantes*. En este sentido, las sugerencias apuntan a agregarle un día más de orientación a la semana, o bien, ofrecerlas los días sábados y domingos con dos horas de duración.

Por su parte, entre los facilitadores, existen opiniones encontradas sobre la metodología, ya que para algunos ésta se centra en la realidad de los participantes, mientras que otros opinan lo contrario. Según lo expresado por los propios facilitadores, esto puede deberse a que aún no hay una identificación sólida, ni claridad suficiente con respecto al proyecto.

En Bolivia:

La opinión del 52,3% de los estudiantes encuestados, apunta a que las orientaciones son *buenas*; y en general, el 94,6% de las respuestas expresan conformidad con los encuentros presenciales. No obstante, en los grupos de debates de estudiantes surgieron diversas solicitudes, todas en relación a la preparación y responsabilidad de los maestros guías. En tal sentido, piden que éstos se preparen mejor, que expliquen más, que usen mejor los materiales (cartillas) y que asistan con mayor regularidad y puntualidad. Lo cual expresa cierta inconformidad, en función de que la calidad de la orientación se ha visto afectada, en buena medida, por la insuficiente preparación de los maestros guías.

En Ecuador:

Para el 90% de los estudiantes entrevistados en IRFEYAL, las tutorías o clases presenciales son entre *buenas* y *excelentes*. Sin embargo, se muestran significativamente inconformes con el tiempo de duración de las mismas, al manifestar que este es *insuficiente* (52%), lo cual hace imperativo evaluar la posibilidad de ampliación del horario de clases.

Balance general:

Como puede observarse, en general, las clases o encuentros presenciales son valoradas de forma positiva. Sin embargo, existen dife-

rencias significativas entre los países, en lo que se refiere al tiempo de duración de las mismas, ya que en algunos casos es considerado *suficiente* (Venezuela, Bolivia y Paraguay), *más o menos suficiente* (Perú) e *insuficiente* (Ecuador). Ahora bien, se percibe coincidencia entre todos, al sugerir que se amplíe o extienda la duración de las clases, puesto que algunos temas o contenidos requieren de mayor tiempo para su explicación y aclaración de dudas.

Finalmente, la mayoría expresa conformidad con el estilo de orientación de los orientadores, en cuanto a su forma de dar clases, la preparación y/o planificación de las clases, la utilización del material impreso, la relación con sus estudiantes y con las estrategias de evaluación.

2.1.3.1. Aprendizajes propiciados por las orientaciones

En Venezuela:

Uno de los aspectos que caracteriza al proceso de Renovación de la propuesta educativa del IRFA-Venezuela, es la incorporación del aprendizaje significativo de los participantes, como base del enfoque constructivista de la educación. A este respecto, se pretendió determinar qué tipos de aprendizajes propician las orientaciones recibidas en los CCA, obteniéndose en la mayoría de respuestas, una percepción positiva de las orientaciones, por parte de los estudiantes, quienes señalaron que las mismas promueven un aprendizaje significativo basado en la práctica, contrario a la tendencia de la educación bancaria, en la cual se transmite gran cantidad de información que los estudiantes memorizan para la aprobación de los exámenes. Este aprendizaje, indican los entrevistados, se ve reforzado por el dinamismo y la creatividad que los orientadores incorporan a la explicación de los contenidos y por la disposición que tienen para aclarar dudas.

En Perú:

Al igual que en Venezuela, los participantes peruanos opinaron que las orientaciones que reciben propician aprendizajes significativos, en tanto que los facilitadores les permiten expresarse, así como motivan el razonamiento y refuerzan los propios conocimientos.

2.1.3.2. Planificación y desarrollo de actividades extraescolares y/o de vinculación con la comunidad

En Venezuela:

El IRFA se ha caracterizado por planificar y desarrollar actividades extraescolares y/o de vinculación con la comunidad, a cargo de sus orientadores y coordinadores de los CCA, permitiendo a sus participantes adquirir competencias y aptitudes en áreas extraacadémicas y de acción comunitaria, lo cual les ayuda a comprender e incidir en su entorno más cercano, a partir de las especificidades del contexto. En este sentido, la mayor parte de los estudiantes (50,6%) percibe que se han llevado a cabo actividades de este tipo, *siempre* o *casi siempre,* y un 26,2% dice que se realizan *ocasionalmente*. Entre esas actividades resaltan las *deportivas* (62,1%), las *culturales* (39,7%) y las de *formación y orientación* (25,1%). No obstante, un porcentaje importante de estudiantes, señala que no se están realizando actividades de este tipo en sus centros IRFA.

En Paraguay:

Uno de los aspectos más valorados del PREBIR es la generación de nuevos espacios para la acción colectiva, ya sea dentro de la familia o la comunidad. Incluso, la escucha de la clase radial, por lo general, se realiza en compañía de algún miembro de la familia o de la comunidad, lo cual en ocasiones motiva un diálogo posterior sobre los temas tratados. Por ejemplo, en las comunidades más pobres, quienes no tienen radio, acuden a la casa de un vecino para escuchar la clase radial. Esto es frecuente sobre todo en las comunidades indígenas.

Pero no sólo la clase radial genera nuevos espacios de interacción social. El grupo de aprendizaje que se reúne semanalmente es también lugar propicio para la organización comunitaria, que puede ayudar a mejorar las condiciones de vida de sus participantes. Específicamente, 58,4% de los estudiantes encuestados, asegura que su grupo de aprendizaje del PREBIR ha organizado actividades extraescolares *siempre* o *casi siempre*, mientras que el 17,7% señala no haber realizado este tipo de actividades. Las actividades más mencionadas son los *proyectos comunitarios* (58,7%) seguidas por las de carácter *religioso* (44,2%), *deportivo* (26,8%) y *cultural* (21,7%).

En este punto, cabe resaltar el rol dinamizador del educador comunitario o el maestro guía. Su participación activa, su acompañamiento constante y su dinamismo, motivan al grupo a realizar actividades co-

munitarias. La realización de estas actividades muestra cierto vínculo con la valoración de los educadores.

En Perú:

De igual forma, IRFA-Perú se ha destacado por realizar actividades extraescolares y de vinculación con la comunidad, en el intento de acercar a los estudiantes a su propia realidad, para comprender su entorno e incidir en éste. A este respecto, los participantes perciben que estas actividades se desarrollan *siempre* o *casi siempre* en sus centros (30,8%); mientras que un porcentaje idéntico señala que éstas nunca se realizan. Por su parte, 16,9% del total entrevistado menciona que se desarrollan *ocasionalmente*. Los orientadores sugieren, en aras de consolidar la planificación de estas actividades, estrechar los vínculos con la comunidad, estableciendo contacto con los dirigentes vecinales, de la parroquia, e inclusive con los representantes de comunidades religiosas, a fin de concretar la realización de trabajos de mayor alcance e incidencia; ya que el único contacto efectivo que posee el IRFA con la comunidad esta dado por los momentos de promoción del programa, que se llevan a cabo para incrementar el número de matriculados en los centros.

En Bolivia:

Las actividades adicionales a los encuentros con los maestros guías, *no se llevan a cabo* o son *ocasionales*; salvo en el Plan 3000, en el que se menciona la realización de actividades extraescolares. Alrededor de un 40% de las respuestas indican que *nunca* se han hecho ni planificado este tipo de actividades.

En Ecuador:

La planificación y desarrollo de actividades extraescolares y de vinculación con la comunidad, se realiza de manera *ocasional* en algunos centros (30%), y *casi siempre* en otros (22%), destacándose entre éstas las *deportivas* principalmente, seguidas de las *culturales* y *religiosas*.

2.1.3.3. Valoración del estilo de orientación de los orientadores/profesores

El estilo de los orientadores fue otro de los aspectos evaluados por los participantes y los mismos orientadores, tanto en los cuestionarios (en el caso de los participantes) como en los debates grupales (ambas fuentes de información), para determinar el nivel de conformidad existente entre ellos en cuanto a la forma de dar clases, la preparación y

planificación de los orientadores al momento de los encuentros presenciales, la utilización del material de estudio impreso, la relación que sostienen con sus estudiantes y, finalmente, en cuanto a las formas y/o estrategias de evaluación empleadas.

En Venezuela:

Se pudo determinar que los participantes están en gran medida conformes con la manera de dar clases de sus orientadores, porque consideran que existe *dinamismo* y *participación*, lo cual facilita su proceso de enseñanza-aprendizaje, al propiciar la aclaración de dudas e intercambio de opiniones, tanto con los orientadores, como con el resto de sus compañeros. A nivel cuantitativo también se verificó un significativo grado de conformidad de los participantes con la manera de dar clases (80,7%).

Ahora bien, desde la perspectiva de los mismos orientadores, hay gran *satisfacción* y *conformidad*, porque consideran que han contribuido en la formación de sus participantes, no sólo en lo académico, sino también en lo ético y humano, lo cual resulta una experiencia enriquecedora para ambos. No obstante, algunos facilitadores sienten que aún les faltan herramientas y recursos que les permitan innovar en la preparación y planificación de sus orientaciones, al mismo tiempo que para liderar y manejar grupos de participantes.

En segundo lugar, los orientadores señalan sentirse limitados al momento de planificar sus orientaciones, debido a la poca disponibilidad de recursos, sobre todo tecnológicos, tales como: retroproyectores, video beam, computadores, televisores, radios, e inclusive, bibliotecas.

Además, se considera una necesidad la realización de reuniones entre la coordinación y los promotores y orientadores al inicio de cada semestre, para acordar pautas o guías de planificación de las clases, a fin de que puedan lograrse mejores resultados. En este sentido, se propone a la oficina el desarrollo de talleres, charlas y asesorías. Esta necesidad se percibe aún más en aquellos CCA donde existen estudiantes especiales, porque no todos los facilitadores conocen las herramientas o estrategias más adecuadas para trabajar con estos grupos; lo cual hace que los resultados no sean totalmente satisfactorios al finalizar el semestre.

Ahora bien, en lo que se refiere a la preparación o planificación de las orientaciones desarrolladas los sábados por los facilitadores, el 65,3% de los participantes manifestó sentirse *muy conforme* o *conforme*. Y en cuanto a la utilización de los materiales de estudio, el 62,6% del total de participantes entrevistados manifestó sentirse *muy conforme* o *conforme*.

A partir de las discusiones generadas en los debates grupales de participantes y orientadores, con respecto a las formas de relación entre unos y otros, la mayoría considera que, en general, existe una buena relación, porque los participantes son atendidos, no sólo al momento de expresar sus ideas, opiniones o dudas, sino también al expresar sus problemas personales. De esta manera, se trabaja en un ambiente de amistad, cordialidad y respeto. Sin embargo, en algunos casos, los participantes manifestaron que los orientadores no los tratan de manera adecuada. Esta situación se constata también en los resultados obtenidos a través de los cuestionarios aplicados a los participantes, puesto que un 72% del total indicó estar *muy conforme* o *conforme* en relación a este aspecto.

De igual manera, los participantes convocados a los debates grupales manifestaron sentirse conformes con las estrategias de evaluación utilizadas por sus orientadores, porque consideran que son *buenas*, *participativas* y *provechosas*, como también *flexibles*, *variadas*, y en algunos casos, *planificadas en conjunto con los participantes*. Los resultados obtenidos en los cuestionarios refuerzan esta apreciación, por cuanto 68,2% se encuentra *muy conforme* o *conforme* con respecto a las estrategias evaluativas que emplean sus orientadores.

En Paraguay:

En general, las calificaciones que se dan al estilo de los orientadores apuntan hacia la conformidad. Sobre la planificación de las clases, alrededor de un 35,3% está *muy conforme* con este aspecto y 58,8% *conforme.* Y respecto de los mecanismos de evaluación, 36% está *muy conforme* y 56% *conforme*.

En Perú:

Se observó que, en cuanto a la forma de dar clases, los participantes entrevistados están en su mayoría *muy conformes* o *conformes* (89,3%). Las razones argumentadas en los debates grupales se concentran en que los profesores explican con mucha fluidez y de manera clara, lo cual los ayuda a entender más fácilmente los temas o contenidos que se tratan.

Igual tendencia se observa en cuanto a la planificación y/o preparación de las clases, aspecto con el cual 92,3% de los participantes está *muy conforme* o *conforme*. Por su parte, los orientadores señalan que al momento de planificar, se intenta partir de las características del participante, así como de los conocimientos que ellos ya tienen de sus propios

aprendizajes. No obstante, en muchas ocasiones esto no sucede así, por lo que tienen que trabajarse los temas explicando lo básico, para poder profundizar posteriormente. Por otro lado, los orientadores no cuentan con recursos variados para hacer más creativas y atrayentes las clases, más allá de las fichas educativas, lo cual les limita significativamente en su planificación. Esta situación se constata al momento de consultar a los participantes acerca de la utilización de los materiales impresos, los cuales son muy utilizados y la mayoría de las veces, son el único recurso. Sin embargo, en los cuestionarios, los resultados obtenidos muestran que se sienten *muy conformes* o *conformes* con la utilización de estos en las clases que reciben (83,1%).

Los orientadores también fueron evaluados por los participantes sobre su forma de relacionarse con éstos, de lo cual se obtuvo que 89,2% de los encuestados se sienten *muy conformes* o *conformes*. Por su parte, los orientadores ven como una ventaja la relación positiva con el estudiante y viceversa, en la consolidación de un trabajo en equipo más «de amigos», al momento de compartir conocimientos profesor-estudiantes, pero también en el binomio estudiante-estudiante, y a partir de allí evaluar su desarrollo, no sólo en términos académicos y aptitudinales, sino además, de integración como grupo.

Con respecto a las formas de evaluación, los participantes entrevistados se encuentran en su mayoría *muy conformes* o *conformes* (90,8%). Sin embargo, entre los orientadores asistentes a los debates grupales, existen sentimientos de frustración, decepción y desmotivación en lo que se refiere a este aspecto, debido a que no se sienten tomados en cuenta al momento de estructurar las evaluaciones, porque la elaboración de éstas se concentra en la oficina central, lo cual ha resultado en errores diversos, que van desde la ortografía, hasta dejar de lado otros aspectos susceptibles de evaluación como el desempeño del participante, la puntualidad, la asistencia, etc. Hasta ahora, las evaluaciones sólo miden el conocimiento.

En Bolivia:

Se observa que el apoyo realizado por los maestros guías, en prácticamente todos los centros evaluados, adquiere una característica que desplaza a las otras dimensiones (materiales y audición). El maestro guía se convierte en el profesor y los estudiantes dependen mucho de él. En centros en los cuales hay dificultad para conseguir maestros guías, o éstos no asisten regularmente a sus clases, o la impuntualidad es signi-

ficativa, los estudiante tienen retrasos y bajo nivel de aprendizaje, tal como ocurre en la zona de Concepción (Monte Verde-Makanate).

En la zona de Comarapa, la aprobación de la calidad del maestro guía está relacionada a su capacidad de comunicarse en su lengua original (quechua). En la zona de Concepción, debido a sus limitaciones, la clase se combina con la audición radial, aunque ésta no siempre es factible, debido a los horarios y a la irregularidad en la asistencia de estudiantes y maestros. En esta zona, uno de los problemas que existe es la baja motivación de los maestros guías para apoyar adecuadamente a los participantes en el programa.

En el área guaraní, una zona que está en proceso de reorganización, las opiniones reflejan la problemática que causó el cierre temporal de los centros en el pasado. Ahora, con el nuevo enfoque, en el que la comunidad, bajo la dirección de sus autoridades locales, está asumiendo la responsabilidad de llevar adelante la capacitación de su gente, las necesidades no están todavía bien encausadas, debido a que están planificando y coordinando la apertura de los centros. Los promotores y maestros guías son propuestos por los consejos de la comunidad, bajo la supervisión y visto bueno de sus «caciques». A pesar de ser una cultura que presenta marcadas diferencias con otras en las cuales participa el IRFA, es digno de ejemplo el impulso y la seriedad con que están enfocando la formación de sus recursos humanos. No obstante, el maestro guía, a pesar de ser elegido por la comunidad, presenta características similares a las otras zonas: bajo nivel de formación y carencia absoluta de capacitación en la metodología IRFA.

En el área urbana de Santa Cruz, el maestro guía tiene un rol más importante. Hay bajo nivel de audición de los programas radiales y mucha dependencia hacia los encuentros. El maestro guía no sólo desarrolla la clase y guía al estudiante en el llenado de cartillas, sino que introduce en muchos casos metodologías adicionales a la propuesta por el IRFA. En algunos centros, los maestros guías son estudiantes del programa de ciencias de la educación de la universidad estatal y buscan apoyar al estudiante de diversas maneras. Si bien es loable esta actitud, denotando la existencia de un alto espíritu de servicio, los objetivos del programa de generar autosuficiencia, buscar el desarrollo personal y comprender la realidad, se ven entorpecidos ocasionalmente, dada la actitud conductista de algunos «profesores». Las personas muestran extrema dependencia y poca disposición a seguir el método propuesto. De ahí que la demanda de estos estudiantes por más encuentros y que éstos

sean más largos, se manifiesta tanto en los resultados de los debates grupales, como en los cuestionarios.

En otros centros, incluso de la ciudad de Santa Cruz, la preparación de los maestros guías es apenas ligeramente superior a la de los mismos estudiantes, por lo que crece la demanda por mayor capacitación para ellos, solicitud que plantean tanto los estudiantes como los mismos maestros.

En Ecuador:

Entre los estudiantes de IRFEYAL existe un significativo nivel de conformidad con la manera de dar clases de los maestros o profesores, con la relación que hay entre ellos, y con las formas de evaluación que utilizan; sin embargo, esta percepción disminuye en cuanto a la utilización de los materiales de estudio, puesto que el porcentaje de estudiantes inconformes aumenta en la evaluación de este aspecto.

2.1.3.4. Aspectos que más gustan y disgustan a los participantes en torno a las orientaciones

En Venezuela:

Los aspectos que más gustan a los participantes sobre las orientaciones que reciben, se concentran en el dinamismo de sus orientadores al momento de explicar los temas, pues lo hacen de manera creativa, dejando los conocimientos claros, concretos y precisos, ayudando a despejar las dudas. Entre los aspectos que menos gustan a los participantes, está la impuntualidad o ausentismo de algunos orientadores en los CCA. De igual manera, destaca el desagrado por aquellas orientaciones donde sólo el orientador se detiene a explicar, sin propiciar el intercambio de ideas con los estudiantes; también se menciona el poco tiempo dedicado a las materias, porque los temas, a veces, tienden a explicarse muy rápidamente sin que las dudas queden aclaradas totalmente, ya sea con respecto al contenido propiamente o sobre las actividades asignadas; y, en algunas ocasiones, molesta el trato dado a los participantes por parte de los orientadores.

En Perú:

Entre los aspectos que más gustan a los participantes de IRFA-Perú, aparece la forma de dar clases del profesor, debido a que se explican bien los temas, aclarando dudas o inquietudes que surgen, ayudan-

do a entender los temas que se tratan. Por su parte, entre los aspectos que más disgustan a los participantes, se destaca el método de facilitación de las clases de matemáticas, por considerar que éste no contribuye a que los contenidos sean entendidos; asimismo, se menciona la falta de explicación de las fichas y la impuntualidad de algunos profesores.

2.1.3.5. Sugerencias para mejorar las orientaciones

En Venezuela:

Entre las principales sugerencias mencionadas por los participantes, con la finalidad de mejorar las orientaciones que reciben en los CCA, destaca la asistencia puntual de los orientadores (17,1%), la incorporación de orientadores más capacitados para dictar las clases (16,3%), una mayor dedicación y responsabilidad de los orientadores en el cumplimiento de sus actividades y con los estudiantes (13,8%), tener el salón preparado al momento de iniciar la clase (13,8%) e incrementar el tiempo de duración de las orientaciones (13%).

En líneas generales, se puede apreciar que la mayoría de las sugerencias apuntan a que en el IRFA se defina un perfil idóneo de los orientadores, para cumplir con los requerimientos del sistema de estudio, garantizando su permanencia y compromiso, puesto que de ellos depende, en buena medida, la calidad de las orientaciones.

En Paraguay:

Al igual que sucede en Venezuela, en Paraguay aparece como sugerencia la petición de realizar más encuentros y que duren más tiempo (16,8%). Otras recomendaciones apuntaron más hacia el rol activo que debe asumir el participante del IRFA, en función de mejorar la puntualidad y la responsabilidad (19,2%), así como la participación e interés de los estudiantes (18,4%).

En Bolivia:

Las sugerencias incluyen la revisión de las clases presenciales, a fin de mejorar su calidad, la planificación de encuentros con otros estudiantes de otros centros, la extensión de la duración y el aumento de la frecuencia de las clases presenciales.

En Ecuador:

La principal sugerencia se relaciona con la necesidad de que los profesores mejoren su nivel de preparación. Seguidamente, se recomienda la implementación de nuevos horarios.

2.1.4. Frecuencia de utilización y apreciación sobre los materiales de estudio impresos

En Venezuela:

Para los participantes del IRFA-Venezuela, la utilización de los materiales de estudio impresos es significativa; un 91,5% señaló que lo utiliza *siempre* o *casi siempre*. Al mismo tiempo, se destaca que los materiales contribuyen mucho en la *adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas* (74,9%), lo que explica la alta frecuencia en su empleo para el desarrollo de las actividades o temas tratados. A este respecto, se les solicitó a los participantes evaluar la calidad de los materiales de estudio, en función de varios aspectos, tales como: actualidad de los contenidos, lenguaje utilizado, actividades complementarias y de ejercitación, y, finalmente la presentación (letra, color, diagramación, etc).

En cuanto a actualidad de los temas tratados, se tiene que un 36,9% valora como *buenos* los materiales y un 35,3% como *excelente*. Por su parte, el lenguaje utilizado es considerado como *bueno* por el 45,8% del total entrevistado. De igual forma, las actividades complementarias y de ejercitación incluidas en los materiales son evaluadas como *buenas* por el 40,4% de los participantes. Asimismo, la calidad de la presentación de los materiales de estudio es considerada *buena* para la mayoría de los participantes.

Se puede observar en líneas generales, que cada uno de los aspectos fueron evaluados como *buenos*, al concentrarse en esta calificación las más altas proporciones, oscilando entre el 36% y 45%. Sin embargo, no debe descuidarse la proporción de participantes que calificaron como *regular* y *mala* la calidad de los materiales, en función de reconocer que éstos aún deben ser mejorados.

En Paraguay:

La utilización de los materiales de estudio impresos (cartillas o *kuatiañe'e*) es constante, según opina la mayoría de los estudiantes (81,5%). El 16,2% afirmó, por su parte, que utiliza los materiales *casi siempre*. Y, aunque el nivel de utilización es elevado, surgen algunos problemas con los mismos; por ejemplo, los estudiantes usan las carti-

llas pero no las completan, es decir, acompañan con la lectura la clase radial, pero no realizan las actividades escritas, lo cual genera inconvenientes a la hora de realizar el *aty* semanal, por la perdida de tiempo que representa. Las razones por las que no realizan dichos ejercicios son variadas, algunos argumentan que el tiempo destinado para completarlos durante la clase radial es insuficiente y otros dicen que mientras escuchan la radio realizan tareas domésticas, lo cual les impide trabajar simultáneamente con los cuadernillos.

En otro orden de ideas, en el área rural, casi todos los estudiantes escuchan las clases radiales en sus horas de descanso de las tareas agrícolas, ya sea al mediodía o a primeras horas de la noche, y procuran completar los ejercicios escritos de los cuadernillos. En áreas urbanas, también los estudiantes escuchan la radio por lo general en horas de descanso nocturno.

Al evaluar los materiales, muchos manifestaron que los consideran de gran utilidad para su desarrollo personal (87,1%). El 12,9% restante también evaluó de manera positiva la ayuda que les brindan los mismos.

Desde la perspectiva de los estudiantes, la actualidad de los materiales impresos es *excelente* según el 60,4%, mientras que un 28,8% la calificó como *buena*. Quienes se encuentran menos conformes con este aspecto son los estudiantes de áreas urbanas, ya que aseguran que la mayor parte de los temas tienen que ver con condiciones de vida en áreas rurales.

El lenguaje utilizado es *excelente* para el 68,4% de los encuestados, y *bueno* para el 27,4%. Las ejercitaciones son la dimensión de los materiales cuya evaluación apunta más hacia niveles medios de conformidad, ya que el 52,9% las calificó *excelentes*, el 36,5% *buenas* y el 10,6% *regulares*.

En cuanto a la presentación de los materiales de estudio, existe un 69,5% que la considera *excelente* y un 27,1% *buena*. Quienes mencionaron disconformidad con la presentación de los materiales, fueron mayormente personas de edad avanzada, que señalaron la dificultad que tienen para leer cuando los caracteres son pequeños. También aquí los estudiantes de las áreas suburbanas destacaron que la mayor parte de los dibujos hacen alusión a situaciones o paisajes del campo.

En Perú:

Se mencionó anteriormente que el material impreso es muy utilizado por los orientadores al momento de desarrollar sus clases, realidad que se constata en la percepción de los participantes entrevistados, ya

que la mayoría (92,3%) señala que se emplean *siempre* o *casi siempre*. Al mismo tiempo, se destaca que los materiales contribuyen mucho en la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas (78,5%), lo cual explica la alta frecuencia en su empleo.

Con respecto a la apreciación sobre los materiales de estudio, los participantes encuestados, en su mayoría, señalan sentirse *muy conformes* y *conformes* con la actualidad de sus temas, el lenguaje utilizado, las actividades de ejercitación y la presentación. Sin embargo, en los debates grupales, se señaló que los temas tratados no están muy relacionados con su contexto.

En Bolivia:

Al igual que las opiniones vertidas sobre las orientaciones y los maestros guías, las respuestas sobre los materiales, aunque es *buena* en un 58,2% y *excelente* en un 22,2%, deja un 8,1% de opinión a la opción *regular* y un 11,1% de dudas. En este aspecto, las respuestas positivas referidas a la actualidad de los temas, al lenguaje utilizado y a los ejercicios y presentación, tienen una preferencia de alrededor de 80,4%. Aspectos como el tamaño de la letra, los dibujos, ejercicios y complementaciones, muestran un porcentaje de 11 a 15% de incertidumbre, denotando la existencia de problemas que los estudiantes no identifican, o no han querido manifestarlo.

En relación al empleo de los materiales fuera del aula, el 89,5% de los estudiantes, señala que usan *siempre* o *casi siempre*. Un 8,8% de los estudiantes dice que sólo los usa *ocasionalmente*.

Así, prácticamente, el total de las opiniones señalan que los materiales ayudan, tanto en la adquisición de conocimientos como en el desarrollo personal, lo cual le otorga mucha importancia a este medio para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entre las recomendaciones para mejorar los materiales impresos, se menciona *que se le eliminen las manchas* (6,2%), lo cual es un llamado a tener más cuidado en la impresión o fotocopiado de los mismos. También se hizo el pedido de mejorar el colorido. A pesar de que el porcentaje de personas que reclaman por el tamaño de letra es pequeño, es importante tomar esto en consideración, sobre todo para las zonas rurales, en las cuales muchos de los estudiantes adultos presentan problemas en la vista. Se produjeron, igualmente, solicitudes de mejora en las explicaciones y en los ejercicios de las cartillas, al igual que la actualización de éstas.

Los materiales, en la mayoría de los centros evaluados, no son manejados apropiadamente. Hay una tendencia a pensar que éstos son simplemente elementos de donde sacar los trabajos. Debido al bajo uso del material en combinación con la clase radial, éste se constituye simplemente en un elemento complementario a la clase presencial.

En Ecuador:

De acuerdo con lo expresado en los cuestionarios, 90% de los estudiantes afirma utilizar los materiales impresos *siempre* o *casi siempre*, manifestando que éstos son de mucha ayuda para su proceso de aprendizaje (52%). En relación con la actualidad de los temas tratados y el lenguaje utilizado, los materiales son valorados entre *excelentes* y *buenos*. Al mismo tiempo, existe un elevado nivel de satisfacción con respecto a su presentación y a las actividades de ejercitación y complementarias que contienen.

2.1.4.1. Otros medios complementarios de aprendizajes propuestos

En Venezuela:

El IRFA, a pesar de que produce sus propios materiales educativos, no excluye la posibilidad de que los mismos puedan ser complementados con otros medios para el aprendizaje a distancia. Sobre este punto, también fueron consultados los participantes y en su mayoría proponen la utilización de *textos complementarios* para su formación (53,4%). Entre otros medios de aprendizaje, se mencionan además los *videos*, los *CD's*, y *programas multimedia interactivos* y *talleres*, sólo que en menores proporciones.

En Paraguay:

Al igual que en Venezuela, aparecen en primer lugar, los *textos complementarios* (62,5%), seguidos de los *videos* (27,6%) y las grabaciones en *CD's* (23,4%).

En Ecuador:

Se mantiene la tendencia, donde se sugiere –mayoritariamente– la utilización de *textos complementarios* (38%) y *videos* (18%).

En Perú:

En cuanto a las sugerencias para utilizar otros medios que sirvan de apoyo al aprendizaje a distancia, los participantes entrevistados se-

ñalan, en primer lugar, la utilización de *textos complementarios* (45,5%); en segundo lugar, los *CD's interactivos* (20%); en tercer lugar, los *videos* (15,2%) y en cuarto lugar, los *videos* y la proyección de *películas* (12,7%).

Por su parte, en los debates grupales de participantes, se sugirió el uso y aprovechamiento de Internet, incluso para la transmisión de un programa de radio por esta vía, o bien, el correo electrónico para recibir las clases. Otras sugerencias apuntaron hacia la creación de una radio propia o la grabación de los programas en formato CD; así como también se señaló la transmisión de programas educativos por televisión.

En Bolivia:

Al igual que en los demás países, los estudiantes bolivianos se inclinaron mayoritariamente por la opción de *textos complementarios* (33,7%); luego aparece la opción *videos* (30,8%) y las *grabaciones en CD* (18,4%). Otros materiales aparecen, pero en muy bajas proporciones.

2.1.4.2. Sugerencias para mejorar los materiales de estudio impresos

En Venezuela:

Entre las principales sugerencias señaladas por los participantes de IRFA-Venezuela, destaca la necesidad de *actualizar los contenidos* (62,2%). Seguidamente, se sugiere *corregir los errores de impresión*, especialmente en los temas relacionados con las materias prácticas y las actividades de ejercitación (14,4%); asimismo, se pide que los materiales *lleguen a tiempo y en cantidades suficientes* a las oficinas (8,1%).

En Paraguay:

Entre las principales sugerencias expresadas, aparece la necesidad de *ampliar el tamaño de la letra* (19,6%), *actualizar los datos* (25%), *hacer más breves los contenidos* (12,5%); y en cuanto al diseño, se sugiere *seleccionar dibujos o imágenes más claras* para su interpretación (5,4%).

Estas recomendaciones se consideran muy válidas, sobre todo en función de que los mismos directivos de Fe y Alegría, han reconocido la necesidad de actualizar los materiales, pues estos se vienen utilizando desde el inicio del PREBIR. De igual manera, urge adaptar los contenidos y su presentación para las zonas suburbanas. Además, tanto en los debates como en las encuestas, se propuso complementar los materiales

de estudio impresos con otros materiales. Inclusive, algunos sugirieron que las comunidades puedan tener copias de las grabaciones de las clases radiales, para que en caso de imposibilidad de escucha o de dificultades con la transmisión, puedan directamente disponer del material.

En Bolivia:

Las principales recomendaciones giran en torno a: ampliar los temas, revisar que los textos estén completos, al igual que las preguntas, colocar en los libros más ejemplos y explicaciones, diseñar las cartillas de forma más llamativa, apoyar a los materiales con pizarra y radio y entregar los materiales oportunamente.

En Ecuador:

Entre las sugerencias señaladas, destaca la necesidad de *adecuar la estructura de los temas* (22,5%), *mejorar la presentación del material* (15,1%) y *actualizar los materiales* en general (10,2%).

2.1.5. Valoración del sistema IRFA

2.1.5.1. Aspectos que más gustan del sistema de educación de adultos del IRFA

En Venezuela:

Desde la perspectiva de los participantes venezolanos, los resultados de los cuestionarios muestran que las *orientaciones*, el equipo de *orientadores* y los *materiales de estudio impresos,* son los aspectos que más gustan del sistema de estudio a distancia del IRFA.

Esta tendencia, se observa también al momento de consultar sobre el grado de conformidad con los diferentes componentes o elementos del sistema, puesto que los participantes se muestran muy conformes o conformes con las *orientaciones* (74,9%) y el equipo de *orientadores* (66,4%), a los cuales se suma el *sistema de evaluación* (61,4%) y los *materiales* (60,1%).

A criterio de los orientadores convocados a los debates grupales, uno de los aspectos positivos del sistema de estudio a distancia, es que éste se adapta a las necesidades de los participantes y permite combinar los estudios con otras actividades, entre las que se mencionan las hogareñas y laborales.

Otro aspecto, valorado por los orientadores asistentes a los debates grupales, está relacionado con la gestión y organización educativa de

los CCA. En este sentido, se considera que la gestión y organización educativa en los CCA es *buena*, aunque puede mejorarse mucho más. Sobre este punto, los orientadores manifiestan que se debe consolidar aún más el trabajo en equipo entre la coordinación del Centro, los orientadores y los participantes, al mismo tiempo que con la oficina, para llevar adelante las actividades académicas, deportivas y las de vinculación con la comunidad. Esto seguramente fortalecerá los aspectos relacionados con la comunicación, el sentido de pertenencia y la motivación de todos los involucrados.

En Paraguay:

El sistema de estudio PREBIR se presenta como una opción muy válida para los jóvenes y adultos que no pudieron completar sus estudios básicos. La valoración general de la propuesta educativa del PREBIR que realizan los estudiantes, es marcadamente positiva, aunque existen algunas contradicciones.

Por ejemplo, el *aty* semanal es, por un lado, la actividad preferida por la mayoría de los estudiantes y, por el otro, la que más sugerencias despierta en la gente. Esto se debe, quizás, a que es el espacio en el que más participan los estudiantes. Aparte de la toma de posesión de este espacio, puede que los estudiantes realicen una idealización del encuentro con los compañeros y el compartir comunitario, no sólo de los temas tratados en las clases radiales, sino también de otros temas de la comunidad o el barrio.

Ya se mencionó que la relación entre las clases radiales de la semana y los encuentros presenciales, no es tan elevada como la que se mantiene entre las clases y las cartillas. Es decir, los encuentros presenciales brindan la posibilidad de compartir mucho más que los temas de las clases radiales y generan nuevos espacios para el compartir social. Esto, al momento de la evaluación, se traduce en cierta idealización, hasta el punto de hacer olvidar los aspectos negativos que ya se han mencionado. Este espacio debería ser enfatizado, ya que es en él donde se convierten en acto muchos de los contenidos teóricamente desarrollados en las clases y los materiales. Y se convierten en acto, no sólo por el contenido social de las relaciones que se dan en el mismo, sino también por una complementación que se puede hacer del material teórico. Mucho influye la participación del maestro guía en el relacionar los contenidos con la realidad comunitaria particular, en complementar la información para entender mejor y reinterpretar de manera crítica los mismos contenidos de las clases.

En Perú:

Ahora bien, desde la perspectiva de los participantes peruanos, los resultados de los cuestionarios muestran que las *orientaciones*, el equipo de *orientadores*, los *materiales de estudios impresos* y el *sistema de evaluación* son los aspectos que más gustan del sistema de estudio a distancia del IRFA.

En los debates grupales, los orientadores destacaron las bondades del sistema de estudio del IRFA, al señalar, por un lado, que brinda posibilidades a las personas que por una u otra causa no pudieron continuar sus estudios; y por otro, que éste se basa en una educación que toma en cuenta las experiencias y conocimientos que se poseen, así como el trabajo conjunto. De igual manera, indican que permite mejorar la calidad de vida, desarrollando las capacidades y habilidades de los participantes, pero también los valores, ya que se centra, no sólo en los conocimientos, sino también en la persona.

En Bolivia:

Lo que más gusta del sistema educativo es, en orden de preferencia, las *orientaciones* (29,1%), el *material de estudio impreso* (22,6%), los *orientadores/profesores* (19,9%) y las *clases radiales* (18,4%).

En Ecuador:

Lo que más agrada a los estudiantes entrevistados son las *tutorías presenciales*, *el material impreso* y los *coordinadores y profesores*.

2.1.5.2. Aspectos que menos gustan del sistema

En Venezuela:

En IRFA-Venezuela, al consultar sobre los aspectos que menos gustan del sistema, fue significativamente elevada la proporción de estudiantes que seleccionaron la opción *no sabe*. Sin embargo, los datos obtenidos muestran que entre los aspectos que menos gustan están las clases radiales o PER (23,6%). Al respecto, los participantes manifestaron que les falta dinamismo y creatividad a estas producciones, lo cual genera desánimo y desinterés en su escucha frecuente. A esto se agregan los problemas de sintonización, de las emisoras de algunas zonas. En cuanto a las *orientaciones*, los participantes han señalado, tanto en los cuestionarios como en los debates grupales, que algunos estilos de orientación son magistrales, lo cual las hace aburridas y poco interactivas;

o las estrategias de facilitación utilizadas a veces no son las más idóneas para el abordaje de ciertos contenidos.

Por su parte, los *materiales de estudio impresos* representan el componente más cuestionado del sistema de estudio del IRFA-Venezuela. Los encuestados insisten en la necesidad de actualizar los contenidos y la presentación de los módulos, de manera que resulten más atractivos, modernos y prácticos, a fin de que se motive la lectura y la profundización en las diferentes áreas. De igual manera, se sugirió que deben corregirse los errores detectados en los ejercicios de las materias prácticas.

En Paraguay:

La falta de puntualidad de los estudiantes, la inasistencia o escasa formación de los *pytyvöhára* fueron los problemas mas insistentemente mencionados, tanto en los cuestionarios como en los debates grupales.

En Perú:

Entre los aspectos que menos gustan del sistema, es notorio que 58,8% de los participantes entrevistados no supo precisar ningún aspecto en particular; no obstante, del contingente que respondió, se obtuvo que lo que menos gusta son las *clases radiales* y el *sistema de evaluación* (11,8% y 11,4%, respectivamente). Ahora bien, desde el punto de vista de los orientadores, los aspectos que menos gustan están relacionados, en su mayoría, con el débil apoyo recibido por parte de la oficina central de Fe y Alegría, para atender necesidades económicas y de formación de ellos, y la carencia de materiales necesarios para las orientaciones.

En Bolivia:

Lo que menos gusta de la oferta educativa del IRFA, en orden descendente, son: las *orientaciones* (22%), la *oferta educativa* en sí (18,7%), el *material de estudio impreso* (17,9%), *las clases radiales* (17,1%), los *orientadores/profesores* y el *sistema de evaluación* (ambos con 10,6%).

En Ecuador:

Los aspectos que menos agrado despiertan entre los encuestados, son las *clases radiales* (22%) y las *clases en CD* (21%), quizá por el bajo nivel de interactividad de estos medios.

2.1.5.3. Sugerencias para mejorar el sistema

Con la finalidad de mejorar el sistema de estudio, se solicitó a los participantes del IRFA proponer algunas sugerencias. A continuación se sintetizan las más resaltantes:

En Venezuela:

La mayoría de los participantes sugiere que se *aumente el número de orientaciones* (9,9%) y de *orientadores* (8,3%). Ello es particularmente importante, debido a que las orientaciones y los orientadores representan los componentes del sistema que más gustan a los participantes y con los que se encuentran más conformes. Sin embargo, algunos problemas relacionados con impuntualidad e inconsistencia de los orientadores voluntarios generan preocupación y malestar en los participantes, a lo cual se agrega la necesidad de incrementar las horas de clases o ampliar los turnos.

Otra de las sugerencias mencionadas, en el caso venezolano, tiene que ver con la necesidad de fortalecer el compromiso de orientadores y estudiantes para cumplir con las funciones y actividades previstas. También se plantea la necesidad de incorporar clases de computación, la ampliación de la oferta educativa y la incorporación de profesores más capacitados para dictar las asignaturas. De igual manera, se sugiere continuar con el diversificado en algunos CCA, donde no existe esta etapa educativa y promover la entrega de becas para motivar a los estudiantes en sus estudios. En relación a otros aspectos concretos a revisar y mejorar, se señalan los horarios de clases, los contenidos de los materiales educativos, las instalaciones de los centros, así como las formas de evaluación. De igual forma, se propone incrementar el tiempo dedicado a las orientaciones e incorporar salas de computación e Internet, lo cual refleja una necesidad latente en los participantes por manejar y aprovechar la tecnología, bien para el desarrollo de sus estudios o para desempeñarse en el campo laboral.

En Paraguay:

Las sugerencias giran en torno a la participación de los *pytyvöhára* y educadores comunitarios, por considerarlos importantes para el desarrollo de los *aty*. En este sentido, se plantea la necesidad de buscar los medios más adecuados para tener personas calificadas en los puestos, no sólo formalmente, sino también en cuanto a la acción comunitaria. Es decir, la pieza fundamental en la estrategia del PREBIR deberían ser los *pytyvöhára* y educadores, ya que se ha observado que cuanto mayor

es el dinamismo de estos, mejor responden los estudiantes a las propuestas y al sistema educativo en general. Este es un aspecto que no ha sido satisfactoriamente logrado. Muchos *pytyvöhára* demuestran tener las mismas dificultades que los estudiantes en lo académico, y en cuestiones prácticas son muy pasivos.

Por otra parte, en la ciudad, se han implementado sistemas de voluntariado con jóvenes universitarios, para cubrir el puesto del maestro guía. Este mecanismo tiene gran fuerza, ya que muchos jóvenes están dispuestos a colaborar de esta manera y se muestran muy dinámicos y críticos a la hora de ejercer el rol, aunque los problemas típicos del voluntariado deberían ser considerados en detalle. Por lo general, los voluntarios no quieren asumir compromisos estables, ya que tienen múltiples ocupaciones y cuando éstas se superponen, el PREBIR no es la prioridad y los estudiantes sufren las consecuencias. Por otra parte, el pago a los *pytyvöhára* resulta imposible, dados los recursos materiales disponibles; sin embargo, se pueden desarrollar mecanismos de reconocimiento a la labor de los mismos, que motiven un compromiso serio y constante con el programa. No se deben escatimar exigencias por tratarse de voluntarios, ya que las personas verdaderamente interesadas en ayudar, se comprometen de manera responsable en cualquier emprendimiento.

Ahora bien, en cuanto a la gestión propiamente dicha, en el caso paraguayo –y probablemente se pueda atribuir al resto de los IRFAs–, se menciona que la educación centralizada en una oficina presenta algunas ventajas, pero grandes debilidades. Mediante ella se pueden reducir, de manera significativa los costos del programa, manteniendo su calidad pedagógica; pero al mismo tiempo, implica un relacionamiento vertical con los estudiantes, en el cual, los contenidos y las condiciones son impuestos desde una realidad superior omnisapiente. La única manera de contrarrestar los peligros que esto encierra, es potenciando los mecanismos de adaptación comunitaria.

En Perú:

Un 44% del total encuestado no supo precisar o proponer recomendaciones al IRFA-Perú para mejorar el sistema. Sin embargo, entre las sugerencias propuestas por los participantes destacan: aumentar el tiempo de las orientaciones recibidas los días sábados, mayor difusión del programa, mejorar la calidad de la señal y el proceso de enseñanza aprendizaje.

En Bolivia:

Las sugerencias vertidas para mejorar el programa del IRFA se pueden sintetizar de la siguiente manera: cada comunidad debe tener su propio centro, los centros deben ser adecuadamente equipados, debe hacerse más propaganda para dar a conocer el IRFA, hace falta mayor presencia de promotores en los centros y mayor seguimiento al maestro guía.

En Ecuador:

La principal sugerencia se relaciona con la mejora de los procesos académicos, de la infraestructura y de los procesos administrativos, aunque también se destacó la necesidad de que IRFEYAL pueda contar con locales propios.

2.1.5.4. Nivel de conformidad con las menciones ofertadas por el IRFA

En Venezuela:

En IRFA-Venezuela, a pesar de que el 82,3% del total de participantes encuestados está *muy conforme* o *conforme* con las menciones que actualmente se ofertan, un 70,9% está *muy de acuerdo* o *de acuerdo* en que sea ampliada la oferta educativa. En este sentido, se solicitó a los participantes que apoyaban la posibilidad de ampliar las menciones en el IRFA, proponer dos áreas de formación en las que les gustaría prepararse para desempeñarse en el campo laboral. Entre las respuestas, aparecieron –en su mayoría– carreras de estudio que corresponden al nivel superior, tales como: *educación*, *enfermería*, *ingeniería*, *derecho*, *diseño gráfico*, *medicina*, entre otras, representando el 15,4% del total; lo que permite establecer más bien una tendencia sobre cuáles carreras o áreas de estudios les resultan atractivas para su formación universitaria. No obstante, del listado recogido, es posible extraer cinco menciones que forman parte del nivel medio y profesional, a saber: *informática*, *turismo*, *ciencias*, *administración* y *secretariado*.

Los principales motivos de preferencia de las áreas de formación mencionadas en Venezuela, son: porque *trabaja en el área* (27,8%) y el deseo de *establecer un negocio propio* (20,6%); un segundo grupo, manifestó que su preferencia obedece a que en esa área *hay mucha demanda laboral* (13,9%) y otros apuntaron que la opción seleccionada *coincide con su vocación* (11,1%).

En Bolivia:

Los participantes sugieren ampliar la oferta en lo que se refiere específicamente a capacitación laboral, en las áreas de *comercio*; *costura, corte y confección*; *cocina*, y algunas ramas técnicas –relacionadas al *control de plagas para los cultivos, cuidado de animales y plantas, cría de animales vacunos, chanchos, ovinos, chivos, apicultura, huertos caseros, almácigos, frutales, miel de abeja negra, verduras*, etc.–.

En Ecuador:

Las áreas de formación que más interesan a los estudiantes son *informática*, *química* y *matemáticas*. Entre las razones de preferencia de las áreas de formación propuestas, aparece la necesidad de *prepararse para el trabajo* que realizan como empleados o emprendedores.

2.2. En relación al consumo de radio en general y particular de Fe y Alegría

Para describir las relaciones de uso, las preferencias, la utilidad e imagen que ha desarrollado la población con respecto a las radios, se estudió el consumo radial en general y particular de las emisoras educativas de Fe y Alegría, en sus respectivas zonas de influencia, a través de la técnica del sondeo de audiencia. En esta parte de la indagación, participaron todos los IRFAs, a excepción de Perú, por cuanto aún este IRFA no cuenta con radios propias, sino que se vale de convenios con otras radios para la transmisión de las clases radiofónicas. He aquí los hallazgos más significativos del sondeo de audiencia:

2.2.1. Hábitos de consumo radial en general

En Venezuela:

Según los resultados obtenidos en el sondeo de audiencia, los oyentes entrevistados, en su mayoría, escuchan radio *todos los días* o *casi todos los días* (63%); por su parte, 25% manifestó que escucha radio *ocasionalmente*. Este comportamiento no varía según el género y la edad.

Ahora bien, entre las principales razones que motivan a los oyentes a sintonizar radio, aparecen *para distraerse* o *entretenerse* (38,7%) y *para estar informado* (35,8%). Por su parte, las razones de la no escucha radial, se concentran en la preferencia de otros medios o en la falta de tiempo disponible.

Con respecto a los horarios de escucha radial, se encontró mayor preferencia por el horario de la *mañana temprano* (27,9%), seguido de los *diversos horarios* (24,2%) y en la *noche* (22,8%); en tanto que hay poca preferencia por *toda la mañana* (5,9%) y las *primeras horas de la tarde* (6,8%).

Por otro lado, se obtuvo un significativo nivel de fidelidad de los oyentes entrevistados a las emisoras de su preferencia, al registrarse un 43,6% que *mantiene fijo el dial*, seguido de un 29,7% que *lo cambia de vez en cuando*.

En el tipo de frecuencia o banda que prefieren escuchar, hay inclinación por la FM (39%), mientras sólo un 18,4% prefiere escuchar AM. Este comportamiento está asociado con el género, el grupo de edad y la condición laboral de los encuestados. Así por ejemplo, entre las mujeres es mayor la preferencia por la AM (21,5%), que entre los hombres (15,5%). En relación con la edad, se tiene que, entre los oyentes de edades que van desde los 15 a 47 años, es mayor la preferencia por la banda FM, a diferencia de aquellos que poseen 60 años o más, donde es notoria la sintonización de emisoras en banda AM. Según la condición laboral, se halló que entre las amas de casa es mayor la preferencia por la AM; en tanto que entre trabajadores por cuenta propia, los empleados y los desempleados es mayor la preferencia por la FM.

Paraguay:

La radio es utilizada muy frecuentemente por la mayor parte de los entrevistados. El 48,9% asegura que escucha radio *todos los días* y un 21,6% lo hace *casi todos los días*, lo cual totaliza un 70,5% que está en contacto cotidiano con programas radiales. Sólo 5,1% declara no escuchar radio en absoluto y, entre estos, el motivo más mencionado para explicar la no escucha, es la carencia de un aparato de radio (63,2%). Al 13,2% *no le gusta*, el 10,5% *no tiene tiempo* y el 5,3% *prefiere otros medios*.

La mayor parte de la audiencia escucha radio para *entretenerse*, *distraerse* o en busca de *compañía* (44,4%). El 38,6% de los encuestados afirmó que escucha radio porque quiere estar *informado/a*. Las demás razones que obtuvieron un porcentaje de respuesta significativo son: *aprender*, *recibir orientaciones*, *educarse* (cada una con 8,7%); y *conocer datos útiles* (7,8%), tales como, la hora, el reporte del tráfico y el clima. En el campo, sin embargo, es mayor el porcentaje de gente que

busca *información* en la radio (41,5%), aunque una importante proporción también busca *entretenimiento* (38%).

El 75,5% de las poblaciones consideradas, prefiere escuchar la frecuencia FM, mientras que el 18,4% no tiene preferencia. Sólo 6,1% declara preferir las radios en AM. Por su parte, el 63% de los que prefieren escuchar AM son hombres, mientras que las mujeres son quienes más definidamente apuntan a la escucha de FM. También, las personas que mayormente cambian la frecuencia son los hombres. De igual forma, los datos muestran claramente que la mayor proporción de oyentes de radios FM son jóvenes, mientras que las AM tienen su mayor audiencia en la población adulta.

A la hora de elegir las emisoras, el 16,6% cambia *constantemente* el dial, el 36% cambia *de vez en cuando* y el 47,3% mantiene una emisora *fija*; representando este último dato un indicativo del nivel de fidelidad de los oyentes de sus programas o emisoras preferidas.

Los horarios de mayor audiencia radial son la *mañana temprano* (17,4%) y la *noche* (15,8%). También se registra una audiencia considerable en la media mañana (10,1%), al mediodía (12,4%), y en la tarde. Los horarios preferidos por la audiencia urbana, son la *mañana temprano* (19,4%) y la *noche* (14,5%), mientras que en el campo, a estos dos horarios –que también son predominantes (16,1% y 16,5% respectivamente)–, se suma el *mediodía,* con un 14,3%.

En Bolivia:

El 50,3% de los encuestados, escucha radio *todos los días*. Y en general, puede decirse que la escucha alcanza un 86,7%, aunque sea los *fines de semana*. Sólo un 12,9% de la población declaró que no escucha radio. Las razones de la no escucha radial, apuntan hacia la falta de aparatos de radio y/o a la dificultad de comprar baterías para su funcionamiento, aunque también se señala la preferencia por *otros medios*. El horario de mayor escucha radial es *en la mañana*, aunque 18,5% de los encuestados declaró escucharla en *diversos horarios*.

Los hábitos de la población entrevistada, respecto a la elección del dial, señalan que un 40,5% mantiene una emisora *fija*. Sin embargo, un 43,3% cambia la emisora *de vez en cuando* o *constantemente*, lo cual indica que existe un buen contingente de oyentes que no tiene preferencia por ninguna emisora en particular y que se mueven buscando diversas opciones.

En Ecuador:

En cuanto al tiempo de escucha radial, se tiene que quienes escuchan radio *todos los días* representan el 58,7% del total, seguido de quienes la escuchan *casi todos los días* y *ocasionalmente*, con un 18,2% y 17%, respectivamente. Quienes declararon no escuchar radio, señalaron que es debido a *falta de tiempo* y a la *preferencia de otros medios*.

La necesidad de *entretenerse* (43,9%) y mantenerse *informado* (37%) son las principales razones que motivan a los oyentes de Ecuador a escuchar radio. Solamente un 11,3% escucha radio para *educarse*. En cuanto a los horarios de escucha de radio, la mayoría de los oyentes opta por los *distintos horarios*; mientras que un 19,6% escucha *temprano en la mañana* y un 11,5% en la *noche*.

Con respecto a los modos de mover el dial, se destaca la tendencia a mantener *fija* una emisora (41,7%), en tanto que un 34,8% *cambia la emisora de vez en cuando*; mientras, un 22,5% *cambia constantemente* de emisora. Por su parte, la banda o frecuencia ampliamente preferida por los oyentes es la FM, cuya proporción alcanza el 74,2%.

En Brasil:

El sondeo de audiencia aplicado, demostró que casi la mitad de los entrevistados (48,3%) escucha radio *todos los días*. A este grupo le sigue un 24% de oyentes que escuchan *casi todos los días* y un 18,3% que la escucha *ocasionalmente*. Apenas 4% señaló que *nunca escucha radio*, argumentando que *no le gusta, no tiene tiempo, no tiene radio, o prefiere otros medios.*

Entre los horarios de audiencia, el período *matutino* tiene la preferencia de los radioescuchas, el cual se extiende hasta el *mediodía*. Una buena parte de los entrevistados (23,8%), respondió que escucha radio en *diversos horarios*, mientras que el resto se divide entre la *tarde* y la *noche.*

Las razones de escucha radial en Brasil, son similares a las manifestadas por los oyentes de los demás países, al concentrase en la necesidad de *entretenerse* y *mantenerse informado*; mientras que un grupo menor señaló que recurre al medio radiofónico *para aprender, recibir orientaciones y educarse*, y para *conocer datos útiles*, como la hora exacta, la situación del tránsito y el resultado de las loterías.

La fidelidad del público quedó demostrada en los datos que revelan que un 48,8% de los entrevistados mantiene una emisora *fija*, un 28% *cambia la estación de vez cuando* y un 19,5% *cambia constante-*

mente, buscando lo que desea escuchar. La mayoría de los entrevistados (65,8%), prefiere las emisoras FM, mientras que sólo un 10,5% prefiere las AM, y otro 19,9% escucha ambas frecuencias.

Balance general:

La radio es utilizada frecuentemente por la mayor parte de la población entrevistada en Venezuela, Brasil, Ecuador, Bolivia y Paraguay, al registrarse porcentajes que totalizan entre un 60% y 75% entre quienes escuchan radio *todos los días* o *casi todos lo días*. Por consiguiente, es relativamente baja la proporción de personas que no escuchan radio, encontrándose entre las razones principales de la no escucha radial, la *carencia de un aparato de radio* y la *falta de tiempo*.

La banda de emisoras FM ocupa un lugar preferencial en el gusto de los oyentes, observándose en menor medida la predilección por estaciones ubicadas en la banda AM, o por ambos tipos de frecuencia (AM/FM).

Finalmente, en cuanto a los horarios de preferencia de escucha, existe gran similitud entre las poblaciones consideradas en los países estudiados. De esta forma, se tiene que las horas de la *mañana temprano* son preferidas por los oyentes, así como también en *diversos horarios*. Y en proporciones relativamente significativas, aparece el horario de la *tarde* y la *noche*.

2.2.2. Programas preferidos

En Venezuela:

Los resultados obtenidos en los cuestionarios aplicados, muestran que la mayoría de las menciones realizadas sobre lo que la población escucha habitualmente, se concentra en los programas *musicales* (43,6%) e *informativos* (37,6%). Y en menor medida, aparecen los *deportivos*, *farándula* y *opinión*, entre otros.

En Paraguay:

Los programas que se escuchan más frecuentemente son, con amplia ventaja, los *musicales*; luego los *informativos*; en tercer lugar los *deportivos*; seguidos por los *educativos*, y por ultimo, los de *opinión*.

En Bolivia:

Las respuestas sobre los tipos de programas que más se escuchan, muestran que las preferencias apuntan hacia los de corte *musical* (48,1%),

mientras que los *informativos* capturan un 32,2% de la población y los *deportivos* un 8,5%.

En Ecuador:

Los programas más escuchados son los *musicales,* con un 41,6%; los *deportivos* (17,3%) y los *educativos* (10,7%).

En Brasil:

Los programas *musicales* en este país también son los de mayor fuerza, con la preferencia de 48,5% de los radioescuchas. En la segunda posición, aparecen los *informativos* (27,8%). Los programas *deportivos*, de *opinión*, *concursos* y *educativos,* fueron citados por pocas personas. Un dato que llama la atención en Brasil, es la preferencia por programas *religiosos*, con poco más de 12% de los entrevistados.

Balance general:

Los tipos de programas que mayormente escuchan los entrevistados se concentran en los *informativos* y los programas *musicales*. Esto se asocia a las razones de escucha de radio, entre las que resaltan la necesidad de *estar informado* sobre el acontecer de la vida diaria, al igual que *para entretenerse*. No obstante, en el caso de Ecuador se señalan los de corte *musical* seguidos de los *deportivos*. En proporciones muy bajas, se menciona la necesidad de *educarse* u *orientarse* a través de la radio.

2.2.3. Tipo de informaciones y noticias preferidas

En Venezuela:

Como se mencionó anteriormente, la necesidad de *estar informado* es una razón fundamental para sintonizar radio. En este sentido, se encontró que los encuestados prefieren escuchar noticias en la *mañana temprano* (30,3%), mientras que muy pocos prefieren hacerlo en las *primeras horas de la tarde* (1,9%) o en la *noche* (3,9%).

En cuanto a las noticias de mayor interés, destacan las *nacionales* y *regionales* y, en menor medida, las *internacionales*. Con respecto a los tipos de informaciones que captan la atención de los entrevistados al escuchar las emisiones de los noticieros y avances de noticias, se tiene que las de mayor interés son referidas a *sucesos* (20,5%), *política* (17,9%) y *economía* (11%), en tanto que un 15% señaló que escucha cualquier noticia.

En Paraguay:

Los horarios predilectos para escuchar noticias son principalmente la *mañana temprano* (34,7%), el *mediodía* (36,9%), la *noche* (18%) y la *media mañana* (16,4%).

En lo que se refiere a la información, el 55,9% de la audiencia prefiere escuchar noticias *nacionales* y el 30,4% se interesa más en las *locales*. El 18,2% *no tiene preferencia*, mientras que las noticias *internacionales* son preferidas sólo por el 6,1%. Las noticias que prefiere mayormente la audiencia son aquellas *policiales* (41,9%), seguidas por las *deportivas* (35,1%) y las *políticas* (22,2%). El 13,9% *no tiene preferencia*, el 11% prefiere noticias *económicas*, el 10% se interesa por información de *grupos y organizaciones*, el 8,5% *precios de productos* y el 7,5% espera escuchar *ofertas de trabajo*.

En Bolivia:

En cuanto a preferencias de horarios para escuchar noticias, el *mediodía* agrupa al 30,4% de la población. El siguiente rango se localiza la *mañana temprano*, con un 14,8%

Las noticias que ocupan el mayor interés de los oyentes son las *locales* y luego las *nacionales*, siendo baja la incidencia de las noticias *internacionales* en las preferencias.

Las informaciones que más atraen la atención de la audiencia están relacionadas con el ámbito *político* (27,7%), seguidas de las referidas a *sucesos/policiales*, con un 17,2% y las *deportivas,* con un 15,7%.

En Ecuador:

Existe una significativa tendencia a escuchar noticias en la *mañana* (36,2%) y una menor preferencia por el horario de la *noche* (10,6%).

Las noticias *locales* son siempre de mayor aceptación, lo cual es demostrado por la preferencia del 38,7%. Las noticias *nacionales* ocupan un 27,5%. Y en cuanto a las informaciones de mayor interés para los entrevistados, se destacan las *deportivas* (18,8%), *farándula* (13,2%), *sucesos/policiales* (12,4%) y *políticas* (12,3%).

En Brasil:

Dentro de los espacios periodísticos, la mayor parte de los radioescuchas prefiere oír noticias *locales* o *regionales*, dejando de lado las informaciones *internacionales.*

Balance general:

La radio cumple un papel importante para la población entrevistada en la tarea de informar sobre lo que pasa en la vida diaria a nivel local, regional nacional e internacional, y sobre diferentes tópicos o temas (*política, economía, sucesos, farándula*, etc.). En este sentido, las informaciones de mayor interés para los oyentes entrevistados se concentran en los ámbitos *local* y *nacional*.

Con respecto a los temas o tópicos de las informaciones que más captan la atención de los radioescuchas, existe una tendencia común entre los países en la predilección por las noticias relacionadas con *política* y *sucesos.*

2.2.4. Tipo de música preferida

Se obtuvo gran variedad de tipos de música mencionadas por los oyentes y participantes de los grupos focales. Sin embargo, hubo coincidencia en torno a la preferencia de la música *romántica*, *vallenata* (cumbias) y de *ritmos juveniles*. No obstante, en Paraguay, Brasil y Venezuela se menciona la preferencia por la música folclórica o propia de estos países. La mencionada tendencia se observa con fuerza en Paraguay, donde esta opción alcanzó un 55%.

2.2.5. Participación de los oyentes

En líneas generales, se pudo observar que el nivel de participación en la radio es bajo, lo cual se hace de manera ocasional en mayor medida y, principalmente, para *enviar saludos/pedir complacencias*, *dar informaciones* o *poner avisos*. La participación para *formular reclamos o denuncias* y *para pedir algo u obtener ayuda,* es significativamente menor entre las poblaciones estudiadas, aunque se debe considerar la tendencia que existe de sintonizar programas de corte *musical* e *informativo*, en cuyos espacios la participación de los oyentes es casi nula, limitando prácticamente a la solicitud de complacencias musicales.

A grosso modo, se tiene que la principal vía de participación de los oyentes se concreta a través de *llamadas telefónicas*, seguida de los *mensajes de texto* a través del celular; y por último, mediante *visitas a las emisoras*.

2.2.6. Hábitos de consumo radial de Radio Fe y Alegría

2.2.6.1. Frecuencia de escucha de Radio Fe y Alegría

En Venezuela:

La mayoría de la población entrevistada no supo precisar el tiempo que lleva escuchando la emisora, o bien, se abstuvo de suministrar información. Sin embargo, se pudo observar un significativo nivel de fidelidad de los oyentes, cuando mencionaron el tiempo que llevan escuchando la emisora, concentrándose la mayoría en los *3 años o menos* escuchándola. En torno a los horarios de escucha habitual de Radio Fe y Alegría, se destaca la sintonización de la emisora en *diversos horarios* (80,5%) o bien el período *matutino*.

En Bolivia:

Las tendencias de tiempo de escucha de Radio Santa Cruz van desde *1 año* hasta *más de 10 años*, indicando el nivel de fidelidad de las personas a la radio, así como la captación progresiva de audiencia. El horario preferido de escucha de la radio es el *mediodía*, aunque también sobresale el horario *matutino*.

En Ecuador:

En el caso de Radio IRFEYAL, existen problemas de cobertura de la señal de la emisora, ya que no llega a un 78,3% de la población. No obstante, del total de la población que tiene cobertura, se determinó que el 86,3% *nunca* escucha Radio IRFEYAL y del grupo de personas restante que sintoniza la emisora, en su mayoría prefieren escucharla en la *noche*.

Balance general:

La principal razón de escucha que tienen en común los oyentes de radio de los tres países (Venezuela, Ecuador y Bolivia), es *la programación en general* que poseen los IRFAs, aunque también se menciona la *música* y la *información*. En cuanto a la participación de los oyentes, se mantiene la tendencia de ser significativamente baja en las emisoras propias de Fe y Alegría; de manera que las intervenciones de los oyentes, se limitan a la petición de *complacencias*, *dar informaciones* o *poner avisos.*

2.2.6.2. Apreciación general sobre Radio Fe y Alegría

Los oyentes precisaron que la música, la *programación en general* y la *información* son los aspectos que más les agradan. En cuanto a la calificación de las radios, se observó una tendencia en definirlas de manera muy difusa. En líneas generales, se mantiene la inclinación por categorizar a las emisoras de Fe y Alegría como *adulta/seria*, *informativa* y de *opinión, popular y educativa*.

En cuanto a las sugerencias, más de la mitad de las personas entrevistadas, *no informó*. No obstante, algunas recomendaciones sugeridas por los oyentes en los cuestionarios y grupos focales para optimizar la programación de la radio, apuntan hacia el mejoramiento de la musicalización, la calidad del sonido, y también se pide que los locutores hablen menos y sean más extrovertidos. De igual forma, se recomienda incorporar más información local, clasificar más la música, extender la programación y darse a conocer más. En el caso particular de Radio Santa Cruz, se añade la recomendación de cambiar a banda FM, aspecto esencial, si se toma en cuenta la preferencia significativa por este tipo de banda.

2.2.6.3. Opiniones respecto de la creación de una radio propia

La población entrevistada manifestó estar *muy de acuerdo* o *de acuerdo* con la creación de una radio de Fe y Alegría. La principal razón de apoyo a esta propuesta se centra en la necesidad de *recibir informaciones confiables y serias*, es decir, lo que la población espera recibir de Radio Fe y Alegría es *información*, estableciéndose así la percepción de la radio no sólo como un medio de entretenimiento, sino también informativo.

En cuanto a la programación requerida por los oyentes, se señala la incorporación de espacios *informativos*, en correspondencia con los motivos de escucha de radio y de apoyo de la creación de una Radio de Fe y Alegría. Por su parte, en Brasil apoyan positivamente la idea de que se concrete la propuesta de educación radiofónica, invirtiéndose así la relación entre las preferencias en la escucha de radio obtenidas en el sondeo de consumo de radio en general, es decir, de lo que generalmente buscan en otras emisoras (*información* y *música*). Al mismo tiempo, los oyentes solicitan que dicha programación esté dirigida a todo tipo de público y no a un segmento específico.

De igual manera, al consultar sobre la conveniencia de una programación bilingüe, en aquellas zonas o poblaciones que hablan lenguas indígenas (Paraguay y Brasil), se observó gran receptividad por parte de los entrevistados.

Blanca

Capítulo V
Hacia el fortalecimiento de la educación radiofónica

Blanca

1. Entre viejos y nuevos públicos

La oferta educativa de los IRFAs, hasta hace aproximadamente una década, se mostraba fundamentalmente diseñada para adultos, la mayoría hombres, y del sector rural. Sin embargo, en la actualidad, los públicos que demandan el servicio y son atendidos por los IRFAs han cambiado, siendo ahora mayoría las mujeres, especialmente jóvenes, entre 15 y 31 años; de condición laboral desempleados, agricultores y trabajadores por cuenta propia, que obtienen menos de dos salarios mínimos; algunos grupos pertenecen a etnias indígena; también, se tiene a personas con necesidades educativas especiales; y son, tendencialmente, pobladores del sector suburbano y rural, y en algunas zonas, se trata de personas desplazadas (sector rural-sector urbano).

La transición de viejos a nuevos públicos ha sido experimentada sobre todo en los IRFAs más antiguos, porque los más recientes, desde su nacimiento, han direccionado su oferta a los nuevos públicos.

2. En la balanza, necesidades y demandas de los beneficiarios de los IRFAs

En base a los resultados del estudio «Beneficiarios actuales y potenciales, preferencias y necesidades en educación a distancia y radiofónica», realizado por la Red de los IRFAs (2006-2007), las principales demandas y necesidades de los beneficiarios hacia la oferta de los IRFAs, se podrían concentrar de la siguiente manera:

Con respecto al servicio educativo, los estudiantes del sistema del IRFA, en los diversos países, solicitan:

- Recrear las clases con recursos radiofónicos y efectos sonoros ajustados a sus realidades.
- Interactividad en las clases radiales.
- Adecuar los materiales a los diferentes contextos y realidades socios culturales de cada región.
- Fortalecer las estrategias de facilitación en las jornadas de orientación.
- Establecer espacios extracurriculares.

- Ampliar la oferta educativa, especialmente hacia los bachilleratos y carreras técnicas (casos Bolivia y Paraguay).
- Ampliar la cobertura del programa, especialmente el caso del IRFA-Perú, que actualmente sólo cubre la ciudad de Lima.
- En educación para el trabajo, ofrecer cursos técnicos.

Como dato curioso, los estudiantes prefieren el sistema presencial, o lo que quizá pretendieron manifestar es que, a pesar de haber optado por el sistema a distancia, les gustaría contar con ciertas bondades del sistema presencial.

Con respecto a la oferta radial, las mayores solicitudes que los oyentes hacen a las radios de Fe y Alegría, se vinculan con la estética de la programación, específicamente en cuanto a *cambiar la música*, lo que supone en la mayoría de los casos, actualización o modernización, y transmisión de mayor variedad de géneros y de éxitos musicales; *mejorar la calidad de la audición*; *programas más atractivos*; y *optimización del tiempo de la clase radial*.

A nivel de contenidos, se demandan tres tipos de información: *política*, *sucesos* y *deportiva*, fundamentalmente; además, en algunos países y regiones más que en otras, se solicitan espacios para fomentar la fe cristiana católica, la espiritualidad, los valores, la ciudadanía y los derechos humanos; de parte del sector indígena, se requieren programas radiofónicos en lengua materna.

En general, los datos arrojados por la indagación sobre los beneficiarios, suponen que las Radios de Fe y Alegría avancen hacia dos asuntos claves: 1. Diversificar la programación, de acuerdo a los gustos y perfiles de los beneficiarios actuales y potenciales, y 2. El montaje de nuevas radios en banda FM, procurando lograr la presencia y cobertura nacional en sus países.

3. Prestando atención a algunas pinceladas del entorno

Al analizar las condiciones favorables (oportunidades) y obstáculos o limitaciones (amenazas), derivadas de la observación de los contextos nacionales, en los cuales se desarrolla la acción educativa de los IRFAs, se tiene el siguiente resultado:

Entre las oportunidades destacaríamos:

- Pobreza y educación: las condiciones de pobreza y el analfabetismo aún imperante en la región, son factores que mantienen la exigencia de intervención a través de la acción educativa de los IRFAs. La educación es un valor y, especialmente los jóvenes,

están motivados a formarse y capacitarse. La existencia de una gran proporción de personas que no terminan los niveles de primaria y secundaria, aunado a la mala calidad de la educación presencial, está provocando que la población demande formación, capacitación, educación formal y no formal a través de sistemas a distancia. Dentro de las nuevas necesidades, la educación especial aparece también como una preocupación y una posibilidad en expansión.

- Gobierno y políticas en educación: la presencia de una tendencia política en América latina caracterizada por gobiernos que, por motivaciones de orden político e ideológico y según un discurso humanista y democrático, pretenden impulsar e invertir significativamente en la educación (Bolivia, Ecuador y Venezuela). En este mismo sentido, apuntalan al fortalecimiento de la identidad nacional y de la educación de adultos (Bolivia y Venezuela). Ello se traduce también, en una legislación favorable que mantiene estímulos a la educación, a las radios educativas y al bilingüismo. En otros casos, como en Paraguay, el gobierno no tiene una propuesta para la educación de adultos y Fe y Alegría se convierte en la institución educativa de mayor referencia para el Estado, a nivel de cada país.
- Medios y TIC's: la Internet se ha popularizado y algunos gobiernos están invirtiendo significativamente en el uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información. El papel que los medios de comunicación juegan en los países donde están presentes los IRFAs, favorece la proyección de la acción de la radio educativa. La utilización y valoración de la radio como medio de comunicación, considerada de mayor penetración en la población, con potencialidades para la educación democrática y ciudadana, es otra condición favorable para el fortalecimiento de los IRFAs.
- Interculturalidad: desde el mundo de la cultura, se está valorizando la interculturalidad como una característica que debe estar presente en las iniciativas educativas y comunicacionales. Los nuevos actores, los nuevos públicos, los procesos migratorios, las redes y movimientos sociales que persiguen la conformación y defensa de las identidades culturales y políticas, y las movilizaciones por la inclusión étnica, religiosa y de género, están impulsando el debate nacional y el desarrollo de políticas públicas por el diálogo intercultural, entre las diversas culturas

locales y regionales que interactúan. Por tanto, programas educativos desde los IRFAs, que vayan en pro de la interculturalidad, tienen aquí un asidero.

Entre las amenazas o riesgos a tener en cuenta, aparecen:

- En lo social: si bien, la pobreza extrema había sido asumida como una oportunidad para generar alternativas de educación; sin embargo, al mismo tiempo, se convierte en una amenaza, debido a la población prioriza su subsistencia antes que el cubrimiento de cualquier otra necesidad. Esto promueve la acentuación de la exclusión y diferencias entre clases sociales.
  La gratuidad de la educación pública contraviene la sostenibilidad de los IRFAs, en el sentido que dificulta la consecución de recursos a través del pago de matrículas por el servicio educativo brindado, lo cual, a su vez, supone para los IRFAs, la concepción y organización de alternativas de autosustentabilidad, conservando la calidad y en procura de la defensa de la educación pública.
  Los cambios producidos por la migración: rupturas, desarraigos y movilidad constante, generan nuevas formas y sentidos de vivir en familia y en sociedad, que se desconocen. Aunado a esto, se observa la poca articulación existente entre los movimientos sociales.
  Existe falta de cultura autoformativa en la población en general. Tradicionalmente es preferido el sistema presencial. Si se observan las preferencias según sexo y edad, puede verse cómo los hombres y los adultos (a partir de los 40 años) son los menos motivados a participar en procesos de educación a distancia.

- En políticas educativas: Si bien existe un significativo auge en la instalación de gobiernos de izquierda en América Latina, lo cual puede ser interpretado, bien como amenaza u oportunidad, se evidencia una tendencia a estatizar la educación, especialmente en los casos de Bolivia y Venezuela, generando ciertas restricciones a la educación privada. Para ello, desde estos gobiernos centrales, se diseñan y despliegan campañas y misiones educativas, paralelas a los sistemas educativos tradicionalmente establecidos, cuyo impacto inicial merma de algún modo la acción y proyectiva de los IRFAs.

En algunos países, se presenta un ambiente político-jurídico incierto: cambios de autoridades, procesos constituyentes y reformas (Ecuador, Bolivia y Venezuela). En otros, como el Paraguay, es el continuismo de gobiernos de centro-derecha lo que impera. Lo común, la corrupción instalada en los escenarios político, socio-económico y cultural y educativo de la región latinoamericana.

En general, se constata la poca valoración e inversión del gobierno en la obra educativa de los IRFAs, aunada a la falta de leyes y normativas con respecto a la educación radiofónica y a distancia (Ecuador y Brasil).

Por otro lado, la ausencia de institutos de formación docente, especializados en educación a distancia, el incremento de cierta competencia desleal, expresado en el aumento de instituciones educativas a distancia que imparten educación de baja calidad y en menor tiempo, los constantes cambios en los procesos tecnológicos y la velocidad con que éstos ocurren, que impiden la adecuación y sincronización de las tecnologías instruccionales de los IRFAs, están provocando, entre otros factores, situaciones de deserción, más o menos generalizada, de parte de los estudiantes de los IRFAs.

4. ¿Por qué los IRFAs necesitan cambiar?

En un reciente diagnóstico de los IRFAs, realizado por una consultoría contratada a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER, 2005-2006), los principales problemas detectados fueron los siguientes:

- Desaprovechamiento de las posibilidades del medio radial.
- Oferta poco atrayente e innovadora.
- Pérdida de audiencia.
- No se trabaja como red Nacional / Latinoamericana.
- Debilitamiento organizacional de los IRFA´s.
- Escaso desarrollo de políticas de investigación que limita la renovación del IRFA.
- Falta de una propuesta de evangelización interna y externa.
- Personal no orientado al cumplimiento de la misión.
- Práctica que sólo coincide parcialmente con lo deseado.

Sin embargo, estos problemas constituyen la causa o son síntomas de una situación problemática mayor: la radio educativa no desempeña plenamente el rol que se ha propuesto en la sociedad. Esto, a su vez,

genera efectos que pueden tocar gravemente al conjunto de la institución. Resumiéndolos, pueden expresarse así: poca incidencia (de la Radio Educativa) en la transformación social.

Frente a esta realidad, hoy puede afirmarse, que dentro de la red de los IRFAs, existe la convicción y la necesidad del cambio, para poder dar respuesta a los siguientes desafíos:

- Profundizar en la educación de jóvenes y adultos, tomando en cuenta las tendencias, estudiando y desarrollando capacidades internas que permitan ir consolidando un modelo desde los IRFAs.
- Lograr calidad e impacto en la educación de jóvenes y adultos, a través del sistema de educación radiofónica y a distancia del IRFA, pero dinamizando el rol de la radio y de las TIC's y explorando nuevos modelos y estrategias de educación formal y no formal y a distancia (educomunicación, constructivismo, radio digital, e-learning, etc.).
- Incidir en las políticas públicas, con más énfasis en las educativas y comunicativas, involucrando también a otros actores sociales. Esto implica que la radio se constituya en actor social.
- Promover la universalidad de la educación y el diálogo intercultural, teniendo presente los cambios sociopolíticos de la región.
- Adecuar las programaciones radiofónicas a las preferencias y necesidades de educación y comunicación de los jóvenes, adultos y nuevos públicos en general.
- Avanzar, con apertura, hacia el trabajo en red entre los IRFAs y en alianzas con otros actores.
- Fortalecer la sostenibilidad institucional y económica de los IRFAs, que garantice las condiciones necesarias para el desarrollo y proyección de las propuestas educomunicativas.
- Investigar y reflexionar sobre los viejos y nuevos públicos, y las nuevas estéticas y sentidos desarrollados desde la producción y el consumo mediático y socio-cultural.

5. Los IRFAs, sus nudos problemáticos y soluciones a la vista

Desde las prácticas autoevaluativas institucionales desarrolladas, el análisis situacional de los IRFAs, considera nudos problemáticos específicos y propuestas de solución, como se muestra a continuación:

Tabla Nº 14
Nudos problemáticos de los IRFAs y propuestas de solución

Nudos problemáticos	Propuestas de solución
PERSONAL	
• Falta de personal para asumir y emprender los cambios necesarios en las nuevas propuestas educomunicativas. • Alta rotación del personal (orientadores voluntarios) en todos los IRFAs. • Falta de aprovechamiento de las capacidades y del potencial del personal. • Falta de motivación, compromiso e involucramiento del personal en los equipos institucionales.	• Desarrollar una política de selección, inducción, motivación y evaluación del personal; para todos los niveles (personal fijo y voluntario).
FORMACIÓN	
• Falta de formación del personal para asumir la educación a distancia. • Falta de políticas institucionales para la capacitación del personal. • Falta de actualización y profesionalización.	• Desarrollar una propuesta de formación y actualización del personal en educación radiofónica y a distancia, y en educomunicación; buscando aliados (ALER, CREFAL, Calandria, etc.); a través de cursos virtuales, seminarios, etc. • Desarrollar una política de formación, capacitación, profesionalización del personal. • Capacitar al personal fijo y voluntario para desarrollar habilidades que permitan fortalecer el rol de facilitadores de procesos pedagógicos desde la óptica de la educación a distancia, con el uso de las nuevas tecnologías (uso de videos, periódicos) y la metodología de proyectos. • Desarrollar formación en investigación. • Rutinizar algunos procesos de formación (la inducción institucional, por ejemplo).
FINANZAS	
• Insuficientes recursos financieros	• Procurar los recursos financieros para la sostenibilidad de la propuesta común de los IRFAs. • Explotar la posibilidad que se abre a través de la responsabilidad social de las empresas privadas. • Establecer políticas y criterios éticos orientadores de la publicidad y el mercadeo de los IRFAs y de la vinculación con el mundo de la cooperación internacional.
CURRÍCULO Y PEDAGOGÍA	
• El rol pedagógico de la radio está debilitado. Su incidencia en el sistema está resultando poco efectiva. • Falta desarrollar currículos diferenciados, según tipos de públicos. • Falta claridad y coherencia en las transformaciones curriculares necesarias. • Existen dificultades para innovar desde la currícula, debido al apego a la oferta ministerial. • Existen materiales educativos (escritos, fundamentalmente) desde enfoques tradicionales.	• Revisar los tres elementos que componen el sistema, para adecuarlos a las necesidades y perfiles de los públicos-beneficiarios • Elaborar los materiales educomunicativos de manera participativa, interactiva, validados y con énfasis en el autoaprendizaje • Reorientar la clase radial, hacerla atractiva y alegre. Que sea un apoyo a lo pedagógico, diseñada para audiencia abierta, que considere la lengua originaria (en zonas indígenas) y las culturas, definiendo claramente el rol pedagógico dentro del sistema, haciendo uso del lenguaje cotidiano. • Reorientar el encuentro presencial: para el reforzamiento pedagógico, pero avanzando hacia el desarrollo de actividades que generen sentidos grupales, de socialización, motivación; considerando las dimensiones del ser, saber, hacer y convivir, donde el rol del tutor se centre en la facilitación de procesos; a través de la metodología de proyectos de aprendizaje y comunitarios. • Desarrollar la dimensión de lo comunitario en todo el sistema y sus elementos.

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN	
• Los comunicadores y educadores trabajan desarticuladamente. • La práctica de los comunicadores no apunta a procesos sino que se improvisa; no se planifica. Al educador le falta la capacidad de reaccionar a la inmediatez y a la espontaneidad. • Falta una adecuada estructura organizativa que permita mejorar la eficiencia y las sinergias entre los programas de Fe y Alegría. • Desaprovechamiento de las escuelas de Fe y Alegría, como espacios para desarrollar Centros de Orientación del IRFA. • Faltan criterios claros para definir los logros del programa. • Hay escasa articulación a ofertas y programas de formación desde la misma institución Fe y Alegría y de otros. • Falta una visión sistémica y orgánica del quehacer del IRFA dentro de Fe y Alegría.	• Desarrollar un modelo de funcionamiento en red, a nivel nacional e internacional, caracterizado por la desconcentración y/o la descentralización, con lineamientos o troncos generales y con particularidades según las diversidades culturales. Ejemplo: un material educativo común y flexible que pueda ser usado por todos los IRFAs y sufra adaptaciones en los distintos puntos de la red. • Desarrollar un sistema de monitoreo, acompañamiento, motivación y evaluación permanente desde las oficinas al personal voluntario y los procesos pedagógicos de los Centros. • Promover espacios de interacción o integración con el conjunto de Fe y Alegría, a través de la planificación estratégica y los programas federativos. • Apoyar el fortalecimiento de las radios comunitarias con las que se trabaja en red.
PÚBLICOS Y ZONAS DE INFLUENCIA	
• Desconocimiento de las expresiones y sentires de los jóvenes de hoy. • Falta trabajar de manera diferenciada con otros sectores excluidos y discriminados por diversas razones (género, étnia, etc.). • Faltan mediciones sobre los niveles de satisfacción de los beneficiarios. • Falta cobertura geográfica. • Cambiaron los públicos o los sujetos de la acción. Falta consensuar el término que los definirá: ¿Participantes? ¿destinatarios? ¿beneficiarios?	• Ampliar la cobertura, a través del montaje de nuevas radios. • Ampliar a nuevas ofertas educativas (niveles, nuevas áreas de capacitación laboral, etc.). • Desarrollar las ofertas, diferenciadas según ámbitos culturales y geográficos. • Renovar las propuestas en función de dar respuesta a las demandas y gustos de los jóvenes, sin descartar el público adulto.
TECNOLOGÍAS	
• Poca discusión e información acerca de los avances tecnológicos y resistencias al uso de las nuevas tecnologías para la renovación de las propuestas (AM Digital, ambientes virtuales de aprendizaje, e-learning, entre otros). • Existe subutilización de las tecnologías. • No se ha incursionado en la televisión. • Baja señal de radios. • Interferencias de señales de radios ilegales en algunas regiones y países.	• Entrar en el mundo de las redes de tecnologías de la información y la comunicación. • Desarrollar un portal común de los IRFAs. • Definir la concepción, materialización y uso de tecnologías multimedia.
PROMOCIÓN DEL SERVICIO	
• Las estrategias de motivación para la participación en el sistema son débiles. No se desarrollan acciones para "mercadear la propuesta".	• Desarrollar una estrategia de imagen que posicione y visibilice la oferta • Divulgar los resultados de la investigación y de la propuesta de los IRFAs, desarrollada por el Programa 4 Federativo (Fortalecimiento de la Educación Radiofónica), en ALER y otras instancias.
REDES Y ALIANZAS	
• Existen algunas resistencias para el trabajo entre todos como RED IRFA y con otras redes.	• Fortalecer la red de los IRFAs: Producción en conjunto de materiales educomunicativos, desde el portal, la capacitación-formación e investigación.

PRODUCCIÓN	
• Baja calidad de la producción radiofónica. • Debilidad en la concreción de una propuesta de evangelización. • Falta diversificar la oferta radial.	• Mejorar la estética de la producción educomunicativa, para adecuarse a las características, gustos y necesidades de los beneficiarios (presentación de los materiales escritos). • Privilegiar contenidos en la radio y en los materiales educativos que son de interés de las audiencias.
ACCIÓN PUBLICA/INCIDENCIA	
• Debilidad en la participación hacia la construcción de políticas públicas, involucrando a otros actores. • Falta presencia en los debates sobre la sociedad de la información.	• Participar en los debates internacionales sobre la sociedad de información, desde el mundo de la radio. • Participar en espacios sobre la legalidad de las propuestas, definiendo el posicionamiento e incidiendo.
INVESTIGACIÓN	
• Falta de investigaciones que den cuenta de diversas realidades sobre los beneficiarios, el entorno, las culturas, etc. • Falta de conocimiento sobre la realidad de la educación de adultos y a distancia, a nivel latinoamericano • Falta cultura de investigación a lo interno de la institución y de aprovechamiento de las propias capacidades para la auto-evaluación crítica. • Falta de investigación, sistematización y evaluación de las prácticas.	• Introducir la cultura de la investigación dentro de la institución, desarrollando prácticas y proyectos de investigación; desmitificando a la investigación como práctica de expertos; con personal propio y en alianzas con otros. • Investigar la cultura y las formas comunicativas de los jóvenes (sobre todo en el medio urbano).

Los cambios a dar por los IRFAs también se soportan en la experiencia acumulada en educación y en radio, de décadas, en sus fortalezas y en el reconocimiento social. Entre las fortalezas, se tiene:

- Credibilidad y calidad del sistema educativo del IRFA, con respecto a otros programas impulsados por los gobiernos.
- Capacidad para incidir y proponer cambios en las comunidades.
- Confianza y pertinencia en el sistema educativo del IRFA. Los participantes prosiguen estudios en comparación a otros programas, como en los casos del Paeba, en Perú, y de las misiones educativas en Venezuela.
- Dentro del sistema, se dispone de un amplio voluntariado, dispuesto a trabajar por la educación de los jóvenes y adultos, lo que permite expandir la acción educativa con relativa flexibilidad y premura, según las demandas.
- Ser referente y modelo de las propuesta educativas por parte de los gobiernos, sobre todo, con un aporte pionero en la formación intercultural, donde el caso del PREBIR en Paraguay es el más relevante.
- La institución posee tecnología para producir materiales educativos (impresos, radiales y digitales).
- Existencia de una red radiofónica, de un sistema satelital, de un portal de Fe y Alegría y de un sentido exploratorio en las potencialidades de las NTICS, lo cual favorece la cobertura del sistema y sus servicios educativos.
- Todos los IRFAs cuentan con el reconocimiento oficial por parte de los gobiernos para titular a los egresados.

Para gerenciar los cambios, la Red de los IRFAs se plantea una jerarquización de prioridades de acción que permitan apuntalar hacia la solución de las problemáticas identificadas, a fin de avanzar hacia su fortalecimiento institucional. Elabora un plan estratégico de implementación de lo nuevo, listando una serie de requisitos y valores que deberían caracterizar el proceso de transmisión, así como visualizando las implicaciones prácticas al interior de cada uno de los IRFAs a nivel nacional, como al interior de la Red como tal.

El diagnóstico colectivo y la visualización de los cambios necesarios, supuso un compromiso institucional y hermanado dentro de los IRFAs, como aprendizaje y como proyectiva de crecimiento en red, para, por lo menos, los próximos 10 años.

6. Con la mirada puesta en el horizonte teórico: enfoques, dilemas y opciones de los IRFAs

La educación a distancia, formal y no formal, de jóvenes y adultos, sigue siendo la opción fundamental de los IRFAs. La Educación Radiofónica es educación formal y no formal. Existe una tendencia –en algunos IRFAs– de eliminar la separación entre la educación formal y no formal; en estos países, como Venezuela por ejemplo, se pretende que haya un solo proyecto, una sola programación, una sola oferta, en la línea de la Educomunicación.

La interculturalidad, entendida como el diálogo de culturas, de cosmovisiones, el bilingüismo, etc.; el desarrollo sustentable; la formación humano-cristiana (educación de la fe, educación en valores, etc.); la formación integral de la persona toda y la formación ciudadana para la incidencia en políticas públicas, representan nuevos enfoques o tendencias muy marcadas en la reflexión, debate y proyectiva de los IRFAs.

En términos de la educación formal, la búsqueda en países como Bolivia y Paraguay se centra en el estudio y la reflexión acerca del constructivismo, a fin de constatar de qué modo ésta corriente aportaría a la transformación de sus propuestas educativas. En el caso de Bolivia, Venezuela y Paraguay, es determinante la reflexión sobre el rol pedagógico de la radio, en tanto que ésta legitima públicamente el proceso de formación y es necesario mantener el medio como componente significativo del sistema.

En adelante, se presentan un conjunto de enfoques teóricos, dilemas y opciones fundamentales, que los IRFAs están asumiendo en medio de este caminar, hacia la consolidación de la educación radiofónica y a distancia en la región, desde sus prácticas:

-Educación de jóvenes y adultos: la educación de adultos se dirige a las personas de 15 años y más, que no concluyeron su educación formal y tienen necesidad de capacitarse para la vida productiva y el ejercicio de la ciudadanía. Busca mejorar la calidad de vida de la población necesitada de alfabetización y educación primaria y secundaria de adultos.

La categoría Educación de Jóvenes y Adultos (EDJA), fue creada en la CONFINTEA V, Conferencia celebrada en Hamburgo, Alemania en 1997, para «designar un tipo de educación donde los jóvenes son la mayoría y un lugar desde donde se pueden generar nuevas oportunidades sociales para el conjunto de las generaciones excluidas del sistema educativo regular».

En la actualidad, se promueve un nuevo enfoque en la educación de adultos, titulado «Aprendizaje Permanente», que surge ante las crisis recurrentes, cuyos efectos aumentan la población en extrema pobreza, la marginación, la delincuencia, la violencia, la migración, la protesta social.

-Presencial/a distancia. Es un sistema cuyo eje articulador es el ***aprendizaje,*** es un sistema donde está por un lado el sistema escolar, por otro la radio, con la particularidad de que es presencial y a distancia, dirigido a diferentes audiencias, usando diferentes tecnologías y diversas modalidades.

La educación a distancia es una alternativa de aprendizaje válida, que conjuga la constante necesidad de actualización y perfeccionamiento profesional, con el escaso tiempo del alumno, generalmente adulto. Esta modalidad respeta los tiempos y los espacios de cada participante; potencia el desarrollo de múltiples vías de aprendizaje, mediante la incorporación de nuevas estrategias de capacitación; facilita la relación teoría-práctica y acción-reflexión; contribuye a la elevación sostenida del grado de profesionalización del individuo desde una propuesta que promueve el ejercicio autónomo de la conducción de su propio aprendizaje y posibilita que los equipos de conducción que se encuentran en zonas alejadas, accedan a la educación y capacitación en condiciones similares o equivalentes.

La educación a distancia representa aquellas formas de estudio que no son guiadas o controladas directamente por la presencia de un facilitador en el aula, pero se beneficia de la planificación y guía periódica de los tutores, a través de un medio de comunicación, que permite la interrelación facilitador-participante. La educación a distancia es una estrategia para operacionalizar los principios y fines de la educación permanente y abierta, de manera que cualquier persona, independientemente del tiempo y del espacio, pueda convertirse en sujeto protagónico de su propio aprendizaje.

Dentro de la modalidad de educación de adultos, se ha optado clara y concientemente por la educación a distancia, lo cual tiene dos fundamentos: lo Fundacional-Ético y lo Jurídico. La opción por la educación de adultos y a distancia, es una opción, ante todo, ética y cristiana, que obedece al compromiso con la justicia social, con el mundo del marginado y el excluido. Ésta es la manera que ha elegido la institución para responder al llamado de Dios a la solidaridad y la fraternidad.

-Educación radiofónica[1]**.** Los retos de la educación popular en el campo de la comunicación radiofónica adquieren dimensiones y perspectivas distintas a las del ámbito de la escuela y de la educación en

general. Esta constatación parte de asimilar que las radios de Fe y Alegría, en América Latina, se constituyen hoy día, en la cara pública del Movimiento porque, además de ser los espacios privilegiados para el ejercicio de la educación formal de jóvenes y adultos, son medios expansivos que fomentan la educación ciudadana y la participación de miles de oyentes en las temáticas propias del desarrollo autónomo y sustentable; encarnan y propagan valores y antivalores, deberes y derechos en lugares recónditos e inclusive desconocidos; promulgan un compromiso ético y cristiano, ecuménico y trascendente; conforman nuevas identidades culturales, regionales y políticas; se interrelacionan con diversos movimientos y actores sociales en el desarrollo de una visión de país, en el debate sobre los asuntos de interés público y de reconstrucción de la democracia.

La pedagogía de la educación popular, en el caso de las radios educativas, pasa por comprender las diversas dimensiones y vinculaciones de la comunicación radial para ubicarse en el entramado cultural de interlocuciones; en las variopintas relaciones de comunicación que las radios van construyendo históricamente con sus respectivos públicos consumidores; mientras se yuxtaponen textos y contextos, relaciones complejas dentro del tejido social, en un ir y venir constante desde el mundo doméstico y privado de la vida cotidiana de las personas hasta las esferas de lo público. Por entender, igualmente, que las radios de Fe y Alegría, al estar insertas en el mundo mediático y cultural, son parte a su vez de escenarios radiofónicos regionales y nacionales cargados de múltiples ofertas o propuestas comunicacionales, en un mercado voraz y competitivo que les obliga a segmentar sus públicos, sin olvidar la opción fundamental; modernizar sus equipos humanos, técnicos y tecnológicos con mentalidad empresarial, sin maltratar a los hombres y mujeres que integran la institución; competir por un buen raiting, con propuestas educativas; desarrollar estrategias publicitarias y de mercadeo social, sustanciales pero éticas; posicionarse con suficientes ventajas, con una imagen institucional coherente; ser masivos y no aburridos; lograr la sostenibilidad social, económica e institucional; establecer vínculos estratégicos con el tejido social; establecer alianzas y redes. Todo ello, para no morir como proyectos educativos y comunicacionales de calidad y de gran impacto.

-Educación / comunicación -Educomunicación–. La educomunicación es un espacio teórico-práctico formado por dos campos de indagación y producción de conocimientos (la educación y la

comunicación), que encuentran familiaridad y se alimentan mutuamente, a partir de metodologías desarrolladas y de potencialidades de intervención social. Si bien, puede sostenerse que la práctica comunicativa del ser humano no puede reducirse a su dimensión pedagógica, no es menos cierto que la comunicación humana, cuando motoriza la producción social de sentidos, compromete actos de enseñanza-aprendizaje y en consecuencia manifiesta una dimensión educativa.

-Educar/entretener. El papel fundamental de los IRFAs es la educación, pero la educación a través de la radio tiene que ser entretenida. Lo que se hace tiene que ser educativo, pero sutilmente, poniendo por delante el entretenimiento.

Hacer la radio desde el arte, lo estético. Lo bello crea sentido. Provoca una armonización de la vida interior. De manera que, la radio se hace, se vive y se escucha desde el mundo sensible, desde las sensaciones y emociones. A través de efectos, sonidos, música, silencios, expresividad, imaginación y creatividad. Construir nuevas narrativas desde el mundo cultural de las comunidades que incorporen la metáfora. Hacer radio sin reproducir los patrones hegemónicos. Crear agenda propia.

-Información/comunicación. Esto va aparejado con lo de Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento, Sociedad del Aprendizaje. Estos términos están en debate en este momento. Hay quienes dicen que a lo que se aspira es a la sociedad del conocimiento y que la sociedad de la información es un ensayo previo a lo otro. La gente asocia la Sociedad de la Información a la tecnología, como si no hubiera prensa escrita, radio. etc. De tenerse claro qué idea de sociedad se está comprando cuando se usa cada término.

-Educación/educación escolar. En el sentido común, e inclusive entre personas que conforman el sistema educativo, se confunden los conceptos de escolarización y de educación. El sistema escolar sería, dentro de un enfoque de sistemas, un subsistema del gran sistema educativo. Comprender esto, implica reconocer la importancia, el privilegio y el reto que tiene el sistema escolar; y a su vez, su cohabitación con otras formas y contenidos de educación, más allá del sistema escolar. La educación, en su concepción más amplia, incluye el sistema escolar, pero trasciende su horizonte.

-Educación formal/no formal/informal. Según las definiciones clásicas, la educación formal es la impartida en escuelas, colegios e instituciones de formación; la no formal, se asocia a grupos y organizaciones comunitarios y de la sociedad civil; mientras que la informal cubre todo lo demás (interacción con amigos, familiares y compañeros de trabajo). En la

práctica, y debido a la naturaleza misma del fenómeno educativo, las fronteras entre categorías se difuminan fácilmente, sobre todo entre la educación no formal y la informal. Esta distinción tripartita se asocia además a un nuevo concepto que ha surgido en el ámbito de la política educativa: el del aprendizaje permanente o a lo largo de toda la vida.

-Educación/educación popular. La Educación Popular es el componente fundamental que define a Fe y Alegría, es al mismo tiempo propuesta y reto. Fe y Alegría es tal, en la medida en que haga Educación Popular y las prácticas respondan a sus postulados y exigencias.

Definiendo la Educación Popular, no por sus destinatarios o modalidades, sino por su intencionalidad transformadora, se entiende como un movimiento alternativo, enfrentado a las prácticas educativas tradicionales, que intenta promover una sociedad más democrática y más justa. La Educación Popular es aquella que acompaña al pueblo a construir su identidad en el proceso de ir convirtiéndose en el sujeto de un proyecto histórico alternativo, que garantice la participación y una vida digna para todos. Es una concepción educativa «humanizadora», cuyo centro es la persona; que sólo es posible desde, con y para los empobrecidos, los excluidos, los perdedores en esta sociedad.

En Fe y Alegría, se entiende la Educación Popular como una propuesta ética, política y pedagógica para transformar la sociedad, de modo que los excluidos se conviertan en sujetos de poder y actores de su vida y de un proyecto humanizador de sociedad y de nación. No se trata de trabajar meramente «para el pueblo», sino «con y para el pueblo», reafirmando y asumiendo sus valores y su vocación de sujetos y constructores de la historia.

La Educación Popular surge de la vida del mismo pueblo, de sus saberes, valores y experiencias, de su capacidad de lucha y resistencia. Se orienta, en definitiva, a formar personas solidarias y ciudadanos responsables, capaces de imaginar un modelo de sociedad distinto, y de comprometerse en su construcción. Es una educación que defiende la vocación histórica de cada hombre y de cada mujer como artífices de futuro, el valor humano y cristiano de la utopía, que impulsa a salir de la mediocridad y a buscar formas de vida cada vez más humanas.[2]

-Constructivismo/conductismo: Existe un debate actual sobre la vigencia de los enfoques conductivistas en la educación en general. Al parecer, las concepciones curriculares y prácticas educativas basadas en el conductismo, ponen a Fe y Alegría en una situación de contradicción con respecto a su propia identidad, fundada en las concepciones de la educación popular y liberadora.

A pesar de que la tendencia actual de la educación va hacia un enfoque pedagógico basado en el autoaprendizaje, a partir de fundamentos y principios didácticos propios del constructivismo, se cuestiona que éste sólo se pueda concretar en poblaciones muy motivadas y con suficientes conocimientos previos.

La opción curricular y pedagógica de Fe y Alegría toma en cuenta los diversos enfoques y sus revisiones críticas, pero podría asumirse que «El participante aprende interactuando consigo mismo y el mundo y resignifica lo que se le enseña según su nivel de desarrollo; el aprendizaje se logra a partir de proyectos y actividades que cobran sentido en situaciones reales y funcionales para el participante; el docente trabaja con una planeación general que propone situaciones complejas, no secuenciales, que pertenecen a la vida diaria del participante».[3]

-Lo masivo vs. lo selectivo. Lo masivo obliga a homogeneizar. Aquí también hay opciones. ¿Que implica la diferenciación? Primero, el reconocimiento de esas diversidades y la necesidad de responder a ello. La oferta educativa tiene que estar pensada para la diversidad y eso permite luego hacer opciones o atender a necesidades diferenciadas. Para poder ser masivo se tiene que tener éxito en lo local. Construir experiencias demostrativas. Esto hace que los demás se estimulen con la estrategia. Hay que construir experiencias demostrativas que permitan demostrar que funcionan.

-Aislamiento/trabajo en Red. En primer lugar, los socios naturales del IRFA deben ser las escuelas de Fe y Alegría. Es recomendable un acercamiento entre Fe y Alegría escuela y Fe y Alegría IRFA y esto se puede hacer desde el diseño del currículo. En general, se deben trabajar horizontes en conjunto. También es necesario fortalecer la red de los IRFAs mediante la producción colectiva de materiales educomunicativos, desde el portal, la capacitación-formación, y la investigación.

Además, se requiere fortalecer la red educativa radiofónica dentro de ALER, por ejemplo, promoviendo el debate sobre la radio educativa. Explorar cuáles son los aliados o redes sociales potenciales, para concretar alianzas en pro del desarrollo de las prácticas del IRFA (redes de bibliotecas populares, parques tecnológicos, centros de salud, movimientos ecológicos, etc.). Establecer articulaciones de todo tipo con diversos actores y experiencias afines al quehacer del IRFA, en los ámbitos locales, lo cual permitirá generar sinergias para asuntos prácticos (ejemplo: con centros o laboratorios de computadoras del barrio, etc.). Explorar la posibilidad de establecer proyectos en consorcio con otros. Potenciar la articulación de la Red IRFA con las redes y movi-

mientos sociales. Abrir vinculaciones con redes sobre educación de jóvenes y adultos, y a distancia.

-Incidir en políticas públicas, programas y en prácticas a nivel local, nacional e internacional. La incidencia de las radios tiene que ver con transformar a las radios en actores políticos y sociales; ir del ámbito de la generación de opinión pública al de la movilización social; participar activamente con las audiencias en la construcción de políticas públicas; hacer de la radio una especie de ágora para el debate y para la construcción del espacio público. Para esto, hace falta definir el rol de la radio desde su dimensión política cultural y comunicacional y sus desafíos. Expresar la potencialidad y las expectativas de incidencia. Usar el mapa social y económico de las realidades. Usar la cultura y los cambios, como fuente de generación de nuevos saberes.

Es este sentido, es necesario preguntarse ¿cuál es la mirada de mundo que tiene la radio? ¿qué retos se deben emprender para responder a la misión de la radio? ¿cuáles son los desafíos si se quiere que las radios tengan incidencia? No se puede negar que los mensajes radiofónicos dejan una huella en la gente a través de su discurso radiofónico. La incidencia radiofónica será esa huella que se impregna a través de las prácticas comunicativas que surjan desde las personas que son y hacen la radio.

¿Por qué preocuparnos por incidir? Para crear condiciones que generen transformaciones en beneficio de la comunidad. Para provocar el reconocimiento cultural a través de diálogos interculturales. Para revisar la circulación del poder. Para feminizar el poder. Para pensar el desarrollo de las comunidades desde las propias potencialidades ¡Para ser más felices!

La radio debe estar en sintonía con el mundo cultural. Crear nuevas preguntas. Conocer y sentir cotidianamente a la audiencia. Asociarse con otros y otras para pensar el desarrollo comunitario. Conocer qué es lo que piensan. La radio incide desde su rostro público: la programación. La radio es un actor político que, en articulación con los actores de su comunidad, incide en la construcción de lo público.

No se trata de incidir solamente en políticas, porque si Fe y Alegría y los IRFAs sólo se concentran en la incidencia sobre las políticas, están condenados al fracaso, debido a que las políticas no se deciden en ámbitos nacionales sino a nivel internacional, sobre todo en los Bancos (BM, BID). La incidencia política debe darse a nivel internacional, muchas de las cosas que hace Fe y Alegría tienen que ver con políticas internacionales, por eso es necesario que la incidencia se de a estos niveles.

Incidir en los programas y en las prácticas**.** Esta última es la incidencia más importante porque significa incidir en mentalidades, identidades y comportamientos. Si se incide sobre prácticas, se empieza a incidir sobre programas y se puede incidir sobre políticas. Esto puede darse a distintos niveles: local, nacional e internacional.

Quienes definen las políticas educativas son los ministerios de finanzas y los organismos internacionales. Por eso, no puede vincularse lo que hace Fe y Alegría solamente con los ministerios de educación de cada país. Si se quiere incidir sobre educación no se debe incidir sobre el ministro de educación solamente, es preciso incidir sobre los múltiples ministerios y las agencias internacionales. La incidencia tiene que cuestionar todo el tejido de poder. Este es otro nivel de incidencia, a nivel internacional, global, de organismos internacionales. Muchas de las agencias no están ayudando, sino creando problemas.

-La radio y otras tecnologías -Uso de los MCS/TIC's-. La radio continúa siendo el medio masivo más extendido, accesible, flexible y de menor costo. Los bajos costos de producción y distribución han posibilitado a la radio interpretar el mundo desde perspectivas locales y responder a necesidades locales de información. Más que cualquier otro medio masivo de comunicación, la radio habla el idioma y utiliza el acento de su comunidad. Su programación refleja los intereses locales y puede hacer contribuciones importantes a la herencia y al desarrollo de las culturas, las economías y las comunidades a su alrededor.[4]

El acceso a las nuevas TIC's no es necesariamente una barrera significativa para la participación en la sociedad de la información. No hace falta esperar el acceso universal a la Internet, sino capitalizar la oportunidad de desarrollo que ofrece. No se debe subestimar lo que se puede hacer cuando las limitaciones de la tecnología se combinan con la determinación y la imaginación. Se pueden adaptar las NTIC's, y si las herramientas y los conocimientos básicos están disponibles, la gente encontrará la forma de asegurar que la tecnología sirva a sus necesidades de comunicación.

En lugar de la solución tan conveniente de «un sólo tamaño sirve a todos», los proyectos de NTIC's y radio deben enfatizar la adaptación y la descentralización, identificando por ejemplo, las soluciones tecnológicas que pueden variar en escala, permitiendo a los usuarios (los escuchas de la radio y las mismas emisoras) definir y refinar los niveles de sofisticación e interactividad dependiendo de las necesidades de comunicación, las prácticas actuales y los niveles de acceso disponibles para ellos.[5]

Notas

[1] Documento Base del Congreso. La Pedagogía de la Educación en la Comunicación Radiofónica Popular. XXXIII Congreso Internacional de Fe y Alegría. «La Pedagogía de la Educación Popular en Fe y Alegría». Aportes del Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA)-Venezuela, para la elaboración del Documento Base, Octubre, 2002.

[2] XXXIV Congreso Internacional de Fe y Alegría, Bogota, Colombia, 2003.

[3] Tomado de: «Documento Base Propuesta Educomunicativa» IRFA Venezuela. Caracas, 2008.

[4] Secreto a voces, Radio NICTs e Interactividad. Bruce Girard, 2004. Pag. 9.

[5] Secreto a voces, Radio NICTs e Interactividad. Bruce Girard, 2004. Pág.11.

Este libro se terminó de imprimir en la
Imprenta de la Universidad de Brasil
En el mes de marzo de 2008